

ООО «Арт проект»

452320, Республика Башкортостан,
г. Дюртюли, ул. Ленина, д. 20

**Управления Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
по Республике Башкортостан**

450005, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 20/1

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/15-394/2022

06.04.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «11» апреля 2022 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/15-394/2022 возбужденное по материалам, поступившим от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан (далее – Роскомнадзор по РБ) в отношении ООО «Арт проект» (ОГРН: 1070260000458, ИНН: 0260009580), в связи с распространением последним рекламы в радиопрограммах и радиопередачах, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

10.03.2022 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) посредством электронной почты от Роскомнадзора по РБ поступил материал систематического наблюдения по контролю соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере телерадиовещания в отношении

ООО «Арт проект» (вх. № 3223) указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, что при осуществлении вещания на частоте 88,9 МГц в г. Дюртюли Республики Башкортостан трансляция рекламы осуществлялась после окончания (прерывания) радиопрограммы (радиопередачи) без предварительного сообщения о ее последующей трансляции, что подтверждается справкой по анализу записи трансляции радиоканалов «Авторадио» и «Дюртюлинское радио 88,9» в г. Дюртюли (далее - Справка).

Согласно Справке, на указанной частоте за период с 21.02.2022 по 27.02.2022 года в эфире радиоканала «Авторадио» транслировалась реклама без предварительного сообщения о начале рекламы.

В рамках рассмотрения заявления, антимонопольной службой установлено следующее.

ООО «Арт проект» является владельцем лицензии № 25710 от 05.08.2014 года на осуществление радиовещания радиотелеканала «Авторадио» (167) и «Дюртюлинское радио 88,9» (1).

15.03.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/15-394/2022 по признакам нарушения требований части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

- Заявитель:

- Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан.

- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Арт проект».

Рассмотрение дела назначено на 06.04.2022 года.

04.04.2022 года от ООО «Арт проект» поступили сведения (документы и материалы) по делу (вх. № 4807 электронная почта).

05.04.2022 от ООО «Арт проект» поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 06.04.2022 года без участия представителя Общества (вх. № 4953 электронная почта).

06.04.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Арт проект» не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя Общества (вх. № 4953 от 05.04.2022 электронная почта) удовлетворено.

Также от ООО «Арт проект» поступили дополнительные сведения (документы и материалы) по делу (вх. № 5044 электронная почта).

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие сторон.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространенная в период с 21.02.2022 по 27.02.2022 года в эфире радиоканала

«Автордио» (записи эфиров приложены к материалам дела):

№	Дата записи	Время начала рекламы	Время окончания рекламы	Продолжительность
1.	21.02.2022	7:45:26	7:46:35	0:01:09
2.	21.02.2022	9:15:25	9:16:00	0:00:35
3.	21.02.2022	9:45:35	9:46:10	0:00:35
4.	21.02.2022	10:45:25	10:45:45	0:00:20
5.	21.02.2022	11:15:59	11:16:20	0:00:21
6.	21.02.2022	11:45:25	11:46:20	0:00:55
7.	21.02.2022	12:15:25	12:17:45	0:02:20
8.	21.02.2022	12:45:25	12:48:30	0:03:05
9.	21.02.2022	13:14:55	13:15:45	0:00:50
10.	21.02.2022	13:45:25	13:49:05	0:03:40
11.	21.02.2022	14:45:34	14:45:55	0:00:21
12.	21.02.2022	15:15:25	15:16:25	0:01:00
13.	21.02.2022	15:45:30	15:46:40	0:01:10
14.	21.02.2022	17:17:40	17:30:20	0:12:40
15.	21.02.2022	17:50:00	17:54:00	0:04:00
16.	21.02.2022	18:16:50	18:45:24	0:28:34
17.	21.02.2022	18:47:30	18:56:20	0:08:50
18.	21.02.2022	19:15:00	19:17:00	0:02:00
19.	21.02.2022	19:45:50	19:56:43	0:10:53
20.	21.02.2022	20:17:10	20:35:57	0:18:47
21.	21.02.2022	20:45:30	21:00:40	0:15:10
22.	21.02.2022	21:16:00	21:34:30	0:18:30
23.	21.02.2022	21:45:50	22:00:05	0:14:15
24.	21.02.2022	22:46:15	23:00:30	0:14:15
25.	21.02.2022	23:16:10	23:17:35	0:01:25
26.	22.02.2022	7:46:15	7:46:38	0:00:23
27.	22.02.2022	8:15:20	8:16:30	0:01:10
28.	22.02.2022	8:45:20	8:49:00	0:03:40
29.	22.02.2022	9:15:20	9:17:00	0:01:40
30.	22.02.2022	9:45:20	9:45:52	0:00:32
31.	22.02.2022	10:45:19	10:45:39	0:00:20
32.	22.02.2022	11:15:28	11:16:18	0:00:50
33.	22.02.2022	11:45:20	11:46:15	0:00:55
34.	22.02.2022	12:15:05	12:17:35	0:02:30
35.	22.02.2022	12:45:20	12:48:20	0:03:00

36.	22.02.2022	13:15:20	13:16:10	0:00:50
37.	22.02.2022	13:45:18	13:49:30	0:04:12
38.	22.02.2022	14:15:18	14:16:55	0:01:37
39.	22.02.2022	14:45:17	14:45:37	0:00:20
40.	22.02.2022	15:15:20	15:16:26	0:01:06
41.	22.02.2022	15:45:20	15:46:25	0:01:05
42.	22.02.2022	17:15:16	17:16:57	0:01:41
43.	22.02.2022	17:45:17	17:49:30	0:04:13
44.	22.02.2022	18:16:03	18:16:30	0:00:27
45.	22.02.2022	18:45:15	18:46:55	0:01:40
46.	22.02.2022	19:15:20	19:16:24	0:01:04
47.	22.02.2022	20:16:00	20:16:33	0:00:33
48.	22.02.2022	22:45:25	22:45:50	0:00:25
49.	22.02.2022	23:06:58	23:15:15	0:08:17
50.	23.02.2022	7:45:20	7:46:30	0:01:10
51.	23.02.2022	8:15:12	8:16:22	0:01:10
52.	23.02.2022	8:45:12	8:48:40	0:03:28
53.	23.02.2022	9:15:11	9:15:43	0:00:32
54.	23.02.2022	9:45:21	9:46:37	0:01:16
55.	23.02.2022	10:45:11	10:45:31	0:00:20
56.	23.02.2022	11:15:20	11:15:40	0:00:20
57.	23.02.2022	11:45:10	11:46:05	0:00:55
58.	23.02.2022	12:15:20	12:17:43	0:02:23
59.	23.02.2022	12:45:20	12:48:20	0:03:00
60.	23.02.2022	13:15:10	13:16:15	0:01:05
61.	23.02.2022	13:45:11	13:49:22	0:04:11
62.	23.02.2022	14:14:50	14:16:51	0:02:01
63.	23.02.2022	14:45:10	14:45:30	0:00:20
64.	23.02.2022	15:15:10	15:16:08	0:00:58
65.	23.02.2022	15:45:10	15:47:02	0:01:52
66.	23.02.2022	17:15:10	17:16:57	0:01:47
67.	23.02.2022	17:45:10	17:50:03	0:04:53
68.	23.02.2022	18:15:18	18:16:21	0:01:03
69.	23.02.2022	18:45:08	18:46:45	0:01:37
70.	23.02.2022	19:15:10	19:16:16	0:01:06
71.	23.02.2022	19:45:18	19:45:53	0:00:35
72.	23.02.2022	20:15:08	20:16:17	0:01:09
73.	23.02.2022	22:45:20	22:46:55	0:01:35

74.	23.02.2022	23:15:10	23:15:40	0:00:30
75.	24.02.2022	7:45:10	7:45:34	0:00:24
76.	24.02.2022	8:15:05	8:16:15	0:01:10
77.	24.02.2022	8:45:05	8:48:33	0:03:28
78.	24.02.2022	10:45:05	10:45:24	0:00:19
79.	24.02.2022	11:15:04	11:15:25	0:00:21
80.	24.02.2022	11:45:15	11:46:25	0:01:10
81.	24.02.2022	12:15:04	12:17:28	0:02:24
82.	24.02.2022	12:45:05	12:47:22	0:02:17
83.	24.02.2022	13:15:04	13:15:24	0:00:20
84.	24.02.2022	13:45:04	13:48:34	0:03:30
85.	24.02.2022	14:15:10	14:16:50	0:01:40
86.	24.02.2022	14:45:05	14:46:20	0:01:15
87.	24.02.2022	15:15:03	15:16:03	0:01:00
88.	24.02.2022	15:46:12	16:00:20	0:14:08
89.	24.02.2022	17:15:03	17:16:02	0:00:59
90.	24.02.2022	17:45:04	17:48:35	0:03:31
91.	24.02.2022	18:15:05	18:16:34	0:01:29
92.	24.02.2022	18:45:06	18:47:05	0:01:59
93.	24.02.2022	19:15:05	19:16:10	0:01:05
94.	24.02.2022	20:15:05	20:15:57	0:00:52
95.	24.02.2022	22:45:01	22:45:27	0:00:26
96.	24.02.2022	23:15:05	23:15:30	0:00:25
97.	25.02.2022	8:14:58	8:16:09	0:01:11
98.	25.02.2022	8:45:08	8:48:05	0:02:57
99.	25.02.2022	9:14:59	9:15:28	0:00:29
100.	25.02.2022	10:44:57	10:45:17	0:00:20
101.	25.02.2022	11:15:07	11:15:27	0:00:20
102.	25.02.2022	11:44:55	11:45:55	0:01:00
103.	25.02.2022	12:14:57	12:17:18	0:02:21
104.	25.02.2022	12:45:00	12:47:15	0:02:15
105.	25.02.2022	13:14:56	13:15:16	0:00:20
106.	25.02.2022	13:44:58	13:47:57	0:02:59
107.	25.02.2022	14:14:56	14:16:34	0:01:38
108.	25.02.2022	14:44:56	14:45:16	0:00:20
109.	25.02.2022	15:14:56	15:15:55	0:00:59
110.	25.02.2022	15:44:55	15:46:04	0:01:09
111.	25.02.2022	17:14:55	17:15:55	0:01:00

112.	25.02.2022	17:44:56	17:47:50	0:02:54
113.	25.02.2022	18:14:55	18:16:34	0:01:39
114.	25.02.2022	18:44:55	18:47:05	0:02:10
115.	25.02.2022	19:14:55	19:16:03	0:01:08
116.	25.02.2022	20:14:54	20:15:53	0:00:59
117.	25.02.2022	22:44:57	22:45:23	0:00:26
118.	25.02.2022	23:15:03	23:15:32	0:00:29
119.	26.02.2022	8:45:01	8:46:00	0:00:59
120.	26.02.2022	9:14:51	9:15:25	0:00:34
121.	26.02.2022	9:45:01	9:45:30	0:00:29
122.	26.02.2022	10:44:51	10:45:50	0:00:59
123.	26.02.2022	11:15:01	11:18:00	0:02:59
124.	26.02.2022	11:44:51	11:46:24	0:01:33
125.	26.02.2022	12:15:01	12:16:01	0:01:00
126.	26.02.2022	12:44:50	12:45:50	0:01:00
127.	26.02.2022	13:14:50	13:15:10	0:00:20
128.	26.02.2022	13:45:15	13:45:49	0:00:34
129.	26.02.2022	14:14:50	14:17:15	0:02:25
130.	26.02.2022	14:44:50	14:47:10	0:02:20
131.	26.02.2022	15:14:50	15:15:55	0:01:05
132.	26.02.2022	15:44:49	15:45:58	0:01:09
133.	26.02.2022	16:14:50	16:15:50	0:01:00
134.	26.02.2022	16:44:59	16:46:15	0:01:16
135.	26.02.2022	17:14:48	17:16:32	0:01:44
136.	26.02.2022	17:44:50	17:45:08	0:00:18
137.	26.02.2022	18:14:59	18:16:37	0:01:38
138.	26.02.2022	18:44:49	18:46:59	0:02:10
139.	26.02.2022	19:14:48	19:16:35	0:01:47
140.	26.02.2022	20:14:58	20:15:52	0:00:54
141.	26.02.2022	22:44:47	22:45:50	0:01:03
142.	26.02.2022	23:14:57	23:15:26	0:00:29
143.	27.02.2022	8:45:24	8:46:22	0:00:58
144.	27.02.2022	9:15:24	9:15:44	0:00:20
145.	27.02.2022	9:45:24	9:45:54	0:00:30
146.	27.02.2022	10:45:34	10:46:38	0:01:04
147.	27.02.2022	11:15:24	11:18:26	0:03:02
148.	27.02.2022	11:45:23	11:47:01	0:01:38
149.	27.02.2022	12:03:54	12:15:21	0:11:27

150.	27.02.2022	12:16:22	12:19:01	0:02:39
151.	27.02.2022	12:45:25	12:46:18	0:00:53
152.	27.02.2022	13:15:22	13:15:42	0:00:20
153.	27.02.2022	13:45:23	13:46:23	0:01:00
154.	27.02.2022	14:15:23	14:17:40	0:02:17
155.	27.02.2022	14:45:22	14:47:43	0:02:21
156.	27.02.2022	15:15:22	15:16:22	0:01:00
157.	27.02.2022	15:45:22	15:46:30	0:01:08
158.	27.02.2022	16:15:32	16:16:02	0:00:30
159.	27.02.2022	16:45:22	16:46:37	0:01:15
160.	27.02.2022	17:15:22	17:17:05	0:01:43
161.	27.02.2022	17:45:31	17:45:52	0:00:21
162.	27.02.2022	18:15:20	18:16:53	0:01:33
163.	27.02.2022	18:45:22	18:47:33	0:02:11
164.	27.02.2022	19:15:20	19:17:07	0:01:47
165.	27.02.2022	20:15:21	20:16:15	0:00:54
166.	27.02.2022	22:45:22	22:46:24	0:01:02
167.	27.02.2022	23:15:22	23:15:50	0:00:28

нарушает часть 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Информация, распространенная в указанный период в эфире радиоканала «Автордио» на частоте 88,9 МГц в г. Дюртюли Республики Башкортостан, является рекламой.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статья 15 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе, распространяемой в радиопрограммах и радиопередачах.

В соответствии с частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе», прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Между тем вышеуказанная реклама транслировалась в эфире радиоканала «Автордио» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Таким образом, данная рекламная информация нарушает часть 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

ООО «Арт проект» факт правонарушения не оспаривается. В представленных пояснениях Общество сообщило, что нарушение произошло по невнимательности сотрудника ответственного за соблюдение законодательства Российской Федерации в области средств массовой информации. В отношении указанного сотрудника применено дисциплинарное взыскание. В свою очередь Обществом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения требований Закона о рекламе. Нарушение произошло впервые, в дальнейшем радиовещание велось без нарушений.

Юридическим лицом в материалы дела в подтверждение данной информации приложен приказ № 6 от 01.01.2022 года об усилении контроля ответственным сотрудником законодательства Российской Федерации в связи с плановой проверкой Роскомнадзора по РБ, а также приказ № 8 от 29.03.2022 года о дисциплинарном взыскании указанного лица, в связи с ненадлежащим исполнением возложенных обязанностей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 данного Закона, несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ООО «Арт проект» выступило рекламодателем указанной рекламы.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы

(пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Арт проект» так как доказательства устранения правонарушения в материалы дела не были представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Арт проект» рекламораспространителем данной рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в эфире радиоканала «Авторadio» в период с 21.02.2022 по 27.02.2022 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».
3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Арт проект» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «Арт проект».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>