

РЕШЕНИЕ
по делу № 11/01/10-9/2019

23 января 2020 г.

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена 24 декабря 2019 г.
В полном объеме решение изготовлено 23 января 2020 г.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 11/01/10-9/2019 в составе: <...> (далее — Комиссия),

рассмотрев дело № 11/01/10-9/2019 по признакам нарушения ООО «Хэдхантер» (ИНН 7718620740, ОГРН 1067761906805, адрес регистрации: 129085, город Москва, улица Годовикова, 9 стр.10) пункта 9 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции),

в присутствии на заседании представителей по доверенности ООО «Хэдхантер» <...>, а также представителя по доверенности ООО «Стафори» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения дела послужило заявление о нарушении антимонопольного законодательства ООО «Стафори» (вх. № 132388/19 от 14.08.2018, далее — Заявление) - правообладателя программного обеспечения по автоматизированному подбору персонала «Робот Вера» (далее — ПО «Робот Вера») в отношении ООО «Хэдхантер».



Из материалов, поступивших в адрес ФАС России, было установлено следующее.

Информация об ООО «Хэдхантер»:

Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «Хэдхантер» (ИНН 7718620740, ОГРН 1067761906805, адрес регистрации: 129085, город Москва, улица Годовикова, 9 стр.10; основной вид деятельности: деятельность агентств по подбору персонала (78.10 по ОКВЭД).

ООО «Хэдхантер» предоставляет сервисы (сайты) hh.ru (career.ru), оказывающие услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ООО «Хэдхантер» на основании свидетельства о государственной регистрации базы данных (от 21.12.2015 № 2015621803) является правообладателем Базы данных «База данных HeadHunter», а также на основании свидетельства о государственной регистрации базы данных (от 08.02.2018 № 2018620237) является правообладателем Базы данных «База вакансий HeadHunter».

Информация об ООО «Стафори»:

Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «Стафори» (ИНН 7841021393, ОГРН 1157847117592, адрес регистрации: 191123, город Санкт-Петербург, улица Рылеева, дом 6 лит а, помещение 1-н; основной вид деятельности: деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов (63.11.1 по ОКВЭД).

Программное обеспечение «Робот Вера» зарегистрировано Роспатентом в Реестре программ для электронно-вычислительных машин (свидетельство от 04.07.2017 № 2017617421), правообладателем является ООО «Стафори». Программное обеспечение «Робот Вера» - это система, автоматизирующая процессы по подбору персонала для компаний (работодателей) путем автоматического поиска кандидатов в базах данных сервисов, оказывающих услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Согласно материалам Заявления, ООО «Хэдхантер», ссылаясь на пункты 4.2.7, 4.2.8, 4.2.13 Условий использования сайта hh.ru (<https://hh.ru/article/13982>) (далее — Условия использования), начал осуществлять блокирование пользователей (работодателей, получивших законный доступ к базе данных резюме на сайте hh.ru), использующих ПО «Робот Вера» при работе с сайтом hh.ru.

При этом по информации, предоставленной ООО «Стафори» (вх. № 132388/18 от 14.08.2018), ООО «Хэдхантер» предлагал пользователям (работодателям) при работе с сайтом hh.ru использовать программное обеспечение собственного производства «Talantix» («Виртуальный рекрутер»), имеющее такое же функциональное назначение, как и ПО «Робот Вера».

ФАС России запросом (№№ АГ/88367/18 от 01.11.2018, ЦА/89155/18 от 02.11.2018) опросило потребителей услуг ООО «Стафори», использующих ПО «Робот Вера» при работе с сайтом hh.ru, о препятствиях со стороны ООО «Хэдхантер» в использовании ПО «Робот Вера» на ресурсах hh.ru, career.ru (ООО «Хэдхантер»). В ответ на указанный запрос потребители услуг ООО «Стафори» (ООО «РусГлобалГрупп», АО «АльфаСтрахование»), использующие ПО «Робот Вера» при работе с сайтом hh.ru, подтвердили наличие проблем в использовании указанного программного обеспечения при работе с сайтом hh.ru.

Пункты 4.2.7, 4.2.8, 4.2.13 Условий использования налагают на пользователей (работодателей, кадровые агентства), использующих сайты по поиску работы для размещения информации о вакансиях и поиска кандидатов на освободившиеся вакансии, запреты на использование стороннего программного обеспечения (в том числе программное обеспечение по автоматизированному подбору персонала) при работе с сайтом hh.ru (базой данных) без подтверждения факта, что такое стороннее программное обеспечение влияет и нарушает работу соответствующего сайта.

При этом в ходе рассмотрения материалов Заявления ФАС России было установлено, что условия использования сайта superjob.ru (ООО «Суперджоб») и сайта rabota.ru (ООО «РДВ-Софт») содержат аналогичные положения, запрещающие пользователям указанных сайтов (в том числе работодателям) использовать стороннее программное обеспечение (в том числе программное обеспечение по автоматизированному подбору персонала) при работе с данными сайтами.

В частности, согласно пункту 4.5.11 Правил работы с сервисом superjob.ru (https://www.superjob.ru/info/hr_service.html) запрещается использовать для запроса контактной информации из резюме автоматизированные программные средства любого происхождения (в редакции Правил от 10.07.2018).

Согласно пункту 7.9 Соглашения (оферты) об оказании услуг по использованию сайта rabota.ru (https://www.rabota.ru/v3_oferta.html) (далее — Соглашение) не допускается использование программных средств (скриптов, роботов) для считывания информации с сайта [rabota.ru](https://www.rabota.ru).

При этом, по мнению ФАС России, такой запрет и последующее блокирование пользователей (работодателей) по причине его неисполнения может негативно повлиять как на самих работодателей (в части возможности эффективного поиска сотрудников и закрытия вакансий), так и на хозяйствующих субъектов, предоставляющих такое программное обеспечение

по автоматизированному подбору персонала (в части сокращения их клиентской базы в виде работодателей и доступа на данный товарный рынок).

В целях рассмотрения Заявления и в соответствии с пунктом 3.36 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного Приказом ФАС России от 25.05.2012 № 339, ФАС России был проведен анализ состояния конкуренции и подготовлен Аналитический отчет от о состоянии конкуренции на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — Аналитический отчет).

Вышеуказанный анализ состояния конкуренции был проведен на основании Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее — Порядок).

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции под товаром понимается объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В ходе проведения анализа состояния конкурентной среды товар был определен как услуга по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Функциональным назначением товара является:

- для соискателей:

- создавать, редактировать, удалять резюме;
- искать вакансии;
- откликаться на вакансии от работодателей;
- получать приглашения от работодателей.

- для работодателей:

- создавать, публиковать, редактировать, дублировать, удалять вакансии;
- приглашать соискателя на собеседования;
- искать резюме.

Функциональное назначение для кадровых агентств объединяет таковые для соискателей и работодателей.

Согласно пункту 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции под товарным рынком понимается сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо

целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 3 статьи 4 Закона о защите конкуренции под взаимозаменяемыми товарами понимаются товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

В целях определения взаимозаменяемых товаров, был проведен опрос 8 крупнейших специализированных интернет-сервисов, оказывающих услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств (ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб», ООО «РДВ-Софт» и т.д.).

Исходя из ответов хозяйствующих субъектов, в качестве потенциально взаимозаменяемых товаров были определены:

- а) Специализированные интернет-сервисы;
- б) Печатные СМИ;
- в) Телевизионные СМИ.

Согласно опросу, проведенному в октябре 2017 года аналитическим центром НАФИ (<https://nafi.ru/analytics/rossiyane-ishchut-rabotu-cherez-znakomykh/>), 58% россиян ищут работу через знакомых, 29% через сервисы, предоставляющие услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 13% с помощью биржи труда, 13% ищут вакансии на предыдущих местах работы, 12% с помощью печатных СМИ. Публикации объявлений о работе на телевидении в качестве источника информации не определены.

Согласно опросу, проведенному в октябре 2018 года исследовательским холдингом ROMIR (<https://romir.ru/studies/60-rossiyan-ne-menyali-rabotu-bolee-5-let/>), 65% россиян ищут работу через знакомых, 24% через социальные сети, 18% через государственные службы занятости. Публикации объявлений о работе в печатных СМИ или на телевидении в качестве источника информации не определены.

Исходя из данных, представленных в опросах, россияне предпочитают пользоваться услугами специализированных интернет-сервисов для поиска работы. Доля печатных СМИ гораздо ниже, а публикация объявлений на телевидении не была определена в качестве источника информации.

Из открытых источников (<http://mediagid.net/tematicheskaya-reklama/katalog-pressu/trudoystroystvo-smi.html>) было выявлено, что на территории Российской Федерации существует более 165 печатных СМИ, посвященных публикации объявлений о работе. Общий месячный тираж всех изданий составляет 3 388 700 экземпляров. Также необходимо учитывать, что

все специализированные печатные СМИ являются региональными.

Среднемесячное за три года количество уникальных пользователей интернет-сервисов, оказывающих услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств составляет более 40 400 000. Потенциальной аудиторией данных сервисов является все трудоспособное население Российской Федерации, имеющее доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исходя из этого, охватываемая аудитория печатных СМИ существенно ниже аудитории специализированных интернет-сервисов.

Печатные СМИ и телевидение предоставляют возможность разместить объявление о поиске работы или предложение о работе. Данные услуги не дают потребителям необходимого функционала, так как между потребителями нет обратной связи, что ведет к отсутствию многостороннего рынка. Интернет-сервисы, в свою очередь, позволяют всем группам потребителей взаимодействовать непосредственно внутри сервиса.

Таким образом, публикации объявлений о работе в печатных СМИ или на телевидении не являются взаимозаменяемыми товарами по отношению к интернет-сервисам, предоставляющим услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств.

Учитывая вышеизложенное, продуктовые границы определены, как рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Географические границы исследуемого товарного рынка определены как территория Российской Федерации.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, входят сервисы, оказывающие услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечивающие функции создания, редактирования, поиска, удаления и отклика на вакансию и резюме, включающие интерфейс на русском языке и иным образом локализованные для распространения на территории России в соответствии с требованиями российского законодательства, в пределах установленного временного интервала исследования - 2016- 2018 гг.

Исходя из пунктов 5.1. и 5.3. Порядка, а также цели исследования, определен состав продавцов на рынке:

1. ООО «Хэдхантер» (сервисы hh.ru, career.ru)
 2. ООО «Суперджоб» (сервис superjob.ru)
 3. ООО «РДВ-Софт» (сервис rabota.ru)
 4. ООО «Зарплата.ру» (сервис zarplata.ru)
 5. Федеральная служба по труду и занятости (сервис trudvsem.ru)
 6. ООО «Технологии Найма» (сервис naim.ru)
 7. ООО «Городработ.ру» (сервис gorodrabot.ru)
 8. ООО «РосИнновация» (сервис rabota.1777.ru)
- (далее совместно – сервисы по поиску работы)

Состав покупателей:

1. Соискатели
2. Работодатели
3. Кадровые агентства

Составы продавцов и покупателей были выявлены путем анализа информации в открытых источниках, а также исходя из данных, представленных хозяйствующими субъектами.

Также участниками рынка услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» являются организации (ООО «Хантфлоу», ООО «Стафори», ООО «Умный Рекрутинг» и др.), предоставляющие работодателям (кадровым агентствам, соискателям) сервисы для автоматизированного подбора персонала, такие как «Amazing Hiring», «Experium», «Робот Вера», Хантфлоу, Potok и т.д.

Указанные сервисы являются системами, автоматизирующими процессы по подбору персонала для компаний (работодателей, кадровых агентств) путем автоматического поиска кандидатов (резюме, вакансий) в базах данных вышеуказанных сервисов по поиску работы (rabota.ru, hh.ru, superjob.ru и др.). Сервисы для автоматизированного подбора персонала являются платными, отношения между продавцом и покупателем (тем или иным работодателем) регулируются отдельными договорами об оказании услуг.

Деятельность сервисов для автоматизированного подбора персонала напрямую зависит от возможности доступа к соответствующим базам данных сервисов по поиску работы в интересах потребителей, заключивших договоры с владельцами баз данных (Договор на оказание услуг/Договор-оферта о передаче неисключительных прав на пользование сайтом/Лицензионный договор).

Таким образом, рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-коммуникационной сети «Интернет» является многосторонним.

По результатам проведенного анализа рынка, совокупная доля ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» составляет 98% на рынке

услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» (при этом доли каждого не менее 15%). Доли остальных хозяйствующих субъектов менее 8%.

С 2016 по 2018 годы размеры долей ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт», а также их групп лиц, были неизменны.

Исходя из изложенного, ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб», ООО «РДВ-Софт» занимают доминирующее положение на рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Согласно пункту 9 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам.

По результатам анализа обстоятельств, изложенных в Заявлении и с учетом данных Аналитического отчета приказом ФАС России от 15.04.2019 № 454/19 возбуждено дело № 11/01/10-9/2019 по признакам нарушения ООО «Хэдхантер», ООО «РДВ-Софт» и ООО «Суперджоб» пункта 9 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившихся в осуществлении действий (бездействия), которые могут привести к ограничению доступа на товарный рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для хозяйствующих субъектов, предоставляющих программное обеспечение по автоматизированному подбору персонала, что впоследствии может привести к ограничению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) на указанном товарном рынке.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела № 11/01/10-9/2019 о нарушении антимонопольного законодательства в целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела, а также для защиты прав и законных интересов участников дела, в том числе прав на ограничение доступа к информации, составляющую коммерческую тайну приняла решение о выделении дел о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» по признакам нарушения пункта 9 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в отдельные производства.

Дело № 11/01/10-9/2019 о нарушении антимонопольного законодательства рассматривается в отношении ООО «Хэдхантер» (далее — Дело).

Рассмотрев материалы Дела, заслушав пояснения Сторон, Комиссия установила следующее.

I. По мнению ответчика, ООО «Хэдхантер» не занимает доминирующее положение на товарном рынке услуг по информационному взаимодействию соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В подтверждение своей позиции ООО «Хэдхантер» представило в ФАС России «Экономическое заключение о состоянии рынка услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»», подготовленное профессором Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Куцури Георгием Николаевичем (вх. № 191373/19 от 30.10.2019) (далее — Экономическое заключение).

В Экономическом заключении указано, что ФАС России неверно определил количество участников рынка.

В соответствии с пунктом 3.27 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 № 345 (далее — Административный регламент), ФАС России 25 октября 2019 года доработал Аналитический отчет, расширив перечень хозяйствующих субъектов, добавив ООО «Айконджоб» (сервис worki.ru), Jobrapido S.r.L (сервис jobrapido.com), ООО «Айतिकреативофф» (сервис mediajobs.ru). По результатам доработанного Аналитического отчета совокупная доля ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» составляет 96% на рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при этом доли каждого не менее 15%). Доли остальных хозяйствующих субъектов менее 8%.

Таким образом, учет замечания ООО «Хэдхантер» не изменил выводов о состоянии конкуренции на анализируемом товарном рынке.

Также в Экономическом заключении было указано, что ФАС России неверно определил показатель, используемый при определении объема товарного рынка и долей участников данного рынка, и что нужно было использовать количество контрагентов, использующих услуги по предоставлению информации для поиска сотрудников, работы (вакансий) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно пункту 6.1 Порядка основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке является объем продаж (поставок) на рассматриваемом товарном рынке. Иные показатели

используются в тех случаях, когда из-за отраслевых особенностей они позволяют более точно охарактеризовать положение хозяйствующих субъектов на рассматриваемом товарном рынке с точки зрения конкуренции.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу, что для данного рынка самым точным показателем будет количество резюме, так как именно количество резюме привлекает работодателей, которые являются основными клиентами, приносящими доход (исходя из данных, представленных хозяйствующими субъектами) за счет покупки доступа к базе данных резюме.

При этом, при проведении анализа указанного товарного рынка Комиссия дополнительно использовала количество контрагентов (работодателей), использующих услуги по предоставлению информации для поиска сотрудников, работы (вакансий) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как показатель, используемый при определении объема товарного рынка и долей участников данного рынка. При использовании данного показателя совокупная доля ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» составляет 91% на рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при этом доли каждого не менее 14%). Доли остальных хозяйствующих субъектов менее 8%.

В Экономическом заключении также было отмечено, что ФАС России неверно определил входные барьеры на указанный товарный рынок как труднопреодолимые.

Комиссия отмечает, что рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется существенными сетевыми эффектами, что затрудняет вход на указанный товарный рынок и образует труднопреодолимый барьер.

Как уже было отмечено, данный рынок является многосторонним, где привлекательность сервиса для одной группы пользователей полностью зависит от объема другой группы. В связи с этим, для того, чтобы вход на рынок был успешным, и он мог конкурировать с другими аналогичными сервисами, он должен обеспечить значительный рост числа как соискателей, так и работодателей, что в свою очередь привлечет также и кадровые агентства.

Согласно пункту 8.4 Порядка барьеры входа на товарный рынок считаются преодолимыми, если затраты на преодоление барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок экономически оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) хозяйствующий субъект, собирающийся войти на данный товарный рынок.

В данном случае, барьер является труднопреодолимым, так как для входа на рынок прежде всего необходимо обеспечить наличие большой базы соискателей и работодателей, а также осуществить значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости

этих вложений, такие как проектирование, разработка и выведение на рынок полнофункционального сервиса, оказывающего услуги по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также реклама сервиса для привлечения большого количества соискателей и работодателей.

Кроме того, в подтверждение наличия у ООО «Хэдхантер» доминирующего положения (в составе коллективного) на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» косвенно указывают публичные высказывания головной компании HeadHunter Group PLC (входит в группу лиц с ООО «Хэдхантер» по основаниям, предусмотренным статьей 9 Закона о защите конкуренции) при размещении на американской фондовой бирже НАСДАК (NASDAQ).

Так, Комиссией изучен проспект¹ HeadHunter Group PLC от 19.03.2019 (далее — Проспект) с предложениями к покупке ее акций на указанной фондовой бирже (Протокол осмотра сайта <https://www.nasdaq.com/> от 27.11.2019).

Согласно положениям Проспекта (далее приводится оригинал информации из Проспекта на английском языке и его неофициальный перевод):

Оригинал, страница V Проспекта: *We obtained the industry, market and competitive position data in this prospectus from our own internal estimates and research as well as from publicly available information, industry and general publications and research, surveys and studies conducted by third parties.*

Неофициальный перевод: «Мы получили данные по отрасли, рынку и конкурентной позиции в данном проспекте из наших собственных внутренних оценок и исследований, а также из общедоступной информации, отраслевых и общих публикаций и исследований, опросов и исследований, проведенных третьими сторонами.»

Оригинал, страница 1 Проспекта: *We are the leading online recruitment platform in Russia and the Commonwealth of Independent States (“CIS”) and focus on connecting job seekers with employers. We offer potential employers and recruiters paid access to our extensive curriculum vitae (“CV”) database and job postings platform. We also provide job seekers and employers with a value added services (“VAS”) portfolio centered around their recruitment needs.*

Неофициальный перевод: «Мы являемся ведущей онлайн-рекрутинговой платформой в России и СНГ и ориентируемся на соединение соискателей с работодателями. Мы предлагаем потенциальным

¹ Проспект размещен по адресу: <https://secfilings.nasdaq.com/filingFrameset.asp?FilingID=13306670&RcvdDate=3/19/2019&CoName=HEADHUNTER%20GROUP%20PLC&FormType=F-1/A&View=html>

работодателям и рекрутерам платный доступ к нашей обширной базе данных резюме и платформе размещения вакансий. Мы также предоставляем соискателям и работодателям дополнительные виды сервисов, сосредоточенные вокруг их потребностей в найме.»

Оригинал, страница 1 Проспекта: *Our user base consists primarily of job seekers who use our products and services to discover new career opportunities. The majority of the services we provide to job seekers are free. Our customer base consists primarily of businesses using our CV database and job posting service to fill vacancies inside their organizations.*

Неофициальный перевод: «Наша база пользователей состоит в основном из соискателей, которые используют наши продукты и услуги, чтобы открыть для себя новые возможности карьерного роста. Большинство услуг, которые мы предоставляем соискателям, являются бесплатными. **Наша клиентская база состоит в основном из компаний, использующих нашу базу данных резюме и сервис размещения вакансий для заполнения вакансий внутри своих организаций.**»

Оригинал, страница 1 Проспекта: *The quality and quantity of CVs in our database attract an increasing number of customers, which leads to more job seekers turning to us as their primary recruitment and related services provider, creating a powerful network effect that has allowed us to continuously solidify our market leadership and increase the gap between us and our competitors.*

Неофициальный перевод: «Качество и количество резюме в нашей базе данных привлекают все большее количество клиентов, что приводит к тому, что все больше соискателей обращаются к нам в качестве основного поставщика услуг по подбору персонала и сопутствующих услуг, создавая мощный сетевой эффект, который позволил нам постоянно укреплять наше лидерство на рынке и увеличивать разрыв между нами и нашими конкурентами.»

Оригинал, страница 4 Проспекта: *Our extensive, high quality CV database (the owners of 17.4 million CVs, excluding those acquired from Job.ru and HeadHunter LLC (Ukraine), or 76% of our total visible CV database, have either applied at least once for a job posting or edited a CV in the last two years as of December 31, 2018), large database of job postings relevant to job seekers and significant user traffic create a strong network effect as employers and job seekers tend to use job classifieds resources that offer the widest range of options and the highest efficiency.*

Неофициальный перевод: «Наша обширная, высококачественная база резюме (владельцы 17,4 миллионов резюме, за исключением тех, которые были приобретены у Job.ru и HeadHunter LLC (Украина), или 76% от нашей общей

базы данных видимых резюме, либо подали заявку по крайней мере один раз на вакансию или отредактировали резюме за последние два года по состоянию на 31 декабря 2018 года, **большая база данных вакансий, интересных соискателям, и значительный трафик пользователей создают сильный сетевой эффект, поскольку работодатели и соискатели, как правило, используют ресурсы объявлений о вакансиях, которые предлагают самый широкий спектр вариантов и самую высокую эффективность.»**

Оригинал, страницы 6-7 Проспекта: *Capitalizing on our leading market position and the strong network effect, our scalable, asset-light, capital-efficient operating model allows us to expand our service offering and geographical footprint in our existing markets and increase our revenue from a growing customer base without significant investments, while maintaining negative working capital as we receive payments from customers for a number of our services in advance.*

Неофициальный перевод: «Используя наше лидирующее положение на рынке и сильный сетевой эффект, наша масштабируемая, легкая по активам, эффективная по капиталу операционная модель позволяет нам расширить наше предложение услуг и географию присутствия на существующих рынках и увеличить наш доход от растущей клиентской базы без значительных инвестиций, сохраняя при этом отрицательный оборотный капитал, поскольку мы получаем платежи от клиентов за ряд наших услуг заранее».

Оригинал, страница 11 Проспекта: *We believe that these efforts will be further supported by our pricing power stemming from our clear market leadership position, which we expect to maintain and increase due to the continuing network effect described above.*

Неофициальный перевод: «Мы считаем, что эти усилия будут в дальнейшем поддерживаться нашими ценовыми возможностями, вытекающими из нашего четкого лидерства на рынке, которое мы ожидаем сохранить и увеличить благодаря продолжающемуся сетевому эффекту, описанному выше.»

Таким образом, с учетом вышеуказанной информации из Проспекта, косвенно подтверждающей выводы Аналитического отчета, Комиссия приходит к заключению о наличии у ООО «Хэдхантер» доминирующего положения на соответствующем товарном рынке (в составе коллективного доминирующего положения) и о наличии на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» труднопреодолимых барьеров в виде сетевых эффектов.

На основании изложенного, Комиссия считает возражения ответчика на Аналитический отчет не обоснованными, не подтвержденными фактическими обстоятельствами Дела, и в соответствии с пунктом 3.25 Административного регламента, принимает решение об установлении коллективного доминирующего положения ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» на рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

II. Юридические отношения между ООО «Хэдхантер» и работодателями, кадровыми агентствами, соискателями регулируются в том числе Условиями использования и Договором на оказание услуг.

Согласно редакции Условий использования, действовавшей на момент возбуждения Дела, Условия использования являются соглашением о порядке использования конечным пользователем (далее по тексту — «Пользователь») интернет-сайта, расположенного по адресу <https://hh.ru>, управляемого и администрируемого ООО «Хэдхантер» (ИНН 997750001, адрес: 129085, г.Москва, ул.Годовикова, д.9, стр.10) (далее по тексту — «Администрация Сайта»/ «Исполнитель») и других сайтов, управляемых Администрацией Сайта (далее по тексту — «Сайт»).

Пользователем является физическое лицо, определенное в соответствии с Условиями использования, зарегистрированное на Сайте и получившее уникальное имя пользователя (логин) и пароль (далее по тексту — «Учетная информация») для входа на защищенные страницы Сайта (далее по тексту — «Регистрация») индивидуально или совместно (при условии использования ими различной Учетной информации и наличия правовых оснований, указанных в Условиях использования) с другими физическими лицами, объединенными в одной Регистрации. Пользователем может являться:

- физическое лицо — работник Заказчика;
- физическое лицо — работодатель;
- физическое лицо — Заказчик, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- физическое лицо — Заказчик, оказывающее какие-либо услуги в области подбора персонала;

Лицо, заключившее с Администрацией Сайта соответствующий Договор об оказании услуг, является Заказчиком Услуг (далее по тексту — «Заказчик»).

Условия использования устанавливают права и обязанности как между Администрацией Сайта и Пользователем, так и между Администрацией Сайта и Заказчиком. Обязательства Пользователя, установленные настоящими Условиями, являются также обязательствами Заказчика перед Администрацией Сайта, возникающими в связи с действиями Пользователей и собственными действиями Заказчика по использованию Сайта. Заказчик отвечает за действия

Пользователя как за свои собственные действия. При этом согласно настоящим Условиям Пользователь не приобретает самостоятельных или каких-либо отдельных прав по отношению к Администрации Сайта. Все права, предоставляемые Администрацией Сайта согласно настоящим Условиям, возникают только непосредственно у Заказчика. Обязанности Заказчика, установленные настоящими Условиями, являются также обязанностями Пользователя.

Использование Сайта означает согласие Пользователя и Заказчика с настоящими Условиями.

Сайт предназначен для поиска потенциальных работников, размещения информации о компаниях как работодателях и о вакансиях в сети Интернет, а также для общения с соискателями о вакантных местах работы. Использование Сайта в иных целях не допускается.

Согласно пункту 4.1 Договора на оказание услуг заказчик (работодатель, кадровое агентство) обязан при использовании сайта hh.ru (career.ru) (далее — Сайт) соблюдать Условия использования.

Таким образом, исходя из вышеуказанных Условий использования и Договора на оказание услуг, положения Условий использования распространяются не только на заказчиков (работодателей, кадровых агентств и т.д.) как юридических лиц, но и на отдельных сотрудников заказчика, занимающихся подбором персонала в организации заказчика.

Согласно пунктам 4.2.7, 4.2.8, 4.2.13 Условий использования Заказчику запрещается совершение в том числе следующих действий при использовании Сайта:

использование или попытки использования любого программного обеспечения для работы с Сайтом или для поиска на Сайте, кроме встроенной в Сайт поисковой машины, программного обеспечения самого Сайта или традиционных и общедоступных браузеров (Microsoft Explorer, Netscape Navigator, Opera и других подобных);

использование программных средств, имитирующих работу пользователя на Сайте;

использование функций парсинга/программ парсинга.

Согласно материалам Заявления, ООО «Хэдхантер» ссылаясь на пункты 4.2.7, 4.2.8, 4.2.13 Условий использования начал блокировать учетные записи отдельных сотрудников заказчиков (работодателей), получивших на платной основе доступ к Сайту и использующих при работе с Сайтом ПО «Робот Вера». В то же время, исходя из данных, предоставленных ООО «Стафори» (вх. № 132388/18 от 14.08.2018), ООО «Хэдхантер» предлагал сотрудникам заказчиков (работодателям) при работе с Сайтом использовать сервис собственного производства «Talantix» («Виртуальный рекрутер»), имеющее такое же функциональное назначение, как и ПО «Робот Вера».

В подтверждение указанных доводов, ООО «Стафори» предоставлена

копия электронной переписки между сотрудниками АО «АльфаСтрахование» (клиента ООО «Стафори», использующего ПО «Робот Вера» при работе с Сайтом) и сотрудниками ООО «Хэдхантер».

ФАС России опрошены потребители услуг ООО «Стафори» в части ПО «Робот Вера» о проблемах в использовании указанного программного обеспечения при работе с Сайтом (№№ АГ/88367/18 от 01.11.2018, ЦА/89155/18 от 02.11.2018).

В ответ на указанный запрос АО «АльфаСтрахование» сообщило в ФАС России (вх. № 196066/18 от 28.11.2018), что АО «АльфаСтрахование» сталкивалось с некоторыми затруднениями при использовании ПО «Робот Вера» на сервисе hh.ru.

Также ООО «РусГлобалГрупп» сообщило (вх. № 199181/18 от 03.12.2018), что было принято решение приостановить сотрудничество с ООО «Стафори» по использованию в своей деятельности ПО «Робот Вера» во избежание проблем с сервисом hh.ru. Приостановка сотрудничества была вызвана электронным письмом со стороны ООО «Хэдхантер» в адрес ООО «РусГлобалГрупп» о нарушении Условий использования (пункты 4.2.7, 4.2.8), где было указано на недопустимость использования программных средств, имитирующих работу пользователя и в случае продолжения нарушения указанных пунктов Условий использования, аккаунты пользователей ООО «РусГлобалГрупп», нарушающих Условия использования, будут автоматически заблокированы.

ФАС России определением об отложении рассмотрения дела № 11/01/10-9/2019 от 25.06.2019 № АГ/53367/19 запросило у ООО «Хэдхантер» информацию о блокировке учетных записей АО «АльфаСтрахование», ООО «РусГлобалГрупп» на Сайте за 2018 год.

В ответ на указанное определение ООО «Хэдхантер» письмом от 17.07.2019 (вх. от 17.07.2019 № 124798-ДСП/19) предоставило в ФАС России информацию о подтверждении блокировок в 2018 году учетных записей отдельных сотрудников АО «АльфаСтрахование» и ООО «РусГлобалГрупп» на Сайте. Согласно предоставленной информации, учетные записи сотрудников АО «АльфаСтрахование» и ООО «РусГлобалГрупп» на Сайте были заблокированы ООО «Хэдхантер» в связи с нарушением указанными сотрудниками пунктов 4.2.7, 4.2.8 Условий использования и применением внешних автоматизированных средств.

ФАС России письмами от 22.10.2019 № АГ/91887/19, №АГ/92171/19 у АО «АльфаСтрахование» и ООО «Хэдхантер» запросило электронную переписку касательно блокировки (ограничение доступа) учетной записи АО «АльфаСтрахование» (учетных записей отдельных сотрудников АО «АльфаСтрахование») на Сайте в связи с использованием ПО «Робот Вера». Запрошенная переписка была предоставлена обществами.

Проанализировав электронную переписку между сотрудниками ООО

«Хэдхантер» и АО «АльфаСтрахование» по вышеуказанному вопросу, Комиссия пришла к следующим выводам:

1) факт блокировки (а также угроз такой блокировки) учетных записей отдельных сотрудников АО «АльфаСтрахование» в связи с использованием ПО «Робот Вера» при работе с Сайтом подтвержден в переписке;

2) факт предложения отдельным сотрудникам АО «АльфаСтрахование» не использовать ПО «Робот Вера» при работе с Сайтом, так как работа ПО «Робот Вера» будет блокироваться, и переходить на сервис разработки ООО «Хэдхантер» («Виртуальный рекрутер») подтвержден в переписке.

Ниже приводятся примеры электронной переписки между сотрудниками ООО «Хэдхантер» и АО «АльфаСтрахование», подтверждающей указанные выводы:

Пример 1:

From: [Имя] [***@hh.ru]

Sent: Thursday, May 10, 2018 6:04 PM

To: [Имя] <***@alfastrah.ru>

Subject: заблокирована учетная запись

[Имя], добрый день!

Ваша учетная запись заблокирована, т.к. через нее происходит работа с помощью робота Веры, что противоречит правилам компании.

С уважением, [Имя]

Менеджер по работе с ключевыми клиентами

Направление «Финансы»

+7 (916) ***-**-** | +7 (495) ***-**-** доб. ***** | ***@hh.ru

Если у Вас есть пожелания или замечания по работе Вашего менеджера, пожалуйста, сообщите об этом на e-mail: quality@hh.ru.

Обращения, отправленные на этот адрес, попадают напрямую к руководству компании и рассматриваются в индивидуальном порядке.

Пример 2:

From: [Имя] [***@hh.ru]

Sent: Monday, May 21, 2018 1:11 PM

To: [Имя] <***@alfastrah.ru>

Subject: RE: заблокирована учетная запись

[Имя], добрый день!

В ваших учетных записях зафиксировано использование стороннего ПО. Просим вас не использовать сторонние ПО в дальнейшем. У нас вышел новый инструмент, который позволяет заменить такие ПО, поэтому будем рады обсудить использование данного инструмента.

Направила коллегам запрос на разблокировку аккаунтов.

С уважением, [Имя]

Менеджер по работе с ключевыми клиентами

Направление «Финансы»

+7 (916) ***-**-** | +7 (495) ***-**-** доб. ***** | ***@hh.ru

Если у Вас есть пожелания или замечания по работе Вашего менеджера, пожалуйста, сообщите об этом на e-mail: quality@hh.ru.

Обращения, отправленные на этот адрес, попадают напрямую к руководству компании и рассматриваются в индивидуальном порядке.

Пример 3:

From: [Имя] [***@hh.ru]

Sent: Monday, May 21, 2018 1:39 PM

To: [Имя] <***@alfastrah.ru>

Subject: RE: заблокирована учетная запись

[Имя], добрый день!

На прошлой неделе зафиксировано использование робота Веры на сайте.

В настоящий момент мы разработали аналогичный сервис, поэтому просим рассмотреть его использование, в данном случае точно блокировок никаких не будет.

Презентация во вложении.

С уважением, [Имя]

Менеджер по работе с ключевыми клиентами

Направление «Финансы»

+7 (916) ***-**-** | +7 (495) ***-**-** доб. ***** | ***@hh.ru

Если у Вас есть пожелания или замечания по работе Вашего менеджера,

пожалуйста, сообщите об этом на e-mail: quality@hh.ru.

Обращения, отправленные на этот адрес, попадают напрямую к руководству компании и рассматриваются в индивидуальном порядке.

Пример 4:

From: [Имя] [***@hh.ru]

Sent: Monday, May 21, 2018 1:57 PM

To: [Имя] <***@alfastrah.ru>

Subject: RE: заблокирована учетная запись

[Имя],

К сожалению, работа на сайте с помощью робота Веры запрещено по нашим правилам и будет все чаще блокироваться.

С июня официально будет запущен продукт – виртуальный рекрутер, который был создан как аналог робота Веры, поэтому отслеживание таких ситуаций будет еще более частым.

Могу вам предложить только перейти на наш сервис.

С уважением, [Имя]

Менеджер по работе с ключевыми клиентами

Направление «Финансы»

+7 (916) ***-**-** | +7 (495) ***-**-** доб. ***** | ***@hh.ru

Если у Вас есть пожелания или замечания по работе Вашего менеджера, пожалуйста, сообщите об этом на e-mail: quality@hh.ru.

Обращения, отправленные на этот адрес, попадают напрямую к руководству компании и рассматриваются в индивидуальном порядке.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о подтверждении материалами Дела фактов блокировок со стороны ООО «Хэдхантер» учетных записей сотрудников АО «АльфаСтрахование» и ООО «РусГлобалГрупп» в связи с использованием ими при работе с Сайтом ПО «Робот Вера», а также фактов предложения сотрудникам указанных обществ переходить от ПО «Робот Вера» на сервис разработки ООО «Хэдхантер» - «Виртуальный рекрутер», так как использование ПО «Робот Вера» при работе с Сайтом будет блокироваться. При этом формально учетные записи указанных сотрудников были заблокированы ООО «Хэдхантер» за нарушение пунктов 4.2.7, 4.2.8 Условий использования.

III. В целях установления наличия (отсутствия) между ПО «Робот

Вера» ООО «Стафори» и сервисом «Виртуальный рекрутер» ООО «Хэдхантер» конкурентных отношений, Комиссией изучены письменные пояснения сторон, договоры, условия оказания услуг, открытая информация в сети «Интернет».

Согласно Заявлению, ПО «Робот Вера» - система, автоматизирующая процессы по подбору персонала для компаний, испытывающих потребность в частом и активном поиске сотрудников. ПО «Робот Вера» не обладает собственной базой данных резюме, обрабатывает сведения, содержащиеся в резюме, полученные пользователем из баз данных сайтов по подбору персонала.

ООО «Стафори» в адрес ФАС России предоставлены договоры, заключаемые с клиентами (вх. от 08.10.2018 № 163280-ДСП/19)

Предметом договора об оказании услуг (далее - Договор), заключаемого между ООО «Стафори» и лицом, заинтересованным в использовании в своей деятельности ПО «Робот Вера», является оказание услуги по обработке и передаче откликов кандидатов по размещаемой вакансии с помощью функциональных возможностей сервиса, принадлежащего исполнителю. Наименование, содержание, объем, количество и иные параметры характеризующие услуги согласовываются сторонами в Приложении № 1 к договору.

Приложением № 1 к Договору предусмотрены, в том числе следующие услуги:

- обработка входящих звонков кандидатов на выделенный номер;
- проведение видео интервью роботом;
- оформление веб-страниц с вакансиями в фирменном стиле+размещение логотипа;
- оформление писем в фирменном стиле+размещение логотипа;
- функция приглашения кандидата на собеседование роботом.

Оказание услуг потребителям с помощью ПО «Робот Вера» осуществляется на возмездной основе.

Согласно письменным пояснениям ООО «Хэдхантер» в ФАС России (вх. от 17.07.2019 № 124791/19), «Виртуальный рекрутер» - сервис автоматизации привлечения кандидатов (соискателей), обработки и назначения на собеседования. Привлечение кандидатов включает в себя задействование внешних и внутренних рекламных каналов с целью обеспечения определенного количества откликов от соискателей. Отклики собираются посредством чат-бота (bot.hh.ru), созданного под клиента, или «лендинга» (страницы с анкетой для заполнения, размещаемой в сети интернет). Правовые вопросы регулирования сервиса «Виртуальный рекрутер» регулируются разделом 3.31 Условий оказания услуг — <http://hh.ru/conditions>.

Согласно пункту 3.31.1 Условий оказания услуги «Виртуальный рекрутер» Исполнитель (ООО «Хэдхантер») предоставляет Заказчику совокупность технологий и инструментов, позволяющих автоматизировать

процесс подбора персонала от момента привлечения Соискателей до момента назначения на очное собеседование.

Согласно пункту 3.31.2 Условий оказания услуги «Виртуальный рекрутер» исполнитель предоставляет Заказчику сформированный Чат-бот, размещенный на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу домена <https://bot.hh.ru> (далее – Сайт Чат-бота) для взаимодействия с Пользователями путем отправки Пользователю обращения, оформленного в индивидуальном корпоративном стиле Заказчика или сформированный Аудио-бот.

В соответствии с пунктом 3.31.3 Условий оказания услуги «Виртуальный рекрутер» виртуальный рекрутер, модуль «обработка» включает в себя технологии, позволяющие систематизировать результаты взаимодействия Пользователя с инструментом автоматической обработки (Чат-бот или Аудио-бот) состоят из следующего:

- система автоматической фильтрации результатов взаимодействия Пользователей с Чат-ботом/Аудио-ботом по заданным параметрам Соискателей в системе Talantix;

- распределение результатов взаимодействия Пользователя с Чат-ботом/Аудио-ботом (Скоринг) в системе Talantix в соответствии с согласованными в Заявке параметрами;

- настройка сценария Чат-бота/Аудио-бота: обычные вопросы, видеоопрос, тестовые вопросы и пр.;

- настройка алгоритма автоматизированного дозвона, беседы и обработки вопрос-ответов от Соискателей (сценарий Чат-бота / Аудио-бота);

- автоматическое назначение на собеседование Соискателей, подходящих по параметрам с помощью Чат-бота или Ауди-бота;

- возможность автоматического напоминания о собеседовании (смс) Соискателям.

- автоматическое назначение на собеседование Соискателей, подходящих по параметрам с помощью Чат-бота или Ауди-бота.

Также согласно информации с интернет-сайта по адресу talantix.ru/promo, где размещена информация о сервисе «Виртуальный рекрутер», «Виртуальный рекрутер» осуществляет, в том числе следующие функции: обработка холодной базы рассылками вакансий по СМС, e-mail или через push-уведомления, автофильтрация резюме, скоринг соискателей с помощью аудио- и чат-бота, приглашение на интервью и напоминание о встрече (Протокол осмотра страницы Интернет сайта от 11.11.2019).

Оказание услуг потребителям с помощью «Виртуального рекрутера» осуществляется на возмездной основе.

Проанализировав указанную информацию и документы, Комиссия приходит к выводу о функциональной схожести между ПО «Робот Вера» ООО «Стафори» и сервисом «Виртуальный рекрутер» ООО «Хэдхантер» и о наличии между указанными сервисами конкуренции. При этом ПО «Робот Вера»

ориентировано на взаимодействие с разными сервисами по предоставлению услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Сайт, rabota.ru, superjob.ru и др.), тогда как «Виртуальный рекрутер» ориентирован исключительно на взаимодействие с Сайтом, что подтверждается ООО «Хэдхантер (вх. от 08.11.2019 № 197765-ДСП/19) и его клиентами (вх. от 08.11.2019 № 197557-ДСП/19, вх. от 08.11.2019 № 197480/19 вх. от 08.11.2019 № 197538/19), использующими «Виртуальный рекрутер» при работе с Сайтом.

IV. В своих письменных пояснениях по Делу (вх. от 17.06.2019 № 103794) и на заседаниях Комиссии ООО «Хэдхантер» указывает на то, что не создает препятствий сторонним разработчикам (в том числе, разработчикам сервисов для автоматизированного подбора персонала) при взаимодействии с Сайтом и не ограничивает доступ разработчиков программного обеспечения на товарный рынок.

Так, для указанного взаимодействия с Сайтом, ООО «Хэдхантер» создало и поддерживает интерфейс API (*Application Programming Interface*), доступ к которому предоставляется обществом всем желающим на недискриминационных условиях. Интерфейс API позволяет программному обеспечению работать с базами данных напрямую, по специальным выделенным для этого каналам.

Программы, зарегистрированные в интерфейсе API, осуществляют автоматизированный сбор данных без каких-либо препятствий со стороны ООО «Хэдхантер», при условии отсутствия фактов их применения для недобросовестного использования данных для целей, не связанных с назначением баз данных ООО «Хэдхантер» (вх. от 17.06.2019 № 103794).

Комиссией изучены материалы Дела в части доступности функционала API для сторонних разработчиков (в том числе, разработчиков сервисов для автоматизированного подбора персонала).

Необходимо отметить, что на момент возбуждения Дела и в процессе его рассмотрения основные документы ООО «Хэдхантер», регулирующие правоотношения общества с потребителями (соискателями, работодателями, кадровыми агентствами) услуг Сайта, такие как Условия использования и Договор на оказание услуг, не содержали в себе положений касательно взаимодействия с Сайтом и его базами данных в рамках интерфейса API.

При этом как уже указывалось пункт 4.2.7 Условий использования (в редакции до 24.10.2019) запрещал использование или попытки использования любого программного обеспечения для работы с Сайтом или для поиска на Сайте, кроме встроенной в Сайт поисковой машины, программного обеспечения самого Сайта или традиционных и общедоступных браузеров.

За нарушение указанного пункта Условий использования ООО «Хэдхантер» блокировало в 2018 году учетные записи сотрудников АО

«АльфаСтрахование», ООО «РусГлобалГрупп» в связи с применением ими внешних автоматизированных средств (ПО «Робот Вера») при работе с Сайтом.

Согласно информации, представленной ответчиком в адрес ФАС России (вх. № 85551-ДСП/19 от 20.05.2019), ООО «Хэдхантер» предоставляет всем своим пользователям (работодателям, кадровым агентствам) возможность программно, с использованием любых сторонних программных средств, работать с базой данных резюме hh.ru (career.ru) (далее — Базы данных) на следующих условиях:

- 1) Наличие оплаченного доступа к Бадам данных.
- 2) Наличие услуги по использованию API (программный интерфейс для получения данных из Баз данных).
- 3) Наличие регистрации любого стороннего программного обеспечения.

При этом данные условия не были отмечены в Условиях использования (редакции до 24.10.2019) или Договоре об оказании услуг, что приводило к отсутствию осведомленности и правовой неопределенности в вопросе использования стороннего программного обеспечения по автоматизированному подбору персонала как у пользователей (работодателей, кадровых агентств) Сайта, так и у разработчиков такого программного обеспечения. ООО «Хэдхантер» в ходе заседания Комиссии от 17.06.2019 отметило, что на официальном сайте hh.ru присутствовала ссылка на раздел, посвященный информации о функционировании программного интерфейса API.

ООО «Хэдхантер» в ходе заседания Комиссии 28.10.2019 заявило, что с 24.10.2019 пункт 4.2.7 Условий использования был изменен, а также добавлен новый раздел, описывающий возможность использования стороннего программного обеспечения с Бадами данных.

Согласно пункту 4.2.7 текущей редакции Условий использования использование или попытки использования любого программного обеспечения для работы с Сайтом или для поиска на Сайте, кроме встроенной в Сайт поисковой машины, программного обеспечения самого Сайта, плагинов для браузеров или программных приложений если их функциональные возможности и порядок работы с Сайтом соответствуют положениям Раздела 7 настоящих Условий, или традиционных и общедоступных браузеров (MicrosoftExplorer, NetscapeNavigator, Opera и других подобных, за исключением браузера TOR).

Согласно пункту 7.1.2 текущей редакции Условий использования для работы с Сайтом плагин для браузеров/программное приложение должно осуществлять взаимодействие с Сайтом посредством специально созданного для этих целей API Сайта. Более подробная информация о функционировании API Сайта содержится в разделе на Сайте по адресу <https://api.hh.ru>.

Таким образом, внося указанные изменения в Условия использования, ООО «Хэдхантер» создало правовые условия, позволяющие пользователям

(работодателям, кадровым агентствам) при работе с Сайтом и его базами данных использовать стороннее программное обеспечение по автоматизированному подбору персонала через интерфейс API.

Комиссия проанализировала информацию о функционировании API Сайта, размещенную по ссылке <https://api.hh.ru>.

В соответствии с пунктом 1.1 Условий использования сервиса API (https://dev.hh.ru/admin/developer_agreement) для начала использования сервиса разработчику приложения посредством своей учетной информации на сайте hh.ru необходимо пройти процедуру регистрации программы для ЭВМ, которая будет в последующем взаимодействовать (использовать API) с сервисом на программном уровне на сайте hh.ru по адресу <https://dev.hh.ru> и получить уникальный API-ключ.

Согласно пункту 1.2 Условий использования сервиса API (https://dev.hh.ru/admin/developer_agreement) в случае, если разработчик приложения на момент регистрации приложения на сайте hh.ru не имеет собственной учетной информации на сайте hh.ru, ему также необходимо её получить по адресам: <http://hh.ru/auth/applicant> (для соискателей) или <http://hh.ru/auth/employer> (для работодателей, кадровых агентств и частных рекрутеров).

Таким образом, обязательным условием для получения доступа через API Сайта является регистрация учетной записи на Сайте.

При этом, согласно информации, полученной от ООО «Стафори» (вх. № 124425-ДСП/19 от 17.07.2019), в ноябре 2017 года ООО «Хэдхантер» в одностороннем порядке расторгло Договор на оказание услуг с ООО «Стафори» и собственная учетная запись компании была ликвидирована. В декабре 2017 года ООО «Стафори» обратилось за повторной регистрацией учетной записи на сайте hh.ru, но получило отказ (электронное письмо от 04.12.2017 <...>, генеральному директору ООО «Стафори», об отказе в регистрации учетной записи от лица компании на сайте <https://spb.hh.ru>). ООО «Стафори» повторно обращалось за регистрацией учетной записи на сайте hh.ru в мае 2018 года, но также получило отказ (электронное письмо от 29.05.2018 об отказе в регистрации на сайте spb.hh.ru от лица компании Стафори) (вх. № 201238/19 от 14.11.2019).

ООО «Хэдхантер» в своих письменных пояснениях (вх. от 14.11.2019 № 201820-ДСП/19) сообщает, что электронное письмо от 04.12.2017 в адрес <...> было направлено не в связи с отказом в регистрации, а в качестве автоматического уведомления о прекращении действия регистрации <...>. Регистрация <...> в качестве работодателя на сайте hh.ru прекратилась в момент прекращения действия договора на оказание услуг между ним и ООО «Хэдхантер». Это произошло спустя 10 (десять) дней после направления <...> уведомления об одностороннем расторжении договора.

Также ООО «Хэдхантер» сообщило, что ООО «Стафори» имеет на сайте

hh.ru регистрацию клиента, созданную 31.03.2017. В подтверждение указанной информации приводится скриншот страницы в сети «Интернет».

Дополнительно ООО «Хэдхантер» пояснило, что сотрудники ООО «Стафори» (прежние и текущие) имеют самостоятельные отдельные регистрации (профили, личные кабинеты) на сайте. Контактные данные любой из этих регистраций могут быть использованы для целей регистрации ПО «Робот Вера» для работы с API сайта hh.ru.

Комиссия изучив указанные доводы ООО «Стафори» и ООО «Хэдхантер» пришла к выводу, что совокупность действий ООО «Хэдхантер» по одностороннему расторжению договора со <...>, генеральным директором ООО «Стафори», в ноябре 2017 года и направлению ему в декабре 2017 года уведомления об отказе в регистрации учетной записи от лица компании на сайте <https://spb.hh.ru>, а также направления уведомления об отказе в регистрации от 29.05.2018 явным образом свидетельствует об отказе ООО «Стафори» в получении регистрации учетной записи общества на Сайте.

Согласно письменным пояснениям ООО «Стафори» (вх. № 201238/19 от 14.11.2019) с 2018 года и по настоящее время ООО «Стафори» и уполномоченные от имени ООО «Стафори» сотрудники не имеют учетных записей на сайте hh.ru (career.ru). Действующие договоры по любым вопросам между ООО «Стафори» (уполномоченными сотрудниками ООО «Стафори») с ООО «Хэдхантер» отсутствуют.

Также Комиссия изучила сайт hh.ru на предмет наличия у ООО «Стафори» учетной записи на Сайте. В поисковой строке Сайта был произведен поиск по наименованию «Стафори». Поиск по указанному наименованию по Сайту не дал результатов (к материалам дела приложены подтверждающие скриншоты).

При этом доводы ООО «Хэдхантер» о наличии у ООО «Стафори» действующей регистрации учетной записи клиента на Сайте не подтверждены документально.

Таким образом Комиссия делает вывод об отсутствии у ООО «Стафори» зарегистрированной учетной записи на Сайте.

Отсутствие регистрации учетной записи на Сайте не позволяет получить доступ к функционалу интерфейса API Сайта.

Согласно информации, представленной ООО «Хэдхантер» (вх. № 212614/19 от 02.12.2019), в 2015 году ООО «Стафори» зарегистрировало три приложения в API Сайта, а именно Stafory Beta HH App, Stafory Local HH App и Stafory HH App, и получило три уникальных ключа для каждого приложения. ООО «Хэдхантер» отметило, что любой из указанных уникальных ключей по указанным выше приложениям ООО «Стафори» может использовать для любого другого своего приложения под любым наименованием.

При этом в соответствии с пояснениями ООО «Хэдхантер» к вышеуказанной позиции (вх. № 214622/19 от 04.12.2019), до 2017 года при

регистрации каких-либо приложений для автоматизированной работы с API сайта hh.ru сторонним разработчикам не требовалось предоставлять какое-либо описание функциональности регистрируемых приложений. С момента регистрации функциональность таких приложений могла измениться и включить в себя функционал, описанный ООО «Стафори» в качестве функционала программы «Робот Вера». Предусмотрена также и возможность смены наименования зарегистрированного приложения.

Основные документы ООО «Хэдхантер», регулирующие правоотношения общества с потребителями (соискателями, работодателями, кадровыми агентствами) услуг Сайта, такие как Условия использования и Договор на оказание услуг и Условия использования сервиса API, не содержат в себе положений касательно возможности использовать уникальный ключ API приложения для работы с API Сайта другого приложения.

Комиссия отмечает, что в соответствии с пунктом 1.1 Условий использования сервиса API (https://dev.hh.ru/admin/developer_agreement) для начала использования сервиса разработчику приложения посредством своей учетной информации на сайте hh.ru необходимо пройти процедуру регистрации программы для ЭВМ, которая будет в последующем взаимодействовать (использовать API) с сервисом на программном уровне на сайте hh.ru по адресу <https://dev.hh.ru> и получить уникальный API-ключ, и приходит к выводу, что даже допуская ранее, до 2017 года, существовавшую возможность смены функционала и наименования зарегистрированного приложения, ООО «Хэдхантер» не предоставляет возможности использования уникального ключа API зарегистрированного приложения для работы с API Сайта другого приложения.

Таким образом, вследствие неоднократных отказов ООО «Хэдхантер» в регистрации ООО «Стафори» учетной записи на Сайте, Комиссия пришла к выводу, что для ООО «Стафори» отсутствует возможность оказания услуг по автоматизированному подбору персонала на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

V. На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к следующим выводам:

1. ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» занимают коллективное доминирующее положение на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в географических границах Российской Федерации.

2. ООО «Хэдхантер» отказывало ООО «Стафори» в регистрации учетной записи на Сайте и тем самым не давало получить доступ к функционалу интерфейса API Сайта, что в последствии привело к отсутствию у ООО «Стафори» возможности оказания услуг по автоматизированному подбору

персонала на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» через интерфейс API.

3. ООО «Хэдхантер», при наличии между его сервисом «Виртуальный рекрутер» и ПО «Робот Вера» ООО «Стафори» конкурентных отношений, а также правовой неопределенности в вопросе использования работодателями при работе с Сайтом стороннего автоматизированного программного обеспечения, заблокировало учетные записи сотрудников АО «АльфаСтрахование» и ООО «РусГлобалГрупп» в связи с использованием ими при работе с Сайтом ПО «Робот Вера», а также предлагало сотрудникам указанных обществ переходить от ПО «Робот Вера» на сервис «Виртуальный рекрутер», так как использование ПО «Робот Вера» при работе с Сайтом будет блокироваться. При этом формально учетные записи указанных сотрудников были заблокированы ООО «Хэдхантер» за нарушение пунктов 4.2.7, 4.2.8 Условий использования без подтверждения фактов, что действия сотрудников АО «АльфаСтрахование» и ООО «РусГлобалГрупп» при использовании ПО «Робот Вера» с Сайтом нарушают его информационную безопасность, целостность и препятствуют нормальному функционированию Сайта.

Совокупность указанных действий ООО «Хэдхантер» и фактов привела к созданию для ООО «Стафори» (ПО «Робот Вера») препятствий доступу на товарный рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и тем самым привела к ограничению конкуренции на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам.

VI. 05.12.2019 Комиссия в соответствии со статьей 48.1 Закона о защите конкуренции приняла Заключение об обстоятельствах дела № 11/01/10-9/2019 (исх. ФАС России от 06.12.2019 № АГ/107309/19, далее - Заключение), копии Заключения были направлены Сторонам и получены ими.

Согласно части 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, вправе представить Комиссии пояснения, доказательства и привести доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения

дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании Комиссии.

ООО «Хэдхантер» предоставило в ФАС России отзыв на Заключение (вх. № 225437/19 от 19.12.2019) (далее — Отзыв), в котором представило доводы и доказательства в отношении обстоятельств, изложенных в Заключении.

1. В Отзыве указано, что ООО «Хэдхантер» не занимает доминирующее положение на товарном рынке услуг по информационному взаимодействию соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По мнению ООО «Хэдхантер» в Аналитическом отчете неверно определен состав участников рынка. ООО «Хэдхантер» утверждает, что необходимо было учесть ООО «КЕХ еКоммерц» (avito.ru), так как указанное общество на возмездной основе осуществляет деятельность, аналогичную ООО «Хэдхантер» - предоставляет платформу в сети Интернет по размещению вакансий и резюме, предоставляет доступ к базе данных резюме.

Комиссия отмечает, что в ходе рассмотрения Дела был направлен запрос информации в адрес ООО «КЕХ еКоммерц» от 27.06.2019 № АГ/54270/19 с целью определить, является ли указанное общество участником товарного рынка услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно ответу ООО «КЕХ еКоммерц» на указанный запрос информации (вх. № 128442/19 от 23.07.2019) сайт avito.ru является интернет-каталогом объявлений, с помощью которого любой зарегистрированный пользователь может создать и сделать общедоступными объявления о реализации товаров, сгруппированные по характерным общим признакам и обозначенные специальной рубрикой («автомобили», «недвижимость», «товары для дома», «личные вещи», «работа», «услуги» и пр.). В свою очередь, вне зависимости от факта регистрации пользователи могут искать и просматривать объявления на Сайте.

ООО «КЕХ еКоммерц» также отметило, что сайт avito.ru имеет лишь частично схожее функциональное назначение с сайтами по поиску работы/персонала, такими как hh.ru, superjob.ru и т. д. На сайте avito.ru действительно представлены резюме соискателей и вакансии работодателей, но, являясь интернет-каталогом объявлений, сайт avito.ru не предусматривает информационное взаимодействие между соискателями и работодателями, например отклики на резюме/вакансии и получение/направление приглашений на собеседования.

Проанализировав указанные письменные пояснения ООО «КЕХ еКоммерц», а также сайт avito.ru с Условиями использования Авито (<https://support.avito.ru/articles/200026948>), Комиссия пришла к выводу о том, что ООО «КЕХ еКоммерц» (avito.ru) не является участником рынка услуг по

обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», так как ООО «КЕХ еКоммерц» (avito.ru) не обеспечивает информационное взаимодействие между соискателями, работодателями и кадровыми агентствами при осуществлении поиска работы (кандидатов на вакансии) и относится к участникам другого товарного рынка, не являющегося предметом рассмотрения в настоящем деле.

Так, сайт avito.ru является электронным каталогом (доской объявлений) различных товаров и услуг (личные вещи, автомобили, сдача в аренду недвижимости, работа, животные и др.), доступ к которому есть у любого заинтересованного пользователя. Для получения контактных данных лица, разместившего объявление (в том числе объявление о вакансии), не обязательно регистрироваться на сайте avito.ru и создавать резюме.

На основании изложенного, ООО «КЕХ еКоммерц» (avito.ru) не было включено в состав участников рынка услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Обратное свидетельствовало бы о необходимости отнесения к участникам указанного товарного рынка также социальных сетей, мессенджеров, сайтов в сети «Интернет» различной направленности, так как на перечисленных ресурсах в сети «Интернет» имеется возможность в той или иной форме разместить информацию о вакансии и (или) резюме.

Вместе с тем если добавить в Аналитический отчет данные ООО «КЕХ еКоммерц» при определении объема товарного рынка услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», совокупная доля ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» на товарном рынке составит 93,6% при использовании показателя количества резюме (при этом доли каждого не менее 14%) и 75,6% при использовании показателя количества работодателей (доли каждого не менее 12%).

Таким образом, даже при условии гипотетического добавления ООО «КЕХ еКоммерц» в список участников рассматриваемого товарного рынка, ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» все равно занимают коллективное доминирующее положение на указанном товарном рынке.

Также в Отзыве ООО «Хэдхантер» перечислило сайты, которые, по мнению общества, должны быть в качестве участников рассматриваемого товарного рынка и не обосновано не учтены ФАС России.

Комиссия находит данные довод ООО «Хэдхантер» не состоятельным. Ранее Аналитический отчет был доработан и в состав участников рынка были включены дополнительные хозяйствующие субъекты. При этом указанные изменения в Аналитическом отчете, не повлияли на его выводы о наличии у ООО «Хэдхантер» доминирующего положения на товарном рынке услуг по

обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в составе коллективного).

Кроме того, перечисленные в Отзыве сайты ранее в ходе рассмотрения Дела не указывались ООО «Хэдхантер» в качестве участников рынка и само их причисление к таковым, носит противоречивый характер. Так, например, в Отзыве указываются сайты Юла (youla.ru) и Дейло (deilo.ru), которые также как и avito.ru являются электронными каталогами (досками объявлений) и не относятся к рассматриваемому в настоящем деле товарному рынку.

2. По мнению ООО «Хэдхантер» в Отзыве, ФАС России неверно выбран показатель для расчета объема товарного рынка и долей его участников. В обоснование своей позиции ООО «Хэдхантер» приводит Экономическое заключение Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Заключение Высшей школы экономики и Аналитический отчет Экспертной группы Veta, подготовленные по заказу ООО «Хэдхантер».

Так, согласно Экономическому заключению Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, надлежащим показателем для расчета объема товарного рынка является количество клиентов-работодателей.

В Заключении Высшей школы экономики основным показателем для расчета объема товарного рынка выбрана объем оказанных услуг работодателям и кадровым агентствам (как в квотах на количество размещаемых или обрабатываемых вакансий/резюме, так и в стоимостном выражении).

В соответствии с Аналитическим отчетом Экспертной группы Veta, самым информативным показателем для расчета объема товарного рынка можно считать количество вакансий, представленных на каждом ресурсе.

Проанализировав указанные заключения, Комиссия отмечает необоснованность и противоречивость их выводов относительно показателя для расчета объема товарного рынка.

В Аналитическом отчете Экспертной группы Veta сделан следующий вывод: *Исходя из доступной информации (количество вакансий и количество резюме) и учитывая, что резюме размещаются пользователями на безвозмездной основе, следовательно, самым информативным показателем можно считать количество вакансий, представленных на каждом ресурсе.*

Исходя из указанного вывода не ясно, по какой причине именно показатель в виде количества вакансий был выбран в качестве основного. Так, работодатель платит за доступ к базе резюме, однако в Аналитическом отчете Экспертной группы Veta показатель количества резюме не рассматривается и ему не дается какая-либо оценка. Важно отметить, что именно взимание с работодателей платы за доступ к своим базам данных резюме, является одним из основных источников выручки для участников рынка услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, выводы Аналитического отчета Экспертной группы Veta о показателе для расчета объема товарного рынка не обоснованы.

В Заключении Высшей школы экономики содержится следующий вывод:

Ввиду того, что продуктовыми границами товарного рынка определены услуги по обеспечению информационного взаимодействия, в качестве основного показателя представляется корректным выбрать объем оказанных услуг работодателям и кадровым агентствам (как в квотах на количество размещаемых или обрабатываемых вакансий/резюме, так и в стоимостном выражении).

Указанный вывод не содержит обоснования выбора именно объема оказанных услуг, как основного показателя для расчета объема товарного рынка. Кроме того, не ясно, как должен рассчитываться объем оказанных услуг, какие должны быть применены показатели для данного расчета, что понимается под «квотами на количество размещаемых или обрабатываемых вакансий/резюме». Необходимо отметить, что участники исследуемого товарного рынка оказывают различные виды услуг (отдельные услуги (размещение резюме, размещение вакансий, подбор резюме по параметрам), пакетные услуги (несколько отдельных услуг объединяются в одну), рекламные услуги совмещенные с основными услугами), часто друг с другом не совпадающие, что делает невозможным осуществить релевантный расчет объема товарного рынка исходя из объема оказанных услуг.

При этом, как уже упоминалось в настоящем решении, при проведении анализа Комиссия дополнительно использовала такой показатель, как количество контрагентов (работодателей), использующих услуги по предоставлению информации для поиска сотрудников, что соответствует выводам о показателе для расчета объема товарного рынка, сделанным в Экономическом заключении Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Кроме того, по мнению представителей ООО «Хэдхантер», высказанному на заседании Комиссии 24.12.2019, основным показателем для расчета объема рассматриваемого товарного рынка и долей на нем, является показатель количества контрагентов (работодателей).

Как ранее описано в настоящем решении, использование указанного показателя в Аналитическом отчете не изменило выводов отчета о наличии у ООО «Хэдхантер», ООО «Суперджоб» и ООО «РДВ-Софт» коллективного доминирующего положения на товарном рынке оказания услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. В Отзыве ООО «Хэдхантер» указывает на то, что ФАС России в Аналитическом отчете необоснованно использовало понятие «сетевой эффект», которое не предусмотрено действующим законодательством.

Однако, Комиссия отмечает, что понятие «сетевой эффект» ранее уже применялось ФАС России при проведении анализа товарного рынка

предустанавливаемых магазинов приложений для ОС Android, локализованных для Российской Федерации в рамках дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-14-21/00-11-15 в отношении Google Inc. Решение и предписание ФАС России по указанному антимонопольному делу были поддержаны арбитражным судом и вступили в законную силу.

Кроме того, понятие «сетевой эффект» является устойчивым и применяется антимонопольными органами по всему миру. Отказ ФАС России от применения на практике данного понятия приведет к тому, что из под антимонопольного контроля выйдут крупнейшие российские и иностранные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынках информационных технологий в Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия находит указанный довод ООО «Хэдхантер» не состоятельным.

4. ООО «Хэдхантер» в Отзыве указывает на то, что Комиссия необоснованно использовала содержание Проспекта в качестве косвенного доказательства доминирующего положения ООО «Хэдхантер» на рассматриваемом товарном рынке (в составе коллективного доминирующего положения). По мнению ООО «Хэдхантер», Проспект носит рекламный характер и он не может рассматриваться в качестве доказательства наличия доминирующего положения.

Однако, указанный вывод противоречит положениям Порядка. Согласно пункту 1.5 Порядка при анализе состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации о товарных рынках используются, в том числе данные маркетинговых, социологических исследований, выборочных опросов и анкетирования хозяйствующих субъектов, граждан, общественных организаций, а также данные иных источников, в том числе представленные участниками рынка (такие источники должны быть верифицируемы).

Таким образом, информация из Проспекта может быть использована при анализе соответствующего товарного рынка.

При этом Комиссия обращает внимание на тот факт, что в Проспекте содержится информация о хозяйственной деятельности группы лиц ООО «Хэдхантер», в том числе на территории Российской Федерации, что не позволяет говорить об исключительно рекламной направленности Проспекта.

Кроме того, Комиссия исходит из принципа добросовестности по отношению к ООО «Хэдхантер», тем самым предполагая, что рекламные материалы группы лиц ООО «Хэдхантер» являются достоверными, не вводящими в заблуждение и на них можно опираться.

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу об обоснованности использования информации из Проспекта в качестве косвенного доказательства наличия у ООО «Хэдхантер» доминирующего положения (в составе коллективного).

5. В Отзыве Указывается, что в Аналитическом отчете вывод о

наличии коллективного доминирования сделан в отсутствие исследования эластичности спроса и потенциальной заменимости товара.

Комиссия отмечает, что указанное утверждение не основано на материалах Дела и противоречит Аналитическому отчету.

Так, в разделе 3 Аналитического отчета дана оценка потенциально взаимозаменяемым товарам. При этом указанная оценка базируется на опросе участников рынка и потребителей.

6. По мнению ООО «Хэдхантер» в Отзыве, описание многостороннего товарного рынка услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащееся в Аналитическом отчете, противоречит существующей концепции применения этого термина. В подтверждение своей позиции ООО «Хэдхантер» приводит ссылку на Доклад ОЭСР «Новые подходы к антимонопольному регулированию многосторонних платформ» 2018 года² (далее - Доклад)

Оценив указанный довод, Комиссия находит его не состоятельным, так как описание товарного рынка, приведенное в Аналитическом отчете, как раз соответствует положениям Доклада.

При этом важно понимать, что в настоящее время антимонопольные органы еще только формируют практику рассмотрения дел на многосторонних (платформенных) рынках и их понимание, что подтверждается и выводами Доклада. В Докладе, в том числе анализируются трехсторонние и четырехсторонние рынки, которые также относятся к многосторонним рынкам.

Таким образом, утверждение о том, что в настоящее время существует единственная и устоявшаяся концепция многостороннего рынка, ошибочно.

В Аналитическом отчете анализируется многосторонний товарный рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором существуют сервисы по поиску работы, имеющие соответствующие базы данных резюме, вакансий (hh.ru, superjob.ru и др.), а также сервисы для автоматизированного подбора персонала (Хантфлоу, ПО «Робот Вера» и др.), которые конкурируют между собой в процессе организации информационного взаимодействия между работодателями, соискателями и кадровыми агентствами.

При этом содержащееся в Отзыве утверждение ООО «Хэдхантер» о том, что сервисы для автоматизированного подбора персонала не являются потребителями услуг сервисов по поиску работы, имеющих соответствующие базы данных резюме, неверно, так как без доступа к указанным базам данных, сервисы для автоматизированного подбора персонала не смогут оказывать услуги потребителям. Так происходит функционирование рассматриваемого многостороннего товарного рынка, в процессе которого, его участники меняются

² <https://www.oecd.org/daf/competition/Rethinking-antitrust-tools-for-multi-sided-platforms-2018.pdf>

ролями и из потребителей услуг становятся их поставщиками.

7. В Отзыве также указано, что к действиям (бездействию) ООО «Хэдхантер», рассматриваемым в рамках Дела, не применимы положения статьи 10 Закона о защите конкуренции, так как согласно части 4 статьи 10 Закона о защите конкуренции требования настоящей статьи не распространяются на действия по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

По мнению Комиссии, действия (бездействие) ООО «Хэдхантер» выходят за пределы осуществления исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, связанные с сайтом hh.ru (соответствующими базами данных), так как указанные права не могут распространяться на стороннее программное обеспечение не относящееся к объектам исключительного права ООО «Хэдхантер». Соответственно, в предмет договора (соглашения, условий использования соответствующего сервиса), оформляющего предоставление права использования сервиса, может включаться только описание пределов использования сервиса. Любые иные вопросы взаимоотношения сторон (например, взаимоотношения между работодателем и правообладателем программного обеспечения по автоматизированному подбору персонала), которые также могут быть отражены в договоре (соглашении, условиях использования соответствующего сервиса), будут выходить за пределы правоотношений по такому договору.

Таким образом, к действиям (бездействию) ООО «Хэдхантер» не может быть применимо исключение, предусмотренное частью 4 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

В отзыве также содержится ссылка на судебное дело № А40-114041/2019, в котором рассматривается дело ФАС России № 1-10-42/00-11-18 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АНО «КЦ» и АО «ТЦИ».

Комиссия отмечает, что в указанном антимонопольном деле рассматривался вопрос установления монопольно высокой цены за соответствующие услуги, а не вопрос определения условий доступа к тем или иным базам данных.

Таким образом, ссылка ООО «Хэдхантер» на судебное дело № А40-114041/2019 является несостоятельной и не относящейся к обстоятельствам, рассматриваемым в текущем деле.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что доводы Отзыва не опровергли имеющиеся в Деле доказательства и выводы Заключения о наличии в действиях ООО «Хэдхантер» нарушения пункта 9 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

VII. С учетом выводов Заключения о наличии в действиях ООО «Хэдхантер» нарушения пункта 9 части 1 статьи 10 Закона о защите

конкуренции, не опровергнутых доводами Отзыва, Комиссия приходит к выводу, что действия ООО «Хэдхантер» привели к созданию для ООО «Стафори» (ПО «Робот Вера») препятствий доступу на товарный рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и тем самым привели к ущемлению интересов ООО «Стафори» на указанном товарном рынке.

В соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых является или может являться ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам.

Вместе с тем Комиссия отмечает, что действия ООО «Хэдхантер», приведшие к созданию для ООО «Стафори» (ПО «Робот Вера») препятствий доступу на товарный рынок и к ущемлению интересов ООО «Стафори» на указанном товарном рынке, не оказали негативного влияния на весь товарный рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и тем самым не привели к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на указанном товарном рынке.

Комиссией установлено и материалами Дела подтверждается, что ООО «Хэдхантер» отказывало ООО «Стафори» (ПО «Робот Вера») в регистрации учетной записи на Сайте и тем самым не давало получить доступ к функционалу интерфейса API Сайта, что привело к невозможности для ООО «Стафори» в полной мере оказывать услуги по автоматизированному подбору персонала на товарном рынке услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В настоящее время у ООО «Стафори» (ПО «Робот Вера») отсутствует регистрация учетной записи на Сайте, что не позволяет получить доступ к функционалу интерфейса API Сайта, необходимого для полноценного оказания услуг по автоматизированному подбору персонала на товарном рынке.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что имеются основания для выдачи ООО «Хэдхантер» предписания.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 49, статьей 50 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Хэдхантер» (ИНН 7718620740, ОГРН

1067761906805, адрес регистрации: 129085, город Москва, улица Годовикова, 9 стр.10) нарушившим пункт 9 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, путем осуществления действий (бездействия), которые привели к созданию для ООО «Стафори» (ПО «Робот Вера») препятствий доступу на товарный рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», что привело к ущемлению интересов ООО «Стафори» на указанном товарном рынке.

2. По результатам рассмотрения дела № 11/01/10-9/2019 о нарушении антимонопольного законодательства выдать ООО «Хэдхантер» (ИНН 7718620740, ОГРН 1067761906805, адрес регистрации: 129085, город Москва, улица Годовикова, 9 стр.10) предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>

_____ <...>

_____ <...>

_____ <...>

_____ <...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

<...>