

**ПАО Банк «ФК Открытие»**

115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2,  
стр.4

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-2043/2022 об административном правонарушении**

29.11.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 002/05/18-1582/2022 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-2043/2022 в отношении ПАО Банк «ФК Открытие» (ОГРН: 1027739019208, ИНН: 7706092528, юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр.4) (права и обязанности разъяснены),

### **УСТАНОВИЛ:**

02.09.2022 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) посредством электронной почты (интернет приемная ФАС) поступило заявление гражданина (вх. № 13056-ИП/22 от 02.09.2022) указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В обращении Заявитель сообщил, что 14.07.2022 года в 13:04 (время московское) на адрес электронного почтового ящика ( ) получил нежелательное сообщение следующего содержания:

Разместите свои накопления в «Открытии» — и получайте регулярный доход!

Например, если открыть вклад на 200 тыс. ₽ под 8% годовых, можно не только сохранить свои деньги, но и компенсировать инфляцию — получив через 12 месяцев 16 000 ₽.

Выгодно и надежно!

Рассчитайте свою выгоду

Кстати

Даже если вы планировали разместить большую сумму, можете не переживать по поводу налогов.

В марте 2022 года временно отменили НДФЛ на процентные доходы, полученные по вкладам в банках в 2021–2022 годах.

Вы можете получить все проценты по вкладу сразу в день размещения. Подобных предложений на рынке мало, но у нас вы точно сможете найти такой вариант. Например, [вклад «Надежный»](#).

Только полезные новости для вас.  
Банк «Открытие»

8 800 444-44-00 | [open.ru](https://open.ru)

ПАО Банк «ФК Открытие» (банк «Открытие»). Ген. лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 4.

Как получатель данного письма вы соглашаетесь с обработкой ваших персональных данных, получением рекламы и отправкой банком запросов в БКИ (полный текст согласия). При желании вы можете отказаться от указанных действий, [отписавшись](#) от нашей рассылки.

Адрес электронной почты, с которого поступила данная информация – [bank@open.ru](mailto:bank@open.ru).

Согласно заявлению, согласие на получение данного рекламного сообщения Заявитель не давал.

07.09.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/18-1582/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 13056-ИП/22 от 02.09.2022.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ПАО Банк «ФК Открытие» (ОГРН: 1027739019208, ИНН: 7706092528).

Рассмотрение дела назначено на 23.09.2022 года.

От ПАО Банк «ФК Открытие» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на более позднюю дату, для предоставления запрошенных сведений (вх. № 14234-ЭП/22 от 22.09.2022). Поступившее ходатайство удовлетворено.

23.09.2022 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/18-1582/2022.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату - 12.10.2022 года.

От ПАО Банк «ФК Открытие» поступили запрошенные сведения, в том числе письменная позиция по делу (вх. № 15095-ЭП/ электронная почта вх. № 15060/22 от 07.10.2022 почта России).

12.10.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-1582/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> (доверенность от 17.02.2021) – представитель ПАО Банк «ФК Открытие».

Представителем озвучена позиция по делу.

12.10.2022 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату - 27.10.2022 года.

14.10.2022 года письменная правовая позиция по делу представлена Заявителем (вх. № 15402-ИП/22 от 14.10.2022 электронная почта).

25.10.2022 года дополнительные сведения (документы и материалы) представлены ПАО Банк «ФК Открытие» (вх. № 15971-ЭП/22 от 25.10.2022 электронная почта).

27.10.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-1582/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...> (доверенность от 13.04.2019) – представитель ПАО Банк «ФК Открытие».

Представителем озвучена позиция по делу.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространенная 14.07.2022 года в 13:04 на адрес электронного почтового ящика <...> с адреса [bank@open.ru](mailto:bank@open.ru) следующего содержания:

**открытие**

**ГАРАНТИРОВАННЫЙ ДОХОД В НАДЕЖНОМ БАНКЕ**

Наши вклады помогут сохранить и приумножить ваши сбережения

**8%**

Разместите свои накопления в «Открытии» — и получите регулярный доход!

Например, если открыть вклад на 200 тыс. ₽ под 8% годовых, можно не только сохранить свои деньги, но и компенсировать инфляцию — получив через 12 месяцев 16 000 ₽.

Выгодно и надежно!

Рассчитайте свою выгоду

**Кстати**

Даже если вы планировали разместить большую сумму, можете не переживать по поводу налогов.

В марте 2022 года временно отменили НДФЛ на процентные доходы, полученные по вкладам в банках в 2021–2022 годах.

Вы можете получить все проценты по вкладу сразу в день размещения. Подобных предложений на рынке мало, но у нас вы точно сможете найти такой вариант. Например, [вклад «Надежный»](#).

Только полезные новости для вас.  
Банк «Открытие»

8 800 444-44-00 | [open.ru](http://open.ru)

ПАО Банк «ФК Открытие» (банк «Открытие»). Ген. лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. 115114, г. Москва, ул. Петниковская, д. 2, стр. 4.

Как получатель данного письма вы соглашаетесь с обработкой ваших персональных данных, получением рекламы и отправкой банком запросов в БКИ (полный текст согласия). При желании вы можете отказаться от указанных действий, [отписавшись](#) от нашей рассылки.

нарушает часть 1 статьи 18 и пункт 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

По мнению Банка, рассматриваемое сообщение представляет собой справочно-информационный материал и на такую информацию не распространяются требования Закона о рекламе. Сообщение содержит лишь сведения об оказываемых услугах и направлено на формирование представления потребителя об имеющейся услуге.

С указанным доводом, Комиссия не согласна. Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена путем использования сетей электросвязи (поступление на почтовый ящик Заявителя <...>);
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонифицированной;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем (хозяйствующий субъект – Банк Открытие) и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – банковские услуги, предоставляемые ПАО Банк «ФК Открытие», в частности услуги по открытию вкладов. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данному товару – «гарантированный доход в надежном банке», «разместите свои накопления в «Открытии» и получайте регулярный доход!», «наши вклады помогут сохранить и приумножить ваши сбережения» и т.д.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Кроме этого, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту рекламирования для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти

потребителя.

Рассматриваемая информация, направлена на привлечения внимания к конкретным банковским продуктам, вкладам (с указанием процентной ставки -8%) банка «ФК Открытие». Сведения формируют и поддерживают потребительский интерес к продукту - *«Гарантированный доход в надежном банке, наши вклады помогут сохранить и приумножить ваши сбережения», «Вы можете получить все проценты по вкладу сразу в день размещения. Подобных предложений на рынке мало, но у нас вы точно сможете найти такой вариант»*. Такая информация в том числе, направлена на положительное выделение услуг ПАО Банк «ФК Открытие» и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению именно к данному хозяйствующему субъекту, а значит, направлена на продвижение на рынке.

Таким образом, данная информация является рекламой.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Требования к рекламе, распространяющейся по сетям электросвязи, установлены статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При этом, из данной нормы закона следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем.

Бремя доказывания наличия предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы по сетям электросвязи лежит на рекламодателе, при этом, заявитель не обязан доказывать факт отсутствия подобного согласия.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Поступление рекламы на электронную почту <...> подтверждается представленными в Башкортостанское УФАС России скриншотами сообщений, содержащих изображение рассматриваемой рекламы, а также сведениями о дате и времени поступления рекламы, его получателе.

Принимая во внимание тот факт, что Заявитель представил в адрес Башкортостанского УФАС России изображения рекламы, а также сведения о дате и

времени поступления рекламы, его получателя, антимонопольный орган приходит к выводу о принадлежности электронной почты Заявителю.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя (Постановление пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 28 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58).

Факт поступления указанного сообщения Заявителю, а также принадлежность электронного почтового ящика [bank@open.ru](mailto:bank@open.ru) ПАО Банк «ФК Открытие» не оспаривается.

В части получения согласия от владельца абонентского номера ПАО Банк «ФК Открытие» сообщено:

*«16.04.2015 в ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие» (ПАО Банк «ФК Открытие» правопреемник ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие») обратился <...> (далее - Клиент/Вкладчик) с заявлением на открытие срочного банковского вклада №43642-2617-0508827 (далее - «Заявление», копию прикладываем).*

*Одновременно Вкладчик выразил согласие на получение от Банка коммерческих предложений путем проставления соответствующей отметки в пп. 2 п. 3 Заявления, что подтверждается его собственноручной подписью в Заявлении.*

*19.04.2017 договор срочного банковского вклада №43642-2617-0508827 расторгнут, однако согласие на получение коммерческих предложений не было отозвано Клиентом. Обращения Клиента в Банк об отзыве согласия на получение коммерческих предложений, в т.ч. письменной форме, отсутствует, при этом согласие на получение коммерческих предложений с расторжением договора не прекращается.*

*Таким образом, сообщение на имеющийся в базе данных клиентов Банка электронный адрес <...> (принадлежащий <...>) направлено Банком при наличии действующего (не отозванного) согласия клиента на рассылку подобных сообщений, что исключает в действиях Банка признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.*

*После получения 19.09.2022 определения Уполномоченного органа Банком незамедлительно проведены соответствующие мероприятия и с 20.09.2022 установлен запрет на информационные рассылки на электронный адрес <...> (копия сведений о прекращении сообщений прилагается)».*

Проанализировав заявление на открытие срочного банковского вклада физического лица № 43642-2617-0508827 от 16.04.2015 года, Комиссия отмечает.

Данное заявление содержит раздел, в котором проставлена галочка - «Согласен(а) с направлением мне Банком коммерческих предложений», однако подпись вкладчика под данным разделом отсутствует. Кроме того, оценивая представленное заявление, Комиссия обращает внимание, что галочка в графе «Согласен(а) с направлением мне Банком коммерческих предложений» могла быть проставлена автоматически. Также, в конце рассматриваемого заявления, имеется

собственноручная запись с подписью, в котором вкладчик отозвал согласие на обработку персональных данных. Дополнительно Комиссия обращает внимание на тот факт, что в данном заявлении отсутствует адрес электронной почты - <...>.

Таким образом, указанное заявление не может выступать доказательством получения предварительного согласия на направление рекламных сообщений.

В рамках дела, ПАО Банк «ФК Открытие» представлены дополнительные пояснения по поводу получения адреса электронной почты Заявителя - <...>.

*«<...> направлял в ПАО «Росгосстрах Банк» письменное обращение (прилагается) с указанием электронного адреса <...>. Данный электронный адрес числился в базе данных ПАО «Росгосстрах Банк» (ПАО Банк «ФК Открытие» правопреемник ПАО «РГС Банк»).*

*В ходе реорганизации произошло объединение баз данных, что и стало источником получения Банком вышеуказанного электронного адреса <...>. Поскольку у Банка имелось согласие <...> на рассылку коммерческих предложений, на указанный электронный адрес отправлено спорное информационное сообщение, действующее законодательство при этом не определяет, что на каждый контактный адрес, телефон либо электронный адрес должно быть получено отдельное согласие лица, предоставившего согласие на рассылку информационных сообщений...».*

Ознакомившись с указанным письменным обращением <...> в адрес ПАО «РГС Банк», Комиссия отмечает, что контактные данные, указанные в данном обращении, в частности адрес электронной почты - <...>, представлены лицом в целях получения от Банка обратной корреспонденции непосредственно по тем вопросам, которые изложены в нем, но никак не в целях направления какой-либо иной информации, включая рекламные сообщения.

Предоставленное распространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности, что недопустимо в контексте части 2 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На основании изложенного, ПАО Банк «ФК Открытие» распространена реклама без согласия абонента на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Помимо этого, данная реклама также нарушает пункт 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Под финансовой услугой понимают, банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4

ФЗ «О защите конкуренции»).

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (статья 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Из содержания рекламного сообщения следует, что объектом рекламирования выступает услуги по привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц, то есть финансовая услуга.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов по вкладу относятся: сумма банковского вклада, срок банковского вклада, проценты по вкладу, порядок снятия денежных средств со счета по вкладу и его пополнения, минимальная сумма вклада, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании вклада, периодичность выплаты процентов по вкладу, начисление процентов по вкладу в случае полного или частичного востребования вклада до истечения срока договора, иные условия.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. (Письмо ФАС России от 13.08.2010 N АК/26483 «Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг»).

В рассматриваемой рекламе указывается привлекательная для потребителя процентная ставка (до 8% годовых), однако иные условия вклада (минимальная сумма вклада, максимальная сумма вклада, возможность пополнения и т.д.), влияющие на размер вклада и его доходность, в рекламе не содержатся.

В указанной части ПАО Банк «ФК Открытие» представлены следующие пояснения:

*«...Объем информации для корректного отображения в тексте электронного сообщения ограничен, такое сообщение носит контекстный характер и направлено на предоставление потребителю ссылки на конкретный источник информации об услуге. Так, в указанном электронном сообщении помимо изложенной информации указан телефон call-центра Банка и содержалась ссылка на сайт Банка <https://www.open.ru/deposits> в раздел «Вклады и счета» (путем нажатия на метку «Подробнее» и/или «Рассчитать свою выгоду»), по которой содержится полный перечень вкладов с отражением процентной ставки, возможности либо ее отсутствия на снятие со вклада и пополнение денежных средств и иные условия. Следовательно, клиент был обеспечен возможностью обращения к*

*информационному ресурсу (официальному сайту Банка/call-центру Банка) для ознакомления со всеми необходимыми условиями о предлагаемом продукте в целях формирования правильного и полного представления относительно предлагаемых Банком услуг, в случае заинтересованности в предлагаемой услуге...*

*По вышеуказанной ссылке <https://www.open.ru/deposits> указаны все необходимые условия размещения во вклады в Банке денежных средств, равно как и была предоставлена потребителю возможность их узнать посредством совершения звонка в call-центр Банка путем указания в спорном сообщении соответствующего номера телефона...».*

С доводом ПАО Банк «ФК Открытие», о возможности ознакомления потребителей с условиями продукта путем перехода по ссылке в сети Интернет или возможности совершения звонка сотрудникам Банка и последующем получении подробной информации по вкладу, и тем самым, выполнение требования статьи 28 Закона о рекламе, Комиссия не согласна.

В соответствии с пунктом 24 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе», наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Учитывая изложенное, необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно в тексте рекламы для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на выбор, а также должна содержать все существенные условия предоставления рекламируемой финансовой услуги (при сообщении хотя бы одного условия) и

информацию о лице его предоставляющим. Кроме того, у потребителя может отсутствовать возможность ознакомления с существенными условиями предоставления услуги, размещенными на интернет-ресурсе Банка, а возможность получения полных условий представления финансовой услуги, не должна ставиться в зависимость от того факта совершит потребитель звонок сотрудникам Банка или нет.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает часть 1 статьи 18 и пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных статей Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя и рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ПАО Банк «ФК Открытие» выступило рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы. Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ПАО Банк «ФК Открытие» не выдавать, так как Обществом представлены пояснения, что на электронный адрес – <...> установлен запрет на информационные рассылки (копия сведений приложена в материалы дела), а Заявителем доказательства повторного получения рекламной

информации не представлено.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В действиях ПАО Банк «ФК Открытие» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного, УФАС по РБ в адрес ПАО Банк «ФК Открытие» направлено уведомление о составлении протокола (от 03.11.2022 исх. № ЮД/11749/22). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 14.11.2022 года.

14.11.2022 года на составлении протокола присутствовала <...> (доверенность № от 17.02.2021) представитель ПАО Банк «ФК Открытие». Представлены письменные возражения (вх. № 17043-ЭП/22 от 14.11.2022). Доверенность представителя не содержит право на подпись протокола об административном правонарушении. Составлен протокол, копия вручена представителю. Рассмотрение дела назначено на 29.11.2022 года.

29.11.2022 года на рассмотрении дела присутствовала <...> (доверенность №

от 17.02.2021) представитель ПАО Банк «ФК Открытие». Обществом представлена письменная позиция (вх. № 17963-ЭП/22 от 29.11.2022).

Изучив представленные возражения, антимонопольная служба отмечает следующее.

Доводы Банка, о том, что указанное спорное сообщение выступает справочно-информационным материалом, направлено при наличии действующего согласия клиента, и соответствует требованиям статьи 28 Закона о рекламе, были исследованы и отклонены Комиссией Башкортостанского УФАС России в рамках рассмотрения дела № 002/05/18-1582/2022 по рекламе.

В части несоответствия проводимой проверки требованиям Постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», УФАС по Республике Башкортостан отмечает.

Постановление Правительства РФ № 336 регламентирует порядок производства контрольно-надзорных мероприятий, установленных Федеральным законом от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Согласно пункту 4 части 3 статьи 1 указанного Федерального закона, к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относится рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

На основании изложенного, действие Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» не распространяется на порядок рассмотрения обращений о нарушении законодательства о рекламе, а также на порядок возбуждения и рассмотрения дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Событие административного правонарушения вменяемое ПАО Банк «ФК Открытие» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения - ПАО Банк «ФК Открытие» (ОГРН: 1027739019208, ИНН: 7706092528, юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр.4).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ПАО Банк «ФК Открытие» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у ПАО Банк «ФК Открытие» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на

недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми для юридического лица препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 14.07.2022 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи..

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 29.11.2022 года присутствуют сведения о привлечении ПАО Банк «ФК Открытие» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ), в частности:

• дело № 077/04/14.3-732/2022 (УИН 16100500000001269307) – дата начисления 02.02.2022 года. Административный штраф в размере 200 000 рублей. Штраф оплачен 24.02.2022 года.

• дело № 071/04/14.3-319/2022 (УИН 16100500000001439180) – дата начисления 30.06.2022 года. Административный штраф в размере 470 000 рублей. По состоянию на 29.11.2020 года оплачено 310 000 рублей.

• дело № 066/04/14.3-1990/2022 (УИН 16100500000001465386) – дата начисления 27.07.2022 года. Административный штраф в размере 150 000 рублей. Штраф оплачен 07.10.2022 года.

• дело № 063/04/14.3-554/2022 (УИН 16100500000001490453) – дата начисления 30.08.2022 года. Административный штраф в размере 100 000 рублей. Штраф оплачен 09.09.2022 года.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающими административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

Обстоятельства смягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ПАО Банк «ФК Открытие» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере ста пятидесяти пятидесяти тысяч рублей (150 000 рублей).**

**ВНИМАНИЕ!** платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

**УИН 16100500000001547250**

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России)

ИНН получателя 0274090077

КПП получателя 027401001

Номер казначейского счета 03100643000000010100

ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Башкортостан г. Уфа

ЕКС 40102810045370000067

БИК УФК 018073401

ОКТМО 80701000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе  
КБК 161 1 16 01141 01 0003 140  
№ постановления 002/04/14.3-2043/2022.

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа [\\_](#).

В соответствии с частью 1.3 - 3 статьи 32.2 КоАП при уплате административного штрафа за административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, лицом, привлеченным к административной ответственности за совершение данного административного правонарушения, либо иным физическим или юридическим лицом не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа. В случае, если копия постановления о назначении административного штрафа, направленная лицу, привлеченному к административной ответственности, по почте заказным почтовым отправлением, поступила в его адрес после истечения двадцати дней со дня вынесения такого постановления, указанный срок подлежит восстановлению судьей, органом, должностным лицом, вынесшими такое постановление, по ходатайству лица, привлеченного к административной ответственности. Определение об отклонении указанного ходатайства может быть обжаловано в соответствии с правилами, установленными главой 30 настоящего Кодекса. В случае, если исполнение постановления о назначении административного штрафа было отсрочено либо рассрочено судьей, органом, должностным лицом, вынесшими такое постановление, административный штраф уплачивается в полном размере.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи

20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>