

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-419/2022 об административном правонарушении

22 августа 2022 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-419/2022, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении юридического лица ООО «МедЛайн» (адрес: 601915, Владимирская область, г. Ковров, ул. Еловая, д. 80/1, помещение 3,4),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-419/2022 в отношении ООО «МедЛайн» по факту нарушения требований ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в газете «Ковровские вести» 48 (515) от 14 декабря 2021г. на стр. 12 рекламного объявления следующего содержания «МедЛайн сеть семейных клиник гинеколог... консультативный прием, УЗИ малого таза, гинекологические анализы... Приезжаева Светлана Геннадьевна, не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 22.06.2022 №02/3032-ктп с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «МедЛайн».

Согласно протоколу об административном правонарушении от 12.07.2022 составленного в отсутствие ООО «МедЛайн», ООО «МедЛайн» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-419/2022 направлена ООО «МедЛайн» (почтовое отправление № 80080674998649).

В связи с отсутствием надлежащего уведомления было принято решение о продлении и об отложении срока рассмотрения дела № 033/04/14.3-419/2022 (исх: № 02/3524-ктп от 25.07.2022, № 02/3525-ктп от 25.07.2022).

Постановление по делу № 033/04/14.3-419/2022 вынесено в отсутствие представителя ООО «МедЛайн».

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-419/2022 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 20.04.2022г. по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/24-141/2022 и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Ковровские вести» 48 (515) от 14 декабря 2021г. на стр. 12 рекламного объявления следующего содержания «МедЛайн сеть семейных клиник гинеколог... консультативный прием, УЗИ малого таза, гинекологические анализы... Приезжаева Светлана Геннадьевна, не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Ковровские вести» 48 (515) от 14 декабря 2021г. спорное рекламное объявление располагается на стр. 12.

В адрес газеты «Ковровские вести» был сделан запрос информации о предоставлении необходимой информации для выяснения обстоятельств дела и наличия признаков нарушения законодательства о рекламе (от 09.02.2022 исх: 02/466-кп).

01.03.2022 поступил ответ от газеты «Ковровские вести». В своих пояснениях редакция газеты говорит о разовой публикации рекламного блока в выпуске № 48 без заключения письменного договора на основании заявки от заказчика, полученной по электронной почте.

Оплата была произведена по безналичному расчету, согласно выставленному счету, копия платежного поручения прилагается.

Также редакция газеты отмечает, что ошибка допущена по техническим причинам, реклама попала под нижний слой и перекрылась основным модулем. Вовремя ошибку не заметили, не исправили, пропустили рекламу в печать.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «Ковровские вести» №48 (515) от 14 декабря 2021г., где спорное рекламное объявление располагается на стр. 12, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утверждена приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13 октября 2017 г. № 804н) услуги:

B01.001.001- Прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный, A04.30.010 - Ультразвуковое исследование органов малого таза комплексное (трансвагинальное и трансабдоминальное) являются медицинскими услугами.

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских изделий.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных

печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

15 апреля 2022 года состоялось очное заседание комиссии, в котором присутствовали представители ООО «МедЛайн» и ООО «Медиа – Пресс».

ООО «МедЛайн» полностью поддержал свою позицию, изложенную в письменных пояснениях, в которых говорится, что в выпуске газеты «Ковровские вести» от 14.12.2021г. № 48 (515) на странице 12 было размещено рекламное объявление ООО «МедЛайн», объектом рекламы являлись медицинские услуги. В напечатанном объявлении отсутствовало предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста.

Данная ошибка была допущена редакцией «Ковровские вести» по техническим причинам, реклама попала под нижний слой и перекрылась основным модулем.

ООО «МедЛайн» указало, что приняло к сведению установленный факт нарушения законодательства о рекламе и учло его в дальнейшей работе.

Редакция газеты «Ковровские вести» свою вину признает и подтверждает, что по технической ошибке добавленная строка, содержащая рекомендации о возможных противопоказаниях и необходимости проконсультироваться со специалистами перекрылась основным модулем. Сотрудники газеты техническую ошибку вовремя не заметили и пропустили в печать.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказаниях рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Ковровские вести», выпуск № 48 (515) от 14 декабря 2021г. на стр. 12 следующего содержания: «МедЛайн сеть семейных клиник гинеколог... консультативный прием, УЗИ малого таза, гинекологические анализы... Приезжаева Светлана Геннадьевна», содержится нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «МедЛайн» (адрес: 601915, Владимирская область, г. Ковров, ул. Еловая, д. 80/1, помещение 3,4).

В связи с устранением нарушения (прекращена публикация данного объявления на момент рассмотрения дела, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «МедЛайн» (адрес: 601901, Владимирская область, г. Ковров, ул. Проспект Ленина, д. 49, помещение 3) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за

которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г. Ковров.

Время совершения административного правонарушения: 14.12.2021

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «МедЛайн», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламы, медицинских услуг в отсутствие предупреждения о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, в нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ООО «МедЛайн» (адрес: 601915, Владимирская область, г. Ковров, ул. Еловая, д. 80/1, помещение 3,4).

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «МедЛайн» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «МедЛайн». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-419/2022, является привлечение ООО «МедЛайн», к административной ответственности ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-419/2022 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности ООО «МедЛайн» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и

роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «МедЛайн» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 5 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «МедЛайн» виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ООО «МедЛайн», с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст. 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа предупреждением.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 2 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 24, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «МедЛайн» (адрес: 601915, Владимирская область, г. Ковров, ул. Еловая, д. 80/1, помещение 3,4), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения.**

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.