

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-595/2020

Решение в полном объеме изготовлено 29 июля 2020 года
Резолютивная часть оглашена 28 июля 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

М.– заместитель начальника отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-АО «Магазин «Медтехника» (ИНН 3329019427, ОГРН 1023303351280, место нахождения организации: 600023, г. Владимир, Судогодское шоссе, д. 65) в лице представителя С. (*****), действующего на основании доверенности №1 от 22.04.2020 сроком действия до 31.12.2020;

- Некоммерческое партнерство « Редакция газеты «Александровский голос труда» (ИНН 3301013217, 601650, г. Александров, ул. Красный переулок, д.13), в лице представителя Т (*****), действующей на основании доверенности №2 от 28.07.2020,

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламного объявления размещенного в газете «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года на стр. 24 рекламного объявления следующего содержания: «Магазин «Медтехника». Подари своим близким здоровье.- Слуховые аппараты.- Ингаляторы, тонометры, глюкометры. – Ортопедия (наколенники, корсеты, фиксаторы). – Опоры – ходунки, костыли, трости. – Аппараты Алмаг+, Витафон и др. ул. Юбилейная, д. 18 тел. 6-31-95, авт.3,6,10», не соответствующей ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года на стр. 24 рекламного объявления следующего содержания: «Магазин «Медтехника». Подари своим близким здоровье.- Слуховые аппараты.- Ингаляторы, тонометры, глюкометры. – Ортопедия (наколенники, корсеты, фиксаторы). – Опоры – ходунки, костыли, трости. – Аппараты Алмаг+, Витафон и др. ул. Юбилейная, д. 18 тел. 6-31-95, авт.3,6,10», не соответствующей ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года спорное рекламное объявление располагается на стр.24.

Также, согласно ответа редакции газеты «Александровский голос труда» на запрос Владимирского УФАС от 20.01.2020 №02/227-мсв, основанием распространения спорного рекламного объявления выступает заявление АО «Магазин «Медтехника» о размещении в газете «Александровский голос труда» рекламную информацию о магазине. Макет рекламного объявления, подлежащего распространению, был приложен к указанному заявлению. За услуги редакции по размещению рекламного объявления был выставлен счет на оплату №414 от 29.11.2019, публикация оплачена АО «Магазин «Медтехника», что подтверждается платежным поручением от 02.12.2019 №1585.

По указанному факту распространения рекламы 26 июня 2020 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-595/2020 в отношении АО «Магазин «Медтехника» (ИНН 3329019427, ОГРН 1023303351280, место нахождения организации: 600023, г. Владимир, Судогодское шоссе, д. 65) как рекламодателя, Некоммерческого партнерства « Редакция газеты «Александровский голос труда» (ИНН 3301013217, 601650, г. Александров, ул. Красный переулок, д.13) как рекламораспространителя, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение № 02/2949-мсв от 26.06.2020 и назначена дата рассмотрения дела на 28 июля 2020 года.

На рассмотрении дела 28.07.2020 представитель АО «Магазин Медтехника» представил документы и пояснения по факту размещения в газете «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года на стр. 24 рекламного объявления следующего содержания: «Магазин «Медтехника». Подари своим близким здоровье.- Слуховые аппараты.- Ингаляторы, тонометры, глюкометры. – Ортопедия (наколенники, корсеты, фиксаторы). – Опоры – ходунки, костыли, трости. – Аппараты Алмаг+, Витафон и др. ул. Юбилейная, д. 18 тел. 6-31-95, авт.3,6,10». Представитель АО «Магазин Медтехника». сообщил, что признает факт совершения нарушения законодательства о рекламе, что объясняется недостаточным опытом в размещении подобных рекламных объявлений. При размещении спорного рекламного объявления полагался на рекламораспространителя. Также было отмечено, что нарушение было оперативно устранено и в настоящее время рекламное объявление размещается в надлежащем виде.

Представитель Некоммерческое партнерство « Редакция газеты «Александровский голос труда» пояснил, что нарушение законодательства о рекламе было совершено ненамеренно, по причине отсутствия должной осмотрительности. Также было отмечено, что нарушение было оперативно устранено и в настоящее время рекламное объявление размещается в надлежащем виде, в доказательство чего были представлены макеты выпусков газеты от 22.01.2020, 29.01.2020, 12.02.2020, 26.02.2020, 11.03.2020, 25.03.2020, 08.04.2020, 22.04.2020, 06.05.2020. Факт нарушения законодательства о рекламе признается, приняты все меры для приведения рекламного объявления в соответствие с требованиями законодательства о рекламе.

Исследовав материалы дела № 033/05/24-595/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские изделия.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", медицинскими изделиями - являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

Согласно номенклатуре медицинских изделий, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.06.2012 г. N 4н к медицинским изделиям относятся:

1.10 Ингаляторы

7.1 Аппараты слуховые и сопутствующие изделия

10.22 Фиксирующие системы ортопедические

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских изделий.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года на стр. 24 рекламного объявления следующего содержания: «Магазин «Медтехника». Подари своим близким здоровье.- Слуховые аппараты.- Ингаляторы, тонометры, глюкометры. – Ортопедия (наколенники, корсеты, фиксаторы). – Опоры – ходунки, костыли, трости. – Аппараты Алмаг+, Витафон и др. ул. Юбилейная, д. 18 тел. 6-31-95, авт.3,6,10», содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является АО «Магазин «Медтехника» (ИНН 3329019427, ОГРН 1023303351280, место нахождения организации: 600023, г. Владимир, Судогодское шоссе, д. 65), рекламодателем является Некоммерческое партнерство « Редакция газеты «Александровский голос труда» (ИНН 3301013217, 601650, г. Александров, ул. Красный переулок, д.13)

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года на стр. 24 рекламного объявления следующего содержания: «Магазин «Медтехника». Подари своим близким здоровье.- Слуховые аппараты.- Ингаляторы, тонометры, глюкометры. – Ортопедия (наколенники, корсеты, фиксаторы). – Опоры – ходунки, костыли, трости. – Аппараты Алмаг+, Витафон и др. ул. Юбилейная, д. 18 тел. 6-31-95, авт.3,6,10», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что в распоряжение Комиссии представлены выпуски газеты «Александровский голос труда» от 22.01.2020, 29.01.2020, 12.02.2020, 26.02.2020, 11.03.2020, 25.03.2020, 08.04.2020, 22.04.2020, 06.05.2020, где спорное рекламное объявление приведено в соответствие с требованиями законодательства, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Александровский голос труда» №49 (15153) от 04 декабря 2019 года на стр. 24 рекламного объявления следующего содержания: «Магазин «Медтехника». Подари своим близким здоровье.- Слуховые аппараты.- Ингаляторы, тонометры, глюкометры. – Ортопедия (наколенники, корсеты, фиксаторы). – Опоры – ходунки, костыли, трости. – Аппараты Алмаг+, Витафон и др. ул. Юбилейная, д. 18 тел. 6-31-95, авт.3,6,10», поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. . Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш

Члены Комиссии

М

В