

Руководителю Управления Федеральной  
антимонопольной службы  
по Московской области  
И.В. Золотареву  
123423, г. Москва, ул. Карамышевская наб., д.  
44, to50@fas.gov.ru

**Заявитель:**

ИНН 772167828550,

Тел. +7(925)888-77-24, [rus.kovylov@mail.ru](mailto:rus.kovylov@mail.ru)

**Организатор торгов:** Администрация  
городского округа Люберцы Московской  
области

адрес местонахождения и почтовый адрес:  
140000, Московская обл., г. Люберцы,  
Октябрьский проспект, д. 190.

Тел.: +7 (495) 559-02-99, [reklamalub@mail.ru](mailto:reklamalub@mail.ru)

**Оператор электронной площадки:** Общество  
с ограниченной ответственностью «РТС-  
тендер»

адрес местонахождения и почтовый адрес:  
121151, г. Москва, набережная Тараса  
Шевченко, д.23-А,

Тел.: +7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800

[ko@rts-tender.ru](mailto:ko@rts-tender.ru)

Московское областное УФАС  
Рег. номер 3440/20  
зарегистрирован 31.01.2020



Уважаемый Игорь Валерьевич!

Администрация городского округа Люберцы Московской области (далее - Организатор торгов) объявила о проведении 10.01.2020 г. открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках государственной собственности на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области (далее - Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона (далее - Извещение) размещено в сети Интернет на сайте Организатора торгов <https://xn--90aiqw4a4aq.xn--p1ai/regulatorv>.

На электронной площадке:

<https://i.rts-tender.ru/main/auction/Trade/Privatization/View.aspx?Id=24148&Guid=abbbf64c-bee4-4925-8c20-a7cb4dd5347c>, процедура № 24148;

на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов - <https://torqi.gov.ru> (№ 111219/0090486/07);

на едином портале торгов Московской области - <http://torqi.mosreg.ru/> (№ 00700410100190).

Место нахождения (почтовый адрес) Организатора торгов: 140000, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 190. Телефон: 8 (495) 559-02-99, адрес электронной почты: [reklamalub@mail.ru](mailto:reklamalub@mail.ru).

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона электронной площадки: Общество с ограниченной ответственностью «РТС-тендер», почтовый и фактический адрес: 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23-А, телефоны: +7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800, адрес электронной почты: [ko@rts-tender.ru](mailto:ko@rts-tender.ru).

ИП Ковылов Р.Н. полагает, что Организатором торгов допущены нарушения требований законодательства при организации и проведении Аукциона, что может привести к нарушению прав и законных интересов меня и других участников аукциона, а именно:

1. Согласно Решению и Предписанию Московского областного УФАС по жалобе № 47112/19 на нарушения при организации и проведении торгов, администрации предписано аннулировать протокол о результатах электронного Аукциона от 10.01.2020, кроме сведений о последнем предложении цены, указанной в протоколе об итогах Аукциона от 10.01.2020; назначить новую дату проведения Аукциона; повторно провести процедуру Аукциона, начав торг с уровня последнего поступившего ценового предложения.

Администрацией на электронной площадке <https://i.rts-tender.ru/main/auction/Trade/Privatization/View.aspx?Id=24148&Guid=abbbf64c-bee4-4925-8c20-a7cb4dd5347c>, процедура № 24148 опубликовано постановление от 22.01.2020 № 122-ПА, которым утверждено новое Извещение о проведении аукциона.

Указанная в Извещении начальная цена не соответствует Решению и Предписанию УФАС. Указанная на электронной торговой площадке величина первой ставки также не соответствует уровню последнего поступившего ценового предложения.

На неоднократные запросы разъяснений по данному несоответствию, администрацией предоставлены ответы, не соответствующие предмету запроса (прилагаются). Считаем, что тем самым участники вводятся в заблуждение относительно сведений о последнем ценовом предложении, с которого должен начаться торг. Определяя свои финансовые возможности, он может не сделать ни одного шага аукциона, поскольку располагал иными сведениями о начальной цене.

2. Согласно Решению и Предписанию Московского областного УФАС по жалобе № 47112/19 на нарушения при организации и проведении торгов, администрации предписано аннулировать протокол о результатах электронного Аукциона от 10.01.2020, кроме сведений о последнем предложении цены, указанной в протоколе об итогах Аукциона от 10.01.2020.

Администрацией на электронной торговой площадке опубликован протокол об итогах аукциона № U24148-2. Сведения об аннулировании данного протокола отсутствуют. Протокол размещен в полном объеме, включает сведения обо всех участниках аукциона и сделанных ими ставках. Считаю, что размещение в общем доступе сведений о ценовых предложениях и участниках может повлечь сговор между участниками, неконкурентные торги (возможность отзыва ненадлежащих заявок и др.).

3. Согласно части 5.6. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном частями 19, 21, 21.1, 21.2, 21.3 ФЗ «О рекламе».

Согласно Письму ФАС России от 20.08.2014 года № АК/33600/14 выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции в случае, установленном ФЗ «О рекламе», является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

По смыслу вышеуказанных норм на Аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Организатор торгов должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать свое право по договорам.

При осмотре рекламных мест, указанных в Извещении обнаружено, что 7 мест занято существующими рекламными конструкциями.

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 № 50 «О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства» при отсутствии в извещении о проведении торгов, опубликованном до истечения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), информации о наличии такого обременения имущества как действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, может рассматриваться как основание для аннулирования торгов антимонопольным органом.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются согласно части 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». При этом данная же норма определяет последствия выявления конструкции, установленной и эксплуатируемой без соответствующего разрешения - такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Федеральным законом «О рекламе», является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

Неисполнение указанной обязанности органом местного самоуправления, в том числе при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии на разыгрываемых местах фактически установленных рекламных конструкций, в отношении которых отсутствуют действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию

данной рекламной конструкции, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции».

Также признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» могут усматриваться в бездействии органа местного самоуправления, выраженном в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения, при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции непосредственно по истечении срока действия ранее заключённого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при наличии рекламных конструкций на разыгрываемых местах в случае, если победитель торгов по данной причине не сможет реализовать своё право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно п. 4 Решения Московского областного УФАС по жалобе № 47112/19 на нарушения при организации и проведении торгов администрация городского округа Люберцы 14.01.2020 предоставила в УФАС подтверждение, что все места, включенные в лоты Аукциона, освобождены от ранее установленных рекламных конструкций.

**Администрацией предоставлены заведомо недостоверные сведения, т.к. на 22.01.2020 семь рекламных конструкций по прежнему установлены на тех же местах и эксплуатируются.**

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1, ст. 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст.19 ФЗ «О рекламе»

1. Признать жалобу ИП Ковылова Р.Н. обоснованной.
2. Выдать Администрации городского округа Люберцы Московской области обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов - об отмене торгов.

Перечень прилагаемых документов:

1. Постановление администрации городского округа Люберцы от 22.01.2020 №122-ПА «О внесении изменений в Постановление администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 06.12.2019 № 4779-ПА «О проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином

недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области» вместе с Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме - 35 л.;

2. Скриншот страницы rts-tender на 3 л.

3. Запросы на разъяснение аукционной документации и ответы на них на 2 л.

4. Фотоматериалы (места, занятые рекламными конструкциями) и перечень этих рекламных конструкций на 8 л.

5. Протокол № U24148-2 аукционного торга в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области на 5 л.

31.01.2020