

Куда: Управление Федеральной антимонопольной  
службы России по Кабардино-Балкарской  
Республике  
360030 КБР г.Нальчик, ул.Тарчокова, д.18  
E-mail: [to07@fas.gov.ru](mailto:to07@fas.gov.ru)

От кого: ООО «АЛМАЗ»  
344068, г. Ростов-на-Дону, ул. Королева, д.87, корп.  
45, оф. 24

Исх. № АЛ00-000706 от 03 апреля 2023 г.

**Жалоба**  
**на действия юридического лица, организатора торгов,**  
**комиссии по осуществлению закупок**

1. Заказчик: АО «Газпром газораспределение Нальчик».

Организатор: Акционерное общество «Газпром газораспределение Нальчик» 360000, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. И.Арманд, д. 30, каб. 105. e-mail: [omtskbgaz@mail.ru](mailto:omtskbgaz@mail.ru). Телефон: (8662) 40-23-60 доб. 103.

2. Участник закупки (заявитель): ООО «АЛМАЗ» (ИНН: 6141106783 ОГРН 1166196058830).

Адрес: 115172, г. Москва, Набережная Краснохолмская, д. 1/15, ком. 15, офис 1. телефоны для связи: +7863 203-77-80; e-mail: [info@turbo-don.ru](mailto:info@turbo-don.ru); контактное лицо: Овчинникова Валерия Витальевна.

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке: [www.etpgpb.ru](http://www.etpgpb.ru)

4. Номер извещения: № 03-2023/ЗМИ (АП040820). Дата опубликования извещения о проведении закупки: 10.03.2023г.

5. Наименование закупки: «Закрытые маркетинговые исследования в электронной форме № 03-2023/ЗМИ на поставку приборов учета газа».

27 марта 2023 года в 17:24 на электронной площадке размещен Итоговый протокол № 03-2023/ЗМИ Закрытых маркетинговых исследований № 03-2023/ЗМИ на поставку приборов учета.

Статья 17 федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в части 1 и 5) запрещает действия заказчиков, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при осуществлении закупок товаров, работ и услуг в соответствии с Законом о закупках.

Согласно части 10 статьи 3 Закона N 223-ФЗ любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия

(бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. В силу пункта 1 части 10 статьи 3 Закона № 223-ФЗ обжалование осуществляется в случае осуществления заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

Извещение о проведении маркетинговых исследований № 03-2023/ЗМИ (АП040820) и Документация о закрытых маркетинговых исследованиях (далее – Документация) были размещены 10 марта 2023 на сайте электронной площадки Группы Газпромбанка.

Согласно Документации, настоящие маркетинговые исследования являются неконкурентным способом закупки.

В силу части 3.2. статьи 3 Закона № 223-ФЗ неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствует условиям, предусмотренным частью 3 настоящей статьи.

Согласно пункту 1.2.4. Документации, настоящие Закрытые маркетинговые исследования отнесены к неконкурентному способу закупки по признаку размещения закупки не в ЕИС, а в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах.

Тот факт, что закупка в Документации о закупке поименована как неконкурентная, сам по себе не означает признания ее таковой, поскольку заказчик должен руководствоваться условиями закупочной документации в совокупности с требованиями Закона № 223-ФЗ.

Кроме того, фактически проведенная закупка представляет собой маркетинговые исследования, не являющиеся закрытыми, согласно сведениям предоставленным Оператором ЭТП ГПБ (скриншот прилагается).

Согласно пункту 4 Документации «Информационная карта закрытых маркетинговых исследований», а также техническому заданию, предметом закупки является:

1. Счетчик газа СМТ-Смарт G6  
Qmin 0,06 м<sup>3</sup>/ч; Qmax 11 м<sup>3</sup>/ч
2. Счетчик газа СМТ-Комплекс G4  
Qmin 0,04 м<sup>3</sup>/ч; Qmax 7 м<sup>3</sup>/ч

Эквивалент не допускается.

Согласно п. 3 части 6.1. статьи 3 Закона № 223-ФЗ в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова «(или эквивалент)», за исключением случаев:

- а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми Заказчиком;
- б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;
- в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;
- г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

Общий порядок проведения Закрытых маркетинговых исследований, указанный в п. 2.1. Документации, предусматривает разъяснение Организатором (Заказчиком) положений Документации о закрытых маркетинговых исследованиях (по мере необходимости) в соответствии с п. 2.4.

Заявителем в адрес Организатора на ЭТП дважды направлялся запрос о разъяснении положения документации о недопустимости эквивалента, и ограничении, в связи с этим, на участие в закупке.

Организатор, в отсутствие указания о наличии основания о невозможности указания на возможность поставки эквивалента товара сообщает, что «недопустимость эквивалента не свидетельствует об ограничении количества участников размещения заказа и нарушении п. 1 и п. 4 ч. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, поскольку в этом случае учитывается также количество участников, способных поставить данный товар (потенциально способных, либо подавших заявки на участие в закупочной процедуре).»

Вместе с тем, считаем указанный довод Организатора/Заказчика необоснованным, противоречащим Закону о закупках и Федеральному закону № 125-ФЗ «О защите конкуренции».

Установление требований к объекту закупки, указывающих на единственного производителя и не позволяющих предложить к поставке аналогичный товар иного производителя, ограничивает количество участников закупки, так как приводит к несамостоятельным действиям участников при подаче ценовых предложений, поскольку такие действия обуславливаются ценовой политикой одного хозяйствующего субъекта – производителя, в том числе способного оказать влияние на ценовые предложения различных поставщиков и (или) отказаться от заключения договоров поставки с ними.

То есть, Заказчик, сформировавший описание объекта закупки под определенного производителя, допустил нарушение пункта 3 части 3, пункта 1 части 6.1. статьи 3, пункта 1 части 10 статьи 4 Закона о закупках.

С учетом полученного ответа от Организатора на запрос участника, заявитель подал заявку на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях с предоставлением коммерческого предложения о поставке эквивалента товарному знаку предмета закупки, отвечающего всем техническим характеристикам объекта закупки.

Согласно итоговому протоколу № 03-2023/ЗМИ Закрытых маркетинговых исследований № 03-2023/ЗМИ на поставку приборов учета газа от 23.03.2023 г., заявка Заявителя (Участника 1) была отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях.

Таким образом, при проведении Закрытых маркетинговых исследований на поставку приборов учета газа Заказчиком осуществлена закупка с нарушением требований закона, которая привела к нарушению прав и законных интересов Заявителя.

Другим основанием отклонения заявки Участника 1, указанным Комиссией в Итоговом протоколе, является наличие расхождений между ценой, указанной в электронной форме, заполненной на ЭТП ГПБ и ценой указанной в Форме 1 (в том числе в приложениях к ней) заявки участника Закрытых маркетинговых исследований.

Следует пояснить, что после открытия доступа к Заявкам на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях 21 марта 2023, анализа, рассмотрения и оценки заявок, установлено, что Заявки подали два участника:

Участник 1 (заявитель) с основным предложением на сумму 59 082 191,52 руб. (с НДС);  
Участник 2 с основным предложением на сумму 53 000 000 руб. (без НДС).

22 марта 2023 состоялся переторг на снижение цены предложения, в котором Заявителем в электронной форме указана окончательная цена предложения 51 393 799,68 руб. соответствующая цене, указанной в коммерческом предложении (форма 1.1.) 51 393 799,68 руб.

Таким образом, отклонение Комиссией по маркетинговым исследованиям Заявки Участника 1 также необоснованно, нарушает права и законные интересы Заявителя.

Согласно части 4 ст. 18.1. Закона «О защите конкуренции» обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с п. 2.12.1. Документации Организатор уведомляет Участника о выборе его предложения об исполнении договора как наиболее выгодного по результатам Закрытых маркетинговых исследований с использованием функции ЭТП посредством публикации итогового протокола.

Итоговый протокол опубликован на ЭТП ГПБ 27 марта 2023, 17:24 (скриншот).

С учетом изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", просим признать жалобу обоснованной и отменить результат Закрытых маркетинговых исследований в электронной форме № 03-2023/ЗМИ на поставку приборов учета газа. (АП040820).

Приложение в копиях:

1. Итоговый протокол Закрытых маркетинговых исследований №03-2023/ЗМИ на 2 листах;
2. Документация о закрытых маркетинговых исследований №03-2023/ЗМИ на поставку приборов учета газа на 48 листах;
3. Техническое задание к документации на 2 листах;
4. Скриншот запросы на разъяснение документации на 2 листах;
5. Скриншот электронной формы ценового предложения, заполненной на ЭТП ГПБ;
6. Коммерческое предложение (форма 1.1.) на 2 листах;
7. Скриншот публикация итогового протокола на 1 листе;
8. Приказ № 1 от 17.12.2021 г.
9. Выписка ЕГРЮЛ в отношении ООО «АЛМАЗ»;
10. Скриншот запроса участника и ответ ЭТП ГПБ.

Директор ООО «АЛМАЗ»



А.Н. Орлов