

МАУ «Редакция Меленковской газеты
«Коммунар»

г. Меленки, ул. Комсомольская, д 96д
602102

«...»

ООО «Новая стоматология»

г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45
602240

«...»

Решение

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-726/2021

Решение в полном объеме изготовлено 19 августа 2021 года
Резолютивная часть оглашена 19 августа 2021 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, врио руководителя Владимирского УФАС России;

«...» – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в отсутствие МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар», о времени и месте рассмотрения дела уведомленной надлежащим образом, представлено письмо – ходатайство о рассмотрении дела № 033/05/24 – 726/2021 в отсутствие главного редактора МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар», (вх. № 6046 от 12 августа 2021г.), в отсутствие ООО «Новая стоматология», о времени и месте рассмотрения дела уведомленной надлежащим образом, представлено письмо – заявление о рассмотрении дела № 033/05/24 – 726/2021 в отсутствие представителя ООО «Новая стоматология», (вх. № 6108 от 16 августа 2021г.).

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/24-726/2021 , возбужденного 29 июля 2021 г. определением о возбуждении дела от 29.07.2021 №«...»-кtp в отношении МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар» ИНН 3319010224 по признакам нарушения п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Коммунар» в номере 53 (11326) от 21 июля 2021г на стр.16

рекламного объявления о сети стоматологий «Жемчуг», протезирование, лечение, удаление, брекететы.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатным выпуском газеты «Коммунар» в номер 53 (11326) от 21 июля 2021г рекламное объявление расположено на стр.16.

Антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем является МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар» (ИНН 3319010224, адрес Владимирская область, г. Меленки, ул. Комсомольская, д. 96), издатель газеты «Коммунар», рекламодатель ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205).

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 29.07.2021 определением о возбуждении дела №«...» -кТП по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/24-726/2021 в отношении МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар» (ИНН 3319010224, адрес Владимирская область, г. Меленки, ул. Комсомольская, д. 96), издатель газеты «Коммунар»), как рекламораспространителя, ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205), как рекламодателя.

Рассмотрение дела № 033/05/24-726/2021 назначено на 18 августа 2021 года на 15 часов 00 минут.

Рассмотрев материалы дела №033/05/24-726/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар»» на рассмотрение дела не явились, представлено письмо – ходатайство № 51 от 09.08.2021г. «о рассмотрении дела № 033/05/24 – 726/2021в отсутствие главного редактора МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар, (вх. № 6046 от 12 августа 2021г.), рекламодатель ООО «Новая стоматология» на рассмотрение дела не явились, предоставив письмо – заявление о рассмотрении дела № 033/05/24 – 726/2021 в отсутствие представителя ООО «Новая стоматология», (вх. № 6108 от 16 августа 2021г.).

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади

(рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной [приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги-

-А16.07.006 Протезирование зуба с использованием имплантата;

-А16.07.001 Удаление зуба;

-А16.07.048 Ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем;

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный [закон](#) от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Коммунар» №53 (11326) от 21 июля 2021г. о сети стоматологий «Жемчуг» лечение, протезирование, удаление, брекететы, содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар» (ИНН 3319010224, адрес Владимирская область, г. Меленки, ул. Комсомольская, д. 96), издатель газеты «Коммунар», рекламодателем является ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Коммунар» в номере 53 (11326) от 21 июля 2021г на стр.16 о сети стоматологий «Жемчуг», «протезирование, лечение, удаление, брекететы», в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, нарушение п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что размещение рекламного объявления было устранено в следующем выпуске газеты «Коммунар» от 04.08.2021, Комиссия решает не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Коммунар» в номере 53 (11326) от 21 июля 2021г на стр.16 о сети стоматологий «Жемчуг», протезирование, лечение, удаление, брекетты, ненадлежащим и нарушающим п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»