



Ставропольское УФАС Росс
Reg. номер 7815/24
зарегистрирован 15.05.2024



Куда: Управление Федеральной антимонопольной
службы России по Ставропольскому краю
355003, г. Ставрополь, ул. Ленина, 384
E-mail: to26@fas.gov.ru

От кого: ООО «АЛМАЗ»
Место нахождения: г. Москва
Почтовый адрес: 344068, г. Ростов-на-Дону, а/я 797

Исх. № АЛ00-001062 от 13 мая 2024 г.

Жалоба
на действия юридического лица, организатора торгов,
комиссии по осуществлению закупок

1. Заказчик: АО «Газпром газораспределение Ставрополь».

Организатор: АО «Газпром газораспределение Ставрополь» 355029, г. Ставрополь, ул. Кулакова, д. 1а. e-mail: skosyrevakk@stavkraygaz.ru. Телефон: (8652) 951-705.

2. Участник закупки (заявитель): ООО «АЛМАЗ». 115172, г. Москва, Набережная Краснохолмская, д. 1/15, ком. 15, офис 1. телефоны для связи: +7863 203-77-80; e-mail: info@turbo-don.ru. контактное лицо: Овчинникова Валерия Витальевна.

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке: www.etpgpb.ru.

4. Номер извещения: 32413528691, лот № 1. Дата опубликования извещения о проведении закупки: 19.04.2024.

5. Наименование закупки: «Поставка узлов учета газа».

06 мая 2024 года на электронной площадке размещен Протокол подведения итогов 32413528691 Закрытых маркетинговых исследований в электронной форме на поставку узлов учета газа, лот № 2 Поставка узлов учета газа».

Согласно части 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Статья 17 федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в части 1 и 5) запрещает действия заказчиков, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при осуществлении закупок товаров, работ и услуг в соответствии с Законом о закупках.

Согласно части 10 статьи 3 Закона N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), любой участник закупки вправе

обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки.

В частности, в силу пункта 1 части 10 статьи 3 Закона о закупках обжалование осуществляется в случае осуществления заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом):

Извещение о проведении маркетинговых исследований 32413528691 и Документация о закрытых маркетинговых исследованиях (далее – Документация) были размещены 19.04.2024г. на электронной площадке ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» www.etppgb.ru.

Согласно Документации, настоящие маркетинговые исследования являются неконкурентным способом закупки.

В силу части 3.2. статьи 3 Закона № 223-ФЗ неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствуют условиям, предусмотренным частью 3 настоящей статьи.

Согласно пункту 1.2.4. Документации, настоящие Закрытые маркетинговые исследования отнесены к неконкурентному способу закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с Документацией, направляемый потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах.

Тот факт, что закупка в Документации поименована как неконкурентная, сам по себе не означает признания ее таковой, поскольку заказчик должен руководствоваться условиями закупочной документации в совокупности с требованиями Закона № 223-ФЗ.

Заявитель считает, что проводимые Заказчиком закрытые маркетинговые исследования в электронной форме на поставку узлов учета газа отвечают критериям конкурентности, установленным в части 3 статьи 3, пункте 1 части 3.1. статьи 3 Закона о закупках.

К аналогичному выводу пришла Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС согласно Решению по делу №007/01/17-546/2023 от 07.02.2024 г. Аналогичная позиция изложена в Решении ФАС России от 21.08.2023 г. по делу № 223-ФЗ-320/23.

Согласно пункту 4 Документации «Информационная карта закрытых маркетинговых исследований», а также техническому заданию, предметом закупки является **Поставка узлов учета газа:**

- Счетчик газа микротермальный СМТ-Смарт-К G4 (слева-направо; конфиг. ПО:00)
 - Счетчик газа микротермальный СМТ-Смарт-К G4 (сверху-вниз; конфиг. ПО:00)
- Эквивалент не допускается.

Узлы учета газа «Счетчик газа микротермальный СМТ-Смарт-К G4» и «Счетчик газа микротермальный СМТ-Смарт-К G4» является фирменным наименованием конкретной модели счетчиков газа.

Согласно п. 3 части 6.1. статьи 3 Закона № 223-ФЗ в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова «(или эквивалент)», за исключением случаев:

- а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми Заказчиком;
- б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;
- в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;
- г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

Общий порядок проведения Закрытых маркетинговых исследований, указанный в п. 2.1. Документации, предусматривает разъяснение Организатором (Заказчиком) положений Документации о закрытых маркетинговых исследованиях (по мере необходимости) в соответствии с п. 2.4.

В адрес Организатора на ЭТП направлялся запрос о разъяснении положения документации о недопустимости эквивалента, и ограничении, в связи с этим, на участие в закупке.

Установление требований к объекту закупки, указывающих на единственного производителя и не позволяющих предложить к поставке аналогичный товар иного производителя, ограничивает количество участников закупки, так как приводит к несамостоятельным действиям участников при подаче ценовых предложений, поскольку такие действия обуславливаются ценовой политикой одного хозяйствующего субъекта – производителя, в том числе способного оказать влияние на ценовые предложения различных поставщиков и (или) отказаться от заключения договоров поставки с ними.

То есть, Заказчик, сформировавший описание объекта закупки под определенного производителя, неправомерно выбрал неконкурентный способ проведения закупки, что в свою очередь позволило Заказчику не соблюдать пункт 3 части 6.1. статьи 3 Закона о закупках.

Согласно итоговому протоколу № 32413528691 Закрытых маркетинговых исследований на поставку узлов учета газа от 03.05.2024 г., заявка Заявителя (Участника 2) была отклонена по причине: «Заявка не соответствует требованиям Документации о закупке: п. 14.9.10 Положения о закупках, п. 4.1.10 Документации о закрытых маркетинговых исследованиях, раздел 1 п. 1 Методики оценки участников закупки (несоответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки, участник предложил эквивалент при условии, что эквиваленты не допустимы).

Таким образом, при проведении Закрытых маркетинговых исследований на поставку приборов учета газа Заказчиком осуществлена закупка с нарушением требований закона, которая привела к нарушению прав и законных интересов Заявителя.

После открытия доступа к Заявкам на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, анализа, рассмотрения и оценки заявок, установлено, с учетом переторга, что Заявки подали два участника:

Участник 1 с основным предложением на сумму 70 000,00 руб. (с НДС) за ед.; Участник 2 (заявитель) с основным предложением на сумму 43 800 000 руб. (без НДС) за ед.

Согласно части 4 ст. 18.1. Закона «О защите конкуренции» обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение

результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с п. 2.12.1. Документации Организатор уведомляет Участника о выборе его предложения об исполнении договора как наиболее выгодного по результатам Закрытых маркетинговых исследований с использованием функции ЭТП посредством публикации итогового протокола.

Итоговый протокол опубликован на ЭТП ГПБ 06 мая 2024, 14:28 (скриншот).

С учетом изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции",

Просим:

- признать жалобу обоснованной
- отменить результат Закрытых маркетинговых исследований в электронной форме № 32413528691 на поставку узлов учета газа.

Приложение в копиях:

1. Протокол подведения итогов 32413528691 на 2 листах;
2. Документация о закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 36 на поставку узлов учета газа на 48 листах;
3. Техническое задание к документации на 2 листах;
4. Запроса на разъяснение документации № НП00-0138 от 26.04.2024 г.
5. Коммерческое предложение (форма 1.1.) на 2 листах;
6. Скриншот публикации итогового протокола на 1 листе;
7. Приказ № 1 от 17.12.2021 г.
8. Выписка ЕГРЮЛ в отношении ООО «АЛМАЗ»;

Директор ООО «АЛМАЗ»



А.Н. Орлов