

РЕШЕНИЕ

по делу №033/05/24-751/2022

Решение в полном объеме изготовлено 13 декабря 2022 года

г.

Владимир

Резолютивная часть оглашена 01 декабря 2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...». – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...». – член комиссии, главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...». – член комиссии, главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

- в отсутствие представителя ИП Ш. «...», о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

- в присутствии Общества с ограниченной ответственностью «Ника» представителя по доверенности № 1 «...» сроком до 31 января 2022, о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства РФ о рекламе, размещенное в газете «Прогород» № 34 (672) на 4 полосе рекламы медицинской клиники «Ника» с текстом следующего содержания: «Медицинская клиника Ника программа «Здоровое сердце – ЭКГ, УЗИ, - сердца, УЗИ – сосудов, - консультация орнитолога, звонить по телефону 89107775070, без предупредительной записи, содержащего признаки нарушения п. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Во Владимирское УФАС России поступило обращение гр. «...» (вх. №1057-ИП/22 от 02.09.2022) установлен факт размещения в газете «Прогород», № 34 (672) на 4 полосе рекламы медицинской клиники «Ника» содержащего признаки нарушения п. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе" рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информационная статья содержит информацию, которая адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" даны понятия:

медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности.

В силу [части 7 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В [письме](#) ФАС России от 22.06.2020 № ДФ/52241/20 "О рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины" указано, что норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе.

На момент фиксации распространяемой рекламы информация, предусмотренная [частью 7 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе", отсутствовала.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям [ч. 7 ст. 24](#) Федерального закона "О рекламе".

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" утверждена [Номенклатура](#) медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела "А" и "В":

- раздел "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение;

- раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

A06.10.009.003	Спиральная компьютерная томография сердца с ЭКГ-синхронизацией
B01.015.001	Прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный
A04.12.004	Внутрисосудистое ультразвуковое исследование сосудистой стенки

Реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на признаки нарушения [ч. 7 ст. 24](#) Федерального закона "О рекламе".

Определением о возбуждении производства по делу № 033/05/24-751/2022 назначено рассмотрение дела на 10 ноября 2022.

02.11.2022 от ИП Ш. поступило ходатайство о проведении заседания комиссии посредством видеосвязи.

10 ноября 2022 в заседании комиссии было рассмотрено ходатайство о проведении заседания комиссии посредством видеосвязи, а также заслушаны пояснения представителя ООО «Ника». Заседание комиссии приняло решение отложить рассмотрение дела на 01.12.2022 в целях полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела.

01.12.2022 состоялось заседание комиссии посредством видеоконференцсвязи, в котором ООО «Ника» представила пояснения и запрашиваемую информацию.

А именно счет на оплату рекламного объявления, соглашение о внесении дополнения в договор № 10 от 14. Июля 2022, договор № 150, прайс на размещение

рекламы, доверенность № 1 от 17 ноября 2022, и пояснения по факту вменяемого нарушения.

14 июля 2022г. между обществом и ИП Ш. был заключен договор № 150 возмездного оказания услуг по производству и размещению рекламных или информационных материалов в средствах массовой информации, а именно в печатном СМИ «про ГОРОД ВЛАДИМИР». В устной форме был согласован макет размещения рекламных материалов следующего содержания: «Здоровое сердце – ЭКГ, УЗИ, - сердца, - сосудов, - консультация кардиолога, консультация аритмолога, запись по телефону: +79157775070». Рекламная запись была размещена в печатном номере № 33 (672) от 20 августа 2022. После этого выпуска выяснилось что в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний, так как надеялись на профессионализм редакции газеты и дополнительно макет не проверяли.

Размещение рекламного объявления носило разовый характер, в связи с этим нарушение устранено.

ООО «Ника» отмечает факт, что ранее не привлекалось к административной ответственности, а также относится к субъектам малого и среднего предпринимательства.

В соответствии со [ст. 38](#) Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований [ч. 7 ст. 24](#) настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо ([пункт 5 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе").

Рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств ([пункт 7 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе").

Исходя из определений, данных в [пунктах 5 и 7 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе", с учетом материалов дела ООО «Ника» (ИНН 3328023910, юр. адрес: 600017, Владимирская обл, г. Владимир, ул. Батурина, д. 37Б, помещение IX) является и рекламодателем, ИП Ш («...») рекламодатель-распространителем.

В соответствии с [частями 6 и 7 статьи 38](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодатель и рекламодатель-распространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных [частью 7 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе".

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «Ника» (ИНН 3328023910, юр. адрес: 600017, Владимирская обл, г. Владимир, ул. Батурина, д. 37Б, помещение IX), ИП Ш. «...» требований [части 7 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе" при распространении рекламы медицинских услуг.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу [пункта 1 части 2 статьи 33](#) Федерального закона "О рекламе" антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодатель-распространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Прогород» № 34 (672) на 4 полосе рекламы медицинской клиники «Ника» с текстом следующего содержания: «Медицинская клиника Ника программа «Здоровое сердце – ЭКГ, УЗИ, - сердца, УЗИ – сосудов, - консультация орнитолога, звонить по телефону 89107775070, без предупредительной записи, ненадлежащей, нарушающей требования [части 7 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе".

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ника» (ИНН 3328023910, юр. адрес: 600017, Владимирская обл, г. Владимир, ул. Батурина, д. 37Б, помещение IX), ИП Ш «...», не выдавать.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.