

**В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу**  
Российская Федерация, 199004, г. Санкт-Петербург, 4-я линия Васильевского острова, д. 13, лит. А  
Телефон: 8 (812) 313-04-30

**Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Корса»**  
ОГРН 5147746137523, ИНН 7716785627  
Юридический адрес: Российская Федерация, 117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 36 А, офис 609 Б  
Тел: (495) 975-72-01

**Дата подачи: 28.09.2020 г.**  
**Исх. № 241/09**

СПО УФАС РОССИИ  
№ 35361/20  
от 29.09.2020



### **ЖАЛОБА**

на действия организатора ПАО «Газпром» при проведении Маркетинговых исследований № 0001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 на поставку термометров и аксессуаров для геодезического оборудования для ООО «Газпром переработка», ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» для нужд ООО «Газпром комплектация» (для субъектов малого и среднего предпринимательства)

#### **ЗАКАЗЧИК:**

**Наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «Газпром комплектация»  
**Место нахождения:** Российская Федерация, 196105, г. Санкт-Петербург, проспект Московский, д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 1-Н (Ч.П. 231)  
**Почтовый адрес:** Российская Федерация, 196105, г. Санкт-Петербург, проспект Московский, д. 139, корп. 1, стр. 1  
**E-mail:** komplekt@komplekt.gazprom.ru  
**Контактное лицо:** Ефремов Сергей Николаевич  
**Телефон:** +7 (812) 613-00-67; +7 (495) 631-57-82  
**Факс:** отсутствует

#### **ОРГАНИЗАТОР:**

**Наименование:** Публичное акционерное общество «Газпром»  
**Место нахождения:** Российская Федерация, 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16  
**Почтовый адрес:** Российская Федерация, ВОХ 1255, Санкт-Петербург, 190900  
**E-mail:** gazprom@gazprom.ru; R.Yamlikhin@adm.gazprom.ru;  
**Контактное лицо:** Ямлихин Р.Р.  
**Телефон:** +7 (495) 719-30-01, +7 (812) 609-31-11  
**Факс:** +7 (495) 719-66-61

#### **УЧАСТНИК ЗАКУПКИ:**

**Наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «Корса»  
**Место нахождения:** Российская Федерация, 117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 36 А, офис 609Б  
**Почтовый адрес:** Российская Федерация, 117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 36 А, офис 609 Б  
**Контактное лицо:** Басалай Нина Александровна, Кузьмин Павел Евгеньевич  
**Телефон:** +7 (495) 975-72-01, +7 (905) 707-58-44, +7 (905) 732-96-08  
**Факс:** отсутствует  
**E-mail:** bna@mtrcorsa.ru, info@mtrcorsa.ru

#### **ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ:**

**Наименование:** ООО ЭТП ГПБ  
**Электронный адрес:** <http://www.etpgaz.gazprombank.ru>



**МЕСТО ОФИЦИАЛЬНОЙ ПУБЛИКАЦИИ ИЗВЕЩЕНИЯ:**

**Официальный сайт:** официальный сайт [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), сайт электронной площадки [www.etp.gazprombank.ru](http://www.etp.gazprombank.ru)

**Номер закупки:** 0001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020

**УНИКАЛЬНЫЙ НОМЕР ЗАКУПКИ:**

20/4.3/0052844/ГПК

**РЕЕСТРОВЫЙ НОМЕР ИЗВЕЩЕНИЯ О ЗАКУПКЕ:**

320009419662

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПКЕ:**

**Способ закупки:** открытые маркетинговые исследования в электронной форме

**Предмет запроса предложений:** поставка термометров и аксессуаров для геодезического оборудования

**Начальная (максимальная) цена договора:** 4 894 949 руб. 95 коп. включая НДС 20%

**Дата публикации извещения:** 20.08.2020 г.

**Дата публикации протокола по подведению итогов:** 22.09.2020 г.

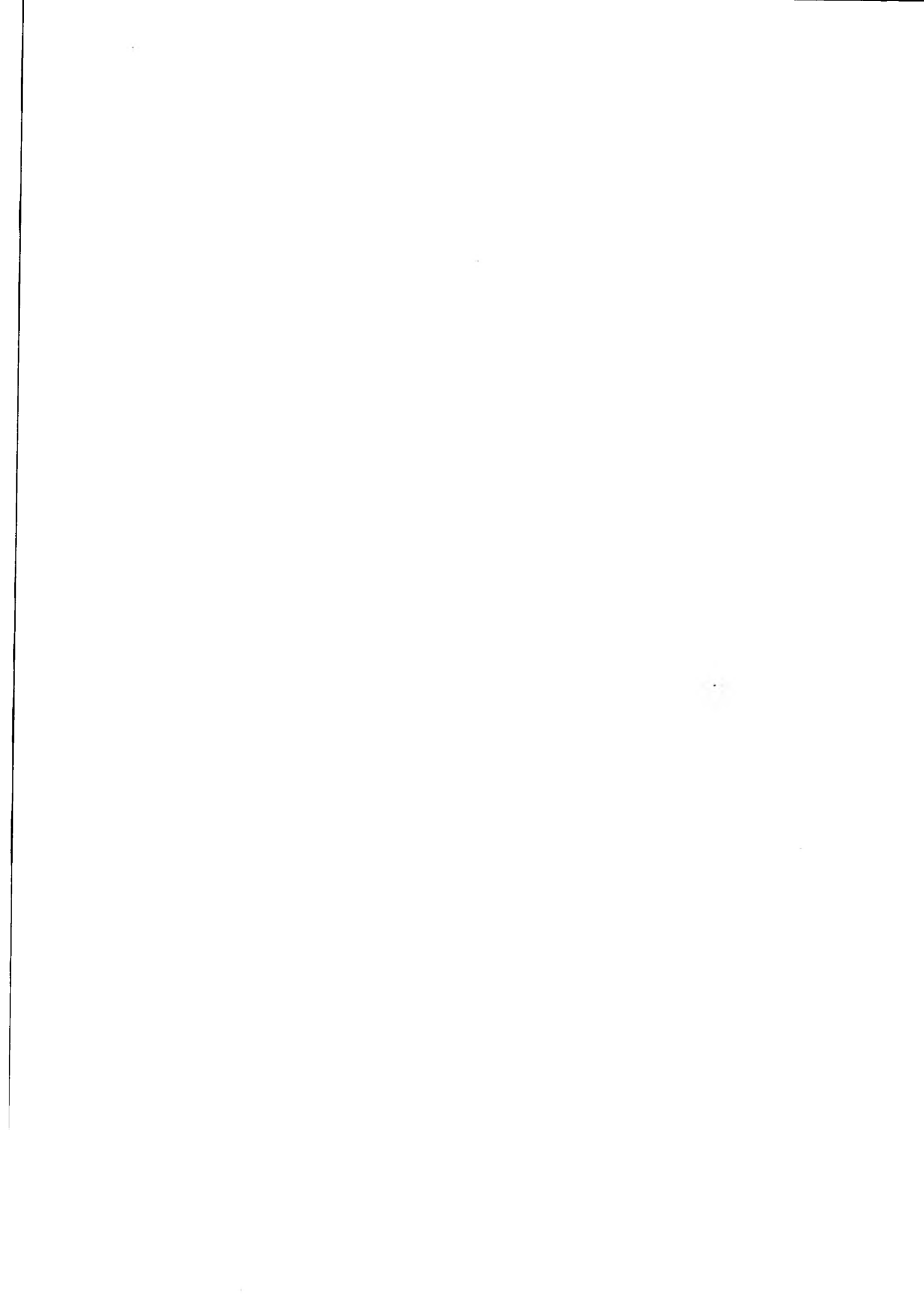
20.08.2020 г. Организатором закупки ПАО «Газпром» (далее также – «Организатор») было опубликовано извещение о проведении открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 0001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 на поставку термометров и аксессуаров для геодезического оборудования для ООО «Газпром переработка», ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» для нужд ООО «Газпром комплектация» (для субъектов малого и среднего предпринимательства).

Обществом с ограниченной ответственностью «Корса» (далее – ООО «Корса») (Идентификационный номер Участника - 2) была подана заявка на участие в вышеуказанных открытых маркетинговых исследованиях. В соответствии с п. 2.4.6. Документации о маркетинговых исследованиях ООО «Корса» по собственной инициативе направило Организатору новое ценовое предложение со снижением предлагаемой цены подлежащей к поставке продукции. В конечном итоге ООО «Корса» было направлено Ценовое предложение на общую стоимость поставки 4 550 799,60 рублей (в т.ч. НДС-20%).

22.09.2020 г. был опубликован Итоговый протокол № 1/0001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 заседания комиссии по маркетинговым исследованиям ПАО «Газпром» по подведению итогов маркетинговых исследований № 0001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 на поставку термометров и аксессуаров для геодезического оборудования для ООО «Газпром переработка», ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» для нужд ООО «Газпром комплектация» (для субъектов малого и среднего предпринимательства), в соответствии с которым согласно разделу 2 Методики анализа и оценки предложений участников, заявке ООО «Корса» было присвоено 4 место с количеством баллов – 64,10, а лучшей заявкой была признана заявка Участника с идентификационным номером 5, с количеством баллов – 67,00 и с ценой предложения – 4 354 086, 13 рублей (в т.ч. НДС-20%).

При этом несмотря на то, что цена, предложенная Участником с идентификационным номером 5 по стоимостной оценке лучше (ниже) цены предложенной ООО «Корса», в рамках оценки нестоимостного критерия заявка ООО «Корса» содержала лучшее предложение, что должно было дать ООО «Корса» определенное преимущество при подсчёте итоговой оценки, и рейтинг Заявки ООО «Корса» должен был быть выше рейтинга Заявки Участника с идентификационным номером 5, но не смотря на это ООО «Корса» набрало меньше баллов. По самостоятельным расчетам ООО «Корса» должно было набрать не менее 74,90 балла. В связи с чем, ООО «Корса» считает, что Организатор произвел расчеты в отношении заявки ООО «Корса» некорректно, с действиями Организатора не согласно и считает признание заявки Участника с идентификационным номером 5 лучшей, неправомерным по следующим основаниям:

Предложенная ООО «Корса» заявка полностью соответствовала требованиям, изложенным в Техническом задании, Документации о маркетинговых исследованиях, Положении о закупках товаров, работ, услуг ПАО Газпром и Компаний Группы Газпром, Федеральном законе от 18.07.2011 г. № 223-



ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее по тексту – «Федеральный Закон № 223-ФЗ»).

Собственный расчет баллов поданной ООО «Корса» заявки на участие в маркетинговых исследованиях, согласно Методики анализа и оценки заявок участников, показывает, что количество баллов, которое должно было быть присвоено заявке ООО «Корса» составляет 74,90 балла, согласно нижеследующего расчета (расчет составлен на основании Раздела 2 «Оценка и сопоставление заявок Участников» - Приложение № 3 к Документации маркетинговых исследований):

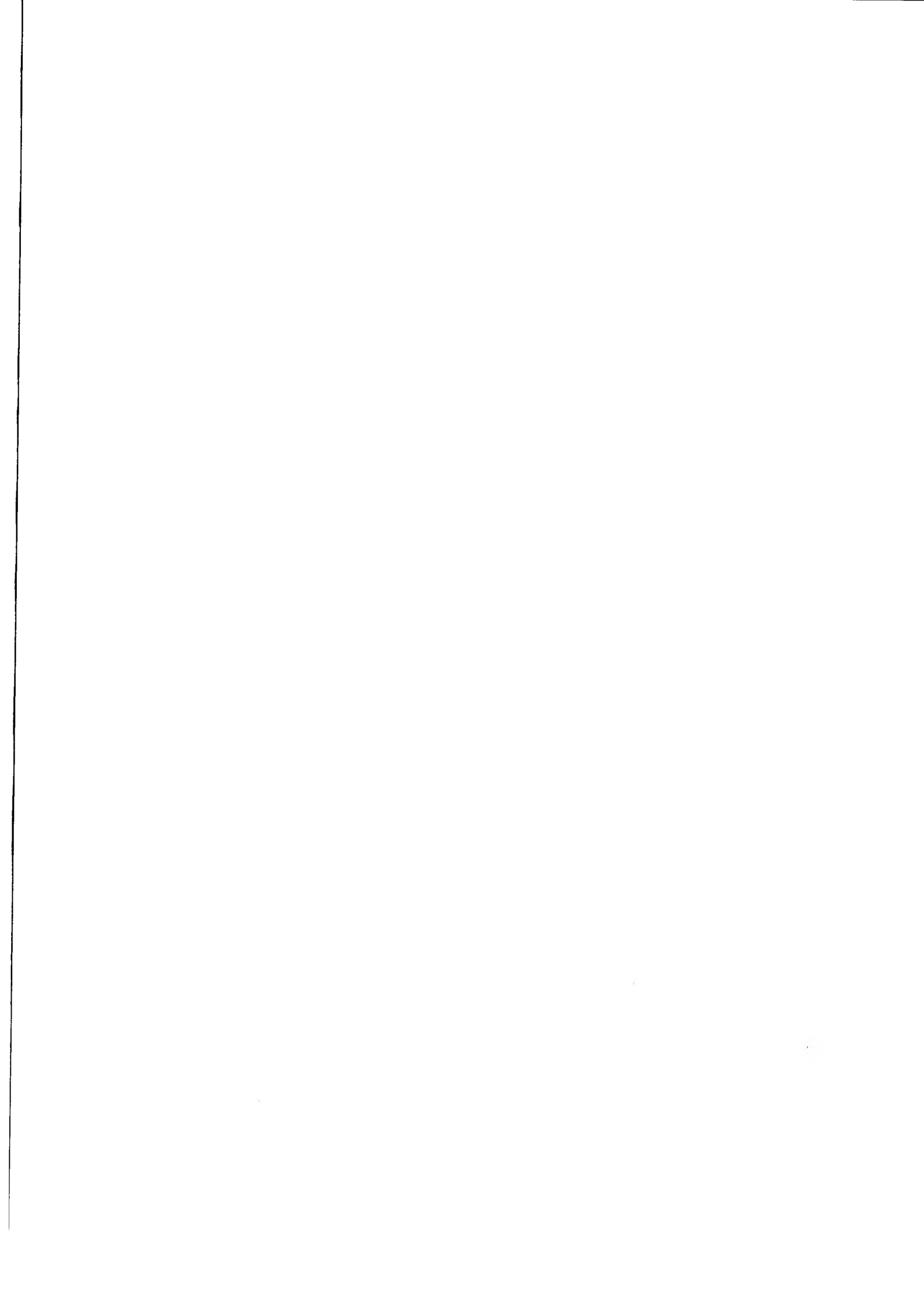
Сводный протокол балльной оценки заявки на участие в запросе предложений

Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S)	Балльная оценка с учетом веса критерия (V=S*T)
Стоймостной	6	9,57	57,42
Нестоймостной	4	4,37	17,48
Итоговая оценка		$\sum V$ :	74,90

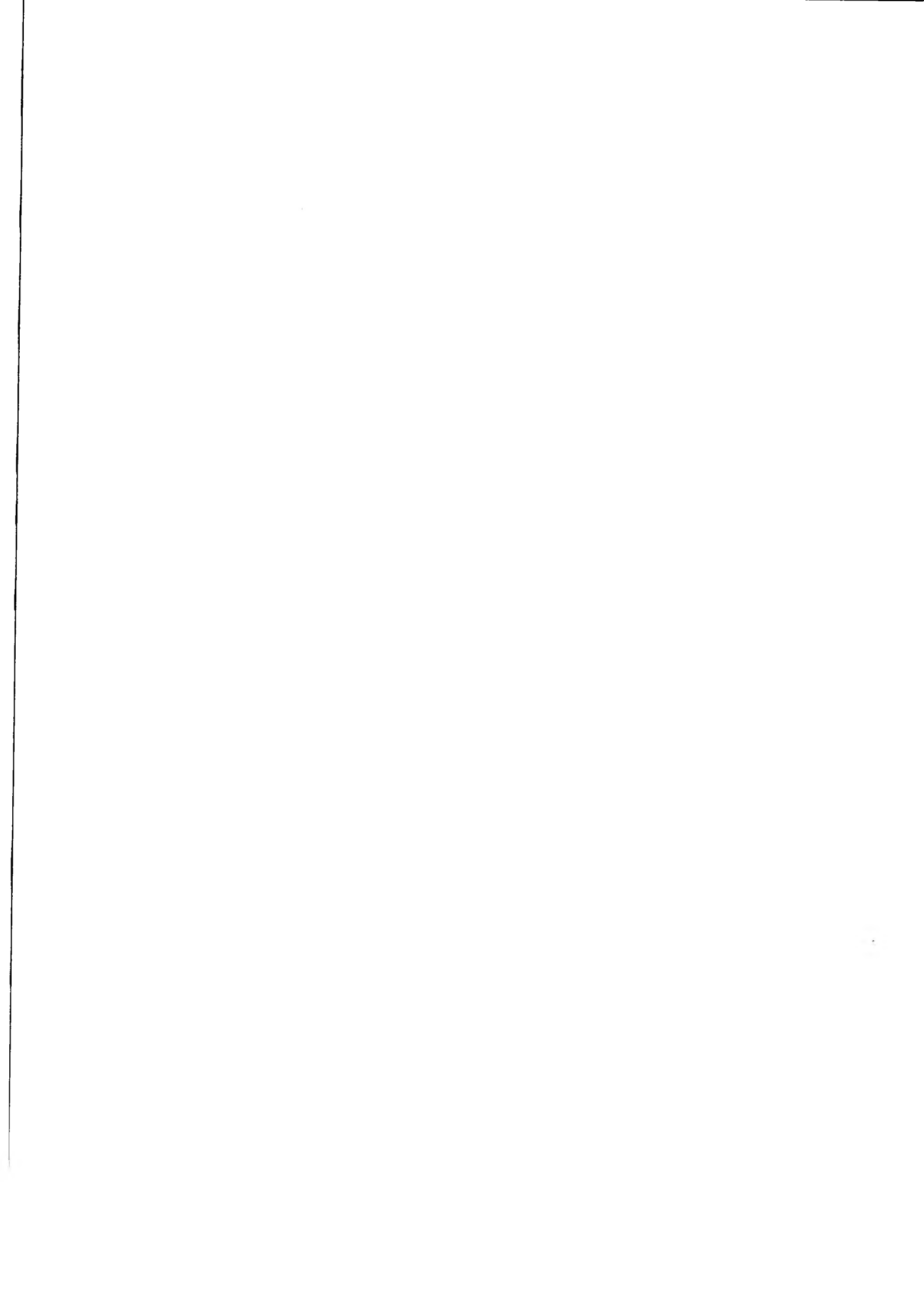
№ п/п	Критерии оценки	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат	Основание для присвоения баллов ООО «Корса», формула расчета
		A			B	S = A x B	-
1.	Уровень цены Заявки	1	Коммерческое предложение Участника	$B = 10 * (N_{min}/N_i)$ где: $N_{min}$ – минимальная цена Заявки Участников без НДС. $N_i$ – цена заявки оцениваемого Участника без НДС.  При этом значения $N_{min}$ и $N_i$ принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925.	9,57	$S=9,570 \times 1=9,57$	$B=10*(3\ 628\ 405,11/3\ 792\ 333,00) = 9,57$ (цена указана без НДС)

2. Оценка нестоимостного критерия

№ п/п	Критерии оценки*	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат	Основание для присвоения баллов ООО «Корса»
		A			B	S = A x B	-
1.	Опыт выполнения поставок товаров, подобных предмету закупки: (кол-во договоров и отзывов к ним)	0,10	1. Количество представленных в Заявке Участника договоров. Требования к представляемым договорам: - исполнен на момент подачи Заявки - заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения в ЕИС; - сумма договора > 20% от НМЦ предмета закупки. 2. Количество договоров, заключенных компаниями Группы Газпром по результатам электронных закупок, проведенных Организатором посредством ЭП. Требования к договорам: - заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения в ЕИС; - сумма договора > 20% от НМЦ предмета закупки. 3. Количество отзывов от Заказчика (Покупателя) к	$B = \sum_{i=1}^{10} D_i * 0,5 + \sum_{i=1}^{10} O_i * 0,5 + \sum_{i=1}^{10} D_{эп} i$  где: $D$ – договор в составе Заявки (1 балл) $D_{эп}$ – договор, заключенный компаниями Группы Газпром по результатам электронных закупок, проведенных Организатором посредством ЭП и непредставленный в составе Заявки Участника (1 балл) $O$ – отзыв к договору, представленному в составе Заявки (1 балл) При этом: Если сумма слагаемых больше 10, то B принимается равной 10.	10	$S=0,10 \times 10 = 1$	$B = 0 + (10 * 0,5) + 10 = 15 = 10$ Предоставлено 17 договоров, заключенных с компаниями Группы Газпром, предоставлено 8 отзывов, подтверждающих опыт поставки по 10 предоставленным договорам (то есть итоговое количество положительных отзывов по договорам в качестве предмета оценки по данному критерию приравнивается к 10)



			договорам, представленным в составе Заявки.				
2	Финансовое состояние и обеспеченность финансовым и ресурсами.	0,10	Объем выручки Участника за предыдущий год.	$B = 10 * \left( \frac{2Vi}{N_{иц}} - 1 \right)$ <p>где:  <math>V_i</math> – Сумма выручки Участника за предыдущий год, руб.  <math>N_{иц}</math> – Начальная (максимальная) цена.  Если сумма выручки Участника за предыдущий год менее 50% начальной (максимальной) цены <math>B=0</math>.  Если сумма выручки Участника за предыдущий год больше или равна 100% начальной (максимальной) цены <math>B=10</math>.</p>	10	$S=0,10 \times 10 = 1$	$B=10 * (2 * 115\,566\,446,18 / 4\,079\,124,95 - 1) = 556,62$ (цена указана без НДС, выручка по данным Отчета о финансовых результатах за Январь – Декабрь 2019 г.)
3.	Наличие сертификата менеджмента качества	0,25	Наличие в заявке участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ ISO 9001 (ISO 9001); Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001.	7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001. 3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001).	3	$S=0,25 \times 3 = 0,75$	Предоставлен 1 сертификат ГОСТ ISO 9001 (ISO 9001)
4	Наличие сертификата соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию	0,25	Наличие в Заявке Участника сертификатов соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию	$B = 10 * (N_c / N_i)$ <p>где:  <math>N_i</math> – цена Заявки Участника (руб. без НДС);  <math>N_c</math> – объем продукции, по которому Участник представил сертификат соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ (руб. без НДС).</p>	0	$S=0,25 \times 0 = 0$	$B=10 * (3\,792\,333,00 / 0) = 0$ Сертификат соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ не предоставлялся
5	Условия гарантийного обслуживания	0,05	Представленная информация Участником об условиях гарантийного обслуживания	10 баллов - Участником предоставляются дополнительные услуги по гарантийному обслуживанию. 5 баллов - Участником предоставляются услуги по гарантийному обслуживанию в соответствии с условиями завода изготовителя. 0 баллов - Участником не представлена информация об условиях гарантийного обслуживания.	5	$S=0,05 \times 5 = 0,25$	$B=5$ ООО «Корса» были предоставлены услуги по гарантийному обслуживанию в соответствии с условиями завода изготовителя на весь объем продукции.
6	Статус Участника	0,10	Наличие собственного производства 100% Товара являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального представителя производителя, официального дистрибьютора или официального дилера 100% Товара являющегося предметом закупки.	10 баллов - производитель РФ. 7 баллов – производитель-нерезидент. 3 балла - официальный представитель производителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер. 0 баллов - поставщик.	0	$S=0,10 \times 0 = 0$	$B=0$ ООО «Корса» не является ни производителем продукции, ни официальным представителем/дистрибьютором производителя продукции.
7	Наличие документально подтвержденных гарантий поставок.	0,15	Документы, подтверждающие отгрузку товара.	$B = 10 * (N_a / N_i)$ <p>где:  <math>N_i</math> – цена Заявки Участника (руб. без НДС);  <math>N_a</math> – объем продукции, по которой Участник представил дилерские или дистрибьюторские договоры, либо</p>	10,97	$S=0,15 * 9,11 = 1,37$	$B=10 * (3\,456\,454,00 / 3\,792\,333,00) = 9,11$ ООО «Корса» предоставило





				письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства/дистрибуторства), либо документы подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара (руб. без НДС).			письма с гарантией отгрузки продукции в отношении 91,14% от общего объема продукции.
--	--	--	--	--	--	--	--

Таким образом, расчёты количества баллов, показывают, что баллы, присвоенные ООО «Корса» были занижены на 10,80 балла.

Предложение на поставку по заявке ООО «Корса» было более выгодным, чем предложение Участника с идентификационным номером 5, так как со стороны ООО «Корса» были предоставлены гарантии отгрузки, опыт поставок, подтверждение надежного финансового положения, подтверждение качества Участника, как Поставщика, квалифицирующие участника, как более благонадежного Поставщика Продукции в рамках данной закупочной процедуры, несмотря на то, что ценовое предложение ООО «Корса» было несколько выше ценового предложения Участника с идентификационным номером 5. Тем не менее, разница в ценовых предложениях не существенна и составляет всего 196 713,47 рублей, в т.ч НДС-20%, что не предоставляет для Заказчика существенной экономической выгоды, Таким образом в рамках данной закупочной процедуры ООО «Корса» выступило Поставщиком/Участником, который потенциально способен выполнить данную поставку лучше, без возникновения рисков дополнительных убытков для Заказчика, которые могут возникнуть в связи с ненадлежащим исполнением обязательств по поставке Продукции другим участником

П. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального Закона № 223-ФЗ, установлено, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципом целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, на сокращение издержек заказчика.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 3 Федерального Закона № 223-ФЗ, установлено, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

П. 1, 2, 3, ч. 1, ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – «Федеральный закон № 135-ФЗ») предусмотрено, что при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее – запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

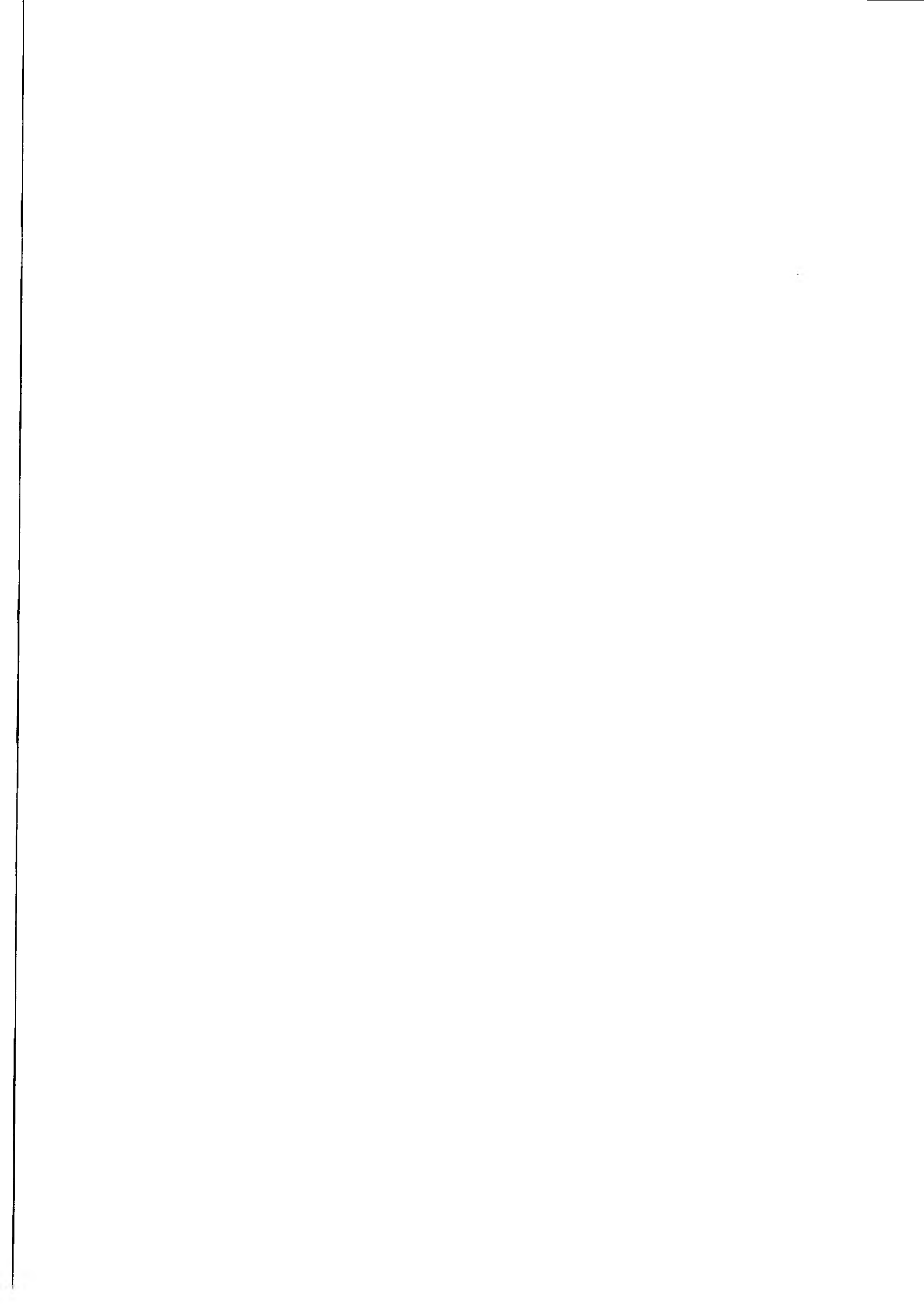
- координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников, а также заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

- создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

- нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений.

При этом в ч. 5 вышеуказанной статьи указано, что данные положения распространяются в том числе на все закупки товаров, работ, услуг, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Согласно п. 1, 2 ст. 2 Федерального Закона № 223-ФЗ, установлено, что при закупке товаров работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законам и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке). Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способом



указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Согласно п. 1.3.2.1. и 3.2.1.2.2 Документацией о маркетинговых исследованиях установлены дополнительные требования к Участнику, учитываемые при оценке Заявок, а именно:

- наличие соответствующих производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов, профессиональной компетентности для производства (поставки) товаров, являющихся предметом закупки, а также положительной репутации, сертификатов, и иных сведений, подтверждающих соответствие стандартам Заказчика, если такие требования предусмотрены в Приложении № 2 «Техническая часть»;

- Обладание опытом выполнения договоров поставки товаров, подобных предмету закупки за последние 3 года, предшествующих дате окончания срока подачи Заявок, на сумму не менее 20% от общей начальной (максимальной) цены маркетинговых исследований. Под подобными товарами подразумеваются товары, подпадающие под классификацию по каким-либо кодам ОКПД 2 или ОКВЭД 2, указанным в Извещении.

П. 2.5.2. Документации о маркетинговых исследованиях предусмотрено, что рассмотрение и оценка Заявок проводится в соответствии с условиями, указанными в Приложении 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях».

Согласно п. 4.1. справка об опыте выполнения поставок товара, подобного предмету закупки (Форма 3) – формируется посредством интерфейса ЭП.

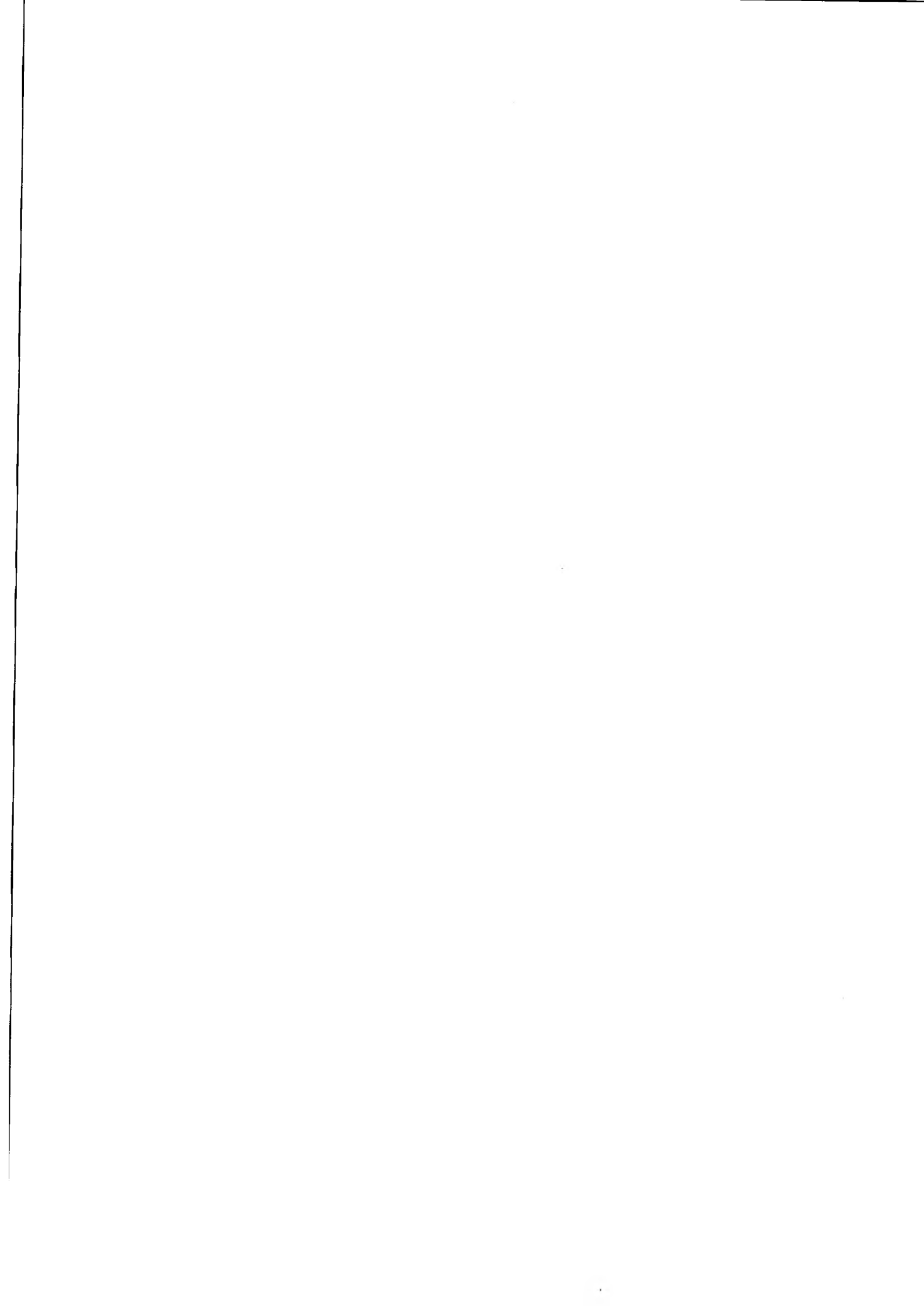
Таким образом, в рамках положений Документации о маркетинговых исследованиях со стороны ООО «Корса» были предоставлены документы, подтверждающие опыт поставок товаров, подобного предмету закупки, а именно договоры с предприятиями Группы Газпром и положительные Отзывы Заказчиков таких товаров по данным договорам, также были предоставлены документы, подтверждающие наличие гарантий поставки, а именно письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства/дистрибуторства), что в свою очередь должно было предоставить ООО «Корса» дополнительные баллы при оценке заявки ООО «Корса» в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

По мнению ООО «Корса» Организатор ПАО «Газпром» преднамеренно произвело некорректный расчет итоговых баллов и занизило результат оценки заявки ООО «Корса», что в дальнейшем позволило комиссии по маркетинговым исследованиям ПАО «Газпром» признать лучшей заявку Участника с идентификационным номером 5, так как в противном случае лучшей должна была бы быть признана заявка ООО «Корса» с количеством баллов 74,90 и ценовым предложением 4 550 799,60 рублей (в т.ч. НДС-20%)

При совокупности всех вышеуказанных обстоятельств ООО «Корса» считает, что решение о признании лучшей заявки Участника с идентификационным номером 5 является необоснованным, незаконным, нарушает вышеуказанные положения Федерального закона № 223-ФЗ, Федерального закона № 135-ФЗ, Документации о маркетинговых исследованиях, а также права и законные интересы ООО «Корса» как участника данной закупочной процедуры со стороны Организатора ПАО «Газпром».

Пп. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального Закона № 223-ФЗ, предусмотрено, что любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке установленном статьей 18.1. Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействия) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование в том числе осуществляется в случае осуществления заказчиком закупки с нарушением требований Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащейся в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

В соответствии с ч. 1 п. 1 ст. 18.1. Федерального закона № 135-ФЗ предусмотрено, что в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействия) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 224-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением



жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

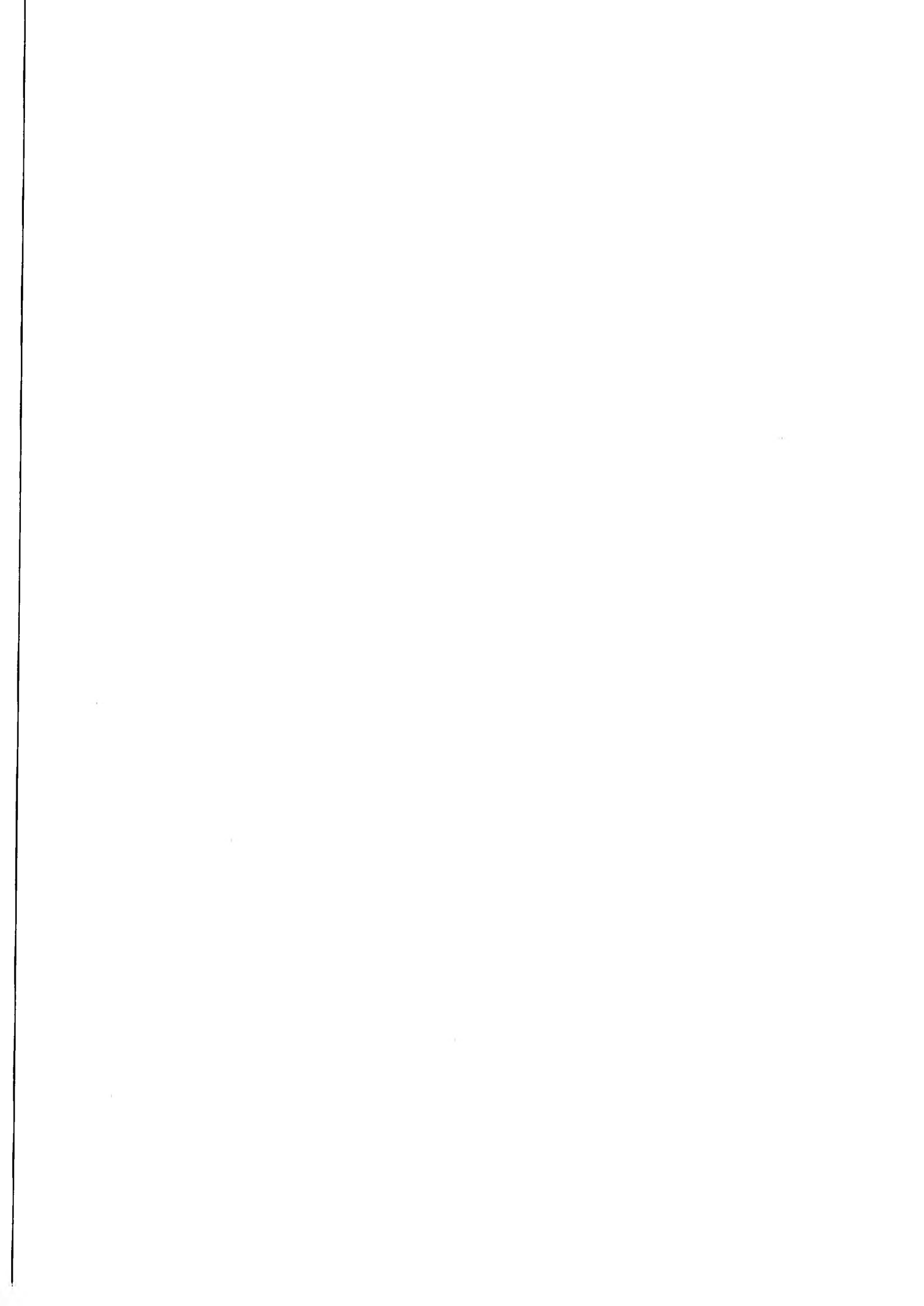
Согласно п. 18, 19 ст. 18.1. Федерального закона № 135-ФЗ, со дня направления уведомления, предусмотренного ч. 11 настоящей статьи, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, по существу. В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным.

Руководствуясь вышеизложенным, а также положениями Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», ООО «Корса» просит:

1. Принять настоящую жалобу к рассмотрению и признать ее обоснованной;
2. Направить в адрес Организатора ПАО «Газпром» и Заказчика ООО «Газпром комплектация» уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу, в том числе являющееся основанием лишения права заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе;
3. Возбудить дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ПАО «Газпром»;
4. Признать незаконным решение заседания комиссии по маркетинговым исследованиям ПАО «Газпром» о признании лучшей заявку Участника с идентификационным номером 5;
5. Выдать ПАО «Газпром» предписание об устранении нарушений законодательства РФ о закупках, в частности выдать предписание об отмене Протокола № 1/0001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 заседания комиссии ПАО «Газпром» по подведению итогов открытых маркетинговых исследований № 0001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 на поставку термометров и аксессуаров для геодезического оборудования для ООО «Газпром переработка», ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» для нужд ООО «Газпром комплектация» (для субъектов малого и среднего предпринимательства) и о проведении корректного расчета баллов заявок участников в соответствии с методикой маркетинговых исследований и признать лучшей заявку набравшую наибольшее количество баллов;
6. Провести проверку действий Организатора ПАО «Газпром» в отношении организации и порядка проведения открытых маркетинговых исследований на предмет нарушения п. 2, 3 ч. 1 ст. 3 Федерального Закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и п. 1, 2, 3, ч. 1, ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
7. Проверить закупочную процедуру на соответствие ст. 7.30. КоАП РФ.

**Приложения (заверенные копии):**

1. Приказ № 14 от 05.09.2019 г. и Решение № 9 от 05.09.2019 г. – на 2-х листах (удостоверение полномочий подписанта – Директора ООО «Корса»);
2. Свидетельство о государственной регистрации ООО «Корса» - на 1-м листе;
3. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ООО «Корса» - на 1-м листе;
4. Письмо о подаче заявки на участие в маркетинговых исследованиях по предмету закупки: Поставка термометров и аксессуаров для геодезического оборудования для ООО «Газпром переработка», ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» для нужд ООО «Газпром комплектация» (для субъектов малого и среднего предпринимательства) (001/20/4.3/0052844/ГПК/ПР/) от 03.09.2020 г. – на 1-м листе;
6. Расчет цены заявки ООО «Корса» (Приложение № 1 к письму о подаче заявки) - на 6-ти листах;
7. Техничко-коммерческое предложение ООО «Корса» (Приложение к Форме 1) - на 18-ти листах;
8. Справка об опыте выполнения поставок ООО «Корса» - на 2-х листах;
9. Документы подтверждения гарантии отгрузок – Дилерские письма от ООО «Термэкс» и ОАО «Термоприбор», Гарантийные письма от ООО «Неолаб» и ОАО «Теплоконтроль» - на 5-ти листах;
10. Документы, подтверждающие опыт поставок – Отзывы в количестве 8 штук № ГП/43/06057, 1767, 0722/00988, 0722/00332, 51/44-0679-01, 43-05-560, 011/0325, 011/142 – на 9 листах;



11. Протокол № 1/0001/20/4.3/052944/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 заседания комиссии по маркетинговым исследованиям ПАО «Газпром» по подведению итогов маркетинговых исследований № 0001/20/4.3/052944/ГПК/ПР/ГОС/Э/20.08.2020 термометров и аксессуаров для геодезического оборудования для ООО «Газпром переработка», ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» для нужд ООО «Газпром комплектация» (для субъектов малого и среднего предпринимательства) – на 2-х листах.

Директор ООО «Корса»



П.Е. Кузьмин

