



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/5-1444/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

26 апреля 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица (вх.№4621-ИП/23 от 06.03.2023) с жалобой на распространение 03.03.2023 в г. Екатеринбурге на перекрестке ул. Белинского-Малышева со стороны БЦ «Высоцкий» рекламы «Уральские бани», содержащей нецензурное слово, с признаками нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх.№4621-ИП/23 от 06.03.2023) с жалобой на распространение 03.03.2023 в г. Екатеринбурге на перекрестке ул. Белинского-Малышева со стороны БЦ «Высоцкий» рекламы «Уральские бани» следующего содержания:



Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

К информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

В рассматриваемом случае сообщение содержит информацию о конкретном хозяйствующем субъекте «Уральские бани», оказываемых им услугах - *«И попарим, и накормим»*, контактную информацию - г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 31, 8(343)343-70-07, следовательно, данная информация является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

По своему содержанию спорная информация адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с **ч.6 ст.5 Закона о рекламе** в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.2 - 8, 10.4 и 12 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области на запрос Управления сообщило (вх.№5544/23 от 15.03.2023), что владельцем рекламной конструкции, на которой размещена спорная реклама, является ИП<...>. Также министерство сообщило о проведении выездного мероприятия по указанному адресу, по результатам которого выявлено отсутствие рекламы, содержащей нецензурное слово.

ИП <...>, являющийся рекламодателем, копию договора с рекламодателем вышеуказанной рекламы, запрошенную письмом Управления (исх.№ДШ/4914/23 от 16.03.2023), не представил.

Из содержания рекламы следует, что она распространялась в интересах хозяйствующего субъекта с наименованием «Уральские бани», осуществляющего деятельность в г. Екатеринбурге по ул. Луначарского, 31.

При этом, в ЕГРЮЛ содержатся данные об ООО «Уральские бани» (620902, г. Екатеринбург, переулок Центральный рынок, д. 6, офис 209, ОГРН: 1169658070405, дата присвоения ОГРН: 20.06.2016, ИНН: 6685114825, КПП: 667101001).

В сети интернет по адресу <https://ekb.uralbani.com> размещена информация об услугах, оказываемых в «Уральских банях» по ул. Луначарского, 31. Как следует из информации, размещенной на сайте <https://www.reg.ru/whois/ekb.uralbani.com>, регистратором домена ekb.uralbani.com является REG.RU LLC (ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»).

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» сообщило (вх.№7379-ЭП/23 от 04.04.2023), что администратором доменного имени ekb.uralbani.com является физическое лицо - <...>, которое при регистрации оставило контактный номер телефона <...>.

ПАО «МТС» сообщило (вх.№8809/23 от 21.04.2023), что абонентский номер <...> выделен ИП <...> в рамках заключенного договора оказания услуг связи №116305930633.

На основании вышеизложенного, предполагаемыми рекламодателями являются: ООО «Уральские бани» (ИНН: 6685114825) и ИП <...> (ИНН 165712578803).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-1444/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **физическое лицо**,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО «Уральские бани»** (620902, г. Екатеринбург, переулок Центральный рынок, д. 6, офис 209, ОГРН: 1169658070405, дата присвоения ОГРН: 20.06.2016, ИНН: 6685114825, КПП: 667101001),

2) **ИП <...>** (ОГРНИП: 310169006000274, ИНН: 165712578803, Дата присвоения ОГРНИП: 01.03.2010).

- заинтересованное лицо - **ИП <...>** (ИНН: 660309441573, ОГРНИП: 319665800131362).

Назначить дело к рассмотрению на **25 мая 2023 г. в 10 час. 00 мин.** (время местное, московское время 08-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/0812804149>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочие лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru) (со ссылкой на номер дела).

5. **ООО «Уральские бани»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 18 мая 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;
- 2) копию утвержденного макета рекламы;
- 3) копии договоров с рекламопроизводителем и рекламораспространителем со всеми имеющимися приложениями;
- 4) сведения о периоде распространения рекламы;
- 5) сведения о стоимости рекламной кампании;

б) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.6 ст.5 Закона о рекламе.

б. ИП <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 18 мая 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) копию утвержденного макета рекламы;
- 3) копии договоров с рекламопроизводителем и рекламораспространителем со всеми имеющимися приложениями;
- 4) сведения о периоде распространения рекламы;
- 5) сведения о стоимости рекламной кампании;
- б) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.6 ст.5 Закона о рекламе.

б. ИП <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 18 мая 2023 г.** копию договора с рекламодателем вышеуказанной рекламы, включая все имеющиеся приложения.

*Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.*

*Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).*

Председатель Комиссии

<...>