



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/28-955/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ**

12 марта 2020 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица о распространении на его абонентский номер нежелательной рекламы путем звонка с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

В Свердловское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№01-728 от 15.01.2020), перенаправленное Управлением Роскомнадзора по УрФО, с жалобой на поступление 20.12.2019 в 10:03 на его абонентский номер +7(932)117-48-62 с номера +7 (927)924-40-87 звонка рекламного характера, согласие на получение которого, как указал заявитель, он не давал.

Звонок, содержащий сведения рекламного характера, следующего содержания:

*«- Доброе утро. <...>?»*

*- Кто спрашивает?*

*- Это Вас <...> беспокоит, компания «Совкомбанк». Вам сейчас говорить удобно? Буквально одну минуточку займу. Можно?*

*- Ну, говорите, раз позвонили.*

*- У нас сейчас проходит программа «Семейная карта «Халва» в подарок для тех, кто работает официально». Скажите, Вы сейчас официально работаете?*

*- Официально.*

*- Отлично. Для Вас предусмотрена карта «Халва» с лимитом до 350 000 рублей и рассрочка до 18 месяцев. Вы также можете получать скидки в некоторых магазинах до 70% и начисление на остаток по карте 6,5% годовых. Данная карта будет для Вас абсолютно бесплатна в обслуживании. Предлагаю поступить следующим образом: Вы подумаете, посоветуетесь, далее, сотрудник «Совкомбанка» Вас наберет в течение нескольких дней, более подробно проконсультирует, и, в случае положительного решения с Вашей стороны, подскажет ближайший офис, где Вы сможете получить карту. Хорошо?*

*- А теперь трубочку, пожалуйста, не бросайте. Скажите, пожалуйста, откуда у компании «Совкомбанк» мои личные персональные данные?*

*- Возможно, кто-то из Ваших знакомых порекомендовал Вас в качестве лояльного клиента, либо Вы проявляли интерес к нашему банку, других вариантов нет.*

*- Я сомневаюсь. И я никогда не проявлял интерес к «Совкомбанку».*

*- Ну, значит, кто-то из Ваших знакомых.*

*- А что, кто-то из моих знакомых мог дать разрешение на обработку моих персональных данных?*

*- У нас есть только Ваши фамилия, имя и отчество.*

- Ну, и номер телефона. Это является персональными данными. Есть закон.

- Номер телефона у нас программа набирает. Мы не видим даже Ваш номер телефона. Вам интересна карта «Халва»?

- В Вашей программе же есть номер телефона и мои фамилия, имя и отчество. Так?

- ... (тишина)

- Алё! Эй, «Совкомбанк», что замолчал?»

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч.3 ст.28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу положений Гражданского кодекса Российской Федерации (в частности, статьи 807, 819) и Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а займодавцем по договору займа - иные лица (Письмо ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности»).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите). Согласно ст.6 указанного закона полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении и рассчитывается в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, изложенном в письме от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», **к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма** потребительского кредита (займа); **срок** действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); **валюта**, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); **процентная ставка** в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно сведениям, размещенным на сайте <https://sovcombank.ru/cards>, в разделе «Памятка по использованию карты «Халва», а также в разделе «Тарифы по финансовому продукту «Карта Халва»: **сумма** потребительского кредита – 350 000 рублей (максимальный лимит кредитования), **срок** действия кредитного договора – 10 лет, **валюта**, в которой предоставляется потребительский кредит – рубли, **процентная ставка** по срочной задолженности – ставка по льготному периоду кредитования (36 мес.) – 0%, базовая ставка по договору – 10% годовых.

Между тем, в рекламе сообщено лишь о сумме и валюте кредита: «с лимитом до 350 000 рублей», сведения о сроке действия договора и процентной ставке в рекламе отсутствуют.

ФАС России в Письме от 04.06.2013 №АК/21587/13 разъяснила, что в соответствии с ч.1 ст.18 Закона о рекламе признаки нарушения законодательства о рекламе содержатся в каждом действии по распространению рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента. При этом местом и временем совершения правонарушения является место и время получения каждым конкретным абонентом данной рекламы, в том числе в случае если реклама имеет идентичное содержание.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.28 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте ФГУП ЦНИИС <https://zniis.ru/bdpm/check>, абонентский номер +7 (927)924-40-87, с которого поступил рекламный звонок, относится к ресурсу нумерации оператора связи ПАО «Мегафон», которое сообщило (вх.№01-6123 от 05.03.2020), что абонентский номер +79279244087 выделен ИП <...> (зарегистрированный по адресу: <...>) на основании договора на оказание услуг связи №4394481 от 10.04.2013. Также ПАО «Мегафон» указало, что в связи с давностью заключения договора инфокарта в архиве не сохранилась и не может быть предоставлена, при этом, факт заключения и исполнения договора между Оператором и заявителем подтверждается оказанием услуг Оператором и их использование, и оплата Заявителем в течение длительного времени и сторонами не оспаривается.

Между тем, согласно данным, размещенным в ЕГРЮЛ - <https://egrul.nalog.ru> – <...> прекратил деятельность в качестве ИП 24.09.2013.

Согласно ст.210 Гражданского кодекса РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

Абонентский номер +7 (927)924-40-87, с которого 20.12.2019 в 10:03 на абонентский номер +7(932)117-48-62 путем звонка была распространена реклама ПАО «Совкомбанк» и оказываемых им финансовых услуг, принадлежит <...>.

Таким образом, предполагаемым рекламодателем и распространителем рассматриваемой рекламы является физическое лицо <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/28-955/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – <...> (<...>);

- заинтересованное лицо: ПАО «Совкомбанк» (156000, Костромская область, г. Кострома, проспект Текстильщиков, д. 46, ОГРН: 1144400000425, дата присвоения ОГРН: 01.09.2014, ИНН: 4401116480, КПП: 440101001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **21 апреля 2020 г. в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314);

4. <...> представить в Свердловское УФАС России в срок **до 17 апреля 2020 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);

2) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы, а также копию договора с рекламодателем (включая все имеющиеся приложения), в случае, если <...> не является таковым;

3) копию утвержденного макета рекламы;

4) копии материалов, подтверждающих наличие согласия абонента +7(932)117-48-62 на распространение рекламы;

5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. **ПАО «Совкомбанк»** представить в Свердловское УФАС России в срок **до 17 апреля 2020 г.** следующие документы и сведения:

1) копию договора, включая все имеющиеся приложения, с <...> (иными лицами), связанного с распространением спорной рекламы (при наличии), либо пояснение относительно оснований рекламирования физическим лицом услуг ПАО «Совкомбанк»;

2) копию утвержденного макета рекламы (при наличии);

3) письменное объяснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

*Явка <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.*

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Председатель Комиссии

<...>