

2486

Минераловодская межрайонная прокуратура
Адрес: 357200, город Минеральные Воды, ул. Пятигорская, 29
Телефон (факс): 8(87922) 6-68-53,
адрес электронной почты для обращений: minprok@yandex.ru

Ставропольское УФАС России
Адрес: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384, 355003
E-mail: to26@fas.gov.ru
Контактные телефоны:
Приемная: тел./факс 8(8652) 35-51-19

М.И. Минераловодский

С.И. Минин

03/12/19

С.И. Минин
25/12/19

а
адрес элек

ЖАЛОБА
на действия (бездействие) органи
при организации и проведен

22 декабря 2019г. мною обнаружен факт размещения информации об аукционе на сайте <http://min-vodi.ru/torgovlya-i-uslugi/auksionyi-konkursyi/>. Информация включает в себя Извещение о проведении аукциона на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена 18 декабря 2019 года. Конкурсную документацию. Протокол 1 (копии прилагаю).

Предмет аукциона: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Организатор аукциона: Управление муниципального хозяйства администрации Минераловодского городского округа (357203, г. Минеральные Воды, пр-т Карла Маркса, д. 54, телефон: (87922)5-84-08, 5-84-14. E-mail: ymx.mgo@mail.ru).

День, время и место проведения аукциона: 18 декабря 2019 года в 09 часов 00 минут по московскому времени по адресу: г. Минеральные Воды, пр-т Карла Маркса, д. 54, зал заседаний (1-й этаж).

2019

11.25

Stamp: 25 9688 19

Проведение торгов является обязательным в соответствии с п. 5.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Проведение торгов на рекламные конструкции с условиями, ограничивающими доступ к участию в торгах и (или) создающими участнику или участникам торгов преимущественные условия в таких торгах, может служить основанием для проведения антимонопольным органом проверки действий организатора торгов на соответствие требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации (статьи 15, 17, 18.1 Закона о защите конкуренции). Так при проведении 18 декабря 2019 года Управлением муниципального хозяйства администрации Минераловодского городского округа торгов, были допущены следующие нарушения:

1. Извещение о проведении аукциона не было опубликовано.

Постановлением администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 17.06.2019 N 1272 "Об утверждении Порядка организации и проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена" в п. 3.1. закреплено, что Извещение о проведении аукциона публикуется организатором аукциона на основании решения о проведении аукциона в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте администрации Минераловодского городского округа не менее чем за 30 (тридцать) дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

Решением совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края от 27.06.2016 N 257 "Об определении периодического печатного издания для официального опубликования нормативных правовых актов органов местного самоуправления Минераловодского городского округа Ставропольского края" периодическое печатное издание - газету "Минеральные Воды" определили в качестве периодического печатного издания для официального опубликования нормативных правовых актов органов местного самоуправления Минераловодского городского округа Ставропольского края.

Согласно п. 4. Протокола № 1 рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена от «16» декабря 2019 года. Извещение о проведении аукциона было опубликовано в газете «Минеральные Воды» 13 ноября 2019 года и размещено на официальном сайте администрации Минераловодского городского округа: www.min-vodi.ru в сети «Интернет» 13 ноября 2019 года. Протокол принят на заседании комиссии по рассмотрению заявок на участие в аукционе под председательством: Руденко Е.В. и подписями заместителя председателя: Мур А.В., членов комиссии: Григорян А. С., Заднепровская Н. П. секретаря: Ананьев О. С.

В газете «Минеральные Воды» 13 ноября 2019 года Извещение о проведении аукциона опубликовано не было. Соответственно информация, содержащаяся в Протоколе № 1 не соответствует действительности. Копию газеты прилагаю.

Проверить своевременность размещения на официальном сайте администрации Минераловодского городского округа: www.min-vodi.ru в сети «Интернет» возможности не имею.

Данное обстоятельство свидетельствует о нарушении как вышеназванного регионального, так и федерального законодательства. Частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции установлен запрет на действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или

устранению конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений.

Нарушение правил, в соответствии с частью 4 статьи 17 Закона о защите конкуренции является основанием для признания судом соответствующих торгов, запроса котировок, запроса предложений и заключенных по результатам таких торгов, запроса котировок, запроса предложений сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает жалобы, в том числе на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися.

Недопущение, ограничение или устранение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления при осуществлении ими своих полномочий образует состав административного правонарушения. Например, это часть 1-2 статьи 14.9 КоАП РФ, часть 10 статьи 7.32.4 КоАП, статья 14.32 КоАП РФ.

2. Места предоставлены для размещения и эксплуатации рекламных конструкций конкретному хозяйствующему субъекту без проведения конкурентных процедур.

Как верно отмечено в Письме ФАС России от 17.07.2019 N ИА/61348/19 "О направлении Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы":

«В некоторых случаях аукцион подготавливается под конкретного исполнителя. Это может выражаться в наличии предварительных договоренностей по его подготовке.

В некоторых ситуациях согласованность действий субъектов выражается в том, что по предварительным договоренностям в аукционе принимают участие организации, являющиеся аффилированными лицами, чем искусственно создается видимость конкурса.

Между тем, безусловно, в большинстве случаев заключение антиконкурентных соглашений происходит для достижения неправомερных целей - получения бюджетных средств, личных выгод, предоставления преимуществ одним субъектам перед другими, сохранения устоявшихся хозяйственных связей».

Глядя на результаты торгов согласно Протоколу № 1 от «16» декабря 2019 года складывается впечатление, что таким конкретным исполнителем является ООО «Сервис Ком». Так Решением аукционной комиссии ООО «Сервис Ком» допущен к аукциону, признан участником аукциона; аукцион признан несостоявшимся т.к. подана одна заявка. Заключить договоры с ООО «Сервис Ком». И такое решение принято в отношении всех лотов, в которых участвовал ООО «Сервис Ком», а именно с 1 по 10 лот. К аналогичному выводу можно прийти и в отношении двух других участников аукциона: ИП Тикаев Александр Ватерьевич и ООО «Максимус».

3. Порядок формирования лотов носит дискриминационный характер, необоснованно укрупнены лоты.

По мнению ФАС России, укрупнение выставляемых на торги лотов (объединение в один лот множества рекламных конструкций) не должно способствовать созданию на территории региона, в котором будут проводиться торги, условий для осуществления хозяйственной деятельности.

которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции в соответствии с требованиями части 1 статьи 15, статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Объединение чрезмерного количества рекламных мест в один лот для установки рекламных конструкций в разных концах города оказывает негативное воздействие на количество потенциальных участников торгов, поскольку прослеживаемый приоритет в сторону обладающих значительными финансовыми возможностями организаций ставит большинство физических лиц и организаций в неравное с ними положение.

Указанная позиция подтверждена, например, судебным решением, Арбитражного суда Республики Дагестан по делу N А15-6664/2017.

Согласно Извещению о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, которое является приложением к Приказу Управления муниципального хозяйства администрации Минераловодского городского округа от 11.10.2019 г. № 96-А:

1. Лот № 1 содержит 20 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты;
2. Лот № 2 содержит 18 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты;
3. Лот № 3 содержит 19 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты;
4. Лот № 4 содержит 9 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты;
5. Лот № 5 содержит 19 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – лайтбоксы;
6. Лот № 6 содержит 11 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – лайтбоксы;
7. Лот № 7 содержит 16 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – лайтбоксы;
8. Лот № 8 содержит 10 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты;
9. Лот № 9 содержит 7 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – призматроны;
10. Лот № 10 содержит 19 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты;
11. Лот № 11 содержит 9 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты;
12. Лот № 12 содержит 2 отдельно стоящих рекламных конструкций, тип – щиты.

Порядок формирования лотов должен носить недискриминационный характер, предусматривать возможность установки в нескольких местах различных типов и видов рекламных конструкций, учитывать различия формирования цены договоров, в том числе различие стоимости размещения рекламных конструкций по их территориальному размещению, типу и виду рекламных конструкций, может учитывать технологические особенности и сходство установки и эксплуатации рекламных конструкций, иные параметры, способствующие развитию конкуренции и рыночных отношений в сфере наружной рекламы, снижению избыточной финансовой нагрузки на бизнес, а также созданию равных условий для осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы на территории региона, в котором проводятся торги.

Как видно, при формировании лотов не учтены территориальное размещение, тип, вид рекламных конструкций, лоты преимущественно содержат по две улицы, что фактически приводит к тому, что центральные улицы города Минеральные Воды в части установки и эксплуатации рекламных конструкций переданы одному лицу.

Примененный организатором аукциона принцип укрупнения лота ограничил круг хозяйствующих субъектов. Доказательством этого явилось поступление по размещенному организатором аукциону одной лишь заявки от участника и так по всем лотам.

Отмечу так же, что с названным Приказом от 11.10.2019 г. № 96-А в полном объеме ознакомиться невозможно, он нигде не опубликован.

4. Необоснованно занижена цена договора.

Согласно документации об аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводимого 18 декабря 2019 года, начальная (минимальная) цена договора равняется величине годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Минераловодского городского округа. Размер платы устанавливается в зависимости от площади информационного поля рекламной конструкции и определяется по формуле:

$R_p = B_c \times S$, где

R_p – размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Минераловодского городского округа, ведении или управлении и распоряжении органов местного самоуправления Минераловодского городского округа;

B_c – базовый размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Минераловодского городского округа, ведении или управлении и распоряжении органов местного самоуправления Минераловодского городского округа.

S – Площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратные метры);

Так, заявленная в аукционе начальная (минимальная) цена договора составляет:

Лот№1	288 000 руб.
Лот№2	259 000руб.
Лот №3	176 400 руб.
Лот №4	108 000 руб.
Лот №5	30 400 руб.
Лот №6	17 600 руб.
Лот №7	25 600 руб.
Лот №8	144 000 руб.
Лот №9	151 200 руб.
Лот№10	273 600 руб.
Лот №11	129 600 руб.
Лот №12	28 800 руб.

И это годовая плата по лотам, содержащим до 20 отдельно стоящих рекламных конструкций, охватывающим центральные улицы города.

Итак, Протокол № 1 от «16» декабря 2019 года содержит следующее решение:

В соответствии с пунктом 4.14. Порядка организации и проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного Постановлением администрации Минераловодского городского округа от 17.06.2019 № 1272, аукцион признан несостоявшимся. Договоры заключить с единственными участниками аукциона, согласно поданным заявкам.

5. Не опубликована схема размещения рекламных конструкций.

В соответствии с подпунктом 15.1 пункта 1 статьи 15 и подпунктом 26.1 пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органам местного самоуправления в сфере наружной рекламы предоставлены полномочия по утверждению схем размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Согласно Постановлению Правительства Ставропольского края от 11.09.2013 № 335-п "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений" министерство строительства и архитектуры Ставропольского края определено в качестве уполномоченного органа исполнительной власти Ставропольского края на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

Так же частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе закреплено, что Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Как видно на сайте <http://min-vodi.ru/gradostroitelstvo/dokumentatsiya-po-planirovke-territorii/> Схема размещения рекламных конструкций утверждена администрацией Минераловодского городского округа Постановлением № 2797 от 17.10.2016 г. При этом нет информации о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций с министерством строительства и архитектуры Ставропольского края. Фактически официального опубликования в периодическом печатном издании для официального опубликования нормативных правовых актов органов местного самоуправления Минераловодского городского округа Ставропольского края не было. Хотя в самом Постановлении № 2797 от 17.10.2016 г. в пункте 2 данное требование так же закреплено. Все 12 лотов сформированы на основе этой Схемы.

Более того, Федеральный закон от 07.05.2013 № 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" установил, что с 1 января 2014 года выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

6. Протокол с результатами аукциона подписан ранее дня проведения самого аукциона.

Извещение о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (приложение к Приказу Управления муниципального хозяйства администрации Минераловодского городского округа от 11.10.2019 г. № 96-А) определяет следующий порядок:

«Время и место проведения аукциона: Аукцион проводится в 9 час. 00 мин. по московскому времени 18.12.2019 г. по адресу: г. Минеральный Воды, проспект Карла Маркса, д. 54, зал заседаний 1-й этаж.

Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе: Осуществляется аукционной комиссией с 10 час. 00 мин. по московскому времени 16.12.2019 г. до 15 час. 00 мин. по московскому времени 16.12.2019 г. Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов) и оформляет протокол о признании претендентов участниками аукциона, в котором приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа. При наличии оснований для признания торгов несостоявшимися Комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом».

То есть открытый аукцион от 18.12.2019 г. на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, оформлен протоколом № 1 с указанием даты ранее, чем проведен сам аукцион - от «16» декабря 2019 года.

Таким образом, считаю, что данными действиями Управление муниципального хозяйства администрации Минераловодского городского округа, были нарушены права и законные интересы неопределенного круга третьих лиц как потенциальных участников торгов, так и рекламодателей.

Согласно ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" по правилам ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Данной жалобой выражаю свою гражданскую позицию и в целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства органами местного самоуправления в сфере

