

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
о возбуждении дела № 055/05/19-1050/2021  
и назначении дела к рассмотрению

02 ноября 2021 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – Врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «<...>» части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Омского УФАС России 22.09.2021 в период с 13.30 до 14.00 часов было установлено и зафиксировано, что непосредственно на остановке общественного транспорта «Магазин детский мир» (г. Омск, проспект К. Маркса, дом 7) на опорах линий контактной сети размещены 4 звуковоспроизводящих устройства, транслирующие помимо информационных сообщений (прибытие общественного транспорта, телефоны экстренных служб, и т.д.) звуковую рекламу: *«Что делать, если нет возможности погасить долг? Наша справка. Банкротство физических лиц с задолженностью от 250 000 тел: 207-067; Продажа холодильников б/у по адресу Герцена, 65/1; Как упростить получение кредита? Наша справка. Помощь в получении кредита за один день независимо от дохода и кредитной истории тел. 207-376; Как быстро оформить ипотеку? Наша справка. Помощь в оформлении ипотеки. Ипотека без подтверждения дохода, ипотека без первоначального взноса, ипотека с материнским капиталом тел. 207-215;...».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация распространялась посредством звуковоспроизводящих устройств (динамиков), размещенных на опорах линий контактной сети по адресу: город Омск, проспект Карла Маркса, дом 7.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к таким услугам, как оформление ипотеки, погашение долга (банкротство физических лиц), получение кредита.

В силу части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» наружной рекламой признается реклама, распространенная с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

К иным техническим средствам стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества) и не предназначены для перемещения.

В соответствии с пунктом 23 части 2 статьи 2 Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» под сооружением понимается результат строительства, представляющий собой объемную, плоскостную или линейную строительную систему, имеющую наземную, надземную и (или) подземную части, состоящую из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих строительных конструкций и предназначенную для выполнения производственных процессов различного вида, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов.

По мнению ФАС России, к сооружениям могут быть отнесены в том числе линии электропередач, столбы освещения, остановочные пункты движения общественного транспорта.

Таким образом, динамики, воспроизводящие рекламу, которые закреплены на столбах, прочно связанных с землей, подпадает под запрет части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России МП «Электрический транспорт» сообщило, что акустическая система массового оповещения, размещена в районе ООТ «Детский мир» на основании дополнительного соглашения № 01-12/2 к Договору № 07-09/28 от 23.07.2009 и письма Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска № ИсДИО/18124 от 12.10.2011 о согласовании заключения дополнительных соглашений ООО «».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «» является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/19-1050/2021 по признакам нарушения требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле: - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «<...>»
  - заинтересованные лица:
  - общество с ограниченной ответственностью «...»,
  - ИП <...>
  - ИП <...>
  - общество с ограниченной ответственностью <...>
3. Назначить дело к рассмотрению **на 25.11.2021 в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.
4. ООО «<...>» необходимо представить в адрес Управления в срок до **22.11.2021** **заверенные надлежащим образом** копии документов:
  - аудиоролики транслируемые с 20.09.2021 по 24.09.2021 на электронном носителе(с приложением текста);
  - документы, регулирующие отношения по размещению информации (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованные тексты аудиороликов, с указанием количества прокатов в день, дней проката и т.д., платежные документы, иное);
  - письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).
5. ООО «<...>» необходимо представить в адрес Управления в срок до **22.11.2021** **заверенные надлежащим образом** копии всех имеющихся документов и информацию (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованные макеты (тексты) аудиороликов, транслируемые в период с 20.09.2021 по 24.09.2021, платежные документы, подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение рекламы, в том числе рекламы финансовых услуг (получение кредита), иное);
  - письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

6. ИП <.....>. необходимо представить в адрес Управления в срок до **22.11.2021** заверенные надлежащим образом копии всех имеющихся документов и информацию (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованные макеты (тексты) аудиороликов, транслируемые в период с 20.09.2021 по 24.09.2021, платежные документы, подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение рекламы, иное);

- письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

7. ИП <.....> необходимо представить в адрес Управления в срок до **22.11.2021** заверенные надлежащим образом копии всех имеющихся документов и информацию (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованные макеты (тексты) аудиороликов, транслируемые в период с 20.09.2021 по 24.09.2021, платежные документы, подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение рекламы, иное);

- письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

8. ООО «<.....>» необходимо представить в адрес Управления в срок до **22.11.2021** заверенные надлежащим образом копии всех имеющихся документов и информацию (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованные макеты (тексты) аудиороликов, транслируемые в период с 20.09.2021 по 24.09.2021, платежные документы, подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение рекламы, иное);

- письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

*В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rtu.ru/c/6136260014>.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*

Председатель Комиссии

<.....>