

ООО «МТС-САНТЕХНИКА»

450074, г. Уфа, ул. Софьи Перовской,
д. 46

450081, г. Уфа, ул. Огарёва, д. 2А

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/5-1005/2021)

18.06.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Башкортостанским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена информация, размещённая на фасаде здания по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Огарёва, д. 2А (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021).



Указанная информация имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

27.05.2021 года председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/5-1005/2021.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- рекламодатель – ООО «МТС-САНТЕХНИКА» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587).

3. Назначить дело к рассмотрению на 18.06.2021 года.

17.06.2021 года ООО «МТС-САНТЕХНИКА» заявлено ходатайство о рассмотрении дела с участием представителя Общества путем использования ВКС (вх. № 10024 от 17.06.2021 г., электронная почта).

17.06.2021 года представителем ООО «МТС-САНТЕХНИКА» <...> лично (доверенность № 1/1 от 01.03.2021 г.) представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 10049 от 17.06.2021 г., электронная почта). В частности, представлены письменные пояснения, согласно которым по состоянию на 17.06.2021 г. рекламный баннер демонтирован, в качестве доказательства представлена фотография. Факт нарушения законодательства о рекламе не оспаривается. Должностным лицом, ответственным за размещение и содержание рекламы выступает директор Общества <...> (решение № 5 от 01.08.2000 г., приказ о приеме работника на работу № 1 от 01.08.2000 г.).

18.06.2021 года вышеназванное ходатайство (вх. № 10024 от 17.06.2021 г., электронная почта) удовлетворено. Дело рассмотрено в присутствии представителя ООО «МТС-САНТЕХНИКА» <...> (доверенность № 1/1 от 01.03.2021 г.) посредством ВКС.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная на фасаде здания по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Огарева, д. 2А (ООО «МТС-САНТЕХНИКА») (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021).



нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (товары, реализуемые магазином «Эталон»); объектом рекламирования выступают сантехнические изделия реализуемые магазином «Эталон»; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям

достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

В рассматриваемой рекламе использовано утверждение «лучшая сантехника здесь!», которое в силу постановления Пленума должно приводиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Вместе с тем, рассматриваемая реклама, не сопровождается таким подтверждением.

В материалы дела также представлен договор аренды земельного участка № 6 от 01.04.2016 г. согласно которому земельный участок расположенный по адресу г. Уфа, ул. Огарева, д. 2 передан во временное владение и пользование ООО «МТС-САНТЕХНИКА» (арендатор) ООО «Дубитель» (арендодатель) с целью размещения объекта торговли (вх. № 10049 от 17.06.2021 г., электронная почта).

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 указанного закона несет рекламоделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места осуществления коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламоделем рекламы является ООО «МТС-САНТЕХНИКА» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587, юридический адрес: 450077, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 46).

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МТС-САНТЕХНИКА» не выдавать, так как на заседание Комиссии были представлены доказательства устранения правонарушения (фотография во вложении к вх. № 10049 от 17.06.2021 г., электронная почта).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия.

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу



размещенную на баннере по адресу РБ, г. Уфа, ул. Огарёва, д. 2А ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание ООО «МТС-САНТЕХНИКА» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «МТС-САНТЕХНИКА» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587, юридический адрес: 450077, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 46) и должностного лица ООО «МТС-САНТЕХНИКА».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>