


	<p>Куда: Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области 123423, г. Москва, ул. Карамышевская наб., д. 44 Тел/факс: +7 (499) 755-23-23 E-mail: to50@fas.gov.ru</p>
<p>Заявитель:</p> <p>Московское областное УФАС Рег. номер 37799/21 зарегистрирован 22.09.2021</p> 	<p>ООО «ВинЭкс» юридический адрес: 142306, Московская область, г. Чехов, ул. Дружбы, д. 2А, пом. 010. почтовый адрес для получения корреспонденции: 142306, Московская область, г. Чехов, ул. Дружбы, д. 2А, пом. 010. e-mail: info@vinex-media.ru Тел: 8(495) 961-02-45 Тел. представителя: 8(991)246-93-92 Петропавлова Кристина Николаевна, Тел. представителя: 8(903)015-61-49 Данишевский Павел Викторович</p> <p>Организатор аукциона: Управление имущества и земельных отношений администрации Городского округа Коломна Московской области 140407, Московская обл., г.Коломна, пл.Советская, д.1 Телефон: 8 (496) 612-65-63 e-mail: www.kolomnagrad.ru, Meshkova.SA@mosreg.ru</p> <p>Ответственное должностное лицо – Субботин Игорь Борисович, начальник Управления имущества и земельных отношений администрации Городского округа Коломна Московской области</p>
<p>Оператор электронной площадки:</p>	<p>ООО «РТС-ТЕНДЕР» 121151, Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23А Тел. 8-499-653-55-00, факс 8-495-733-95-19 iSupport@rts-tender.ru</p>

ЖАЛОБА на действия организатора торгов

На основании Постановления администрации Городского округа Коломна Московской области от 06.08.2021 № 1709 (далее - Постановление) на 23.09.2021 было назначено проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Городского округа

Коломна Московской области, процедура № 110821/51803554/01 (www.torgi.gov.ru), 00700410100357 (www.torgi.mosreg.ru) (далее – аукцион).

~~В соответствии с Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Городского округа Коломна Московской области (далее – Извещение)~~

организатор электронного аукциона – Управление имущества и земельных отношений администрации Городского округа Коломна Московской области (далее – Организатор),
официальный сайт организатора электронного аукциона: www.kolomnagrad.ru,
официальный сайт торгов: www.torgi.gov.ru,
единый портал торгов Московской области - www.torgi.mosreg.ru,
адрес электронной площадки: www.rts-tender.ru (далее – электронная площадка).

Согласно части 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством РФ, признаны несостоявшимися.

В силу части 2 статьи 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

~~ООО «ВинЭкс» считает действия организатора торгов по проведению аукциона по процедуре № 110821/51803554/01 (www.torgi.gov.ru), 00700410100357 (www.torgi.mosreg.ru) нарушающими порядок размещения информации о проведении торгов, установленный нормативными правовыми актами, в результате чего были нарушены права или законные интересы Заявителя в силу следующего.~~

1. В соответствии с частью 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством РФ.

В силу части 5.6 статьи 19 Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем

рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

~~Таким образом, Закон о рекламе предусматривает проведение вышеуказанных торгов непосредственно по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.~~

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В Законе о рекламе (части 21 - 21.3 статьи 19) установлен порядок демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с которым орган местного самоуправления выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику рекламной конструкции, в случае если данное лицо не исполняет указанное предписание, предписание о демонтаже рекламной конструкции выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в случае если данным лицом предписание также не исполняется, демонтаж рекламной конструкции осуществляет орган местного самоуправления за счет средств местного бюджета.

При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

В случае осуществления подготовки к проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размещения извещения о проведении торгов на местах, в отношении которых действуют договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выданы соответствующие разрешения (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), ~~организатор торгов в извещении о проведении торгов должен~~ указать информацию о наличии таких договоров и разрешений как о существующих обременениях данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

В письме ФАС России от 07.12.2017 № АК/85673/17 «О торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» также акцентируется внимание, что под обременением имущества собственника понимается наличие именно законных прав на имущество собственника.

Таким образом, указанное письмо ФАС России регламентирует вопросы, связанные с необходимостью обязательного указания в извещении о проведении торгов информации о наличии обременений (законных прав) в виде действующих договоров на установку и размещение рекламных конструкций.

В тоже время в данном письме обращается внимание, что неисполнение органом местного самоуправления обязанности по выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаже рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, в том числе при

проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии на разыгрываемых местах фактически установленных рекламных конструкций, в отношении которых отсутствуют действующий договор и разрешение на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции».

В Извещении Организатором было указано, что по всем лотам обременения не установлены. Однако фактически на аукцион были выставлены места, обремененные незаконными рекламными конструкциями формата и типа, не соответствующего формату и типу, предусмотренному Схемой размещения рекламных конструкций и аукционной документацией, то есть рекламными конструкциями, не включенными в Схему, и в отсутствие разрешения на их установку и эксплуатацию.

Указанное нарушение имело место по лотам 35, 37.

Так по факту, по указанным лотам на сегодняшний день установлены и эксплуатируются рекламные конструкции формата 3х6 м., тип: щит, без подсвета, тогда как в соответствии с аукционной документацией на данных местах предусмотрена установка рекламных конструкций формата 2,7х3,7 м., тип: ситиборд (автоматическая смена экспозиции, внутренний подсвет). Фотоматериалы установленных рекламных конструкций прилагаем.

Таким образом, аукционной документацией Заявитель был введен в заблуждение относительно свойств вышеуказанных лотов, выставленных на торги, указанная в извещении информация об обременении мест установки рекламных конструкций является недостоверной.

В соответствии с письмом Федеральной Антимонопольной Службы «О торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» от 07.12.2017 № АК/85673/17 в случае если новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен с победителем торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном месте, проведенных непосредственно после истечения срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте, и такому победителю торгов переуступлены права на рекламную конструкцию как таковую, то такие переуступка и новый договор, а также полученное в соответствии с новым договором разрешение могут служить основанием для признания исполнением предписания органа местного самоуправления, выданного в соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Однако в случае, когда на рекламных местах установлены рекламные конструкции формата и типа, не соответствующему формату и типу, предусмотренному Схемой размещения рекламных конструкций и аукционной документацией, такая переуступка прав на рекламную конструкцию невозможна. Рекламная конструкция несоответствующего формата подлежит демонтажу в любом случае.

В отсутствие нового договора, заключенного в установленном порядке, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на месте, на котором размещалась рекламная конструкция на основании ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе.

Непринятие мер, предусмотренных частями 21 - 21.3 статьи 19 Закона о рекламе (бездействие) препятствует доступу на законных основаниях на рынок услуг по

распространению наружной рекламы в городском округа Коломна иным хозяйствующим субъектам, а также лишает их возможности конкурентной борьбы за места для размещения рекламных конструкций, препятствует проведению торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на государственном и муниципальном имуществе.

В соответствии с п. 1.1 типового договора, являющегося частью аукционной документации, рекламодатель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального образования Городской округ Коломна Московской области и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Управление обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламодателю такой возможности.

Указанное положение договора четко указывает на необходимость соблюдения Управлением имущества и земельных отношений администрации Городского округа Коломна Московской области равных условий и реализации (а не только декларирования) права победителя торгов на беспрепятственное использование места для размещения рекламной конструкции начиная с момента заключения договора.

В Извещении не указан порядок действий победителя торгов и Организатора торгов в случае отказа предыдущего собственника рекламной конструкции, установленной на обремененном данной рекламной конструкцией месте, от демонтажа рекламной конструкции. Не указано, за чей счет и в какие сроки будет осуществлен демонтаж рекламной конструкции в указанном случае.

Отсутствие в извещении данных положений может привести к нарушению прав победителей аукциона, которые получают право заключить договор и установить рекламную конструкцию, но не смогут его реализовать из-за наличия недемонтированной ранее установленной рекламной конструкции.

В силу части 1 статьи 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Наличие вышеуказанных обстоятельств может привести к сужению круга потенциальных участников торгов (например, отказ от подачи заявки лица, которому известно о наличии незаконных рекламных конструкций на объекте ввиду риска возникновения препятствий по использованию объекта), либо последующему отказу победителя торгов по какому-либо лоту от исполнения договора (ввиду наличия препятствий по использованию рекламного места) и необоснованному несению расходов по внесению платы за право заключения договора и непосредственно арендных платежей.

Наличие вышеуказанных обстоятельств влечет невозможность проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до выполнения органом местного самоуправления обязанностей, предусмотренных частями 21 - 21.3 статьи 19 Закона о рекламе и является основанием для выдачи Организатору торгов предписания об аннулировании торгов.

2. Кроме того, в п. 5 раздела Общие положения Извещения установлены реквизиты для перечисления задатка:

5	Реквизиты для перечисления задатка	Получатель: ООО «РТС-тендер»; Наименование банка: Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк» Г. МОСКВА Расчетный счёт:40702810512030016362 Корр. счёт:30101810445250000360 БИК:044525360 ИНН:7710357167 КПП:773001001
---	------------------------------------	--

Таким образом, данным пунктом установлено, что получателем задатка является оператор электронной площадки.

Вместе с тем в пункте 4.5 указанного Извещения установлено, что задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

Аналогичные условия предусмотрены и в п. 4.5 Приложения № 1 (форма извещения) к Положению, утвержденному постановлением администрации Городского округа Коломна Московской области от 27.04.2021 № 621 (далее – Положение), которым регламентирован порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Коломна Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Городского округа Коломна Московской области

Таким образом, Извещение содержит противоречивые сведения о том, кому и как необходимо перечислять задаток в качестве обеспечения заявки для участия в электронном аукционе: Организатору торгов или оператору электронной площадки, что препятствовало Обществу обеспечить свое участие в аукционном торге.

3. Также п. 4.2 Приложения № 1 (форма извещения) к вышеуказанному Положению содержится условие о том, что для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

Однако в Извещении с учётом изменений в Извещении от 31.08.2021 п. 4.2 изложен в следующей редакции: «Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 20 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота)».

Следовательно, имеет место противоречие между Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и Извещением о проведении аукциона.

4. Кроме того, в Извещении не указано наименование торговой площадки, что противоречит п. 5.2.10 Положения, согласно которому в Извещении должны содержаться

сведения об Электронной площадке.

Также в нарушение п. 5.2.4 Положения отсутствует точное указание начальной ~~минимальной цены, поскольку в Извещении не указана валюта, в которой будет производиться расчеты.~~

Пункт 6.3.1 типового договора, являющегося частью аукционной документации, предусмотрена санкция за размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе.

При этом частью 3 статьи 10 Закона о рекламе установлен минимальный обязательный объем распространяемой на безвозмездной основе социальной рекламы, отказаться от которого рекламодатель не имеет права в силу закона.

Вместе с тем в Извещении не содержится никакой информации о порядке размещения социальной рекламы, в иной аукционной документации (типовой форме договора) также отсутствуют положения, регламентирующие размещение социальной рекламы, что создает неопределенность при подаче претендентом аукционного предложения.

Из изложенного следует, что Организатор торгов своими действиями ввел Общество в заблуждение относительно существенных условий проведения электронного аукциона, что привело к ограничению конкуренции - сокращению числа участников аукциона, и, как следствие, - к снижению цены на предмет аукционного торга и недополучению денежных средств в бюджет.

Общество считает вышеуказанные действия организатора торгов по проведению аукциона по процедуре № 110821/51803554/01 (www.torgi.gov.ru), 00700410100357 (www.torgi.mosreg.ru) неправомерными, нарушающими права заявителя и положения ФЗ «О защите конкуренции».

При указанных обстоятельствах, принимая во внимание, что действия Организатора торгов нарушают запрет, установленный статьей 17 ФЗ «О защите конкуренции», а также содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции», в целях недопущения нарушений антимонопольного законодательства, прав и законных интересов Заявителя, руководствуясь ст. 18.1, 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОСИМ:

Провести проверку действий организатора электронного аукциона – Управления имущества и земельных отношений администрации Городского округа Коломна Московской области на предмет нарушения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» по процедуре № 110821/51803554/01 (www.torgi.gov.ru), 00700410100357 (www.torgi.mosreg.ru),

приостановить проведение процедуры торгов на период рассмотрения настоящей жалобы, выдать организатору аукциона предписание об аннулировании торгов.

Приложение:

1. Копия доверенности на представителя.
2. Копия Извещения о проведении торгов.
3. Фотоматериалы установленных рекламных конструкций по лотам № 35 и 37.

Представитель Заявителя по доверенности