

ООО Ломбард «Мидас»

453800, Республика Башкортостан,
Хайбуллинский район, с. Акъяр, пр-кт
Салавата Юлаева, д.12/2
lombard.midas@mail.ru

Заявитель

Уральское главное управление ЦБ РФ

620144, г. Екатеринбург,
ул. Циолковского, 18
65bank@cbr.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/28-1938/2023

23.10.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «01» ноября 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/28-1938/2023 возбужденное по материалам, поступившим от Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – УГУ ЦБ РФ), в отношении ООО Ломбард «Мидас» (ОГРН 1180280013506, ИНН 0248007876), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

- в отсутствие сторон, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

05.09.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от УГУ ЦБ РФ поступили сведения о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» (вх. № 13701/23).

Так, в рамках проводимой Банком России работы по выявлению и противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке УГУ ЦБ РФ по

результатам мониторинга установлены признаки, которые могут свидетельствовать об осуществлении ООО Ломбард «Мидас» (ОГРН 1180280013506, ИНН 0248007876) по адресу: 453800, Республика Башкортостан, р-н Хайбуллинский, с. Акъяр, пр-кт Салавата Юлаева, д. 33 профессиональной деятельности, характерной для деятельности ломбарда, включающей предоставление краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества.

У входной группы в офис Общества размещена вывеска с наименованием ООО Ломбард «Мидас» и режимом работы. На здании над входом в офис установлена рекламная вывеска:

«Выгодно, принимаем все, оцениваем дорого низкий %. Теле-, видео-, аудио-, фото-техника, компьютеры, ноутбуки, планшеты, телефоны, смартфоны, электро-, бензо-инструмент. Займы. Ломбард. Для нас каждый клиент особенный. Бытовая техника, авто-, мото-шины и диски, ювелирные изделия и украшения, меховые изделия (фотографии входной группы юридического лица от 26.07.2023 года).

04.10.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/28-1938/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Уральское главное управление ЦБ РФ.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО Ломбард «Мидас» (ОГРН 1180280013506, ИНН 0248007876).

Рассмотрение дела назначено на 23.10.2023 года.

20.10.2023 года ООО Ломбард «Мидас» представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 16345-ЭП/23 электронная почта).

23.10.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/28-1938/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе стороны не присутствовали. Ходатайство ООО Ломбард «Мидас» (вх. № 16345-ЭП/23 от 20.10.2023) о рассмотрении дела без участия представителя юридического лица удовлетворено.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие ООО Ломбард «Мидас» извещенного надлежащем образом.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что рекламная вывеска, размещенная ООО Ломбард «Мидас» над входом в офис по адресу: Республика Башкортостан, р-н Хайбуллинский, с. Акъяр, пр-кт Салавата Юлаева, д. 33 следующего содержания: *«Выгодно, принимаем все, оцениваем дорого низкий %. Теле-, видео-, аудио-, фото-техника, компьютеры, ноутбуки, планшеты, телефоны, смартфоны, электро-, бензо-инструмент. Займы. Ломбард. Для нас каждый клиент особенный. Бытовая техника, авто-, мото-шины и диски, ювелирные изделия и украшения, меховые изделия (фотографии входной группы*

юридического лица от 26.07.2023 года), нарушает часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонифицированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО Ломбард «Мидас») и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – услуги ООО Ломбард «Мидас», в частности получение займа под залог движимых вещей. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данному товару – *«Выгодно, принимаем все, оцениваем дорого низкий %; для нас каждый клиент особенный»*, что направлено на положительное выделение услуг организации и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания рассматриваемой информации рекламной Обществом не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 ФЗ «потребительском кредите (займе)

Таким образом, лицо, не являющееся кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями – ломбардами. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон о ломбардах).

Согласно части 1 статьи 2 Закона о ломбардах ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра (часть 1 статьи 2.6 Закона о ломбардах).

Под финансовой услугой понимают, банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В настоящем случае, рассматриваемая информация представляет собой рекламу финансовых услуг (займ под залог движимых вещей).

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Так, частью 13 статьи 28 Закона о рекламе, установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно данным официального сайта Банка России в сети Интернет (www.cbr.ru) ООО Ломбард «Мидас» исключено из государственного реестра ломбардов 17.07.2023 года.

Таким образом, на момент выявления рекламной информации (26.07.2023) ООО Ломбард «Мидас» было лишено права на осуществление профессиональной деятельности по предоставлению займов, поскольку исключено из государственного реестра ломбардов, соответственно рассматриваемая реклама нарушает требования части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

В представленных пояснениях Общество не оспаривает факт правонарушения, указывает, что юридическое лицо исключено из государственного реестра ломбардов 17.07.2023 года и профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов не осуществляет. Ведется работа по исключению слова «ломбард» из наименования. В установленную над входом в офис рекламную вывеску внесены изменения путем удаления слов «ломбард» и «займы».

Ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя и рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ООО Ломбард «Мидас» выступило рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы (договор аренды нежилого помещения от 01.04.2023). Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО Ломбард «Мидас» не выдавать, так как Обществом представлены доказательства устранения правонарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО Ломбард «Мидас» рекламодателем и рекламодателем распространителем рекламы.

2. Переквалифицировать нарушение с части 14 на часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную над входом в офис ООО Ломбард «Мидас» по адресу: Республика Башкортостан, р-н Хайбуллинский, с. Акъяр, пр-кт Салавата Юлаева, д. 33 (фотографии входной группы от 26.07.2023 года), поскольку в ней нарушены требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

5. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»