

**ООО «Институт генной и тканевой инженерии»**

**ИП Чернову И.А. (рекламно-производственное агентство «Ночной Проспект»)**

**РЕШЕНИЕ**

(по делу №002/05/24-387/2022)

26.04.2022г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

-представителя ООО «ИГИТИ» (ходатайство вх.№6273 от 26.04.2022г.)

- представителя ИП Чернова И.А.(ходатайство вх.№6274 от 26.04.2022г.).

**УСТАНОВИЛ:**

Башкортостанским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена информация на рекламном щите установленном напротив здания по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 7/3 (акт осмотра наружной рекламы от 10.02.2022).



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом с использованием баннера закрепленного в общественном месте; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (товар и услуги, реализуемые сетью клиник – «ТочноТест» (ООО «Институт геной и тканевой инженерии», далее – ООО «ИГТИ»); объектом рекламирования выступают товары (услуги) в частности, использование формулировки «Узнайте уровень антител к Covid-19 после болезни или перед вакцинацией в клинике «ТочноТест».

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

С целью решения вопроса о наличии в вышеуказанном тексте рекламы объекта рекламирования в виде медицинских изделий и медицинских услуг УФАС по РБ 21.02.2022 (исх. № 6/1512) был направлен запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (далее – Росздравнадзор по РБ).

В ответе от 03.03.2022 исх. № И03-1011/22 (вх. № 3266 от 11.03.2022, электронная почта) Управление Росздравнадзора по РБ указало, что в представленном рекламном материале рекламируются медицинские услуги.

Рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Согласно информации предоставленной Росздравнадзором по РБ и размещенной на официальном сайте Росздравнадзора РФ правом на осуществление медицинской деятельности по адресу Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 9 осуществляет ООО «ИГИТИ» (лицензия № ЛО-02-01-007963, ИНН: 0275080530)

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта и представленной информации, установлено, что рекламодателем является ООО «ИГИТИ» (ОГРН: 1130280027668, ИНН: 0275080530, адрес юридического лица: г. Уфа, ул. Гоголя, д.56, кв. 26).

15.03.2022 Председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/24-387/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- рекламодатель - ООО «ИГИТИ» (ОГРН: 1130280027668, ИНН: 0275080530, адрес юридического лица: г. Уфа, ул. Гоголя, д.56, кв. 26).

3. Назначить дело к рассмотрению на 04.04.2022.

04.04.2022 ООО «ИГИТИ» в адрес Управления представлены сведения о рекламораспространителе спорной рекламы – ИП Чернов И.А. (ОГРНИП: 314028000150510, ИНН: 027605302980) (вх. № 4725 от 04.04.2022).

04.04.2022 представитель ООО «ИГИТИ» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Между тем, Комиссия находит Общество надлежаще уведомленным о дате и месте рассмотрения дела ввиду предоставленныя сведений о рекламодателе (вх. № 4725 от 04.04.2022).

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на 26.04.2022 в 11ч.00мин., срок рассмотрения дела продлить. Привлечь к участию в деле ИП Чернова И.А. в качестве рекламодателя.

25.04.2022г. от ООО «ИГИТИ» поступили письменные пояснения: «Объектом рекламирования в спорном материале является медицинские услуги по тестированию на COVID-19, осуществляемые в клинике «ТочноТест»: «Узнайте уровень антител к Covid-19 после болезни или перед вакцинацией в клинике «ТочноТест».

Изготовление и размещение указанного рекламного материала осуществлялась индивидуальным предпринимателем Черновым на основании договора на изготовление и размещение рекламы № 017-2020 от 16.07.2020г. (далее - Договор).

01 февраля 2022 года на основании п. 2.1.1. Договора сторонами был согласован разработанный ООО «ИГИТИ» (Заказчик) макет рекламного материала для его изготовления ИП Черновым И.Л. (Исполнитель).

Макет рекламного материала, согласованный в Приложении № 4 к Договору, полностью соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», в том числе положениям ч. 7 ст. 24. Предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в макете содержится.

В соответствии с п. 2.3.1. Договора Исполнитель обязуется изготовить рекламные материалы строго в соответствии с согласованными сторонами в приложениях к настоящему Договору макетами.

О факте размещения рекламного материала с нарушением требований Федерального закона «О рекламе» наша компания узнала только 15.02.2022г. после получения фотоотчета от рекламодателя, предоставленного в соответствии с п. 2.3.6. Договора. Сразу же после получения фотоотчета мы обратились с претензией к ИП Чернову И.А. с требованием заменить рекламный материал и привести его в соответствие положениям ФЗ «О рекламе». 18.02.2022г. рекламный материал был заменен Исполнителем на новый, содержащий информацию, предусмотренную ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4.3. Договора Исполнитель несет полную ответственность за соответствие изготовленного и размещенного материала макету рекламного материала, предоставленному и согласованному с Заказчиком. Заказчик не несет ответственность за допущенные по вине Исполнителя ошибки на изготовленном и размещенном материале (п. 4.4. Договора). Заказчик не несет ответственности за изготовление и размещение Исполнителем рекламного материала, не соответствующего предоставленному Заказчиком макету и согласованного сторонами в приложениях (п. 4.11. Договора).

У общества отсутствует вина в размещении материала, не содержащего информацию, предусмотренную ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Размещение рекламы материала без необходимых предупреждений произошло в результате нарушения ИИ Черновым И.Л. условий Договора. ИИ Черновым И.Л. оказывает нам услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов на разных средствах наружной рекламы с 2020 года. За все время нашего сотрудничества подобная ситуация произошла впервые, по словам Чернова И.Л. в результате ошибки, допущенной при монтаже баннера»... «ООО «ИГИТИ» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-02-01-007963 от 09.10.2020г. Сеть наших клиник осуществляет высококвалифицированную медицинскую помощь, средний стаж работы сотрудников составляет 7,5 лет. Компания имеет собственную лабораторию, располагающую самым современным оборудованием ведущих мировых производителей медицинской техники. Деятельность клиник «ТочноТест» является клиентоориентированной, мы дорожим своей репутацией и всегда выполняем требования законодательства РФ». Прилагаются копии документов (вх.№6188 от 25.04.2022г.).

25.04.2022г. от ИП Чернова И.А. поступили письменные пояснения: «Объектом рекламирования в спорном материале является медицинские услуги по тестированию на COVID-19, осуществляемые в клинике «ТочноТест»: «Узнайте уровень антител к Covid-19 после болезни или перед вакцинацией в клинике «ТочноТест».

Рекламодатель спорно рекламного материала ООО «ИГИТИ», рекламодатель - индивидуальный предприниматель Чернов

Изготовление и размещение указанного рекламного материала осуществлялась мной на основании договора с ООО «ИГИТИ» на изготовление и размещение рекламы № 017-2020 от 16.07.2020г. (далее - Договор).

01 февраля 2022 года на основании п. 2.1.1. Договора сторонами был согласован разработанный ООО «ИГИТИ» (Заказчик) макет рекламного материала для его изготовления и последующего размещения мною ИП Черновым И.А. (Исполнитель).

Макет рекламного материала, согласованный в Приложении № 4 к Договору, полностью соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», в том числе положениям ч. 7 ст. 24. Предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в макете содержится Рекламный материал был изготовлен мною строго в соответствии с согласованным сторонами в приложении макетом. Однако при монтаже рекламного материала на рекламной установке монтажниками нижняя часть баннера была согнута и срезана, чтобы не срезать крупные буквы основного рекламного текста «Узнайте уровень».

О факте размещения рекламного материала с нарушением требований Федерального закона «О рекламе» я узнал только 15.02.2022г. после осуществления фотоотчета для рекламодателя. Сразу же после обнаружения нарушения я направил фотоотчет ООО «ИГИТИ». 18.02.2022г. после переговоров с Заказчиком рекламный материал был заменен на новый, содержащий информацию, предусмотренную ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4.3 Договора Исполнитель несет полную ответственность за соответствие изготовленного и размещенного материала макету рекламного материала, предоставленному и согласованному с Заказчиком. Заказчик не несет ответственность за допущенные по вине Исполнителя ошибки на изготовленном и размещенном материале (п. 4.4. Договора). Заказчик не несет ответственности за изготовление и размещение Исполнителем рекламного материала, не соответствующего предоставленному Заказчиком макету и согласованного сторонами в приложении (п. 4.11. Договора).

Я оказываю услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов ООО «ИГИТИ» с 2020 года. За все время нашего сотрудничества подобная ситуация произошла впервые в результате ошибки, допущенной при монтаже баннера» Прилагаются копии документов (вх.№6189 от 25.04.2022г.).

26.04.2022г. от ООО «ИГИТИ» и ИП Чернова И.А. поступили ходатайства о рассмотрении дела без их участия(вх.№6273, №6274 от 26.04.2022г.). Ходатайства удовлетворены.

Анализ материалов дела показал, при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания (акт осмотра наружной рекламы от 10.02.2022):



которая размещена на рекламном щите, установленном напротив здания по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 7/3.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В материалах дела имеется информация, поступившая от Территориального органа Росздравнадзора по РБ от 11.03.2022 года (вх. № 3266 от 11.03.2022 г.) согласно которой: в соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими

организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Согласно информации предоставленной Росздравнадзором по РБ и размещенной на официальном сайте Росздравнадзора РФ правом на осуществление медицинской деятельности по адресу Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 9 осуществляет ООО «ИГИТИ» (лицензия № ЛО-02-01-007963, ИНН: 0275080530)»

Из изложенного следует, что в представленном рекламном материале рекламируются медицинские услуги.

Согласно письменных пояснений ООО «ИГИТИ»: «Объектом рекламирования в спорном материале является медицинские услуги по тестированию на COVID-19, осуществляемые в клинике «ТочноТест»: «Узнайте уровень антител к Covid-19 после болезни или перед вакцинацией в клинике «ТочноТест».

Изготовление и размещение указанного рекламного материала осуществлялась индивидуальным предпринимателем Черновым на основании договора на изготовление и размещение рекламы № 017-2020 от 16.07.2020г. (далее - Договор).

01 февраля 2022 года на основании п. 2.1.1. Договора сторонами был согласован разработанный ООО «ИГИТИ» (Заказчик) макет рекламного материала для его изготовления ИП Черновым И.Л. (Исполнитель).

Макет рекламного материала, согласованный в Приложении № 4 к Договору, полностью соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», в том числе положениям ч. 7 ст. 24. Предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в макете содержится.

В соответствии с п. 2.3.1. Договора Исполнитель обязуется изготовить рекламные материалы строго в соответствии с согласованными сторонами в приложениях к настоящему Договору макетами.

О факте размещения рекламного материала с нарушением требований Федерального закона «О рекламе» наша компания узнала только 15.02.2022г. после получения фотоотчета от рекламодателя, предоставленного в соответствии с п. 2.3.6. Договора. Сразу же после получения фотоотчета мы обратились с претензией к ИП Чернову И.А. с требованием заменить рекламный материал и привести его в соответствие положениям ФЗ «О рекламе». 18.02.2022г. рекламный материал был заменен Исполнителем на новый, содержащий информацию, предусмотренную ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4.3. Договора Исполнитель несет полную ответственность за соответствие изготовленного и размещенного материала макету рекламного материала, предоставленному и согласованному с Заказчиком. Заказчик не несет ответственность за допущенные по вине Исполнителя ошибки на изготовленном и размещенном материале (п. 4.4. Договора). Заказчик не несет ответственности за изготовление и размещение Исполнителем рекламного материала, не соответствующего предоставленному Заказчиком макету и согласованного сторонами в приложениях (п. 4.11. Договора).



У общества отсутствует вина в размещении материала, не содержащего информацию, предусмотренную ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». Размещение рекламы материала без необходимых предупреждений произошло в результате нарушения ИИ Черновым И.Л. условий Договора. ИИ Черновым И.Л. оказывает нам услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов на разных средствах наружной рекламы с 2020 года. За все время нашего сотрудничества подобная ситуация произошла впервые, по словам <...> в результате ошибки, допущенной при монтаже баннера»... «ООО «ИГИТИ» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-02-01-007963 от 09.10.2020г. Сеть наших клиник осуществляет высококвалифицированную медицинскую помощь, средний стаж работы сотрудников составляет 7,5 лет. Компания имеет собственную лабораторию, располагающую самым современным оборудованием ведущих мировых производителей медицинской техники. Деятельность клиник «ТочноТест» является клиентоориентированной, мы дорожим своей репутацией и всегда выполняем требования законодательства РФ»(вх.№6188 от 25.04.2022г.).

В материалах дела имеются письменные пояснения ИП Чернова И.А.: «Объектом рекламирования в спорном материале является медицинские услуги по тестированию на COVID-19, осуществляемые в клинике «ТочноТест»: «Узнайте уровень антител к Covid-19 после болезни или перед вакцинацией в клинике «ТочноТест».

Рекламодатель спорно рекламного материала ООО «ИГИТИ», рекламодатель - индивидуальный предприниматель Чернов .

Изготовление и размещение указанного рекламного материала осуществлялась мной на основании договора с ООО «ИГИТИ» на изготовление и размещение рекламы № 017-2020 от 16.07.2020г. (далее - Договор).

01 февраля 2022 года на основании п. 2.1.1. Договора сторонами был согласован разработанный ООО «ИГИТИ» (Заказчик) макет рекламного материала для его изготовления и последующего размещения мною ИП Черновым И.А. (Исполнитель).

Макет рекламного материала, согласованный в Приложении № 4 к Договору, полностью соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», в том числе положениям ч. 7 ст. 24. Предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в макете содержится. Рекламный материал был изготовлен мною строго в соответствии с согласованным сторонами в приложении макетом. Однако при монтаже рекламного материала на рекламной установке монтажниками нижняя часть баннера была согнута и срезана, чтобы не срезать крупные буквы основного рекламного текста «Узнайте уровень».

О факте размещения рекламного материала с нарушением требований Федерального закона «О рекламе» я узнал только 15.02.2022г. после осуществления фотоотчета для рекламодателя. Сразу же после обнаружения нарушения я направил фотоотчет ООО «ИГИТИ». 18.02.2022г. после переговоров с Заказчиком рекламный материал был заменен на новый, содержащий информацию, предусмотренную ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4.3 Договора Исполнитель несет полную ответственность за соответствие изготовленного и размещенного материала макету рекламного материала, предоставленному и согласованному с Заказчиком. Заказчик не несет ответственность за допущенные по вине Исполнителя ошибки на изготовленном и размещенном материале (п. 4.4. Договора). Заказчик не несет ответственности за изготовление и размещение Исполнителем рекламного материала, не соответствующего предоставленному Заказчиком макету и согласованного сторонами в приложении (п. 4.11. Договора).

Я оказываю услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов ООО «ИГИТИ» с 2020 года. За все время нашего сотрудничества подобная ситуация произошла впервые в результате ошибки, допущенной при монтаже баннера» Прилагаются копии документов(вх.№6189 от 25.04.2022г.).

Комиссия приходит к выводу: между ООО «ИГИТИ» и ИП Черновым И.А. был заключен договор №017-2020 от 16.07.2020г. на изготовление и размещение рекламы, согласно которой ИП Черновым И.А. был изготовлен рекламный материал по согласованному макету. При монтаже рекламного материала на рекламной установке монтажниками нижняя часть баннера была согнута и срезана, чтобы не срезать крупные буквы основного рекламного текста «Узнайте уровень». Таким образом, установлено, что ИП Чернов И.А. является рекламопроизводителем, согласно представленному договору №017-2020 на изготовление и размещение рекламы.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выдать ИП Чернову И.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, дело в отношении ООО «ИГИТИ» прекратить, передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.5 статьи 14.3 КоАП в отношении ИП Чернова И.А.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.04.2022г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу:



размещенной на рекламном щите, установленном напротив здания по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 7/3, так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ИП Чернова И.А. рекламопроизводителем рекламы, размещенной на рекламном щите, установленном напротив здания по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 7/3

3. Дело в отношении ООО «ИГИТИ» прекратить.

4. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП Чернову И.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП Чернова И.А.

Решение изготовлено в полном объеме 29.04.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>  
<...>