



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела №066/05/5-1444/2023

Резолютивная часть оглашена 23.05.2023

В полном объеме изготовлено 25.05.2023

25.05.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 24.12.2021 №498):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии в качестве: заявителя - **физическое лицо**, извещено, участие не обеспечено,

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО «Уральские бани»** (620902, г. Екатеринбург, переулок Центральный рынок, д. 6, офис 209, ОГРН: 1169658070405, дата присвоения ОГРН: 20.06.2016, ИНН: 6685114825, КПП: 667101001) - <...> (доверенность от 15.02.2023 №УБ/007/23),

2) **ИП <...>** (ОГРНИП: 310169006000274, ИНН: 165712578803, Дата присвоения ОГРНИП: 01.03.2010) - <...> (доверенность от 22.05.2023 №74),

- заинтересованное лицо - **ИП <...>** (ИНН: 660309441573, ОГРНИП: 319665800131362) - извещен, участие не обеспечено,

рассмотрев дело №066/05/5-1444/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 03.03.2023 в г. Екатеринбурге на перекрестке ул. Белинского-Малышева со стороны БЦ «Высоцкий» рекламы «Уральские бани», содержащей нецензурное слово, с признаками нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/5-1444/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 26.04.2023 (исх.№ДШ/8029/23 от 27.04.2023) по итогам рассмотрения заявления физического лица, и назначено к рассмотрению на 25.05.2023. Определением от 17.05.2023 (исх.№СВ/9361/23 от 18.05.2023) в Определении от 26.04.2023 в дате рассмотрения дела исправлена опечатка - на 23.05.2023.

Из содержания рекламы следует, что она распространялась в интересах хозяйствующего субъекта с наименованием «Уральские бани», осуществляющего деятельность в г. Екатеринбурге по ул. Луначарского, 31.

При этом, в ЕГРЮЛ содержатся данные об ООО «Уральские бани» (620902, г. Екатеринбург, переулок Центральный рынок, д. 6, офис 209, ОГРН: 1169658070405, дата присвоения ОГРН: 20.06.2016, ИНН: 6685114825, КПП: 667101001).

В сети интернет по адресу <https://ekb.uralbani.com> размещена информация об услугах, оказываемых в «Уральских банях» по ул. Луначарского, 31. Как следует из информации,

размещенной на сайте <https://www.reg.ru/whois/ekb.uralbani.com>, регистратором домена ekb.uralbani.com является REG.RU LLC (ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»).

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» сообщило (вх.№7379-ЭП/23 от 04.04.2023), что администратором доменного имени ekb.uralbani.com является физическое лицо - <...>, которое при регистрации оставило контактный номер телефона <...>.

ПАО «МТС» сообщило (вх.№8809/23 от 21.04.2023), что абонентский номер <...> выделен ИП <...> в рамках заключенного договора оказания услуг связи №116305930633.

ООО «Уральские бани» в письменных объяснениях (вх.№10759-ЭП/23 от 17.05.2023), а также представитель при рассмотрении дела сообщили, что Общество не является рекламодателем рекламы, указанной в Определении, более того, не имеет отношения к хозяйствующему субъекту и деятельности, являющейся объектом рекламирования. Общество не осуществляет деятельность и не оказывает услуги по адресу: г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 31, не является владельцем сайта, указанного в Определении, не является пользователем номера (343) 343-70-07.

Общество не имеет договорных отношений с рекламопроизводителями и рекламораспространителями спорной рекламы, а также не обладает какой-либо иной информацией в отношении указанной рекламы.

Из открытых источников Обществу известно, что логотип заявлен на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) <...>.

С учетом изложенного, общество просит прекратить в отношении ООО «Уральские бани» производство по делу.

ИП <...> в письменных объяснениях (вх.№10879-ЭП/23 от 18.05.2023), а также представитель при рассмотрении дела сообщили, что реклама распространялась в интересах хозяйствующего субъекта с наименованием «Уральские бани», осуществляющего деятельность в г. Екатеринбурге по ул. Луначарского дом 31 от лица ИП <...>.

В декабре 2022 года между ИП <...> (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель) был заключен Договор оказания услуг № 45 от 30.12.2022 на размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) на средствах наружной рекламы - *Прил. 1.*

Согласно п. 2.3.1 и п. 2.3.2 Договора Заказчиком полностью выполнены условия по предоставлению макета Исполнителю, а именно, цветные макеты РИМ сданы в срок и с соответствием РИМ, их содержания и формы выражения действующему законодательству РФ.

Макет для изготовления, который передан Исполнителю - *Прил. 2.*

Исполнитель же, соблюдая п.2.1.1 и п. 2.1.2 Договора, обеспечил монтаж и предоставил фотографический отчет всех средств наружной рекламы, с указанием их места нахождения.

Согласно подписанному Приложению №1 от 30.12.2022 к Договору № 45 от 30.12.2022 - *Прил. 3* Заказчик поручает, а Исполнитель за плату выполняет работы/оказывает услуги по изготовлению, размещению (распространению) (далее в тексте - «услуги», «работы») наружной рекламы (далее в тексте - «рекламные материалы») по следующему адресному плану и графику в период с января по декабрь 2023 года. Исполнитель изготовил и разместил РИМ Заказчика, после чего предоставил фотографический отчет:

1. В январе 2023 года фотографический отчет рекламной конструкции, расположенной по адресу: Малышева-К.Либкнехта БЦ Высоцкий, сторона А - *Прил. 4.*

2. В феврале 2023 года продолжилось размещение РИМ на этих же рекламоносителях, о чем свидетельствует ночной фотографический отчет от 16 февраля 2023 года рекламной конструкции, расположенной по адресу: Малышева-К.Либкнехта БЦ Высоцкий - *Прил. 5.* фотографический отчет от 17 февраля 2023 года рекламной конструкции, Малышева-К.Либкнехта БЦ Высоцкий - *Прил. 6.*

02 марта 2023 года было обнаружено, что плакат по адресу: Малышева-К.Либкнехта БЦ Высоцкий, испорчен в результате противоправных действий третьих лиц (актов вандализма).

Во избежание повторения подобного акта вандализма, ИП <...> решила прежний макет отредактировать, поэтому 3 марта дизайнеры внесли изменения в макет. Новый макет прилагается - *Прил. 7.*

После чего новый плакат был напечатан и смонтирован. О чем свидетельствует ночной фотографический отчет от 09 марта 2023 года адреса Малышева-К.Либкнехта БЦ Высоцкий - Прил.8. А также дневной фотографический отчет от 10 марта 2023 года рекламной конструкции, расположенной по адресу: Малышева-К.Либкнехта БЦ Высоцкий - Прил.9.

Второй плакат, размещаемый по адресу: Куйбышева - Розы Люксембург по Розы Люксембург, от актов вандализма не пострадал.

В связи с данными обстоятельствами сообщено, что законодательство ИП <...> не нарушалось, более того, от действий неустановленных (третьих) лиц Заказчик понес следующие риски и потери:

- финансовые (затраты на печать и монтаж новых плакатов, что подтверждается подписанным Актом выполненных работ/услуг №105 от 31.03.2023 - Прил. 10),
- репутационные (неэтичная реклама).

Исполнитель, являясь рекламным агентством, на запрос владельца конструкции в адрес Заказчика направил скан.копию Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - № 17-11-01/ИТССТР-59/Е, выданная ИП <...>, со сроком действия до 15 сентября 2025 года - Прил. 11.

В связи с вышеизложенным, ИП <...> просит дело №066/05/5-1444/2023 в отношении него прекратить в связи с отсутствием нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 03.03.2023 на рекламной конструкции, установленной в г. Екатеринбурге на перекрестке ул. Белинского-Малышева со стороны БЦ «Высоцкий» распространялась информация следующего содержания:



Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

К информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

В рассматриваемом случае сообщение содержит информацию о конкретном хозяйствующем субъекте «Уральские бани», оказываемых им услугах - «*И попарим, и накормим*», контактную информацию - г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 31, 8(343)343-70-07, следовательно, данная информация является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

По своему содержанию спорная информация адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с **ч.6 ст.5 Закона о рекламе** в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Между тем, материалами дела установлено, что реклама была изготовлена и распространена в соответствии с макетом в рамках Договора на оказание услуг № 45 от 30.12.2022 на размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) на средствах наружной рекламы, заключенного между ИП <...> (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель), который выглядел следующим образом:



МЫ ОТКРЫЛИСЬ!



Уральские бани
И попарим, и накормим!

📍 г. Екатеринбург, ул. Луначарского 31
☎ **8(343) 343-70-07**

Тот факт, что реклама изначально распространялась в указанном виде, подтверждается фотоотчетами от января - февраля 2023 г.:





Нецензурное слово появилось в рекламе в результате хулиганских действий неустановленного лица, подписавшего дополнительные буквы слева и справа от логотипа, напоминающего букву «У».

Между тем, дополнительные элементы, привнесенные в рекламу в результате хулиганских действий, рекламой не являются, реклама в ее изначальном виде, утвержденном и одобренном рекламодателем, каких-либо бранных, нецензурных слов не содержала, следовательно, соответствует требованиям Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что спорная реклама была распространена с соблюдением требований ч.6 ст.5 Закона о рекламе.

Согласно п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила №1922) рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п.40 Правил №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №066/05/5-1444/2023 прекратить.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>