

ООО «Императив Медиа»

Дмитрия Ульянова ул., д. 31,
пом XL VI, комн. 13, эт. 2,
г. Москва, 117447

info@imperativemedia.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 033
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«06» марта 2020 года
Москва

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе: председателя Комиссии – <...>, членов Комиссии – <...>, <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/24-1664/2020 о признании АО «Босналек» (Босния и Герцеговина) (адрес: Саввинская наб., д. 11, г. Москва, 119435) нарушившим требования пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе при распространении рекламы лекарственного средства «Лизобакт», размещенной на странице 75 выпуска журнала «Вестник Победы» за ноябрь 2019 года, гарантирующего положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения



законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Императив Медиа» (ОГРН 5067746074325; ИНН 7728591344) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить и не допускать распространение рекламы лекарственного средства «Лизобакт» и иной аналогичной с нарушением требований пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

2. ООО «Императив Медиа» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>