

Решение

РЕШЕНИЕ
по делу № 033/05/16-661/2019

Решение в полном объеме изготовлено 5 августа 2019 года
Резолютивная часть оглашена 1 августа 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти);

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- главного редактора газеты «Петушки сегодня» «_____», действующего на основании доверенности № 54 от 26.07.2019,

рассмотрев дело № 033/05/16-661/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" (далее ФЗ «О рекламе») по факту размещения в газете «Петушки сегодня» выпуск № 16 от 28.06.2019 на стр. 8 рекламных объявлений следующего содержания:

1 « МУП «Дом Быта»..Салон красоты Орхидея..парикмахерские услуги, рисунки на волосах, турбосолярий...ремонт и пошив швейных изделий, чистка пухо-перьевых изделий, прокат спортивного инвентаря, чистка подушек...»,

2. « МУП «Дом Быта»...ритуальные услуги..Весь спектр услуг..полная организация похорон..ритуальные принадлежности»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете

«Петушки сегодня» выпуск № 16 от 28.06.2019 . на стр. 8 рекламных объявлений следующего содержания:

1 « МУП «Дом Быта»..Салон красоты Орхидея..парикмахерские услуги, рисунки на волосах, турбосолярий...ремонт и пошив швейных изделий, чистка пухо-перьевых изделий, прокат спортивного инвентаря, чистка подушек..»,

2. « МУП «Дом Быта»...ритуальные услуги..Весь спектр услуг..полная организация похорон..ритуальные принадлежности».

По указанному факту распространения рекламы 08.07.2019 Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/16-661/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 01.08.2019.

1 августа 2019г. главный редактор газеты «Петушки сегодня» «_____» пояснил, что нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе произошло из-за технического сбоя. Нарушение со стороны главного редактора «_____» было допущено впервые и свою вину признает по факту вменяемого нарушения.

Исследовав материалы дела №033/05/16-661/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение к которым направлена реклама.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Петушки сегодня»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к Муниципальному унитарному предприятию «Бытовое обслуживание населения» г. Петушки и оказываемым данным предприятием услугам.

Таким образом, информация, размещенная на стр. 8 газеты «Петушки сегодня» №16 от 28.06.2019 г., является рекламой.

В силу 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В вышеуказанных рекламных объявлениях, размещенных в газете «Петушки сегодня» выпуск № 16 от 28 июня 2019г. стр. 8 отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы"

Таким образом, в рекламных объявлениях, размещенных в газете «Петушки сегодня», выпуск № 16 от 28 июня 2019г. стр. 8 следующего содержания:

1 «МУП «Дом Быта»..Салон красоты Орхидея..парикмахерские услуги, рисунки на волосах, турбосолярий...ремонт и пошив швейных изделий, чистка пухо-перьевых изделий, прокат спортивного инвентаря, чистка подушек..»,

2. «МУП «Дом Быта»...ритуальные услуги..Весь спектр услуг..полная организация похорон..ритуальные принадлежности», содержатся нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является редакция газеты «Петушки сегодня» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ33-00233 от 04.07.2019, учредитель – МКУ «Административно – правовое хозяйственное управление города Петушки» Петушинского района Владимирской области).

Поскольку по состоянию на 1 августа 2019 года спорные рекламные объявления были приведены в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе» (выпуск № 18 от 26.07.2019г. газеты «Петушки сегодня»), у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламные объявления, размещенные в газете «Петушки сегодня», выпуск № 16 от 28 июня 2019г. стр. 8 следующего содержания:

- «МУП «Дом Быта»..Салон красоты Орхидея..парикмахерские услуги, рисунки на волосах, турбосолярий...ремонт и пошив швейных изделий, чистка пухо-перьевых изделий, прокат спортивного инвентаря, чистка подушек..»,

- «МУП «Дом Быта»...ритуальные услуги..Весь спектр услуг..полная организация похорон..ритуальные принадлежности», ненадлежащими и нарушающими требования ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»

«_____»