

АО «Райффайзенбанк»

ул. Троицкая, д. 17, стр. 1,
г. Москва, 129090

РЕШЕНИЕ
по делу № 08/05/5-129/2019

07 ноября 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы карты «#всёсразу» АО «Райффайзенбанк» в эфире телеканалов «Россия 1», «ТНТ», «ТВ-3», «СТС» в июне-июле 2019 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

АО «Райффайзенбанк» (ул. Троицкая, д. 17, стр. 1, г. Москва, 129090, ОГРН 1027739326449, ИНН 7744000302, КПП 770201001, дата регистрации: 07.10.2002) — <...>,

УСТАНОВИЛА:



В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу карты «#всёсразу» АО «Райффайзенбанк», распространявшейся в эфире телеканалов «Россия 1», «ТНТ», «ТВ-3», «СТС» в июне-июле 2019 года.

В рекламе сообщается: «Карта Райффайзенбанка «Все сразу». Легко, когда кэшбэк на все».

На последнем кадре рекламы размещены утверждения: «Кэшбэк до 5%», «Бесплатное обслуживание».

На всем протяжении рекламы в нижней части кадра сменяются дисклеймеры со следующим текстом:

1) с 00 по 03 секунду - кэшбэк — возврат средств. Возврат денежных средств осуществляется путем обмена баллов в личном кабинете на vsesrazu-raiffeisen.ru и зависит от суммы покупок, совершенных по карте Visa #всёсразу. Сумма баллов, начисленных в течение календарного месяца за покупки, не может превышать 1000. По кредитным картам баллы начисляются по курсу...;

2) с 03 секунды по 06 секунду - 1 балл за 50 руб., по дебетовым: для новых клиентов — 1 балл за 50 руб. в течение первых 365 дней, с 366-го дня по курсу 1 балл за 100 руб., для существующих клиентов — по курсу 1 балл за 100 руб. с момента получения карты. Новым считается клиент, не имеющий счета в банке в течение 6 мес., предшествующих оформлению карты. Обмен баллов на денежные...;

3) с 06 секунды по 10 секунду — средства по кредитной карте осуществляется в соотношении: 500 баллов — 250 руб. (кэшбэк 1%), 1000 баллов — 600 руб. (кэшбэк 1,2%); 4000 баллов — 4000 руб. (кэшбэк 2%); 20 000 баллов — 50 000 руб. (кэшбэк 5%). При этом баллы не начисляются за совершение некоторых видов операций: внесение или снятие наличных, переводы, погашение кредита,;

4) с 10 секунды по 13 секунду — оплату страховых программ, брокерские сделки и др. Полный перечень таких операций, а также тарифы — на сайте www.raiffeisen.ru, в отделениях банка и информационном центре. Сроки акции с 01.07 по 30.09.19. Информация об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещена...;

5) с 13 секунды по 16 секунду — на www.raiffeisen.ru. Не является публичной офертой. Visa - виза. Дизайн карт может быть изменен. Информация действительна на 01.07.2019. АО «Райффайзенбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 17.02.2015.

Текст указанных дисклеймеров выполнен мелким шрифтом, размещен на 6-7 % площади кадра, и каждый из дисклеймеров демонстрируется в рекламном видеоролике в течении 3 секунд.

Согласно объяснениям АО «Райффайзенбанк», использованный в рекламе формат представления информации в дисклеймерах позволяет потребителям ознакомиться с их содержанием.

Комиссия ФАС России, проанализировав рекламный ролик, пришла к заключению, что форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст дисклеймеров ввиду мелкого шрифта и короткого времени показа, форма предоставления данных сведений такова, что они не

воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Сообщаемые в рекламе утверждения: «Бесплатное обслуживание», «Кэшбэк до 5%», дают потребителям основания полагать, что АО «Райффайзенбанк» предлагает оформить карту #всёсразу, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно.

Вместе с тем согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «Райффайзенбанк», есть два вида карт #всёсразу: кредитная и дебетовая.

По кредитной карте #всёсразу предоставляется кэшбэк до 5% на все покупки по карте и обслуживание карты составляет 1490 рублей в год.

По дебетовой карте #всёсразу предоставляется кэшбэк до 3,9% за любые покупки и обслуживание карты составляет 0 рублей в год (при открытии карты с 01.07.2019 по 30.09.2019, и, согласно новым условия, с 01.10.2019 по 22.12.2019).

Соответственно среди карт #всёсразу АО «Райффайзенбанк» отсутствует карта, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно. Следовательно указанные в рекламе условия обслуживания не предоставляет ни одна карта.

Более того бесплатное обслуживание по дебетовой карте #всёсразу предоставляется клиентам, открывшим карту в сроки проведения акции, то есть новым клиентам. В случае, если карта была открыта ранее, обслуживание карты составляет 1490 рублей в год.

Таким образом, в рекламе сообщаются недостоверные сведения об условиях финансовых услуг, предоставляемых по картам #всёсразу, а также в рекламе отсутствует существенная информация о том, что бесплатное обслуживание предоставляется клиентам, открывшим карту в сроки проведения акции, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

В своих объяснениях АО «Райффайзенбанк» указывает на то, что объектами рекламы выступают два вида карт — кредитная карта #всёсразу с кэшбэком до 5% и дебетовая карта #всёсразу с кэшбэком до 3,9% и бесплатным обслуживанием при открытии карты в период действия акции. В этой связи АО «Райффайзенбанк» считает, что утверждение о том, что размер кэшбэка по картам #всёсразу составляет до 5% соответствует действительности применительно как к дебетовой (до 3,9%), так и кредитной карте (до 5%). АО «Райффайзенбанк» отмечает, что реклама не содержит утверждений о том, что бесплатное обслуживание и кэшбэк до 5% должны предоставляться банком одновременно в рамках одного продукта.

Комиссия ФАС России не может согласиться с доводами АО «Райффайзенбанк», поскольку из рекламы не следует, что объектами рекламирования выступают два вида карт — кредитная и дебетовая. Реклама дает основание полагать, что рекламируется одна карта, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его

природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С учетом изложенного в рекламе карты «#всёсразу» АО «Райффайзенбанк», распространявшейся в эфире телеканалов «Россия 1», «ТНТ», «ТВ-3», «СТС» в июне-июле 2019 года, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является АО «Райффайзенбанк» (ул. Троицкая, д. 17, стр. 1, г. Москва, 129090, ОГРН 1027739326449, ИНН 7744000302, КПП 770201001, дата регистрации: 07.10.2002).

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу карты «#всёсразу» АО «Райффайзенбанк», распространяющуюся в эфире телеканалов «Россия 1», «ТНТ», «ТВ-3», «СТС» в июне-июле 2019 года, поскольку в рекламе сообщаются недостоверные сведения о характеристиках банковского продукта АО «Райффайзенбанк» - карты «#всёсразу».

2. Признать ненадлежащей, нарушающей части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу карты «#всёсразу» АО «Райффайзенбанк», распространяющуюся в эфире телеканалов «Россия 1», «ТНТ», «ТВ-3», «СТС» в июне-июле 2019 года, поскольку реклама умалчивает существенную информацию о том, что бесплатное обслуживание предоставляется клиентам, открывшим карту в сроки проведения акции, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

3. Выдать АО «Райффайзенбанк» (ул. Троицкая, д. 17, стр. 1, г. Москва, 129090, ОГРН 1027739326449, ИНН 7744000302, КПП 770201001, дата регистрации: 07.10.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Райффайзенбанк».

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>