



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/5-1844/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА
К РАССМОТРЕНИЮ

29 мая 2024 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление <...> (вх.№10132-ЭП/24 от 15.05.2024) о распространении на YouTube канале «<...> Уралочка life» (<https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g>) и на платформе Дзен (<https://dzen.ru/id/621f9cdc176dca653985b15b>) в видео от 02.04.2024 под названием «Ездили в медицинский центр. Готовлю ужин так как нравится мужу. Наши покупки» рекламы салфеток для уборки «22 33», в которой в качестве рекламодателя указано ООО «Р-ДИСТРИБУЦИЯ» (ОГРН 319508100207369), однако, согласно данным ЕРИР рекламодателем является ИП <...> (ИНН 616899459643) с признаками нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх.№10132-ЭП/24 от 15.05.2024) о распространении на YouTube канале «<...> Уралочка life» (<https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g>) и на платформе Дзен (<https://dzen.ru/id/621f9cdc176dca653985b15b>) в видео от 02.04.2024 под названием «Ездили в медицинский центр. Готовлю ужин так как нравится мужу. Наши покупки» информации, в том числе, следующего содержания: *«...Я увидела у своей подруги **салфетки многоцветного использования**. И они вообще шикарные, и я не удержалась, себе тоже заказала. Сейчас открою. Салфетки вообще... Их тут 60 штук. И они, представляете, их можно мочить, много поверхностей протереть, и они будут все так же впитывать хорошо. Очень хорошо будут впитывать. 60 штук их здесь. И они, знаете, похожи как на вафельные полотенца. Вообще, прекрасны (...) Так что, вот, девчонки, салфетки вообще шикарные, это просто находка для меня. Сделаны, знаете, как соты. Тут их вообще много, открывай и пользуйся. Всю кухню одной салфеткой, она еще высохнет, и еще раз можно протереть. И ничего не будет, все хорошо. Так что, **запоминайте, как выглядит пакетик, ссылки мы оставим**. Ну, для меня прям очень было удивление, что такие салфетки существуют, правда, многоцветного использования. Так что, рекомендуем. **Ссылочки и артикул мы оставим под видео, где и как можно приобрести такие шикарные полотенчики**»*



Ездили в медицинский центр.Готовлю ужин так как нравится мужу. Наши покупки.

Подписаться

4,4 тыс. Поделиться Сохранить

127 967 просмотров 2 апр. 2024г.
 Безворсовые салфетки для уборки 22 33 <https://2233.mobz.link/olgauralochka?...>

РЕКЛАМА, ИП _____, ОГРН 319508100207369
 ERID: 2VtzqynoSmB

Видео

Найти в Дзене



Ездили в медицинский центр.Готовлю ужин так как нравится мужу. Наши покупки.

1,1K 160

Безворсовые салфетки для уборки 22 33 2233.mobz.link/_VtzqynoSmB
 РЕКЛАМА, ООО "Р-ДИСТРИБУЦИЯ" ОГРН 319508100207369
 ERID: 2VtzqynoSmB

<...> сообщил, что в рекламе в качестве рекламодателя указано ООО «Р-ДИСТРИБУЦИЯ» (ОГРН 319508100207369), однако, при проверке указанного в рекламе erid в ЕРИР установил, что рекламодателем является ИП <...> (ИНН 616899459643)

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 Закона о рекламе).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименованию товара и/или его описанию, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описанию, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Критерием отнесения информации к рекламе является ее **целевое назначение**.

Характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является **продвижение и продажа товара** (работ, услуг) оптовому покупателю и **конечному потребителю**.

Признаком любой рекламы является ее **способность стимулировать интерес к объекту** для продвижения его на рынке, **сформировать к нему положительное отношение** и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В данном случае в рассматриваемом материале содержится информация о конкретном товаре: **салфетках для уборки «22 33»**, упаковка которых демонстрируется в видео, приведена их характеристика, предлагается приобрести продукцию по оставленной ссылке и артикулу под видео.

Следовательно, спорная информация является рекламой.

В рекламе путем наложения на кадр приведена следующая информация: **«РЕКЛАМА ООО «Р-ДИСТРИБУЦИЯ» ОГРН 319508100207369 ERID: 2VtzqvnoSmB»**

При этом, в ЕРИР указанному в рекламе ERID: 2VtzqvnoSmB соответствуют следующие данные:

The screenshot shows the ERIР website interface. At the top, there is a navigation bar with the ERIР logo and several utility icons (filter, download, upload, check). Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder text "Введите идентификатор рекламы или ссылку". Below the search bar, there is a table with the following data:

Идентификатор рекламы / Кликовая ссылка	Зарегистрирован в ЕРИР	Дата проверки	Рекламодатель	ИНН Рекламодателя	Описание объекта рекламирования
2VtzqvnoSmB	Да	29.05.2024 12:48	ИП <...>	616899459643	brand: "22 33"; category: Товары для у...

Идентификатор рекламы: 2VtzqvnoSmB

Зарегистрирован в ЕРИР: Да

Дата проверки: 29.05.2024 12:48:59

Рекламодатель: ИП <...>

ИНН Рекламодателя: 616899459643

Описание объекта рекламирования: brand: «22 33»; category: Товары для уборки; description: Салфетки для уборки

Согласно п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в **частях 6 и 7** настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине (ч.8 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодателем является ИП <...>, рекламопроизводителем – <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-1844/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - заявитель: <...>;
 - лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:
 - 1) **ИП** <...> (ОГРНИП: 319508100207369, ИНН: 616899459643, дата присвоения ОГРНИП: 06.09.2019);
 - 2) <...>.
3. Назначить дело к рассмотрению на **26 июня 2024 г. в 12 час. 00 мин.** (время местное, московское время 10-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/9921908238>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

4. **ИП** <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 24 июня 2024 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) копии всех имеющихся договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- 3) копию утвержденного макета рекламы, иные материалы, подтверждающие согласование текста рекламы;
- 4) сведения о периоде распространения рекламы, а также о том, распространяется ли указанная реклама в настоящее время, в том числе в архиве, и в каком виде (с приложением подтверждающих материалов);
- 5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

5. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 24 июня 2024 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) копии всех имеющихся договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- 3) копию утвержденного макета рекламы, иные материалы, подтверждающие согласование текста рекламы;
- 4) сведения о периоде распространения рекламы, а также о том, распространяется ли указанная реклама в настоящее время, в том числе в архиве, и в каком виде (с приложением подтверждающих материалов);
- 5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- б) давать устные и письменные объяснения;
- в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- г) заявлять ходатайства;
- д) делать заявления;
- е) возражать против заявлений и доводов других лиц;
- ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>