



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

по делу №066/05/5-2315/2023

Резолютивная часть объявлена 28.08.2023

В полном объеме изготовлено 01.09.2023

01.09.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 08.06.2023 №248/23):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,  
члены Комиссии <...> – начальник отдела контроля органов власти,  
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

заявитель: **физическое лицо** – <...>;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО УК «Сухоложская»** (624800, Свердловская область, район Сухоложский, г. Сухой Лог, ул. Гагарина, 3, ОГРН: 1069633012008, дата присвоения ОГРН: 06.10.2006, ИНН: 6633012068, КПП: 663301001) - <...> (доверенность от 24.07.2023 №10/2023);

2) **ЕМУП «Спецавтобаза»** (620102, г. Екатеринбург, ул. Посадская, 3, ОГРН: 1026602351049, дата присвоения ОГРН: 23.12.2002, ИНН: 6608003655, КПП: 665801001) – <...> (доверенность от 28.11.2022 №1-Ю), <...> (доверенность от 28.11.2022 №8-Ю);

заинтересованные лица:

1) **Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области** (620031, г. Екатеринбург, Октябрьская площадь, 1, ОГРН: 1086670018093, дата присвоения ОГРН: 21.05.2008, ИНН: 6670214400, КПП: 665801001, [minenergo@egov66.ru](mailto:minenergo@egov66.ru)) – извещено, участие не обеспечено;

2) **Уральское межрегиональное управление Росприроднадзора** (620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 55, ОГРН: 1106671000457, дата присвоения ОГРН: 18.01.2010, ИНН: 6671307658, КПП: 667101001) - извещено, участие не обеспечено;

рассмотрев дело №066/05/5-2315/2023 по факту распространения на оборотной стороне платежного документа ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года рекламы услуг ЕМУП «Спецавтобаза», содержащей Герб Свердловской области и указание «Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области» с признаками нарушения ч.10.3 ст.5, п.2 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛА:**

Дело №066/05/5-2315/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 03.07.2023 (исх.№ДШ/12886/23 от 03.07.2023) по итогам рассмотрения заявления физического лица (вх.№13964-ЭП/23 от 27.06.2023), перенаправленного ФАС России, и назначено к рассмотрению на 31.07.2023. Определением от 31.07.2023 (исх.№СВ/15605/23 от 08.08.2023) рассмотрение дела отложено на 28.08.2023 в 17-00 путем

проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо было перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/9007871455>

**Заявитель** указал ((вх.№13964-ЭП/23 от 27.06.2023) о распространении на оборотной стороне платежного документа ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года (лицевой счет 1000630413) - рекламы услуг ЕМУП «Спецавтобаза».

**ООО УК «Сухоложская»** в письменных объяснениях (вх.№16220-ЭП/23 от 25.07.2023), а также представитель при рассмотрении дела сообщили следующее.

Информация, размещенная ООО УК «Сухоложская» на оборотной стороне платежного документа - квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года (лицевой счет 1000630413), **не отвечает признакам рекламы**, по следующим основаниям.

1. Понятие неопределенного круга лиц наиболее активно используется в правоприменительной и судебной практике в рамках Закона о рекламе. Законодательство РФ не содержит легального определения понятия «неопределенный круг лиц».

Между тем, судебной практикой выработано понятие «неопределенный круг лиц».

Под неопределенным кругом лиц понимается такой круг лиц, который невозможно индивидуализировать (определить) - (Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 05.02.2018 № 41-КГ 17-38, ответ на вопрос 2 разд. «Ответы на вопросы» (Обзор судебной практики Верховного Суда РФ от 23.06.2004, 30.06.2004. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за первый квартал 2004 года // Бюллетень Верховного Суда РФ 2004 № 11, (Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 18.03.2020 № Ф09-1053/20 по делу № А47-14439/2018).

Основным квалифицирующим признаком неопределенного круга лиц является невозможность индивидуализировать (определить) лиц, чьи права и интересы затронуты или могут быть затронуты рассматриваемыми действиями в определенный момент.

**Получателями платежных документов** для внесения платы за жилищно-коммунальные услуги являются потребители, в отношении которых открыты лицевые счета, их **данные персонифицированы**. Таким образом, такая категория потребителей не относится к понятию неопределенного круга лиц.

Согласно определению, приведенному в п. 1 ст. 3 указанного Федерального закона, реклама всегда направлена на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2. С учетом сущности понятия «рекламы» как деятельности, направленной на привлечение внимания и продвижения объекта рекламирования, **информация, размещенная на оборотной стороне платежного документа на оплату жилищно-коммунальных услуг за май 2023 года**, содержащая сведения о запрете складирования гражданами шин, покрышек и автомобильных камер в контейнерные баки, а также их использования в качестве объектов благоустройства на придомовой территории многоквартирных домов, ограждения клумб и детских площадок, в связи с содержанием в них вредных веществ и опасных для здоровья химических соединений, **направлена на обеспечение безопасности жизни и здоровья, имущества собственников и пользователей помещений в МКД**.

Чаще всего жители хранят их в собственных гаражах, оставляют на контейнерных площадках. **ЕМУП «Спецавтобаза» предлагает правильно утилизировать старые покрышки**. Это поможет решить сразу несколько острых проблем - переполнение контейнерных площадок и рост числа стихийных свалок.

Отработанные автомобильные **шины**, предназначенные для дальнейшей утилизации, по своей природе, не содержат свойств потребительской ценности (не способны служить предметом личного потребления), в связи с чем, **не являются объектом для продвижения на рынке**.

3. Ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе установлено, что не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются

на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Исходя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе, под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

При разграничении понятий рекламная / не рекламная информация следует также принимать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации.

Автомобильные шины отнесены к отходам III — IV класса опасности, которые повреждают экосистему и не могут быть размещены на придомовой территории, что установлено ГОСТ 12.1.007-76 «Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности» и ФККО, утвержденные Приказом Росприроднадзора от 22.05.2017 №242. К III - IV группе опасности отходов автомобильные шины отнесены вследствие токсичного химического состава.

При нагревании шин вредные вещества выделяются в воздух и почву, проникают в грунтовые воды, отравляя окружающую среду, что приводит к нарушению санитарно-эпидемиологического благополучия населения как одного из основных условий реализации прав граждан на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду.

Следовательно, **целевым назначением размещенных ООО УК «Сухоложская» на оборотной стороне платежных документов за май 2023 года сведений, является информирование потребителей о необходимости правильно сдавать/утилизировать старые автомобильные покрышки в соответствии с требованиями действующего законодательства.**

4. По мнению антимонопольного органа, указание ООО УК «Сухоложская» на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за жилищно- коммунальные услуги за май 2023 года стоимости услуги по утилизации шин («от 190 рублей») направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам ЕМУП «Спецавтобаза». Однако считаем, что **указание ориентировочной стоимости услуги по утилизации отработанных автомобильных шин «от 190 руб.» указывает на возмездный характер услуги и соответственно носит справочный характер.**

Как следует из комментируемых выше положений Закона о рекламе, **рекламой** будет считаться та информация, которая призывает потребителя приобрести те или иные товары, пользоваться предлагаемыми услугами, в частности такая информация в тексте **должна содержать повелительные глаголы** «приобретайте», «используйте» и т. п., то есть иметь ярко выраженный характер, а также косвенный характер, в случае сравнения с аналогичными услугами, вследствие чего указываются преимущества предлагаемой услуги.

Между тем, **спорная информация не содержит ни прямых, ни косвенных призывов воспользоваться данной услугой** по передаче отработанных автомобильных шин для последующей их утилизации.

Вместе с тем, согласно положениям **п. 69(1) Правил №354** на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

**На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений**, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

**На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами**, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

В городском округе Сухой Лог действующим региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами является Екатеринбургское муниципальное унитарное предприятие «Специализированная автобаза» (ИНН: 6608003655).

**ЕМУП «Спецавтобаза» - региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами** на территории Восточного административнопроизводственного объединения (АПО-3) Свердловской области, в которое входят 34 муниципальных образования (с центром в г. Екатеринбург).

Обществом с ограниченной ответственностью Управляющая Компания «Сухоложская» на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года размещена следующая информация:

1. О региональном операторе ЕМУП «Спецавтобаза»
2. О местах (площадках) накопления шин г. Екатеринбург ул. Посадская д.3
3. О номере контактного телефона ЕМУП «Спецавтобаза» 8-900-201-62-31
4. О графике работы ЕМУП «Спецавтобаза» (пн-пт 08:00 -17:00)
5. Об адресе сайта в сети Интернет.

Вся вышеуказанная информация размещена на официальном сайте регионального оператора ЕМУП «Спецавтобаза» (sab-ekb.ru, вкладка: «Как утилизировать шины»), скриншот прилагается.

Таким образом, **информация, содержащая сведения о региональном операторе ЕМУП «Спецавтобаза»** (места накопления, номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами), **является обязательной к размещению в силу закона.**

В связи с тем, что на управляющую организацию на законодательном уровне возложена обязанность по проведению **разъяснительной работы** с собственниками помещений многоквартирных домов, с указанием места складирования использованных автомобильных шин, и ЕМУП «Спецавтобаза» организовано место складирования использованных автомобильных шин - пункт приема, во исполнение указанных требований в соответствии с действующим законодательством РФ в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и в целях раскрытия соответствующей информации для потребителей жилищно-коммунальных услуг, **ООО УК «Сухоложская» на оборотной стороне платежного документа за май 2023 года была однократно размещена информация в отношении 12000 лицевых счетов.**

Данная информация носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на предоставление информации потребителям жилищно-коммунальных услуг городского округа Сухой Лог о существовании данных услуг регионального оператора.

На основании вышеизложенного, ООО УК «Сухоложская» полагает, что действия, являющиеся предметом рассмотрения дела №066/05/5-2315/2023, направлены на информирование собственников помещений многоквартирных домов в части способа и порядка складирования использованных автомобильных шин в целях недопущения их размещения на контейнерных площадках, а также на обеспечение условий для безопасного и благоприятного проживания граждан. Размещенная ООО УК «Сухоложская» на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года **информация, носит справочный характер**, поскольку не отвечает содержательным признакам рекламы в соответствии с Законом о рекламе.

На вопрос Комиссии о том, информировало ли ООО УК «Сухоложская» собственников помещений многоквартирных домов о порядке и способах утилизации шин иными способами, в том числе, путем размещения информации на информационных стендах, последовал отрицательный ответ, так как с информационных стендов информацию могут срывать. Общество указало, что были письма от ДГЖИ о разъяснительной работе в части утилизации шин, но не через квитанции.

Также, отвечая на вопрос Комиссии, ООО УК «Сухоложская» сообщило, что договор на размещение спорных сведений на квитанциях с ЕМУП «Спецавтобаза» не заключался, информация была заимствована с сайта ЕМУП «Спецавтобаза», в том числе, Герб Свердловской области, наименование Министерства энергетики и ЖКХ Свердловской области и логотип ЕМУП «Спецавтобаза».

Представитель ООО УК «Сухоложская» указала, что рассматриваемая информация размещалась только на квитанциях за май 2023 г.

На вопрос Комиссии о том, будет ли управляющая компания размещать на квитанциях информацию о возбуждении настоящего дела в отношении ЕМУП «Спецавтобаза» как региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, информация о котором, как указывает общество, обязательна к размещению, последовал отрицательный ответ.

На вопрос Комиссии о том, почему ООО УК «Сухоложская» не разместила информацию о тех хозяйствующих субъектах, у которых есть лицензия на утилизацию шин, общество ответило, что такой организации на территории городского округа Сухой Лог нет.

При рассмотрении дела 28.08.2023 ООО УК «Сухоложская» указало на то, что спорные сведения не являются рекламой, поскольку нет данных о количестве потребителей, обратившихся за услугой в ЕМУП «Спецавтобаза».

На вопрос Комиссии о том, почему управляющая компания не оказывает населению агентские услуги по утилизации шин аналогичные тем, что оказывает ЕМУП «Спецавтобаза», поступил ответ об отсутствии помещений для складирования шин.

ЕМУП «Спецавтобаза» в письменных объяснениях (вх.№15896-ЭП/23 от 20.07.2023), а также представитель при рассмотрении дела сообщили следующее.

1. ЕМУП «Спецавтобаза» на основании Соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами от 12 января 2018 года, заключенного с Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, является региональным оператором по обращению с Твердыми коммунальными отходами (далее также «ТКО») на территории АПО-3 Свердловской области.

Автомобильные шины, покрышки, камеры и т.д. не относятся к твердым коммунальным отходам, захоронение и накопление совместно с ТКО соответствующих отходов запрещено. Ввиду недостаточной информированности населения Свердловской области за период с 2019 по 2021 год Предприятием неоднократно выявлялись факты накопления автомобильных шин вместе с ТКО, что могло бы привести к нарушению положений природоохранного законодательства.

В связи с тем, что **в 2021 году на территории города Екатеринбурга не было организаций, осуществляющих утилизацию шин**, во избежание нарушений запрета на накопление и захоронение соответствующих отходов, для упрощения процесса утилизации шин населением, **Предприятием было принято решение самостоятельно осуществлять приём автомобильных шин для последующей передачи на утилизацию специализированным организациям**. В целях информирования населения были подготовлены Информационные материалы, в отношении которых возбуждено дело № 066/05/5-2315/2023. **Материалы размещались в 2021-2022 годах на официальном сайте Предприятия в сети «Интернет»**. Целью спорных информационных материалов было не привлечение внимания к оказываемой региональным оператором услуге, а информирование о невозможности и недопустимости совместного накопления и захоронения отходов, относящихся к твердым коммунальным, и автомобильных камер, шин и покрышек. Более того, **нигде кроме официального сайта Предприятия эти материалы никогда не распространялись**.

Исходя из определения рекламы, установленного ст.3 Закона о рекламе, целью рекламы является привлечение внимания к объекту рекламирования, а объектом рекламирования в свою очередь является *товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама*. Как было указано выше, целью спорных информационных материалов является разъяснение запрета на накопление и захоронение автомобильных шин, покрышек и камер совместно с твердыми коммунальными отходами, возможность передачи шин Предприятию была указана лишь как один из способов утилизации шин. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 22 ноября 2021 г. №08/98550/21 «Об информации на сайте», **не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте**

*товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.*

Таким образом, спорные информационные материалы размещены в целях информирования населения АПО-3 Свердловской области о необходимости надлежащей утилизации шин, их потенциальной опасности для экологии и здоровья человека, что свидетельствует о том, что спорные материалы к рекламе не относятся, а законодательство о рекламе на данные информационные материалы не распространяется.

2. Герб Свердловской области и наименование органа власти субъекта РФ «Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области» было размещено на спорных информационных материалах по следующим причинам.

**Запрет на захоронение шин был установлен во исполнение национального проекта «Экология».** Формируемые в рамках данного проекта политика, инфраструктура и правосознание должны обеспечивать ответственное обращение со всеми видами отходов. **На территории Свердловской области Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области является одним из органов власти, курирующих реализацию вышеназванного национального проекта. Указанный орган власти субъекта поддержал инициативу ЕМУП «Спецавтобаза» по приёму автомобильных шин пресс-релизом от 27 октября 2021 года, размещенным на официальном сайте (<https://energy.midural.ru/novosti/poslednie-novosti/za-polgoda-regoperator-v-sfere-tko-prinjal-ot-uralcev-na-utilizaciju-32-tonny-avtopokryshek/>) и продублировал информацию о порядке сдачи шин Предприятию, сделав ссылку на спорную информацию.**

Таким образом, Герб Свердловской области и наименование органа власти субъекта РФ было размещено на информационных материалах в целях указания на то, что ЕМУП «Спецавтобаза» осуществляет деятельность по приёму шин в целях улучшения экологической обстановки на территории Свердловской области, реализации национального проекта «Экология», а в связи с тем, что спорные материалы не являются рекламой, запрет, установленный пп.2 п.5 ст.5 Закона о рекламе на эти материалы не распространяется.

3. **ЕМУП «Спецавтобаза» не заключало никаких соглашений, направленных на распространение спорных информационных материалов, с ООО УК «Сухоложская».** ООО УК «Сухоложская» по своей инициативе разместило указанную информацию на платёжных документах. В связи с чем Предприятие не может дать пояснение о причинах размещения информационных материалов на платёжных документах, а также предоставить какие-либо договоры, связанные с производством и распространением спорных информационных материалов.

4. Дополнительно сообщено, что в связи с непризнанием Предприятием спорных информационных материалов рекламой, Предприятие не может предоставить копию утверждённого макета рекламы, сведения о периоде распространения спорной рекламы, сведения о стоимости рекламной кампании.

На основании изложенного, руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ЕМУП «Спецавтобаза» просит прекратить рассмотрение дела № 066/05/5-2315/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Представитель ЕМУП «Спецавтобаза» также сообщил, что баннер на сайте поменяли в марте 2023 г. Из-за проблемы складирования населением шин на контейнерных площадках для ТКО от Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области выступило с инициативой информирования населения. Но в г. Екатеринбурге нет компаний-утилизаторов, за размещение шин на полигоне - штрафы. ЕМУП «Спецавтобаза» принимает у населения шины и передает компании, у которой есть лицензия на утилизацию. Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области было в курсе о размещении его наименования на сайте общества. Информация предназначалась для размещения только на сайте ЕМУП «Спецавтобаза», в последующем баннер на сайте изменили, так поменялся контрагент, поменялись и цены.

На вопрос Комиссии о том, какой договор ЕМУП «Спецавтобаза» заключает с потребителями (предмет договора, принимает ли предприятие шины в собственность или выступает агентом физических лиц – владельцев шин), представитель ответить затруднился, предположив, что с потребителями заключается договор на утилизацию с привлечением субподрядчика, а с утилизатором – на утилизацию.

Старый баннер, который размещался на сайте, в архиве не сохранился.

ЕМУП «Спецавтобаза» представило также в материалы дела (вх.№18401-ЭП/23 от 23.08.2023) копию договора, предлагаемого потребителям, а также копию договора возмездного оказания услуг №2021.114193 от 26.07.2023, заключенного с ООО «ЦГС» на оказание услуг по сбору, транспортированию, обработке для целей последующей утилизации на собственных технологических мощностях отходов IV класса опасности, копию договора №760-23 от 12.09.2023 с ООО ПКП «Мистраль-Техцентр» на услуги по сбору, транспортированию, утилизации или обезвреживанию отходов IV класса опасности «Шины пневматические автомобильные отработанные».

**Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области** сообщило (вх.№18298/23 от 22.08.2023) следующее.

В соответствии с Положением о Министерстве, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 14.03.2008 № 189-ПП «О Министерстве энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области» (далее - Положение о Министерстве) Министерство является областным отраслевым исполнительным органом государственной власти Свердловской области, входящим в структуру исполнительных органов государственной власти Свердловской области, участвующим в выработке государственной политики Свердловской области в сферах энергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, обращения с твердыми коммунальными отходами, жилищно-коммунального хозяйства, обеспечения проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, категорирования объектов топливно- энергетического комплекса, энергосбережения и повышения энергетической эффективности, а также осуществляющим реализацию в этих сферах государственной политики Свердловской области и (или) единой государственной политики Российской Федерации.

Министерство осуществляет свою деятельность в установленных сферах в пределах предоставленных полномочий.

С 1 января 2019 года в соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее - Закон № 89-ФЗ) осуществлен переход на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами (далее - ТКО), при которой предусматривается новый порядок оплаты услуг по обращению с ТКО. Под новым порядком оплаты коммунальных услуг подразумевается заключение договора с региональным оператором по обращению с ТКО (далее - региональный оператор). В соответствии со статьей 24.7 Закона № 89-ФЗ региональные операторы заключают договоры на оказание услуг по обращению с ТКО с собственниками ТКО, в свою очередь собственники ТКО обязаны заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО с региональным оператором.

В связи с изменениями законодательства Российской Федерации пунктом 15 Положения о Министерстве определены следующие полномочия Министерства в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами:

- 1) участие в разработке и исполнении федеральных программ в сфере обращения с отходами производства и потребления в части обращения с твердыми коммунальными отходами;
- 2) разработка, утверждение и реализация региональной программы в сфере обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в порядке, установленном Правительством Свердловской области;
- 3) утверждение инвестиционных программ в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами;
- 4) организация деятельности по накоплению (в том числе разделному накоплению), сбору,

транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов;

4- 1) разработка порядка накопления твердых коммунальных отходов (в том числе их раздельного накопления);

5) проведение в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, конкурсного отбора, на основании которого юридическому лицу присваивается статус регионального оператора и определяется зона его деятельности;

5- 1) заключение соглашений с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами;

б) участие в организации обеспечения доступа к информации в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Свердловской области;

7) разработка, утверждение и корректировка территориальной схемы обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области в соответствии с документами территориального планирования в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Подпунктами 22-28 пункта 21 Положения о Министерстве определены функции Министерства, осуществляемые с целью реализации предоставленных полномочий в указанной сфере.

Полномочие по организации деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов реализуется посредством оказания регулирующего, распорядительного, контрольного и иного организационно-властного воздействия (принятие соответствующих правовых актов).

В 2018 году в трех административно-производственных объединениях, на которые разделена Свердловская область в соответствии с территориальной схемой обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области, выбраны региональные операторы.

В результате конкурсного отбора в Восточном административно-производственном объединении Министерством заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО с Екатеринбургским муниципальным унитарным предприятием «Специализированная автобаза» (далее - ЕМУП «Спецавтобаза») от 12.01.2018.

Контроль за деятельностью региональных операторов, в том числе, ЕМУП «Спецавтобаза», осуществляется Министерством в рамках Правил осуществления деятельности региональных операторов, утвержденных постановлением Правительства Свердловской области от 22.06.2017 № 440-ПП «Об утверждении Правил осуществления деятельности региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами», и соглашений об организации деятельности по обращению с ТКО на территории Свердловской области, заключенных по результатам конкурсного отбора, путем представления отчетов по формам, утвержденным приказом Министерства от 07.09.2017 № 299 «Об утверждении формы типового соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами».

Дополнительно Министерство сообщило следующее.

На территории Российской Федерации реализуется ряд национальных проектов, в том числе национальный проект «Экология».

Организованный прием и утилизация автомобильных шин выступают одним из приоритетных направлений при реализации национального проекта «Экология».

В рамках национального проекта «Экология» на территории Свердловской области реализуется региональный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами (Свердловская область)» (далее - региональный проект). Реализацию регионального проекта осуществляет в том числе Министерство в соответствии со своей компетенцией, - курирует сферу обращения с твердыми коммунальными отходами. Необходимо обратить внимание, что автомобильные шины в соответствии с Федеральным классификационным каталогом отходов не относятся к категории твердых коммунальных отходов.



**Информация, размещаемая на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе о реализации национального проекта «Экология» и регионального проекта, является общедоступной и публичной и может быть скопирована и использована в своих целях любыми физическими и юридическими лицами.**

Обстоятельства, рассматриваемые в рамках дела № 066/05/5-2315/2023 на предмет наличия или отсутствия нарушений законодательства о рекламе, подлежат оценке со стороны уполномоченного органа и (или) должностных лиц - Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области.

**Уральское межрегиональное управление Росприроднадзора** сообщило (вх.№17754/23 от 15.08.2023), что Приказом Федеральной службы по надзору в сфере природопользования от 22.05.2017 № 242 утвержден Федеральный классификационный каталог отходов.

Федеральный классификационный каталог отходов содержит группу видов отходов с кодом 9 21 100 00 00 0 «Отходы шин, покрышек, камер автомобильных», которая в своем составе содержит:

- 92111000000 - Шины автомобильные отработанные;
- 92111001504 - шины пневматические автомобильные отработанные;
- 92111211524 - шины резиновые сплошные или полупневматические отработанные с металлическим кордом;
- 92112000000 - Камеры пневматических шин отработанные;
- 92112001504 - камеры пневматических шин автомобильных отработанные;
- 92113000000 - Покрышки пневматических шин отработанные;
- 92113001504 - покрышки пневматических шин с тканевым кордом отработанные;
- 92113002504 - покрышки пневматических шин с металлическим кордом отработанные.

Управление сообщает, на территории Свердловской области действующей лицензией на утилизацию вышеуказанных видов отходов обладают следующие юридические лица:

- ООО "ТЕХНОПАРК" (ИНН 6686124488);
- ООО "ВОСТОК УРАЛ" (ИНН 6678103572);
- ООО "ЗЕЛЁНЫЙ ЛЕС" (ИНН 6685138270);
- ООО "ЭКОТРАНССТРОЙ" (ИНН 6685141434);
- АО "УГМК-ВЦМ" (ИНН 6673102127);
- АО "УРАЛЭЛЕКТРОМЕДЬ" (ИНН 6606003385);
- АО "МЕРКОН" (ИНН 6658559110);
- ООО "ВЕДУЩАЯ УТИЛИЗИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ" (ИНН 6673200163);
- ООО "ЕДИНЫЙ ЦЕНТР УТИЛИЗАЦИИ" (ИНН 6671100741);
- ООО "АТОМ-ЭКОТЕХ" (ИНН 6685196930);
- ООО "СПЕКТР" (ИНН 6685128546);
- ООО "СПЕЦВТОРКОМ" (ИНН 6658527534);
- ООО "ЗАВОД СПЕЦЖИДКОСТЕЙ" (ИНН 7453292587);
- ООО "ДЕЛО" (ИНН 6658540983);
- ООО "УТИЛИЗИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ "ОМЕГА" (ИНН 6671059476);
- АО "ЕВРАЗ НТМК" (ИНН 6623000680);
- ООО "ПРОМОТХОДЫ" (ИНН 6679141901);
- ООО "НПО "Альфа-Эко" (ИНН 4826123941);
- ООО "АГРОКОМПЛЕКС "ГОРНОУРАЛЬСКИЙ" (ИНН 6670010990);
- ООО "НТЦ ЭКОТЕХПРОМ" (ИНН 6672291312);
- ООО "УТИЛИС" (ИНН 6629004265);

- ООО "СБВ УТИЛИЗАЦИЯ" (ИНН 6658377374);
- ООО "ВЦМ УРАЛ" (ИНН 6678075491);
- ООО ПКП "Мистраль-Техцентр" (ИНН 6659179255);
- АО "САФЬЯНОВСКАЯ МЕДЬ" (ИНН 6628002547);
- ООО "ПРОГРЕСС-ЭКО" (ИНН 6658529203);
- ООО "РК "ФЕНИКС" (ИНН 6623089760);
- ООО "АМЗ-Техноген" (ИНН 6601008911);
- ООО "УТИЛЬМАСТЕР" (ИНН 6678106478);
- ООО "ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ" (ИНН 6683004030);
- ООО "ЭКО-РЕСАЙКЛ" (ИНН 6658527407);
- ООО ТК "ЧЕРМЕТ" (ИНН 6670461569);
- ООО "ЦИЭТ" (ИНН 7720793860);
- ООО "УТИЛИЗАТОР 2017" (ИНН 6679105396);
- ООО "УПРАВЛЕНИЕ УТИЛИЗАЦИИ" (ИНН 6678103420);
- АО "СЗФ" (ИНН 6632001031);
- АО "ЕВРАЗ КГОК" (ИНН 6615001962);
- ПАО "СУМЗ" (ИНН 6627001318);
- АО "ЭКОРУС-ПЕРВОУРАЛЬСК" (ИНН 6625029533);
- АО "ТУРИНСКИЙ ЦБЗ" (ИНН 6656000051);
- ООО "ЭКОС" (ИНН 6679002760);
- ПАО "Надеждинский металлургический завод" (ИНН 6632004667);
- ООО "ЭКОНАДЗОР" (ИНН 8602167153);
- АО "КАТАЙСКИЙ НАСОСНЫЙ ЗАВОД" (ИНН 4509000018);
- ООО "А-КУБ" (ИНН 6670360313);
- АО "КЗТС" (ИНН 6616000619);
- ООО "БОРЕЙ А" (ИНН 6677009601);
- ОАО "Ураласбест" (ИНН 6603001252);
- АО "РУСАЛ УРАЛ" (ИНН 6612005052);
- ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ" (ИНН 8608048498);
- ПАО "РЗ ОЦМ" (ИНН 6627000770);
- ООО "ЦГС" (ИНН 6668020768);
- ООО "СЕАЛ И К" (ИНН 6658079970);
- ООО "АКТИВ" (ИНН 6603024718);
- ООО УК "ЗМС" (ИНН 6673232398);
- ОАО "Уфалейникель" (ИНН 7402001769);
- ОАО "БРУ" (ИНН 6617002344);
- АО "СВЯТОГОР" (ИНН 6618000220);
- ООО "ТБО "ЭКОСЕРВИС" (ИНН 6684021751);
- ПАО "Корпорация ВСМПО-АВИСМА" (ИНН 6607000556);
- ОАО "МРУ" (ИНН 6603003813);
- ПАО "КЗФ" (ИНН 6652002273);
- ООО "ИнТех" (ИНН 8604053200);
- АО "УПНП И КРС" (ИНН 6376000010);
- ООО ПЭК "ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ", (ИНН 7206043096).

Отмечено, что вышеуказанная информация содержится в открытом доступе на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по адресу: [https://license.rpn.gov.ru/rpn/license-registry?pcurrent\\_page=1&pper\\_page=20&plast\\_page=1&oissuer\\_order\\_at=desc](https://license.rpn.gov.ru/rpn/license-registry?pcurrent_page=1&pper_page=20&plast_page=1&oissuer_order_at=desc).

**Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Материалами дела установлено, что на оборотной стороне платежного документа ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года (лицевой счет 1000630413) - была распространена информация следующего содержания:

The advertisement is a rectangular flyer with a white background and black text. At the top, there are three logos: 'СПЕЦАВТОБАЗА', 'ГПЗС СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ', and the coat of arms of the Sverdlovsk Oblast. Below the logos is the title 'Уважаемые жители многоквартирных домов!' in bold. The main text explains that tires, covers, and car parts are classified as IV class hazardous waste and are prohibited from being stored in containers or transported to landfills. It references a government order from July 25, 2017. The flyer then offers a recycling service from EMUP 'Specavtobaza', listing the steps: bring tires and documents, show documents at the 'Склад' (warehouse) to get a pass, and pay for the service at the transport service building. A price tag 'от 190 рублей' is shown in a red oval. Contact information for WhatsApp and email is provided at the bottom.

**СПЕЦАВТОБАЗА**      ГПЗС СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ      МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ И ЖКХ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Уважаемые жители многоквартирных домов!**

Шины, покрышки, автомобильные камеры относятся к IV классу опасности и не входят в перечень ТКО. Складеировать их в контейнеры запрещено. Как и вывозить на полигоны, - согласно распоряжению Правительства РФ № 1589-р от 25 июля 2017 года, с 1 января 2019 года шины, покрышки и автомобильные камеры относятся к отходам, захоронение которых на полигонах запрещается. Шины запрещены и в качестве элементов благоустройства, ограждения клумб и детских площадок. При нагревании из данных изделий в воздух выделяются вредные вещества и опасные для здоровья химические соединения.

**Региональный оператор ЕМУП «Спецавтобаза» предлагает УТИЛИЗИРОВАТЬ ШИНЫ ПРАВИЛЬНО** и разработал инструкцию для ответственного автовладельца:

**Возьмите с собой:**  
- шины на утилизацию, - паспорт, или водительское удостоверение.  
Приезжайте в **ЕМУП "Спецавтобаза"**.  
г. Екатеринбург, ул. Посадская, 3, Заезд с улицы Гурзуфской.

**На въезде покажите документы и получите пропуск.**  
Проследуйте к зданию "Склад" и передайте шины сотруднику.  
Получите договор и акт.

**Оплатите услугу по утилизации у диспетчера в здании транспортной службы.**

**от 190 рублей**

г. Екатеринбург, ул. Посадская, 3  
(заезд с Гурзуфской)  
ежедневно: с 8:00 до 20:00  
обеденный перерыв: с 12:00 до 13:00

WhatsApp: 8 900 201 62 31 (пн-пт, 08:00-17:00)  
E-mail: sab@sab-ekb.ru

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или **продавец товара**, результаты интеллектуальной деятельности либо **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под **социальной рекламой** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- **наименование юридического лица**, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, **описание** лица, его **деятельности**,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

Согласно п.69 (1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 354 от 06.05.2011 (далее - Правила № 354) на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

Примерная **форма** платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливаются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 Правил № 354).

Согласно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, утв. Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг содержит:

Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе услуг

Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов учета

Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт

Раздел 4. Справочная информация

Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа

Раздел 6. Сведения о перерасчетах (доначислении +, уменьшении -)

В соответствии с **ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе** не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, **в том числе на оборотной стороне** таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

По мнению ФАС России информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых (осуществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое

помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением ч.10.3 ст. 5 закона о рекламе и указанным Федеральным [законом](#) не запрещено.

Исходя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе, под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и оказываемых ими услугах, представляющем собой каталог, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже.

При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

При разграничении понятий рекламная / нерекламная информация следует принимать во внимание **ее целевое назначение** и обстоятельства размещения такой информации.

Рассматриваемая информация не носит справочно-информационный характер, поскольку ее целевое назначение иное, нежели проинформировать потребителей о Перечне видов отходов производства и потребления, в состав которых входят полезные компоненты, захоронение которых запрещается, утв. Распоряжением Правительства РФ от 25.07.2017 №1589-р: потребители перенаправляются к конкретному заранее определенному составителем платежного документа хозяйствующему субъекту за получением услуги по утилизации шин – ЕМУП «Спецавтобаза» (без возможности выбора иного хозяйствующего субъекта из какого-либо предложенного списка).

В спорной информации, отраженной в платежном документе, сообщено наименование и контактные данные (адрес, телефоны, режим работы) конкретного хозяйствующего субъекта - ЕМУП «Спецавтобаза», указана стоимость услуги по утилизации шин («от 190 рублей»), следовательно, данная информация является рекламой, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам ЕМУП «Спецавтобаза».

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, **даже если она направляется по определенному адресному списку.**

При этом в случае направления потребителям информации, содержащей сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), такая информация может признаваться рекламой, если она носит **обобщенный характер**, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на личное обращение (упоминание имени и отчества адресата), представляют интерес для неопределенного круга лиц и являются рекламой.

По мнению ФАС России обобщенная информация не носит персонализированного характера, даже в случае упоминания имени и отчества адресата, представляет интерес для неопределенного круга лиц и является рекламой.

Спорные сведения об услугах ЕМУП «Спецавтобаза» не адресованы исключительно заявителю, носят обобщенный характер, поскольку сообщение не содержит сведений о какой-либо услуге, которой мог бы воспользоваться исключительно заявитель, и которая предназначалась бы только для него, направлены на формирование и поддержание интереса у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – услугам ЕМУП «Спецавтобаза», в связи с чем являются рекламой.

Комиссия отклоняет довод ООО УК «Сухоложская» о не рекламном характере спорной информации, поступившей конкретному получателю квитанции по его индивидуальному лицевому счету, поскольку требования как ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, так и п.69 (1) Правил №354 носят **императивный характер** - размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при этом очевидно, что на платежном документе указываются индивидуальные сведения - фамилия, имя и отчество его получателя, документ носит адресный характер (см.№А60-30296/2020).

По мнению ФАС России в случае, если реклама вложена в конверт с квитанцией на оплату коммунальных услуг и представляет собой отдельный носитель, инструментально не прикрепленный к самой квитанции, ее распространение указанным способом не может рассматриваться как нарушение ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе.

Также Комиссия отклоняет довод ООО УК «Сухоложская» о том, что спорные сведения не являются рекламой, поскольку нет данных о количестве потребителей, обратившихся за услугой в ЕМУП «Спецавтобаза», поскольку отсутствие потребителей, воспользовавшихся услугой, не является критерием отнесения информации к рекламной либо не рекламной, а может свидетельствовать лишь об эффективности / не эффективности рекламной кампании, наличии реальной потребности (спроса) в указанной платной услуге.

Комиссия отмечает, что ООО УК «Сухоложская» не ограничилось в тексте сообщения, размещенного на квитанциях, информированием населения о существовании проблемы утилизации шин и не посоветовало за информационной помощью для ее решения обращаться в управляющую компанию, а разместило сведения о посреднических услугах определенного хозяйствующего субъекта - ЕМУП «Спецавтобаза», который самостоятельно услугу по утилизации шин не оказывает за неимением соответствующей лицензии. ООО УК «Сухоложская», решая проблему со складированием отработанных шин на контейнерных площадках, одновременно фактически прорекламировало возмездные посреднические услуги ЕМУП «Спецавтобаза», о наличии которых предприятие ранее сообщало на своем сайте.

В рассматриваемом случае спорные сведения являются рекламой возмездных посреднических услуг ЕМУП «Спецавтобаза» по утилизации шин, которая размещена непосредственно на обороте платежного документа в нарушение ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе.

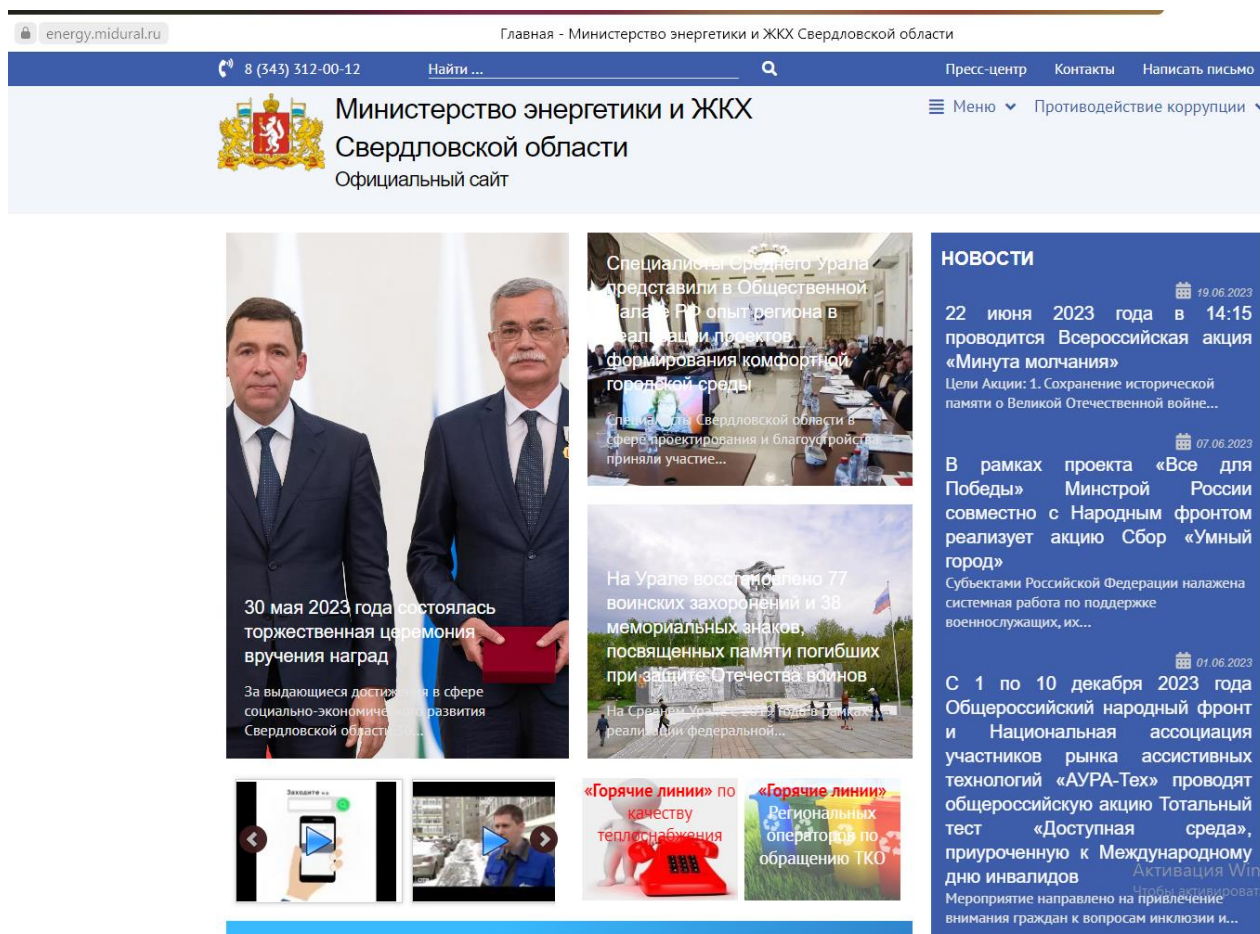
Согласно **п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе** в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В спорной рекламе ЕМУП «Спецавтобаза» использован Герб Свердловской области и наименование органа власти субъекта РФ - «Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области».

Полный герб Свердловской области представляет собой червлёный щит с серебряным восстающим соболем, держащим передними лапами золотую стрелу, положенную в столб оперением вверх. Щит увенчан золотой императорской короной. Щит поддерживают золотые грифоны, держащие поставленные в столб по сторонам щита знамена в цвет флага Свердловской области с золотыми древками, бахромой, навершиями и подтоками, стоящие на подножии из золотых кедровых ветвей, перевитых червлёной лентой с золотыми каймами, на которой серебряными буквами начертан девиз «ОПОРНЫЙ КРАЙ ДЕРЖАВЫ» (см. сайт midural.ru).



Реклама имитирует оформление главной страницы официального сайта Министерства энергетики и ЖКХ Свердловской области [energy.midural.ru](http://energy.midural.ru), на которой изображение Герба Свердловской области расположено слева от наименования министерства.



Таким образом, реклама способна создать впечатление о том, что деятельность хозяйствующего субъекта ЕМУП «Спецавтобаза» одобряется органом государственной власти - Министерством энергетики и ЖКХ Свердловской области, что направлено на формирование повышенного доверия потребителей к рекламируемой услуге. Между тем, в Законе о рекламе содержится прямой запрет на подобное указание.

Следовательно, реклама нарушает ч.10.3 ст.5 и п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодателем и рекламодателем является ООО УК «Сухоложская», которое самостоятельно определило содержание рекламы, воспользовавшись информацией на общедоступном сайте ЕМУП «Спецавтобаза», в дальнейшем разместило рекламу на квитанциях и направило их потребителям.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО УК «Сухоложская» указало, что рекламная информация размещалась на платежных документах однократно – в мае 2023 г., заявитель данную информацию подтвердил, иного материалы дела не представлено, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не



оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу посреднических услуг ЕМУП «Спецавтобаза» по утилизации шин, распространенную на квитанциях для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за май 2023 года от ООО УК «Сухоложская», ненадлежащей, нарушающей требования:

- ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку реклама размещена на оборотной стороне платежных документов для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги;

- п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, поскольку реклама содержит указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти путем использования в ней Герба Свердловской области и наименования органа власти субъекта РФ - «Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области».

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. **Законному представителю ООО УК «Сухоложская» (защитнику) надлежит явиться в Свердловское У ФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) 20 октября 2023 г. в 11 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об

административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

**ООО УК «Сухоложская»** вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

*Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.*

*Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).*

*Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.*

*В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).*

*Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).*

**В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.**

**Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.**

*Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным*

*лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).*

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>