

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/15-689/2020

Решение в полном объеме изготовлено 03 сентября 2020 года  
Резолютивная часть оглашена 03 сентября 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ша – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

Б. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Паритет – Л» (ОГРН: 1033301806966, Дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 3328408124, КПП: 332701001, адрес места нахождения: 600001, Владимирская область, г. Владимир, ул. Студеная гора, д.36 а, 1225), свидетельство о регистрации СМИ Эл №ТУ33-00465 от 14.11.2016г.), о времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом ( отчет об отслеживании почтового отправления с идентификатором 80093150396419),

в отсутствие представителя заявителя - Управления Роскомнадзора по Владимирской области, ходатайствовавшего о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления (вх. № 5910 от 25.08.2020),

лицам, участвующим в деле, разъяснены права, предусмотренные пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 033/05/15-689/2020, возбужденное по признакам нарушения требований ч.2 ст.15 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» по факту распространения рекламной информации с превышением двадцати процентов времени вещания течение суток,

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Владимирской области (вх. 5263 от 24.07.2020) о продолжительности рекламы, транслируемой на радиоканале «Русское Радио - Владимир» (ООО «Паритет - Л») с нарушением рекламного законодательства.

Из заявления Управления Роскомнадзора по Владимирской области следует, что фактическая продолжительность рекламы, транслируемой радиоканалом «Русское Радио - Владимир» (ООО «Паритет - Л»), за период с 00 часов 00 минут 13.07.2020 до 23 часов 59 минут 14.07.2020 составила 0 часов 41 минуту 28 секунд или 21,5%, что содержит признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2020 «О рекламе».

Согласно статье 36 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Требования к рекламе в радиопрограммах и радиопередачах, в том числе предъявляемые к продолжительности распространения рекламы установлены статьей 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» установлено, что в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на

сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток..

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность распространяемой рекламы, не может превышать 12 минут (20% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа.

В спорный период – 13.07.2020 продолжительность рекламы в течение часа (в процентном соотношении) радиоканала «Русское Радио - Владимир» (ООО «Паритет - Л») в г. Владимир соответствует Таблице 1.

Таблица 1.

Час эфира	13.07.2020
с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут	0%
с 01 часов 00 минут по 02 час 00 минут	0%
с 02 часов 00 минут по 03 час 00 минут	0%
с 03 часов 00 минут по 04 час 00 минут	0%
с 04 часов 00 минут по 05 час 00 минут	0%
с 05 часов 00 минут по 06 час 00 минут	0%
с 06 часов 00 минут по 07 час 00 минут	0%
с 07 часов 00 минут по 08 час 00 минут	8%
с 08 часов 00 минут по 09 час 00 минут	33%
с 09 часов 00 минут по 10 час 00 минут	32%
с 10 часов 00 минут по 11 час 00 минут	16%
с 11 часов 00 минут по 12 час 00 минут	23%
с 12 часов 00 минут по 13 час 00 минут	17%
с 13 часов 00 минут по 14 час 00 минут	24%
с 14 часов 00 минут по 15 час 00 минут	0%
с 15 часов 00 минут по 16 час 00 минут	20%
с 16 часов 00 минут по 17 час 00 минут	14%
с 17 часов 00 минут по 18 час 00 минут	38%
с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут	43%
с 19 часов 00 минут по 20 час 00 минут	28%
с 20 часов 00 минут по 21 час 00 минут	0%

с 21 часов 00 минут по 22 час 00 минут	0%
с 22 часов 00 минут по 23 час 00 минут	0%
с 23 часов 00 минут по 24 час 00 минут	0%
Общий объем в течение суток	21,5%

Управлением Роскомнадзора по Владимирской области совместно с заявлением представлено Свидетельство о регистрации СМИ "Русское Радио - Владимир", регистрационный номер серия Эл №ТУ33-00465 и дата принятия решения о регистрации СМИ 14.11.2016, согласно которому учредителем СМИ "Русское Радио - Владимир" является ООО «Паритет – Л» (ОГРН: 1033301806966, Дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 3328408124, КПП: 332701001, адрес места нахождения: 600001, Владимирская область, г. Владимир, ул. Студеная гора, д.36 а, 1225).

Также представлена лицензия ООО «Паритет – Л» на осуществление радиовещания серия РВ N 25249 от 04.04.2014. Данная лицензия определяет наименование средства массовой информации - "Русское Радио - Владимир" (Приложение N 1 к лицензии серия РВ N РВ N 25249 от 04.04.2014).

Кроме того в лицензии указаны направления вещания: музыкально – информационное (музыка нон – стоп. Программы по заявкам «Стол заказов», новости, информационные рубрики, авторские программы, автомобильная программа).

По указанному факту распространения рекламы 28 июля 2020 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/15-689/2020 в отношении - ООО «Паритет – Л» (ОГРН: 1033301806966, Дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 3328408124, КПП: 332701001, адрес места нахождения: 600001, Владимирская область, г. Владимир, ул. Студеная гора, д.36 а, 1225), свидетельство о регистрации СМИ Эл №ТУ33-00465 от 14.11.2016г.) как рекламораспространителя., по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение № 02/3478-мсв от 28.07.2020 и назначена дата рассмотрения дела на 03 сентября 2020 года.

До времени начала рассмотрения дела от Управления Роскомнадзора по Владимирской области поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления Роскомнадзора по Владимирской области (вх. № 5910 от 25.08.2020).

ООО «Паритет – Л» (ОГРН: 1033301806966, Дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 3328408124, КПП: 332701001, адрес места нахождения: 600001, Владимирская область, г. Владимир, ул. Студеная гора, д.36 а, 1225), свидетельство о регистрации СМИ Эл №ТУ33-00465 от 14.11.2016г.), о времени и месте рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом ( отчет об отслеживании почтового отправления с идентификатором 80093150396419)

Таким образом, Комиссия рассмотрела дело в отсутствие представителей ООО «Паритет – Л» и Управления Роскомнадзора по Владимирской области.

В адрес Владимирского УФАС не поступали иные письменные пояснения и доказательства по существу обстоятельств рассматриваемого дела.

Исследовав материалы дела № 033/05/15-689/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно положениям статьи 3 Закона о рекламе под рекламой следует понимать информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования назван товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

Информация, распространяемая ООО «Паритет – Л» в эфире СМИ "Русское Радио -

Владимир ", была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее - Закон о СМИ), в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала.

При этом нормы статьи 31 Закона о СМИ предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Поскольку из лицензии следует, что СМИ " Русское Радио - Владимир " (ООО «Паритет – Л») осуществляет такие направления вещания, как: музыкально – информационное (музыка нон – стоп. Программы по заявкам «Стол заказов», новости, информационные рубрики, авторские программы, автомобильная программа), то при размещении рекламы должны соблюдаться требования части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

При этом в объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Учитывая изложенное, распространение вышеуказанной рекламной информации с превышением двадцати процентов времени вещания течение суток содержит признаки нарушения части 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламораспространителя, в том числе за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является ООО «Паритет – Л» (ОГРН: 1033301806966, Дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 3328408124, КПП: 332701001, адрес места нахождения: 600001, Владимирская область, г. Владимир, ул. Студеная гора, д.36 а, 1225), свидетельство о регистрации СМИ Эл №ТУ33-00465 от 14.11.2016г.).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о признании ненадлежащим распространение рекламы ООО «Паритет – Л» в эфире радиоканала СМИ «Русское Радио - Владимир» в г. Владимир в период 13.07.2020, поскольку при ее распространении нарушены требования части 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно справке Управления Роскомнадзора Владимирской области о результатах анализа записей радиовещания СМИ «Русское радио - Владимир» в г. Владимир за период 14.07.2020 – 19.07.2020 нарушения законодательства о рекламе в эфире радиоканала отсутствуют, нарушения устранены. Таким образом, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи ООО «Паритет - Л» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать ненадлежащим распространение рекламы ООО «Паритет – Л» в эфире радиоканала СМИ «Русское Радио - Владимир» в г. Владимир в период 13.07.2020, поскольку при ее распространении нарушены требования части 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш

Члены Комиссии

Б

В