

«...»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-1406/2023 об административном правонарушении**

01.08.2023 года

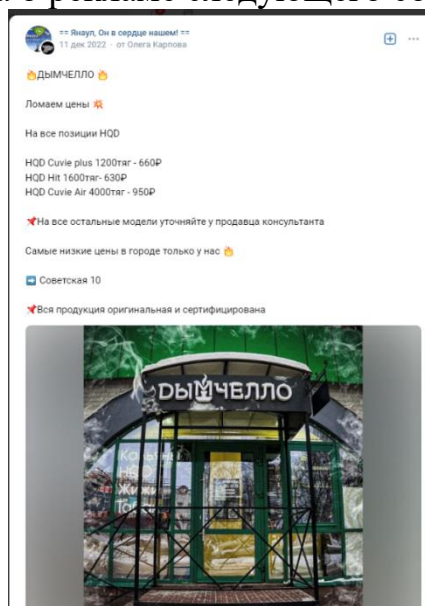
г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела № 002/05/7-860/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-1406/2023 в отношении «...» (права и обязанности разъяснены),

**УСТАНОВИЛ:**

15.03.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через прокуратуру Янаульского района (вх. № 4007/23 срок рассмотрения продлен) поступило заявление гражданина с жалобой на рекламную информацию никотиносодержащей продукции. Аналогичное по содержанию обращение также поступило через Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан (вх. № 4377/23 от 21.03.2023).

Заявитель сообщил, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - [https://vk.com/yanaul\\_serdce](https://vk.com/yanaul_serdce) (сообщество Янаул, Он в сердце нашем!) размещена рекламная информация никотиносодержащей продукции [https://vk.com/yanaul\\_serdce?w=wall-77296\\_193163](https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163) с признаками нарушения Закона о рекламе следующего содержания:



В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС

России осуществлен осмотр сайта социальной сети «В Контакте» [https://vk.com/yanaul\\_serdce](https://vk.com/yanaul_serdce), конкретно спорного информационного материала по адресу - [https://vk.com/yanaul\\_serdce?w=wall-77296\\_193163](https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163), о чем составлен осмотр от 20.03.2023 года с приложением фотоматериалов. Установлено, что спорная информация размещена 11.12.2022 года.

ООО «В Контакте» представлена информация (вх. № 5756/23 от 13.04.2023), что рассматриваемый информационный материал по адресу [https://vk.com/yanaul\\_serdce?w=wall-77296\\_193163](https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163) размещен Пользователем персональной страницы «...», который зарегистрирован на сайте под именем «...» и при регистрации указал следующие сведения: • номер телефона - «...» • адрес электронной почты – «...».

Оператором связи (ПАО «ВымпелКом») сообщено, что абонентский номер «...» выделен по договору об оказании услуг связи № 9063771507 от 29.12.2016 года клиенту «...» (вх. № 6942-ЭП/23 от 04.05.2023).

11.05.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/7-860/2023 по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

- **Заявитель:**

- вх. № 4007/23 от 15.03.2023.

- **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- «...».

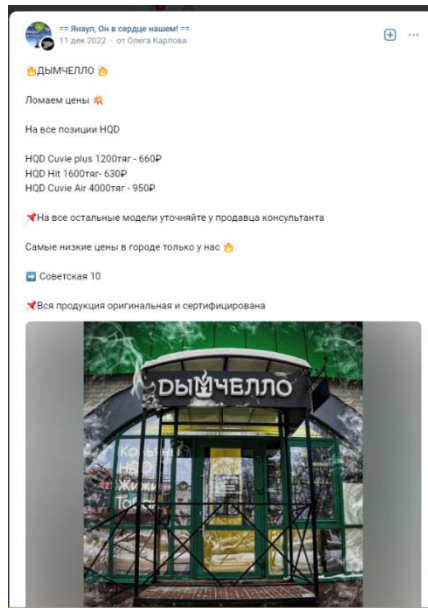
Рассмотрение дела назначено на 05.06.2023 года.

31.05.2023 года «...» 03.02.2023 представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 8444-ЭП/23 электронная почта).

05.06.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/7-860/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе путем использования систем видео-конференц-связи присутствовал:

- «...» (ходатайство о ВКС от 01.06.2023 № 8472-ЭП/23). Озвучена позиция.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что реклама, распространенная 11.12.2022 года в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - [https://vk.com/yanaul\\_serdce](https://vk.com/yanaul_serdce) (сообщество Янаул, Он в сердце нашем!) следующего содержания:



([https://vk.com/yanaul\\_serdcce?w=wall-77296\\_193163](https://vk.com/yanaul_serdcce?w=wall-77296_193163))

нарушает пункт 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - [https://vk.com/yanaul\\_serdcce](https://vk.com/yanaul_serdcce) (сообщество Янаул, Он в сердце нашем!).
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет).
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам,

предоставляемые соответствующим рекламодателем (магазин «Дымчелло») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке (указаны цены на конкретные устройства, отражено, что продукция оригинальна и сертифицирована, использована сравнительная характеристика в превосходной форме – *самые низкие цены только у нас*).

- объектом рекламирования в частности выступают устройства для потребления никотинсодержащей продукции.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статьей 7 ФЗ «О рекламе» установлены объекты рекламирования, реклама которых не допускается.

Так, согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации) (пункт 12 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции»).

С учетом того, что Закон о рекламе не допускает распространение/размещение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, курительных принадлежностей, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, рассматриваемая информация нарушает требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

«...» факт нарушения не оспаривается, сообщено следующее: *«Я действительно являлся администратором группы социальной сети «В Контакте» «Янаул, он в сердце нашем». Поясняю, что в настоящее время администратором не являюсь. Получив уведомление о возбуждении дел, я обратился к владельцу группы с просьбой об удалении публикации, содержащие в себе признаки нарушения законодательства о рекламе, и данные публикации были удалены. Так как я больше не являюсь администратором группы, переписка с заказчиком мне недоступна. Таким образом, у меня нет сведений о том, кто именно заказывал рекламу. На момент размещения рекламы не знал, что это нарушает какие-либо положения*

законодательства...»).

Ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя и рекламодателем.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что «...» выступил рекламодателем указанной рекламы. Данный факт не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на момент принятия решения рекламная информация не распространяется (запись удалена, осмотр от 05.06.2023 года).

Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе табака, и табачной продукции, предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на

юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим кодексом не установлено иное.

В действиях «...» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

На основании изложенного, УФАС по РБ в адрес «...» направлено уведомление о составлении протокола (от 20.06.2023 исх. № ЮД/6833/23). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 18.07.2023 года.

18.07.2023 года «...» на составление протокола не явился. От гражданина поступило ходатайство о составлении протокола без его участия и направлении копии протокола по электронной почте «...» (вх.10470-ЭП/23 от 06.07.2023 электронная почта).

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ протокол № 002/04/14.3-1406/2023 об административном правонарушении составлен в отсутствие «...» извещенного в установленном порядке. Копия протокола направлена в адрес «...» по адресу «...», а также на электронную почту - «...»

Рассмотрение дела назначено на 01.08.2023 года.

01.08.2023 года «...» на рассмотрение дела не явился. Каких-либо ходатайств не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте почты России (<https://www.pochta.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером «...» (определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении (от 18.07.2023 исх.№ ЮД/8150/23) направленное «...» по адресу «...» – не получена (статус- неудачная попытка вручения 26.07.2023) 31.07.2023 возврат из-за истечения срока хранения.

Согласно информации, размещенной на сайте национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru/>) почтовый идентификационный номер «...» по состоянию на 31.07.2023 – истек срок хранения.

В соответствии с ч. 2 ст. 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежном

извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 29.7 КоАП РФ дело рассмотрено в отсутствие «...» извещенного в установленном порядке.

Событие административного правонарушения, вменяемое «...» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителями надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – «...».

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

У «...» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у «...» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 11.12.2022 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

В материалы дела также не представлены исключительные обстоятельства, которые могли бы быть учтены для снижения административного штрафа и возможности применения части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении

виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно разъяснениям Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления Пленума от 24.03.2005 N 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях", такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу [частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ](#) учитываются при назначении административного наказания.

Таким образом, отсутствуют основания для признания деяния малозначительным.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не установлено.

Обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность, не установлены.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 КоАП РФ.

Таким образом, положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по статье 14.3.1 КоАП РФ в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе.

В случае, если дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3.1 КоАП РФ, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.



В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 01.08.2023 года сведения о привлечении «...» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3.1 КоАП РФ) отсутствуют.

Таким образом, «...» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства, смягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.4, 2.9, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 14.3.1, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать гражданина «...» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере трех тысяч рублей (3 000 рублей).**

**ВНИМАНИЕ!** платежный документ в **ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ** должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа - [to02@fas.gov.ru](mailto:to02@fas.gov.ru).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального

органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.