



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,
бокс № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

30.03.20 № 2006/02

На № _____ от _____

Заявитель:

Е.А. Горбунова
dobro.apteka@yandex.ru

**Лицо, в действиях которого содержатся
признаки нарушения законодательства
о рекламе:**

ООО «ТИС – Диалог»
236011, г. Калининград, ул. Генерала
Толстикова, д. 75
info@tis-dialog.ru

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 039/05/5-308/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

26 марта 2020 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение Е.А. Горбуновой по вопросу распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области поступило обращение Е.А. Горбуновой по вопросу распространения недостоверной рекламной информации на сайте «ТИС – Диалог»: <https://tis-dialog.ru/index.php?mod=promo&leg=1>.

В своем обращении Заявитель указала, что на сайте «ТИС – Диалог» в разделе «Юридическим лицам» размещена рекламная информация содержания: «Акция Интернет бесплатно 3 месяца». Вместе с тем, при заключении договора на оказание телематических услуг, Оператором не предоставлена рекламируемая скидка - Интернет бесплатно 3 месяца, что, по мнению Заявителя, не соответствует действительности, указывает на размещение недостоверной информации на сайте «ТИС – Диалог» и нарушает требования Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки Калининградским УФАС установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из указанного понятия, способы распространения рекламы не ограничены, к таким способам распространения относится также информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». В главе 2 Закона о рекламе, определяющей требования к отдельным способам распространения рекламы, специальных требований к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не предусмотрено, однако такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Законом о рекламе, в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным Законом о рекламе в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из представленных материалов установлено, что на сайте «Тис – Диалог» в разделе «Юридическим лицам», 23.12.2019 была размещена рекламная информация следующего содержания: «Акции «Дарим бесплатный интернет! Подключись до 29.02.20. 3 месяца бесплатного Интернета».

24.12.2019 между Заявителем и ООО «ТИС – Диалог» заключен договор № 2724446 на оказание телематических услуг (в т.ч. Интернет) и услуги передачи данных, а также 24.12.2019 Заявителем оплачен авансовый платеж в размере 100 рублей, что подтверждается кассовым чеком № 2942.

В дальнейшем Заявителем было установлено, что акция не распространяется на юридических лиц.

В ходе рассмотрения обращения антимонопольным органом был направлен запрос в ООО «ТИС - Диалог», из представленного ООО «ТИС- Диалог» ответа следует, что по указанной ссылке <http://www.tis-dialog.ru/index.php?mod=promo&leg=1> открываются все доступные для подключения акции ООО «Тис – Диалог», в описании акций указана категория абонентов, физические или юридические лица, которым она доступна для подключения.

Однако, анализ поступившего обращения и имеющихся документов, сведений с сайта ООО «ТИС - Диалог» отражают следующее.

Так, в рассматриваемой рекламной информации, размещенной на сайте ООО «ТИС - Диалог» в разделе «Юридическим лицам» указано: «Акции «Дарим бесплатный интернет! Подключись до 29.02.20. 3 месяца бесплатного Интернета».

Из общего смысла и содержания рекламной информации следует, что юридическим лицам при подключении интернета в ООО «ТИС - Диалог» до 29.02.2020, три месяца интернета будет предоставлено бесплатно.

Понятие «Акции» - это выгодное предложение на товар или услуги. Как правило, акции имеют ограниченный срок действия, от нескольких часов до нескольких дней.

Акции созданы для привлечения клиентов, это своего рода реклама.

Таким образом, термин «Акции», используемый на сайте ООО «ТИС - Диалог» в разделе «Юридическим лицам», направлен на побуждение потребителя до определенного времени заключить с ООО «ТИС - Диалог» договор на оказание телематических услуг (в т.ч. Интернет) с предоставлением услуг три месяца бесплатно.

Однако, фактически после заключения договора данные бесплатные услуги Заявителю не предоставлены.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, действия ООО «ТИС- Диалог», по размещению на сайте <http://www.tis-dialog.ru/index.php?mod=promo&leg=1> по состоянию на 23.12.2019 в разделе «Юридическим лицам», рекламной информации содержания: «Акции «Дарим бесплатный интернет! Подключись до 29.02.2020. 3 месяца бесплатного Интернета», содержат признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что ответственность за нарушение статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Тис – Диалог» (ИНН 3908602823, КПП 390601001, юридический адрес: 236011, г. Калининград, ул. Генерала Толстикова, д. 75, фактический адрес: 236006, г. Калининград, ул. Зарайская, 7/17-17А).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 039/05/5-308/2020 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **Заявитель** — Горбунова Елена Александровна (236006, г. Калининград, ул. Кирпичная, д. 7, кв. 1).

- **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, – ООО «ТИС – Диалог» (ИНН 3908602823, КПП 390601001, юридический адрес: 236011, г. Калининград, ул. Генерала Толстикова, д. 75, фактический адрес: 236006, г. Калининград, ул. Зарайская, 7/17-17А).

Назначить дело № 039/05/5-308/2020 к рассмотрению **на 17 апреля 2020 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

3. ООО «ТИС – Диалог» (ИНН 3908602823, КПП 390601001, юридический адрес: 236011, г. Калининград, ул. Генерала Толстикова, д. 75, фактический адрес: 236006, г. Калининград, ул. Зарайская, 7/17-17А) **мотивированное письменное пояснение по доводам, изложенным в обращении Е.А. Горбуновой (с приложением подтверждающих документов).**

Явка представителя ООО «ТИС – Диалог», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Заместитель руководителя -
начальник отдела



И.С. Шестакова

Исп. Филатов О.И.,
тел. 8 (4012)53-72-05