



ООО «СИГМА»

Адрес места нахождения: 617761, Пермский край, г. Чайковский, ул. Набережная, д.72
ИНН/КПП 5959001260/595901001 ОГРН 1185958008576
р/с 40702810001050000336 Ф-л ПАО «Банк Уралсиб» г. Уфа
к/с 30101810300000000881 БИК 042282881
e-mail: Chertkovap@yandex.ru

Исх. № 1

дата: 30.05.2024 года

Куда: Федеральная антимонопольная служба

125993, г. Москва, Садовая-Кудринская, д.11

От кого: ООО «Сигма»

617761, Пермский край, город Чайковский, улица Набережная дом 72

Жалоба на действия (бездействия) заказчика, комиссии по осуществлению закупок

1. Заказчик: АО «Газпром бытовые системы» **Адрес:** 195027, Санкт-Петербург, г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, ПР-КТ МЕТАЛЛИСТОВ, Д. 7, ЛИТЕР А, ОФИС 212, тел: (812) 4587737, zakupki@gazprom-bs.ru.

2. Участник закупки (заявитель): ООО «Сигма», **ИНН:** 5959001260. **Адрес:** 617761, Пермский край, город Чайковский, улица Набережная дом 72; **телефоны для связи:** (34241) 3-51-72, +7 922 331-82-29; **факс:** - ; **e-mail:** Chertkovap@yandex.ru; **контактное лицо:** Чертков Александр Павлович.

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке: <https://etpgaz.gazprombank.ru>

4. Номер извещения: закрытые маркетинговые исследования в электронной форме № ГПК404098, лот № 1 (Уникальный номер закупки: 24/4.3/0037653/Газмаш; номер закупки: 0058/24/4.3/0037653/Газмаш/ПР//Э/11.04.2024)

Дата опубликования извещения о проведении закупки: 11.04.2024.

5. Наименование закупки: «Поставка деревянной тары для нужд Чайковского филиала АО «Газпром бытовые системы» (0037653)»

Обжалуемые действия с указанием норм федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках) которые, по мнению Заявителя нарушены:

В нарушение пункта 1 части 10 статьи 3 Закона №223 о закупках.

6. Доводы жалобы: Заказчиком нарушен порядок определения победителя закупки.

ООО «Сигма» подало заявку которой присвоен регистрационный номер (номер заявки участника) № 2

Согласно документации о маркетинговых исследованиях, приложения №3 «Методика анализа и оценки Заявок Участников» оценка заявок осуществляется на основании следующих критериев: 1. Стоимостной; 2. Не стоимостной.

Из протокола по подведению итогов маркетинговых исследований следует, что участники №№1,3 получили по 57 баллов каждый, участник №2 (наша организация ООО «Сигма») получил 48,96 баллов, участник №4 получил 60 баллов. Первичные предложения участников без учета НДС составляли: у участника №1 - 105 467 500,00 рублей, у участника 2 (наша организация ООО «Сигма») – 102 306 600 рублей, у участника №3 – 105 467 500 рублей, у участника №4 – 100 202 500 рублей. Из чего следует, что участники №№ 1 и 3 имеют наивысшее ценовое предложение, ООО «Сигма» (участник №2) второе (без учета НДС), участник №4 наилучшее.

Таким образом, при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме Заказчиком (комиссией по осуществлению закупок) нарушены права и законные интересы Заявителя, а именно, Заказчиком нарушен порядок определения стоимостного критерия и итоговой оценки (значения в баллах) участника.

С учетом изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", просим признать жалобу обоснованной и отменить результат закрытых маркетинговых исследований в электронной форме извещение № ГПК404098, лот № 1 (Уникальный номер закупки: 24/4.3/0037653/Газмаш; номер закупки: 0058/24/4.3/0037653/Газмаш/ПР//Э/11.04.2024) на Поставку деревянной тары для нужд Чайковского филиала АО «Газпром бытовые системы» (0037653).

7. Приложения:

- копия протокола по подведению итогов маркетинговых исследований № 1/0058/24/4.3/0037653/Газмаш/ПР//Э/11.04.2024 на 2 листах;
- документация о маркетинговых исследованиях № 24/4.3/0037653/Газмаш на 17 листах
- приложение №3 к документации о маркетинговых исследованиях № 24/4.3/0037653/Газмаш «Методика анализа и оценки Заявок Участников» на 8 листах
- заявка на участие в маркетинговых исследованиях № 24/4.3/0037653/Газмаш на 65 листах
- скриншот ценового предложения участника на 1 листе;
- фотография первичных предложений участников на 1 листе;
- технико-коммерческое предложение Участника (еТКР_18.04.2024_1724) на 2 листах

Директор ООО «Сигма» _____ / Чертков Александр Павлович /

