

ООО «Салон Онлайн»

Хлебозаводский пр-д, д. 7, стр. 9,
пом. VIII, комн. 12
г. Москва, 115230

<...>

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № _____

о прекращении действий, которые содержат признаки
нарушения антимонопольного законодательства

«__» декабря 2018 г.

г. Москва

Управлением Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее — Московское УФАС России) рассмотрено заявление ООО «Уайклаентс» относительно наличия в действиях ООО «Салон Онлайн» признаков нарушения статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), выразившихся в распространении посредством электронных писем некорректного сравнения реализуемого обществом виджета онлайн записи с аналогичным товаром, реализуемым ООО «Уайклаентс».

Установлено, что ООО «Салон Онлайн» была осуществлена рассылка электронных писем, в которые была вложена презентация следующего содержания:

SONLINE	VS	Y-CLIENTS
Наведите курсор на время, подсветится весь период — это длительность выбранных услуг	Время на услугу	Такого функционала нет
В списке мастеров сразу видны минимум 12 мастеров	Список мастеров	В списке мастеров сразу видны только 2 мастера

Сразу видны и категории (min 5), и услуги (min 6). Клиент быстро найдет нужную услугу	Выбор 1 услуги	В одном экране видно только 2 услуги. Если прайс-лист большой, клиенту приходится скролить список услуг.
Клиент может сразу на одном экране выбрать несколько интересующих его услуг	Выбор 2 услуг	Клиент не может сразу выбрать несколько услуг. Для выбора каждой услуги надо проходить полный цикл
Клиент на одной странице выбирает мастера, дату и время. Первым выводится любой мастер.	Мастер, день и время	Клиент проходит 4 страницы. А если у мастера нет свободного времени, то надо пройти полный цикл снова
Если у мастера занято время, то на этой же странице клиент кликает на других мастеров и проверяет у каких мастеров есть свободное время для записи	Если мастер занят	Если у мастера все занято, то клиенту надо вернуться в начало записи и повторить цикл снова
При наведении курсора на капельку выводится информация о салоне	На карте	При клике на капельку выводится информация о салоне
В одном экране помещается минимум 6 салонов сети	Список салонов	В одном экране помещается только 1 салон сети целиком
Клиент выбрал салон и сразу видит услуги салона для записи	Выбрали салон	Клиент выбрал один салон и видит промежуточную страницу выбора
Сразу после выбора времени клиенту открывается страница с инфо о записи и вводом контактов, на странице 1	Контакты клиента	После выбора времени клиент проходит 2 страницы для проверки инфо о записи и ввода контактных данных
Функционал по добавлению события в Google календарь доступен в 1 экране	Спасибо за запись	Функционал по добавлению события в Google календарь не помещается в экран

Размещенная на сайте информация содержит исключительно положительные характеристики виджета онлайн записи SONLINE и исключительно отрицательные характеристики виджета онлайн записи Y-CLIENTS.

Также Московским УФАС России установлено, что сравнение в рассматриваемой презентации выполнено не по всем имеющимся критериям,

преимуществам и недостаткам виджетов, что не позволяет получателям такой информации сделать обоснованный выбор в пользу одного из них.

При этом рассматриваемая форма недобросовестной конкуренции предполагает возможность некорректного сравнения не только с использованием недостоверных или неподтвержденных сведений, но также и с использованием достоверной информации изложенной при этом в такой форме, которая не представляет получателю такой информации сделать обоснованный вывод о преимуществах и недостатках обоих объектов сравнения.

В настоящем же случае сама форма изложения рассматриваемой информации является некорректной и свидетельствует о нарушении распространителем, а именно ООО «Салон Онлайн», требований статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, в действиях ООО «Салон Онлайн» усматриваются признаки нарушения пункта 3 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, выразившегося в распространении посредством электронных писем некорректного сравнения виджета онлайн записи SONLINE с аналогичным виджетом онлайн записи Y-CLIENTS.

В связи с наличием в действиях ООО «Салон Онлайн» (место нахождения: Хлебозаводский пр-д, д. 7, стр. 9, пом. VIII, комн. 12, г. Москва, 115230; ОГРН 1117746901612, ИНН 7724811373) признаков нарушения антимонопольного законодательства Московское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

о необходимости прекращения действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения пункта 3 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, путем:

1) прекращения ООО «Салон Онлайн» действий по распространению любым способом, в том числе посредством отправки электронных писем, презентации, содержащей вышепоименованные сведения (в том числе аналогичные или их часть);

2) отзыва электронных писем, направленных ООО «Салон Онлайн», и любой иной корреспонденции, содержащей некорректное сравнение виджета онлайн записи SONLINE с аналогичным виджетом онлайн записи Y-CLIENTS, в том числе в форме вышеуказанной презентации, содержащей вышепоименованные сведения (в том числе аналогичные или их часть).

Указанные действия ООО «Салон Онлайн» надлежит исполнить в течение десяти дней с момента получения настоящего предупреждения.

О выполнении предупреждения необходимо сообщить в Московское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением материалов, подтверждающих выполнение вышеуказанных действий.

В силу части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Руководитель

<...>