

Согласно списку адресатов

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ОБ ОТЛОЖЕНИИ**  
**РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/18-19417/2020**

«20» апреля 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...><...>,

рассмотрев дело № 077/05/18-19417/2020 по признакам нарушения ООО «Т2 Мобайл», ООО «СЕВЕН ТЕХНОЛОДЖИ», ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ИП Васильевой Е.Ю., ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ», ООО МФК «Мани мен», ООО «Атриум», части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщения следующего содержания: «Получи 15000р на карту без переплаты за 15 дней getmoor.ru/7Snhg», поступившей 06.09.2020 в 23:09:46 от отправителя «zcredit»,

в присутствии представителя ООО «Т2 Мобайл» в лице <...>(по доверенности <...>),

в отсутствие ООО «СЕВЕН ТЕХНОЛОДЖИ», ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ИП Васильевой Е.Ю., ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ», ООО МФК «Мани мен», ООО «Атриум»,

УСТАНОВИЛА:

1. Документы и сведения, запрошенные определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 077/05/18-19417/2020 от «12» марта 2021 года ООО «Атриум», ООО МФК «Мани мен» не представлены, сведения о надлежащем уведомлении ООО «Атриум» о времени и месте рассмотрения дела в материалах отсутствуют.

2. Рассмотрение дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 077/05/18-19417/2020.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 31, 32, 33 Правил, Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 077/05/18-19417/2020 отложить, в связи с чем продлить срок рассмотрения дела.

2. Назначить дело № 077/05/18-19417/2020 к рассмотрению **на 13 часов 30 минут «25» мая 2021 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 11.05.2020 № 316 «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в

субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», пункта 4.4 санитарно-эпидемиологических правил, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 15 от 22.05.2020, а также Поручения руководителя ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **13 часов 30 минут «25» мая 2021 года**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <...> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

3. ООО «Т2 Мобайл», ООО «СЕВЕН ТЕХНОЛОДЖИ», ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения (*если не были представлены ранее в материалы дела*):

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

4. ООО «Атриум» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступило спорное смс-сообщение, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...> с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО МФК «Мани мен» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступило спорное смс-сообщение, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...> с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru), так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>