



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/28-364/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

07 февраля 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление Уральского ГУ Банка России (вх.№111/23 от 09.01.2023) о распространении рекламы «Покупка Продажа Залог 8-901-150-82-18 #nice_device_ku» с признаками нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского ГУ Банка России (исх.№Т5-33/63831 от 26.12.2022, вх.№111/23 от 09.01.2023) о распространении 12.12.2022 на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, рекламы «Покупка Продажа Залог 8-901-150-82-18 #nice_device_ku» с признаками нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) следующего содержания:



Уральское ГУ Банка России в заявлении (вх.№111/23 от 09.01.2023) указало следующее.

В силу пп.5 п.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)) под профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов понимается деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику; займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем; займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг; иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно ст.4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не являющееся кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Регулирование деятельности некредитных финансовых организаций, осуществляющих операции по предоставлению потребительских займов, возложено на Банк России, который ведет государственные реестры участников рынка микрофинансирования, размещенные в свободном доступе на сайте Банка России (www.cbr.ru) в разделе: Финансовые рынки\Микрофинансирование\Реестры.

В рамках проводимой Банком России работы по выявлению и противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке Уральским ГУ Банка России установлены признаки, которые могут свидетельствовать об осуществлении в комиссионном магазине «Nice_device.pro81» (адрес: 623418, Свердловская область, город Каменск-Уральский, проспект Победы, дом 81) профессиональной деятельности по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества.

Согласно сведениям, размещенным в помещении комиссионного магазина, предпринимательскую деятельность в торговом объекте осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 661209285442, ОГРНИП 320665800171699, далее - ИП <...>).

В торговом зале осуществляется консультирование о возможности получения физическими лицами денежных средств под залог движимого имущества (цифровой, бытовой техники и пр.). При предоставлении займа оформляется договор купли-продажи товаров / комиссии с последующим **обратным выкупом предмета залога с учетом начисленных процентов** / комиссий (без документального оформления договора займа / залогового билета).

Правоотношения, предусматривающие возможность обратного выкупа гражданином ранее реализованного магазину имущества и оплатой последнему комиссии / вознаграждения, свидетельствуют о фактическом возникновении между сторонами сделки по выдаче денежного **займа под залог** имущества.

Со слов сотрудника комиссионного магазина выдача денежных средств под залог движимого имущества осуществляется на следующих условиях: «после оценки залога и согласования ее с клиентом денежные средства при сумме займа до 5 тысяч рублей предоставляются под 100 рублей в день».

У входной группы комиссионного магазина размещен **рекламный баннер**: с надписью следующего содержания: «ПОКУПКА, ПРОДАЖА, ЗАЛОГ» (с указанием контактных данных и наименования «Комиссионный магазин Nice_device.pro81»), где последний слоган выполнен крупным размером шрифта черным цветом на голубом фоне.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/clubl86925699, vk.com/id563156226) «Комиссионный магазин техники «Nice_device.pro81» предлагает услуги по предоставлению денежных средств под залог движимых вещей.

В соответствии с п.1 ст.358 ГК РФ **принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться** в качестве предпринимательской деятельности специализированными

организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон о ломбардах).

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (ч.1 ст.2 Закона о ломбардах).

В соответствии с п.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

ИП <...>, действующая под брендом «Комиссионный магазин Nice_device.pro81» (в силу императивных норм Закона о ломбардах не может осуществлять деятельность ломбарда) **не обладает статусом ломбарда**, сведения о ней в Государственный реестр ломбардов, публично размещаемый в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru), не включены, **следовательно, она не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.**

Использование в оформлении входной группы комиссионного магазина слогана, включающего слово «ЗАЛОГ», создает обманчивое восприятие у потенциальных потребителей (граждан) вида рекламируемой деятельности и не соответствуют действительной природе услуг, на предоставление которых уполномочено лицо, осуществляющее в магазине предпринимательскую деятельность, поскольку оно в силу императивных норм Закона о ломбардах не вправе осуществлять деятельность ломбардов.

Прокуратура Свердловской области сообщила (вх.№1867-ЭП/23 от 31.01.2023), что по адресу: г. Каменск-Уральский, пр-т Победы, д. 81 ИП <...> предоставляет гражданам денежные средства под залог движимого имущества при отсутствии соответствующих полномочий.

По результатам проверки прокуратурой г. Каменска-Уральского в отношении предпринимателя 30.01.2023 возбуждено дело об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.56 КоАП РФ. Доступ к сайтам в социальной сети «ВКонтакте» заблокирован.

Материалы проверки в отношении ИП <...> представлены.

В Постановлении от 30.01.2023 о возбуждении дела об административном правонарушении указано, что в рамках проведенной проверки по информации Уральского главного Управления ЦБ РФ установлено, что по адресу: Свердловская область, г. Каменск - Уральский, пр. Победы, д. 81, в комиссионном магазине «Nice_device.pro81» осуществляется деятельность по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества, что подтверждается залоговыми билетами от 06.01.2023 № 004483, № 004484.

ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)
150 р день

На прочие услуги:

Прочие условия:
При выкупе 02.02.2023 г., оплатить: 7 360 руб.
в т.ч. в погашение займа 4 000 руб. 00 коп.
в погашение процентов 3 360 руб. 00 коп.
Сумма скидки по карте 0 руб. 00 коп.
Дата окончания льготного срока: 04.03.2023 г.
Сумма выкупа по окончании льготного периода: 10 960 руб. коп.
Место нахождения имущества: пр-кт. Победы 81

РАСЧЕТ СУММЫ ОПЛАТЫ

За срок _____ дней

За прочие услуги:

По займу _____

Возврат займа _____

ИТОГО К ОПЛАТЕ _____

НДС не облагается

Принято от _____
(фамилия, инициалы)

Сумма четыре тысячи
Наличными или с использованием платежной карты
рублей 00 коп.
(прописью)

Получил Менеджер-оценщик

В представленных Прокуратурой Свердловской области **объяснениях ИП <...> от 24.01.2023** указано следующее: «Я являюсь индивидуальным предпринимателем с 2020 года. Основным видом деятельности ИП является деятельность комиссионных магазинов, скупка и продажа б/у товара.

Также я владею на праве аренды помещениями по адресам: пр. Победы, д. 81, в которых расположен магазин ««Nice_device»».

С внешних сторон магазина имеется информация рекламного характера о том, что в магазинах можно сдать имущество в залог.

Залог осуществляется следующим образом. Основным документом у нас является залоговый билет, который формируется через программу «СмартЛомбард». Информация о лицах и о имуществе у нас хранится в программе «СмартЛомбард».

Граждане приходят к нам продать свою технику и сообщают нам о том, когда они намереваются выкупить ее обратно. Данная информация отражается нами в программе «СмартЛомбард». В вышеуказанной программе отражаются все данные о гражданах, обратившихся к нам, имуществе, которое ранее они сдавали нам.

Программа «СмартЛомбард» является платной, оплата производится раз в месяц в размере 2780 руб.

В настоящее время я заказала замену рекламных конструкций, рекламных материалов, из которых исключила слово залог.

О том, что осуществление залога требует обязательного нахождения в Реестре ломбардов мне известно».

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

По мнению ФАС России рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

В рассматриваемом случае информация, размещенная на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, содержит сведения о контактных данных конкретного хозяйствующего субъекта («8-901-150-82-18 #nice_device_ku»), а также об услугах, оказываемых данным лицом - «Покупка Продажа Залог», следовательно, является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.358 ГК РФ принятие от граждан в **залог** движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Законом о ломбардах.

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (ч.1 ст. 2 Закона о ломбардах).

В соответствии с п.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Как указало Уральское ГУ Банка России ИП <...>, осуществляющая деятельность в комиссионном магазине «Nice_device.pro81», не обладает статусом ломбарда, следовательно, она не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог.

Согласно **ч.13 ст.28 Закона о рекламе** реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению

потребительских займов в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.13 ст.28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

Уральское ГУ Банка России сообщило, что предпринимательскую деятельность в комиссионном магазине «Nice_device.pro81» осуществляет ИП <...> (ИНН 661209285442), что подтверждается материалами проверки прокуратуры г. Каменска-Уральского.

Согласно Договору аренды нежилого помещения от 31.12.2020, заключенного между <...> (Арендодатель) и <...> (Арендатор), последней предоставлено во временное пользование нежилое помещение площадью 65 кв.м., из них торговая площадь 20 кв. м., расположенное по адресу: г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81.

Из объяснений ИП <...> от 24.01.2023 также следует, что действия в отношении изменения содержания рекламы осуществляла именно ИП <...>, которая, таким образом, является предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/28-364/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **Уральское ГУ Банка России** (620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ИП <...> (ОГРНИП: 320665800171699, ИНН: 661209285442, Дата присвоения ОГРНИП: 09.12.2020);

- заинтересованные лица:

1) **Администрация Каменск-Уральского городского округа** (623402, Свердловская обл., г. Каменск-Уральский, ул. Ленина, д. 32, ОГРН: 1026600938540, дата присвоения ОГРН: 31.12.2002, ИНН: 6612001121, КПП: 661201001);

2) **Прокуратура Свердловской области** (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 21, ОГРН: 1036602647751, дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 6658033077, КПП: 665801001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **07 марта 2023 г. в 11 час. 00 мин.** (время местное, московское время 09-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/2321658764>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочие лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66-...@fas.gov.ru.

4. **ИП** <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 02 марта 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) копию утвержденного макета рекламы;

2) копии договоров со всеми имеющимися приложениями с рекламопроизводителем и рекламораспространителем указанной рекламы;

- 3) письменные пояснения об основаниях использования в рекламе комиссионного магазина слова «ЗАЛОГ»;
- 4) сведения о периоде распространения рекламы;
- 5) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 6) копию разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81;
- 7) сведения о том, распространяется ли спорная реклама в настоящее время (с приложением подтверждающих материалов);
- 8) сведения об итогах рассмотрения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст.14.56 КоАП РФ, возбужденного 30.01.2023 в отношении ИП <...> прокуратурой города Каменска-Уральского (с приложением копий соответствующих документов при наличии);
- 9) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч.13 ст.28 Закона о рекламе.

5. Администрация Каменск-Уральского городского округа на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до **02 марта 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) о наличии / отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной в г. Каменске-Уральском на фасаде здания по проспекту Победы, 81 (с приложением копии соответствующего разрешения при наличии);
- 2) в случае, если указанная рекламная конструкция установлена без соответствующего разрешения, сведения о том, приняты ли меры по ее демонтажу (с приложением копий подтверждающих материалов).

9. Прокуратуре Свердловской области на основании ст.34 Закона о рекламе сообщить сведения об итогах рассмотрения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст.14.56 КоАП РФ, возбужденного 30.01.2023 в отношении ИП <...> прокуратурой города Каменска-Уральского (с приложением копий соответствующих документов при наличии).

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>