



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/5-2315/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

03 июля 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления – начальник юридического отдела), рассмотрев заявление физического лица (вх.№13964-ЭП/23 от 27.06.2023), перенаправленное ФАС России, о распространении на оборотной стороне платежного документа ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года рекламы услуг ЕМУП «Спецавтобаза», содержащей Герб Свердловской области и указание «Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области» с признаками нарушения ч.10.3 ст.5, п.2 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Заявитель указал (вх.№13964-ЭП/23 от 27.06.2023) о распространении на оборотной стороне платежного документа ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года (лицевой счет <...>) - рекламы следующего содержания:

The advertisement is a flyer for the disposal of tires. It features logos for 'Спецавтобаза', 'Герб Свердловской области', and the 'Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области'. The text explains that tires are classified as Class IV hazardous waste and provides instructions for their disposal. It offers a service to dispose of tires correctly and has developed an instruction for responsible car owners. The flyer includes three small photographs: the entrance to the facility, a warehouse labeled 'СКЛАД', and the reception area. A price tag indicates 'от 190 рублей'. Contact information for the facility in Yekaterinburg is provided, including a WhatsApp number and email address.

Уважаемые жители многоквартирных домов!

Шины, покрышки, автомобильные камеры относятся к IV классу опасности и не входят в перечень ТКО. Складировать их в контейнеры **запрещено**.
Как и вывозить на полигоны, - согласно распоряжению Правительства РФ № 1589-р от 25 июля 2017 года, с 1 января 2019 года шины, покрышки и автомобильные камеры относятся к отходам, захоронение которых на полигонах **запрещается**.
Шины запрещены и в качестве элементов благоустройства, ограждения клумб и детских площадок. При нагревании из данных изделий в воздух выделяются вредные вещества и опасные для здоровья химические соединения.

**Региональный оператор ЕМУП «Спецавтобаза» предлагает
УТИЛИЗИРОВАТЬ ШИНЫ ПРАВИЛЬНО
и разработал инструкцию для ответственного автовладельца:**

Возьмите с собой:
- шины на утилизацию, - паспорт, или водительское удостоверение.
Приезжайте в ЕМУП "Спецавтобаза",
г. Екатеринбург, ул. Посадская, 3, Заезд с улицы Гурзуфской.

На въезде покажите документы и получите **пропуск**.
Проследуйте к зданию "Склад" и передайте шины сотруднику.
Получите **договор** и **акт**.

Оплатите услугу по утилизации у диспетчера
в здании транспортной службы.

от 190 рублей

г. Екатеринбург, ул. Посадская, 3
(заезд с Гурзуфской)
ежедневно: с 8:00 до 20:00
обеденный перерыв: с 12:00 до 13:00

WhatsApp: 8 900 201 62 31 (пн-пт, 08:00-17:00)
E-mail: sab@sab-ekb.ru

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или **продавец товара**, результаты интеллектуальной деятельности либо **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под **социальной рекламой** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- **наименование юридического лица**, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, **описание лица, его деятельности**,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Согласно п.69 (1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 354 от 06.05.2011 (далее - Правила № 354) на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

Примерная **форма** платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливаются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 Правил № 354).

Согласно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, утв. Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг содержит:

Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе услуг

Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов учета

Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт

Раздел 4. Справочная информация

Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа

Раздел 6. Сведения о перерасчетах (доначислении +, уменьшении -)

В соответствии с **ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе** не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, **в том числе на оборотной стороне** таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

По мнению ФАС России информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых (осуществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением ч.10.3 ст. 5 закона о рекламе и указанным Федеральным **законом** не запрещено.

Исходя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе, под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и оказываемых ими услугах, представляющем собой каталог, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже.

При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

При разграничении понятий рекламная / нерекламная информация следует принимать во внимание **ее целевое назначение** и обстоятельства размещения такой информации.

Рассматриваемая информация не носит справочно-информационный характер, поскольку ее целевое назначение иное, нежели проинформировать потребителей о Перечне видов отходов производства и потребления, в состав которых входят полезные компоненты, захоронение которых запрещается, утв. Распоряжением Правительства РФ от 25.07.2017 №1589-р: потребители перенаправляются к конкретному заранее определенному составителем платежного документа хозяйствующему субъекту за получением услуги по утилизации шин – ЕМУП «Спецавтобаза» (без возможности выбора иного хозяйствующего субъекта из какого-либо предложенного списка).

В спорной информации, отраженной в платежном документе, сообщено наименование и контактные данные (адрес, телефоны, режим работы) конкретного хозяйствующего субъекта - ЕМУП «Спецавтобаза», указана стоимость услуги по утилизации шин («от 190 рублей»), следовательно, данная информация является рекламой, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам ЕМУП «Спецавтобаза».

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, *даже если она направляется по определенному адресному списку.*

При этом в случае направления потребителям информации, содержащей сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), такая информация может признаваться рекламой, если она носит *обобщенный характер*, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на личное обращение (упоминание имени и отчества адресата), представляют интерес для неопределенного круга лиц и являются рекламой.

По мнению ФАС России обобщенная информация не носит персонализированного характера, даже в случае упоминания имени и отчества адресата, представляет интерес для неопределенного круга лиц и является рекламой.

Спорные сведения об услугах ЕМУП «Спецавтобаза» не адресованы исключительно заявителю, носят обобщенный характер, поскольку сообщение не содержит сведений о какой-либо услуге, которой мог бы воспользоваться исключительно заявитель, и которая предназначалась бы только для него, направлены на формирование и поддержание интереса у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – услугам ЕМУП «Спецавтобаза», в связи с чем являются рекламой.

Требования как ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, так и п.69 (1) Правил №354 носят **императивный характер** - размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при этом очевидно, что на платежном документе указываются фамилия, имя и отчество его получателя, документ носит адресный характер (см.№А60-30296/2020).

По мнению ФАС России в случае, если реклама вложена в конверт с квитанцией на оплату коммунальных услуг и представляет собой отдельный носитель, инструментально не прикрепленный к самой квитанции, ее распространение указанным способом не может рассматриваться как нарушение ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае реклама размещена непосредственно на обороте платежного документа.

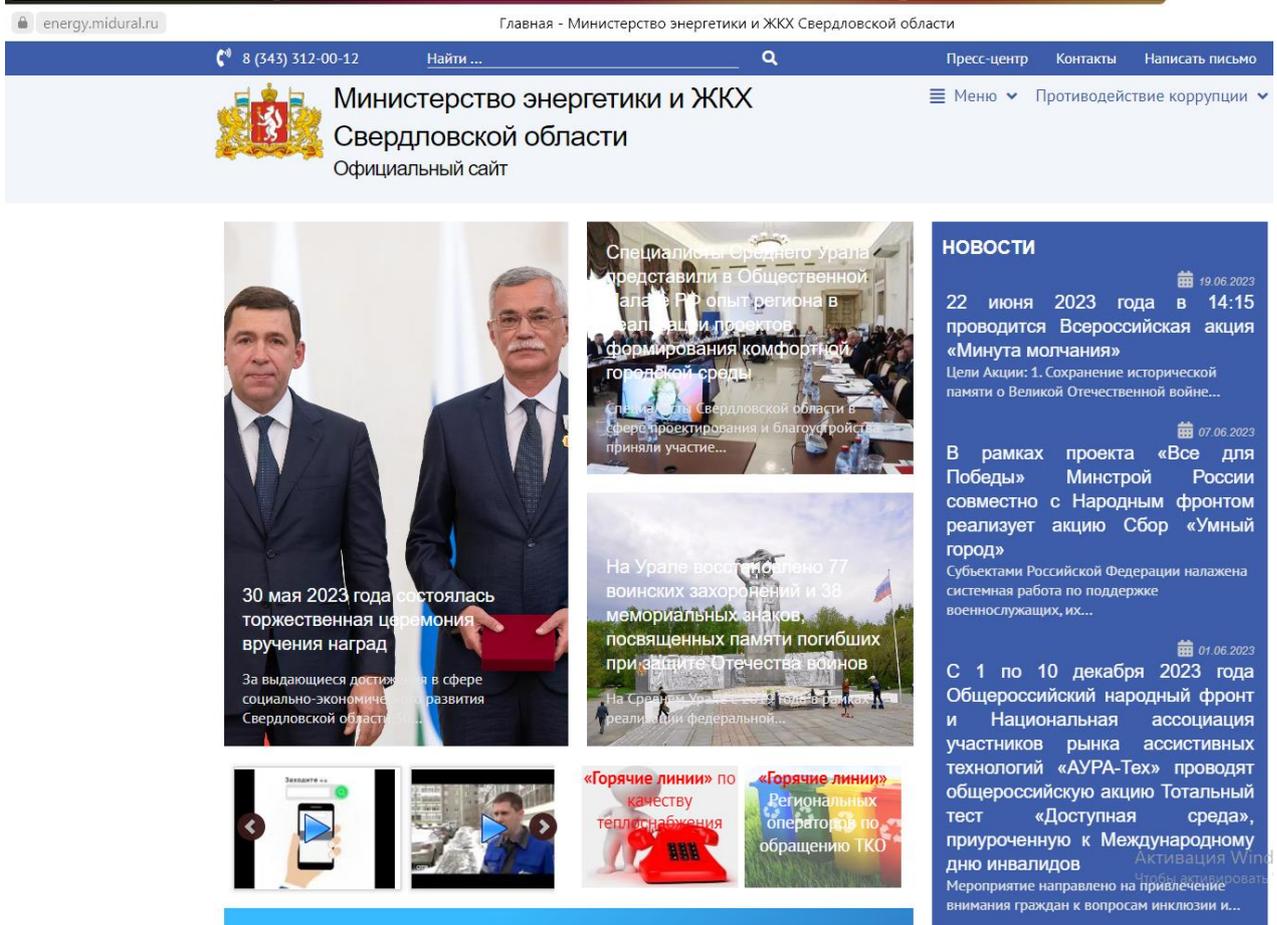
Согласно **п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе** в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В спорной рекламе ЕМУП «Спецавтобаза» использован Герб Свердловской области и наименование органа власти субъекта РФ - «Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области».

Полный герб Свердловской области представляет собой червлёный щит с серебряным восстающим соболем, держащим передними лапами золотую стрелу, положенную в столб оперением вверх. Щит увенчан золотой императорской короной. Щит поддерживают золотые грифоны, держащие поставленные в столб по сторонам щита знамена в цвет флага Свердловской области с золотыми древками, бахромой, навершиями и подтоками, стоящие на подножии из золотых кедровых ветвей, перевитых червлёной лентой с золотыми каймами, на которой серебряными буквами начертан девиз «ОПОРНЫЙ КРАЙ ДЕРЖАВЫ» (см. сайт midural.ru).



Реклама имитирует оформление главной страницы официального сайта Министерства энергетики и ЖКХ Свердловской области energy.midural.ru, на которой изображение Герба Свердловской области расположено слева от наименования министерства.



Таким образом, реклама способна создать впечатление о том, что деятельность хозяйствующего субъекта ЕМУП «Спецавтобаза» одобряется органом государственной власти - Министерством энергетики и ЖКХ Свердловской области.

Реклама содержит признаки нарушения ч.10.3 ст.5 и п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Предполагаемым рекламораспространителем является ООО УК «Сухоложская», которое направило потребителю квитанцию с рекламой, предполагаемым рекламодателем является ЕМУП «Спецавтобаза», в интересах которого распространена реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-2315/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - **физическое лицо**;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО УК «Сухоложская»** (624800, Свердловская область, район Сухоложский, г. Сухой Лог, ул. Гагарина, 3, ОГРН: 1069633012008, дата присвоения ОГРН: 06.10.2006, ИНН: 6633012068, КПП: 663301001);

2) **ЕМУП «Спецавтобаза»** (620102, г. Екатеринбург, ул. Посадская, 3, ОГРН: 1026602351049, дата присвоения ОГРН: 23.12.2002, ИНН: 6608003655, КПП: 665801001);

заинтересованное лицо - **Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области** (620031, г. Екатеринбург, Октябрьская площадь, 1, ОГРН: 1086670018093, дата присвоения ОГРН: 21.05.2008, ИНН: 6670214400, КПП: 665801001, minenergo@egov66.ru).

3. Назначить дело к рассмотрению на **31 июля 2021 г. в 16 час. 00 мин.** (время местное, московское время 14-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/1235952478>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

4. **ООО УК «Сухоложская»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до **27 июля 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) копии всех договоров, связанных с распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;

2) сведения о количестве платежных документов, содержащих аналогичную рекламу (с приложением подтверждающих документов);

3) сведения о периоде распространения спорной рекламы (с приложением подтверждающих материалов);

4) сведения о стоимости рекламной кампании;

5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. **ЕМУП «Спецавтобаза»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до **27 июля 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;

2) копию утвержденного макета рекламы;

3) сведения о периоде распространения спорной рекламы (с приложением подтверждающих материалов);

4) сведения о стоимости рекламной кампании;

5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, в том числе, обоснование относительно использования в рекламе ЕМУП «Спецавтобаза» Герб Свердловской области и наименования органа власти субъекта РФ - «Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области».

6. **Министерству энергетики и ЖКХ Свердловской области** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 27 июля 2023 г.** письменное пояснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;

б) давать устные и письменные объяснения;

в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;

г) заявлять ходатайства;

д) делать заявления;

е) возражать против заявлений и доводов других лиц;

ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>