

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/28-1139/2020

Решение в полном объеме изготовлено 26 января 2021 года
Резолютивная часть оглашена 22 января 2021 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш. – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

М. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии представителя МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» (ИНН 3313010034, ОГРН 1123338000301, юр. адрес: 601480, Владимирская область, г. Гороховец, ул. Ленина, д. 10). З., главного редактора,

в отсутствие лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, о времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом:

ИП З

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/28-1139/2020, возбужденного 03 декабря 2020 г. определением о возбуждении дела от 03.12.2020 №02/6971-мсв в отношении ИП З., МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» (ИНН 3313010034, ОГРН 1123338000301, юр. адрес: 601480, Владимирская область, г. Гороховец, ул. Ленина, д. 10) по признакам нарушения части 1, части 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламном объявлении, размещенном в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард *****, 8*****Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама» отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, а также деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, рекламного объявления следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард *****, 8*****..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама»

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатным выпуском газеты «Новая жизнь», номер 56 (11265) от 23 октября 2020г.

С целью установления рекламодателя, в адрес редакции издания «Новая жизнь» был направлен запрос №02/6748-мсв от 25.11.2020. В ответ на указанный запрос (вх. № 8301 от 02.12.2020) поступила копия договора №* возмездного оказания услуг от *****, заявления на публикацию с прилагаемыми макетами рекламного объявления, платежное поручение №*** от *****, подтверждающее оплату услуг по размещению материалов.

В соответствии с договором №* возмездного оказания услуг от *****, заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по размещению информационных и рекламных материалов в газете «Новая жизнь» в соответствии с условиями указанного договора и направленными заказчиком заявками. .

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу № 033/05/28-1139/2020 в отношении ИП З., МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь», о чем вынесено определение от 03.12.2020 № 02/6971-мсв. Рассмотрение дела назначено на 15.01.2021. На рассмотрении дела присутствовал главный редактор МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» З, по факту вменяемого нарушения было пояснено следующее. ***** между МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» и ИП З.. заключен договор возмездного оказания услуг, в соответствии с которым в газете «Новая жизнь» размещались 3 рекламных модуля с разницей в 2 недели. Реклама размещалась в виде, предоставленном заказчиком. Последняя публикация спорного рекламного объявления состоялась 13.11.2020. Лицом, ответственным за размещение спорной рекламной информации выступает главный редактор газеты. На основании п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, в заседании Комиссии объявлен перерыв до 22.01.2021 до 10 часов 00 минут. 22.01.2021 заседание Комиссии было продолжено. На заседании присутствовал главный редактор МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» З., ИП З, о времени и месте рассмотрения дела уведомленный надлежащим образом, не явился.

Исследовав материалы дела №033/05/28-1139/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, - объектом рекламирования является финансовые услуги, а именно услуги ломбарда.

Требования статьи 28 Закона о рекламе распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ года "О защите конкуренции" финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", Федеральным законом от 19.07.2007 N

196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", Федеральным законом от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".

В соответствии со статьей 4 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - Федеральный закон "О потребительском кредите (займе)") профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации").

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 года N 196-ФЗ "О ломбардах" ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Анализ указанных норм в совокупности с понятием финансовой услуги, установленной Законом о защите конкуренции, позволяет сделать вывод о том, что оказываемые ломбардными организациями услуги по привлечению денежных средств (займы) являются финансовыми услугами.

Кроме того, пункт 16 Информационного письма Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 года N 37 гласит, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Таким образом, исходя из вышеуказанных нормативно определенных понятий, указанные в спорной рекламе услуги связаны с привлечением либо размещением денежных средств физических лиц под залог движимых вещей, что позволяет идентифицировать их в качестве финансовых услуг ломбарда, на рекламу которых распространяются требования статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Между тем, спорная рекламная информация содержит сведения о возможности предоставления финансовой услуги - услуги ломбарда, однако без указания наименования лица, оказывающего данную услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В порядке части 2 статьи 2 Закона о ломбардах ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, деятельность ломбардов может осуществлять только юридическое лицо, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард является поднадзорной Центральному банку РФ (далее - Банк России) организацией, обязан выполнять предписания и запросы Банка России и представлять в Банк России документы, содержащие отчет о своей деятельности и об органах управления ломбарда в порядке, установленном Банком России.

По смыслу пункта 2 части 3 статьи 2.3 Закона о ломбардах перечень организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, содержится в специальном реестре, который ведется Центральным Банком Российской Федерации. Из указанных норм следует, что наименование "ломбард" может использоваться при осуществлении деятельности только ломбардами, зарегистрированными в установленном порядке и осуществляющими деятельность в порядке, установленном Законом о ломбардах.

При этом, лицом, осуществляющим указанную в рекламном объявлении деятельность ломбарда, выступает ИП З. В государственном реестре ломбардов отсутствуют сведения об ИП З..

Системное толкование вышеуказанных положений позволяет сделать вывод, что в силу норм законодательства Российской Федерации индивидуальные предприниматели не наделены правом на осуществление деятельности по выдаче займов с целью получения прибыли на систематической основе.

Согласно ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, рекламного объявления следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард *****, *****..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама», содержатся признаки нарушения ч. 1, ч. 13, ч.14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 1, части 13 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламодатель, ответственность за нарушение части 14 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП З.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является учредитель газеты «Новая жизнь» МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» (ИНН 3313010034, ОГРН 1123338000301, юр. адрес: 601480, Владимирская область, г. Гороховец, ул. Ленина, д. 10).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард *****, *****..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама», поскольку в указанном рекламном объявлении отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, а также деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре.

В связи с тем, что сторонами не были представлены доказательства приведения рекламного объявления в соответствие с нормами Федерального закона «О рекламе», равно как и доказательства прекращения распространения ненадлежащего рекламного объявления, Комиссия Владимирского УФАС России принимает решение о выдаче предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард *****, 8*****..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама», ненадлежащим, поскольку в указанном рекламном объявлении отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, а также деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре в нарушение требований ч. 1, ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе путем приведения ее в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации или же прекращения распространения ненадлежащего рекламного объявления. Предписание исполнить до *****.2021. Об исполнении сообщить до *****.2021..

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

М.

В.

