

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/21-18168/2019

«22» января 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/21-18168/2019 по признакам нарушения ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», ООО «СМС Трафик» части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении следующей рекламы:

посредством смс-сообщения рекламы алкогольной продукции следующего содержания: *«5-18 сентября 2019 года -30% на французские напитки при покупке от 3-х штук...»*, поступившей 06.09.2019 в 17:15 от отправителя «МЕТРО», распространенные в адрес 70 395 абонентов;

посредством сообщений в мобильном приложении Viber:

«Скидка -30% от 3х бутылок на все вина Франции, включая игристые. Импортное пиво и водка, включая Finlandia и Absolut, со скидкой до -55%. Только до 18.09.19. Ассортимент акции не ограничен, подробности уточняйте в ТЦ или на сайте», поступившая 12.09.2019 в 15:35 от отправителя «МЕТРО», распространенные в адрес 107 005 абонентов;

«Скидка -30% от 3-х бутылок на вина Испании и Португалии. Только 21-24.11.19. Ассортимент акции ограничен, подробности уточняйте в ТЦ или на сайте metro-ss.ru», поступившая 20.11.2019 в 17:14 от отправителя «МЕТРО»,

«Скидка 30% на все шампанские и игристые вина. А также до -40% на всю водку Белуга. Только по 01.12.19. Ассортимент акции ограничен, подробности уточняйте в ТЦ или на сайте», поступившая 25.11.2019 в 16:33 от отправителя «МЕТРО»,

«Скидка -40% на виски Jameson, -30% на все игристые вина и до -40% на всю водку Белуга. Только по 01.12.19. Ассортимент акции ограничен, подробности уточняйте в ТЦ или на сайте», поступившая 28.11.2019 в 14:23 от отправителя «МЕТРО»,

«Скидка до -40% на Moet&Chandon и коньяки XO (M&C Imperial Brut 0,75л арт.12336-2899р/шт) и до -45% на виски Chivas Regal (Chivas Regal 12л 0,7л арт.340655-1749р/шт). Только по 08.12.19. Ассортимент ограничен, подробности в ТЦ», поступившая 04.12.2019 в 13:36 от отправителя «МЕТРО»,

«Скидка -30% на игристые вина Италии. Только 10-15.12.19.»

Ассортимент акции ограничен, подробности уточняйте в ТЦ», поступившая 10.12.2019 в 15:32 от отправителя «МЕТРО»,

«Скидка до -40% на игристые вина, до -50% на алкогольные наборы. Только по 22.12.19. Ассортимент ограничен, подробности в ТЦ», поступившая 18.12.2019 в 18:47 от отправителя «МЕТРО»,

в присутствии представителя ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» в лице <...> (по доверенности № 589/19/д от 07.10.2019),
в отсутствие ООО «СМС Трафик»,

УСТАНОВИЛА:

Представители ООО «СМС Трафик» на заседание Комиссии, назначенное на 22.01.2020 в 15:15, не явились. Документы, затребованные определением о возбуждении дела № 077/05/18-14673/2019 от 24.12.2019, ООО «СМС Трафик» не представлены.

Кроме того, из письменных пояснений сторон и документов в настоящее время не следует, кто из сторон является рекламодателем спорной рекламы.

Таким образом для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/18-14673/2019 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05/21-18168/2019 до 24.03.2020.

2. Отложить рассмотрение дела № 077/05/21-18168/2019.

3. Назначить дело № 077/05/21-18168/2019 к рассмотрению **на 14 часов 15 минут «04» марта 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- документально подтвержденное описание процесса согласования и направления клиентам сообщений, в том числе рекламного характера, от ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», который был актуален на момент направления спорных сообщений, включая описание участия в данном

процессе ООО «СМС Трафик»;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «СМС Трафик» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов ООО «СМС Трафик»;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «СМС Трафик» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);

- документально подтвержденную информацию относительно количества лиц, в адрес которых распространялась рассматриваемая реклама;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся

сторонами в отношении спорной рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a