

«...»

**Заявитель: вх. № 18-ЭП/24 от 09.01.2024**

**РЕШЕНИЕ**  
по делу № 002/05/18.1-329/2024

17.04.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «23» апреля 2024 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/18.1-329/2024 возбужденное по обращению физического лица в отношении «...» по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

- в отсутствие сторон, извещенных надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

09.01.2024 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) посредством электронной почты поступило заявление гражданина с жалобой на рекламную информацию (вх. № 18-ЭП/24 срок рассмотрения продлен).

Заявитель сообщил, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - <https://vk.com/vipster1> (Стерлитамак -1 | полезный паблик города) размещена рекламная информация [https://vk.com/wall-131258373\\_133541](https://vk.com/wall-131258373_133541) без пометки «реклама» следующего содержания:



В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС России осуществлен осмотр сайта социальной сети «В Контакте» [https://vk.com/heard\\_ishimbai](https://vk.com/heard_ishimbai), конкретно спорного информационного материала по адресу - [https://vk.com/wall-83470787\\_1609838](https://vk.com/wall-83470787_1609838), о чем составлен осмотр от 08.12.2023 года с приложением фотоматериалов. Установлено, что спорная информация размещена 09.10.2023 года.

С целью выяснения лица разместившего спорную рекламную информацию по адресу – [https://vk.com/wall-83470787\\_1609838](https://vk.com/wall-83470787_1609838), УФАС по РБ подготовлен и направлен запрос в ООО «В Контакте».

Обществом представлена информация (вх. № 2243/24 от 12.02.2024), что рассматриваемый информационный материал по адресу размещен Пользователем персональной страницы «...», который зарегистрирован на сайте под именем «...» (данные при регистрации: • номер телефона - «...» • адрес электронной почты – «...»).

Оператором связи (ООО «Тинькофф Мобайл») сообщено, что владельцем абонентского номера «...» выступает «...» (вх. № 2433-ЭП/24 от 14.02.2024 электронная почта).

На момент возбуждения данного дела спорная информация продолжает размещаться по указанному адресу (осмотр от 01.03.2024 года).

01.03.2024 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/18.1-329/2024 по признакам нарушения требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. 18-ЭП/24 от 09.01.2024.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- «...».

Рассмотрение дела назначено на 26.03.2024 года.

26.03.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18.1-329/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе «...» не присутствовал. Запрошенные сведения не представлены, ходатайств от указанного лица не поступало.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером «...» (определение с сопроводительным письмом от 01.03.2024 исх. № ЮД/2111/24) направленная «...» по адресу: «...», вручена адресату 18.03.2024 года.

Из адресной справки предоставленной управлением по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан (вх. № 4389/24 от 20.03.2024) следует, что «...» зарегистрирован по месту жительства по адресу: «...».

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила: 1. продлить срок рассмотрения дела. 2. рассмотрение дела отложить на 17.04.2024 года.

01.04.2024 года письменные пояснения представлены «...» (вх. № 5138-ЭП/24 электронная почта).

17.04.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18.1-329/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе «...» не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство (вх. № 5138-ЭП/24 от 01.04.2024 электронная почта) о рассмотрении дела без его участия удовлетворено.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

С учетом представленных письменных пояснений «...», Комиссия Башкортостанского УФАС России считает возможным рассмотреть настоящее дело по существу на основании имеющихся материалов на основании пункта 31 Правил.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что реклама, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - <https://vk.com/vipster1> (Стерлитамак -1 | полезный паблик города) по адресу: [https://vk.com/wall-131258373\\_133541](https://vk.com/wall-131258373_133541) следующего содержания:



нарушает требования части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - <https://vk.com/vipster1> (Стерлитамак -1 | полезный паблик города).
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет) и не является персонализированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает средство индивидуализации лица, доменное имя –

@oktmz02 путем участия в розыгрыше «100 литров бензина. 5 победителей – каждому по 20 литров качественного бензина». Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данным услугам, путем указания качественной характеристики (20 литров качественного бензина), упоминания о честном розыгрыше, что направлено на положительное выделение субъекта и стимулирование потенциальных потребителей рекламы подписке на телеграмм канал - <https://t.me/s/oktmz02>.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статья 18.1 Федерального закона «О рекламе» посвящена вопросам учета рекламы в сети «Интернет», а также определенным требованиям к порядку размещения рекламы в сети «Интернет».

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Кроме того, согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» в любой рекламе в сети «Интернет» также должно быть также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица — рекламодателя (фамилии, имени, отчества физического лица), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе, также в рекламе могут быть размещены оба вида таких сведений.

*Пояснения «...»: «...произошедшее является следствием несоответствия организации внутреннего контроля в период смены человека, ответственного за размещение и маркировку рекламных материалов... Осознавая свою ответственность и понимая серьезность допущенной ошибки, я уже удалили указанный рекламный пост из группы «Стерлитамак -1 | полезный паблик города». Помимо этого, я принял все необходимые меры для обеспечения корректной маркировки всех рекламных материалов в моих группах, чтобы в дальнейшем полностью соответствовать требованиям законодательства ...».*

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», так как не содержит пометку «реклама» и в ней отсутствует указание на рекламодателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что «...» выступил рекламораспространителем указанной рекламы. Данное обстоятельство не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» «...» не выдавать, так как на момент вынесения решения рекламная запись удалена (осмотр от 17.04.2024).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать «...» рекламораспространителем рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - <https://vk.com/vipster1> (Стерлитамак -1 | полезный паблик города) по адресу: [https://vk.com/wall-131258373\\_133541](https://vk.com/wall-131258373_133541), поскольку в ней нарушены требования части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»