

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-594/2020

Решение в полном объеме изготовлено 28 июля 2020 года
Резолютивная часть оглашена 27 июля 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

М.– заместитель начальника отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Редакции газеты «Ковровская неделя» в лице главного редактора П.;

- ИП З. (*****)

- Учредителя газеты «Ковровская неделя» МУП Первомайский рынок» Редакции газеты «Гусевские вести» (601902, Владимирская область, г. Ковров, ул. Дегтярева, д. 136, корп. А, ИНН 3305034708, ОГРН 1033302208378),

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламного объявления размещенного в газете «Ковровская неделя» №26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24 рекламной статьи следующего содержания «Стоматология ЭВРИКА ...г.Ковров, пр-т Ленина,37 тел. 3-50-75...ЛО-33-01-001420 от 20.12.2013г. ЛО-33-01-001683...Исправление прикуса, выравнивание зубов у детей и взрослых. Врач- ортодонт З. тел. 8-*****...Протезирование и лечение зубов. Врач – стоматолог З. тел. 8-*****... Мы вернем Вам улыбку», не соответствующей ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Ковровская неделя» №26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24 следующего содержания «Стоматология ЭВРИКА ...г.Ковров, пр-т Ленина,37 тел. 3-50-75...ЛО-33-01-001420 от 20.12.2013г. ЛО-33-01-001683...Исправление прикуса, выравнивание зубов у детей и взрослых. Врач- ортодонт З. тел. 8-*****...Протезирование и лечение зубов. Врач – стоматолог З. тел. 8-*****... Мы вернем Вам улыбку», не соответствующей ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Ковровская неделя» №26 от 10 апреля 2020 года, где спорное рекламное объявление располагается на стр.24.

Также, согласно ответа редакции газеты «Ковровская неделя» на запрос Владимирского УФАС от 22.05.2020 №02/2309-мсв, основанием распространения спорного рекламного объявления выступает Договор №12 от 15.01.2020. В соответствии с данным Договором, Исполнитель

обязуется разместить в газете «Ковровская неделя» рекламный материал, а рекламодатель оплачивает размещение рекламного материала.

По указанному факту распространения рекламы 20 декабря 2019 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-594/2020 в отношении ИП З. (*****) как рекламодателя, учредителя газеты «Ковровская неделя» МУП «Первомайский рынок» (601902, Владимирская область, г. Ковров, ул. Дегтярева, д. 136, корп. А, ИНН 3305034708, ОГРН 1033302208378) как рекламодателя, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение № 02/2950-мсв от 26.06.2020 и назначена дата рассмотрения дела на 26 июля 2020 года.

На рассмотрении дела 26.07.2020 представитель редакции газеты «Ковровская неделя» представил документы и письменные пояснения по факту размещения в газете «Ковровская неделя» №26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24 рекламной статьи следующего содержания «Стоматология ЭВРИКА ...г.Ковров, пр-т Ленина,37 тел. 3-50-75...ЛО-33-01-001420 от 20.12.2013г. ЛО-33-01-001683...Исправление прикуса, выравнивание зубов у детей и взрослых. Врач- ортодонт З. тел. 8-*****...Протезирование и лечение зубов. Врач – стоматолог З. тел. 8-*****... Мы вернем Вам улыбку». Было сообщено, что рекламное объявление размещалось в газете «Ковровская неделя», рекламный блок был представлен в заявке без необходимых сведений, предусмотренных законодательством о рекламе. Заявка была подписана рекламодателем и направлена в адрес Владимирского УФАС России. При отсутствии должной осмотрительности редакции спорное рекламное объявление было допущено в печать. Нарушение законодательства о рекламе признается.

ИП З. пояснила, что 15.01.2020 между ИП З. и МУП «Первомайский рынок» как учредителем газеты «Ковровская неделя» был заключен договор №12 на рекламно – информационное обслуживание. Далее между сторонами были обсуждены все детали, оформлена заявка и произведена оплата услуг по договору. Также ИП З. отметила, что осведомлена о необходимости размещать информацию о предупреждении о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению. Также ИП З. отметила, что макет рекламного объявления для согласования предоставлен не был, о допущенной редакцией ошибке не была осведомлена.

Исследовав материалы дела № 033/05/24-594/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «Ковровская неделя» №26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги-

A16.07.006 - Протезирование зуба с использованием имплантата;

A16.07.023 - Протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами являются медицинскими услугами;

А16.07.021 - Коррекция прикуса с использованием съемных и несъемных ортопедических конструкций;

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Довод ИП З. об отсутствии согласования ею макета рекламного объявления Комиссия считает подлежащим отклонению, поскольку в составе пояснений редакции газеты «Ковровская неделя» от 08.06.2020 (вх. № 4052) была представлена заверенная копия заявки на публикацию рекламного объявления, не содержащего необходимых сведений в соответствии с законодательством о рекламе, и подписанная ИП З.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Ковровская неделя» №26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24 следующего содержания « Стоматология ЭВРИКА ...г.Ковров, пр-т Ленина,37 тел. 3-50-75...ЛО-33-01-001420 от 20.12.2013г. ЛО-33-01-001683...Исправление прикуса, выравнивание зубов у детей и взрослых. Врач- ортодонт З. тел. 8-*****...Протезирование и лечение зубов. Врач – стоматолог З. тел. 8-*****... Мы вернем Вам улыбку», содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП З. (*****), рекламодателем является редакция газеты «Ковровская неделя » (почтовый адрес: Владимирская область, г. Ковров, пр-кт ленина, д. 37, учредитель газеты «Ковровская неделя» МУП «Первомайский рынок» (601902, Владимирская область, г. Ковров, ул. Дегтярева, д. 136, корп. А, ИНН 3305034708, ОГРН 1033302208378).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Ковровская неделя» №26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24 следующего содержания « Стоматология ЭВРИКА ...г.Ковров, пр-т Ленина,37 тел. 3-50-75...ЛО-33-

01-001420 от 20.12.2013г. ЛО-33-01-001683...Исправление прикуса, выравнивание зубов у детей и взрослых. Врач- ортодонт З. тел. 8-*****...Протезирование и лечение зубов. Врач – стоматолог З. тел. 8-*****... Мы вернем Вам улыбку», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что срок действия договора № 12 от 15.01.2020 на рекламно – информационное обслуживание определен до 31.12.2020, а также отсутствие доказательств прекращения распространения ненадлежащего рекламного объявления, Комиссия решает выдать предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Ковровская неделя»№26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24 следующего содержания « Стоматология ЭВРИКА ...г.Ковров, пр-т Ленина,37 тел. 3-50-75...ЛО-33-01-001420 от 20.12.2013г. ЛО-33-01-001683...Исправление прикуса, выравнивание зубов у детей и взрослых. Врач- ортодонт З. тел. 8-*****...Протезирование и лечение зубов. Врач – стоматолог З. тел. 8-*****... Мы вернем Вам улыбку» ненадлежащим и нарушающим ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. . Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе путем приведения ее в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации или же прекращения распространения ненадлежащего рекламного объявления. Предписание исполнить до 18.07.2020. Об исполнении сообщить до 20.08.2020.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш

Члены Комиссии

М

В