

«...»

Заявитель: вх. № 2071-ЭП/24 от 08.02.2024

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/18.1-580/2024

23.04.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «06» мая 2024 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/18.1-580/2024 возбужденное по обращению физического лица в отношении «...» по факту распространения рекламы с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

- в отсутствие сторон, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

08.02.2024 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Управление Роскомнадзора по Республике Башкортостан посредством электронной почты поступило заявление гражданина с жалобой на рекламную информацию (вх. № 2071-ЭП/24 срок рассмотрения продлен, вх. № 2565/24 от 15.02.2024 почта России).

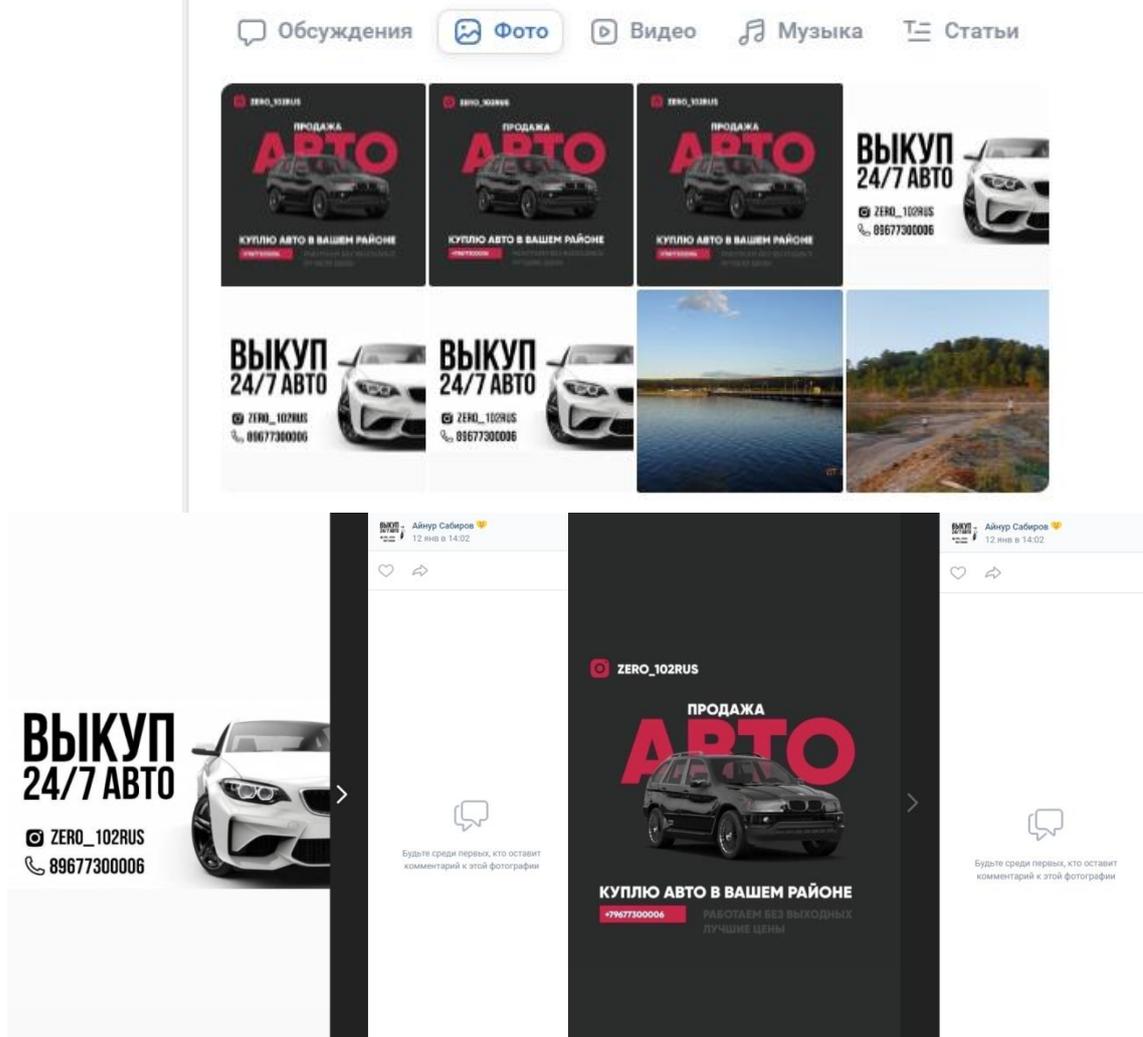
Заявитель сообщил, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/overhear_krd (Подслушано Караидель) размещена рекламная информация:

1. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414326%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;
2. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414325%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;
3. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414324%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;
4. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414323%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

5. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

6. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev.

без пометки «реклама» следующего содержания:



В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС России осуществлен осмотр сайта социальной сети «В Контакте» https://vk.com/overhear_krd, конкретно спорного информационного материала по адресам 1. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414326%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

2. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414325%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

3. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414324%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

4. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414323%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

5. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

6. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev., о чем составлен осмотр от 26.02.2024 года с приложением фотоматериалов. Установлено, что спорная информация размещена 12.01.2024 года.

С целью выяснения лица разместившего спорную рекламную информацию, УФАС по РБ подготовлен и направлен запрос в ООО «В Контакте».

ООО «В Контакте» представлена информация (вх. № 4715/24 от 25.03.2024), что

рассматриваемый информационный материал размещен Пользователем персональной страницы «...», который зарегистрирован на сайте под именем ««...»» и при регистрации указал следующие сведения: • номер телефона - «...» • адрес электронной почты – «...». Идентичный номер телефона также указан в содержании рекламной информации.

Оператором связи (ПАО «ВымпелКом») сообщено, что владельцем абонентского номера «...» выступает «...» по договору об оказании услуг связи № 825567993 от 30.12.2021 года (вх. № 5100-ЭП/24 от 29.03.2024 электронная почта).

На момент возбуждения данного дела спорная информация продолжает размещаться по указанному адресу (осмотр от 02.04.2024 года).

02.04.2024 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/18.1-580/2024 по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 и части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 2071-ЭП/24 от 08.02.2024.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- «...».

Рассмотрение дела назначено на 23.04.2024 года.

09.04.2024 года «...» представлены пояснения в рамках дела, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 23.04.2024 года без его участия (вх. № 5751/24).

23.04.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18.1-580/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе «...» не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство (вх. № 5751/24 от 09.04.2024) о рассмотрении дела без его участия удовлетворено.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

С учетом представленных письменных пояснений, Комиссия Башкортостанского УФАС России считает возможным рассмотреть настоящее дело по существу на основании имеющихся материалов на основании пункта 31 Правил.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что реклама, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» https://vk.com/overhear_krd (Подслушано Караидель) по адресу:

1. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414326%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

2. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414325%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

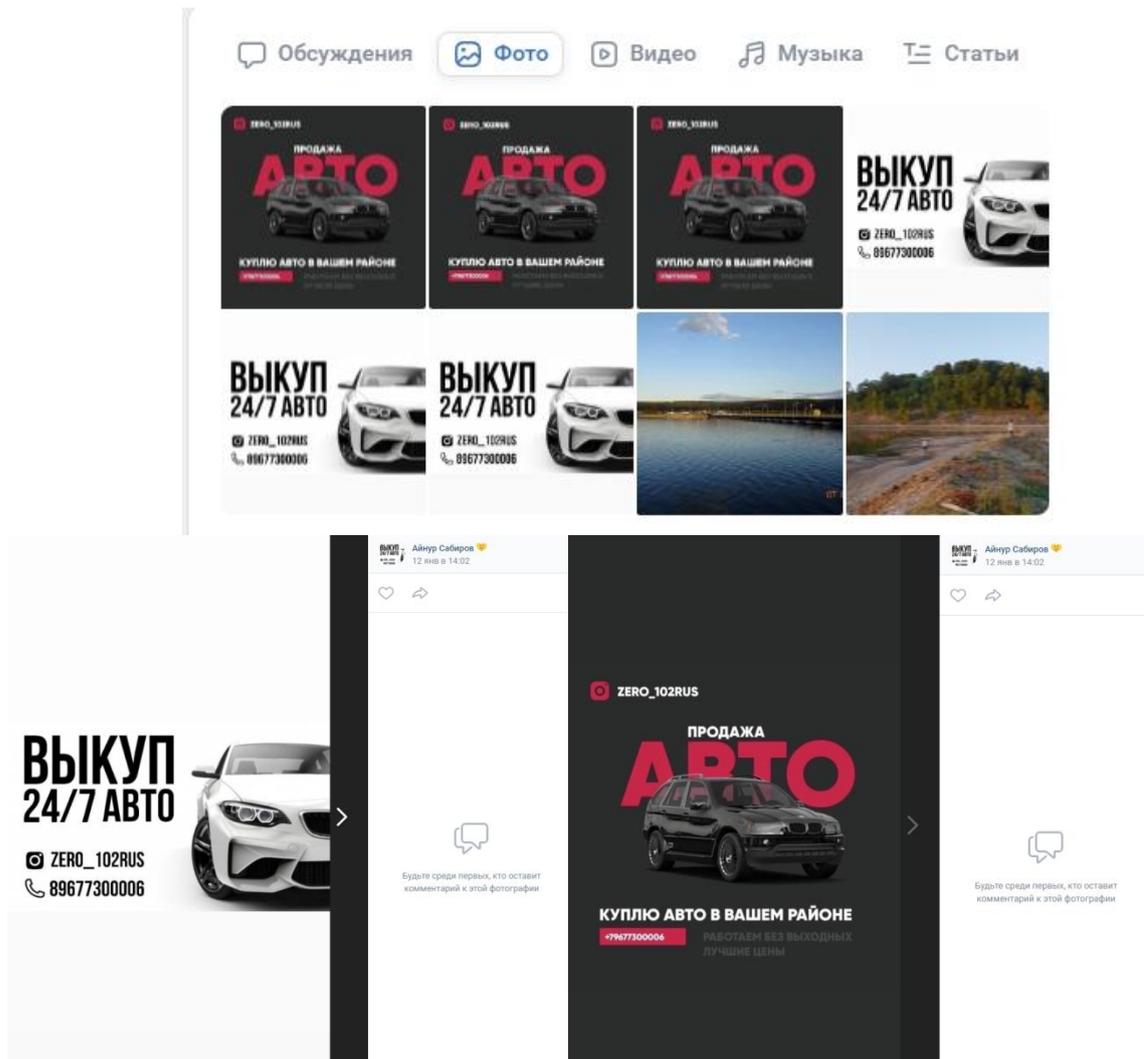
3. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414324%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

4. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414323%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

5. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev;

6. https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev.

следующего содержания:



нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 и части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/overhear_krd (Подслушано Караидель).
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет) и не является персонализированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступают услуги по покупке и продаже автомобилей. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данным услугам, путем указания о работе без выходных и лучших ценах, что направлено на положительное выделение субъекта и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статья 18.1 Федерального закона «О рекламе» посвящена вопросам учета рекламы в сети «Интернет», а также определенным требованиям к порядку размещения рекламы в сети «Интернет».

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Кроме того, согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» в любой рекламе в сети «Интернет» также должно быть также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица — рекламодателя (фамилии, имени, отчества физического лица), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе, также в рекламе могут быть размещены оба вида таких сведений.

Помимо этого, согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 г. N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» - информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в

обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

При сравнении с другим товаром в рекламе не должны приводиться не обладающие достоверностью, сомнительные и искаженные сведения о качествах или свойствах, выгодно отличающих один товар от другого, о превосходстве товара в сравнении с товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, о выгодах или возможностях, которые товар имеет по сравнению с другими.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально. В рассматриваемом случае объективным подтверждением признания цены товара лучшей может быть такой критерий, как победа в конкурсе, исследование эксперта, независимая экспертиза, опрос населения и т.п. Вместе с тем на момент фиксации факта распространения рекламы критерий, на основании которого осуществлено сравнение с товарами других продавцов, отсутствовал.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существовании оказываемых им услуг и качестве товаров.

В нарушении указанной нормы, рассматриваемая информация в отсутствие конкретных критериев сравнения, имеющих объективное подтверждение, содержит следующее утверждение – *«Лучшие цены»*. Некорректность сравнения цен с ценами на аналогичные товары (услуги), реализуемые другими продавцами, следует из того, что формируется общая оценка более выгодных условий оказания услуг перед конкурентами. Использованное словосочетание предполагает, что рекламируемые таким способом товары (услуги) должны быть востребованы со стороны потребителей с точки зрения их низкой цены. Указанная реклама свидетельствует о том, что ни один другой участник рынка не имеет таких цен на рекламируемые товары.

Пояснения «...»: *«...рекламная информация была размещена по моей невнимательности, в настоящий момент удалена. Нарушение произошло однократно»*.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 и части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», так как содержит сравнительную характеристику без объективного подтверждения и не содержит пометку «реклама» и данных о рекламодателе.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанных норм несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что «...» выступил рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы. Данное обстоятельство не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» «...» не выдавать, так как на момент вынесения решения рекламная запись удалена (осмотр от 23.04.2024).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать «...» рекламодателем и рекламораспространителем рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/overhear_krd (Подслушано Караидель) по адресу: •
• https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414326%2Falbum-59899234_252800115%2Frev; •
• https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414325%2Falbum-59899234_252800115%2Frev; •
• https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414324%2Falbum-59899234_252800115%2Frev; •
• https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414323%2Falbum-59899234_252800115%2Frev; •
• https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev; •
• https://vk.com/overhear_krd?z=photo-59899234_457414322%2Falbum-59899234_252800115%2Frev,
поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 и части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»