

**Буздякский ИЦ-филиал ГУП РБ ИД
«Республика Башкортостан»
Районная общественно-
политическая газета
«Буздякские новости»**

452710, РБ, Буздякский район, с.Буздяк,
ул.Красная площадь, 47а

ИП <...>

Заявитель:(вх.№2723/23 от 21.02.2023г.)

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/5-413/2023)

15.05.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

-в отсутствии:

-представителя Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости»;

-ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 21.02.2023 (вх. №2723/23 от 21.02.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя,

требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в районной общественно-политической газете «Буздякские новости» №49(10876) от 09.12.2022г.

Текст обращения заявителя (вх. №2723/23 от 21.02.2023):

«...в газете «Буздякские новости» размещена реклама о продаже в РДК трикотажных изделий из натурального хлопка. Утверждают, что там самые низкие цены. Думаю данная реклама вводит в заблуждение, т.к. используется слово «самый», а должны быть указаны конкретные характеристики или параметры сравнения, имеющие объективное подтверждение, а также упомянуть такое достоверное подтверждение(например, исследование, опрос или экспертное мнение)»(вх.№2723/23 от 21.02.2023г.).



В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: – распространена в районной общественно-политической газете «Буздякские новости» ; - адресована неопределенному кругу лиц; -направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – продажа трикотажных изделий из натурального хлопка.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Учитывая изложенное, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

09.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№3662-ЭП/23 от 09.03.2023г.)

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

16.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№4100/23 от 16.03.2023г.).

30.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия и копии документов(вх.№4972-ЭП/23 от 30.03.2023г.).

30.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости»

повторно поступило ходатайство и копии документов (вх.№5199-ЭП/23 от 04.04.2023г.).

05.04.2023г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Согласно информации из сайта Национальной почтовой службы <https://nationalpost.ru/> по отправлению 82500002422099 на 17.03.2023г.-не доставлено. Неудачная попытка вручения.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить, срок рассмотрения дела продлить.

14.04.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили копии документов(вх.№5857-ЭП/23 от 14.04.2023г.)

18.04.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили копии документов(вх.№6107-ЭП/23 от 18.04.2023г.).

19.04.2023г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Согласно отчета об отслеживании отправления 45002279060726 на сайте Почты России на 18.04.2023г.- неудачная попытка вручения.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на 11.05.2023г. в 10ч.00мин.

11.05.2023г.ИП <...> не явился. Согласно отчета об отслеживании отправления 45002279066469 на 26.04.2023-неудачная попытка вручения.

11.05.2023г. в деле №002/05/5-413/2023 объявлен перерыв до 15.05.2023г. 10ч.00мин.

12.05.2023г.от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили пояснения по делу(вх.№7364-ЭП/23 от 12.05.2023).

Исследовав материалы дела, изучив представленные пояснения, Комиссия приходит к выводу о том, что при размещении рекламы в районной общественно-политической газете «Буздякские новости» размещение текста рекламы согласовывался по телефону устно. Оплата производилась наличными средствами. Макет был изготовлен Буздякским ИЦ - филиалом ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости»(вх.№4100/23 от 16.03.2023г., вх.№7364-ЭП/23 от 12.05.2023г.).

Комиссией принято решение: переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 5 на п.1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссией принято решение: признать Буздякский ИЦ-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости» рекламопроизводителем рекламы.

В соответствии с п. 3.4 устава редакции газеты «Буздякские новости» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ о средствах массовой информации и настоящим уставом.

В силу п. 5.5.3 Устава, главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством о средствах массовой информации.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: переqualифицировать нарушение с части 7 статьи 5 на п.1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», признать Буздякский ИЦ-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости» рекламопроизводителем рекламы, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей п.1 ч.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Дело в отношении ИП <...> прекратить. Выдать Буздякскому ИЦ-филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости»

предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе». Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица-директора(главного редактора) Буздякского информационного центра-филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»-районная общественно-политическая газета «Буздякские новости».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.05.2023г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 5 на п.1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать Буздякский ИЦ - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости» рекламопроизводителем.
3. Признать рекламу:



размещенную в районной общественно-политической газете «Буздякские новости» №49(10876) от 09.12.2022г. ненадлежащей, так как она нарушает требования п.1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Дело в отношении ИП <...> прекратить.

4. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Буздякскому ИЦ-филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям п. 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

5. Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица-директора(главного редактора) Буздякского информационного центра-

филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»-районная общественно-политическая газета «Буздякские новости».

Решение изготовлено в полном объеме 19.05.2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>