



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/28-1316/2019

31 марта 2020 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

с участием в качестве:

- заявителя – Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России, Банк) – извещено,

- заинтересованного лица – Прокуратура Свердловской области (извещена), лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатели:

ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, юр. адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Горького, д. 87, к. 3, офис 7) – извещено;

ООО «Знак качества» (ИНН 6678082869, ОГРН 1176658052163, юр. адрес: 620107, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Героев России, д. 2, пом. 43) – нет сведений об извещении,

ИП <...> (ИНН 667326576502, ОГРНИП 318665800250192) – извещена,

- рекламодатели:

ООО «Город 66» (ИНН 6671452535, ОГРН 1146671012938, юр. адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, офис 805) – нет сведений об извещении,

ИП <...> (ИНН 434528625463, ОГРНИП 314434512500129) – извещен,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 066/05/28-1316/2019 возбуждено в отношении ООО «ЛК «Победа Финанс» и ООО «Город 66» определением от 14.06.2019 на основании сведений, содержащихся в заявлении Уральского ГУ Банка России (вх. № 01-9392 от 17.04.2019) о распространении в газете «НАША ГАЗЕТА» в выпусках № 7 (1189) от 28.02.2019 и №8 (1190) от 07.03.2019 рекламы с признаками нарушения ч. 1 и ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела определением от 14.06.2019 назначено на 10.07.2019 в 12 час. 00 мин. Определением от 10.07.2019 отложено на 28.08.2019 в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ООО «Знак качества», ИП <...> в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (рекламодателей), ИП <...> в качестве заинтересованного лица.

Определением от 28.08.2019 отложено на 23.09.2019 в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств. 23.09.2019 в рассмотрении дела объявлен перерыв до 30.09.2019 в связи с необходимостью предоставления ООО «ЛК «Победа Финанс» дополнительных документов и сведений, а именно копий всех заключенных договоров лизинга и займа за 2019 год.

Определением от 23.09.2019 отложено на 13.11.2019 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (рекламораспространителя), а также Прокуратуры Свердловской области в качестве заинтересованного лица.

Определением от 13.11.2019 отложено на 31.03.2020 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского ГУ Банка России (вх. № 01-9392 от 17.04.2019) о распространении в газете «НАША ГАЗЕТА» в выпусках № 7 (1189) от 28.02.2019 и №8 (1190) от 07.03.2019 рекламы с признаками нарушения Закона о рекламе, следующего содержания:

1) на стр. 11 реклама ООО ЛК «Победа Финанс» следующего содержания:

«www.pobedafinance.ru ООО ЛК «Победа Финанс» ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ! 16 % годовых Победа Финанс Программа инвестиционного займа «Комфортный» минимальная сумма 100 000 рублей Выплата % ежемесячно Пополнение в любой день Пример расчета на 600 000 руб. (от 6 до 24 месяцев) ставка % в месяц 8 000 руб. Сумма доходов за 24 месяца 192 000 руб. Приглашаем всех по предварительной записи в каждый четверг в 11.00 на «Семинар по финансовой грамотности» +7(343) 302-11-79 г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 10, офис 1609, 16-ый этаж, БЦ «Антей» 8800-333-11-64 Привлекаем денежные средства

**Условия: Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления лизинговой деятельности. Тариф «Комфортный» срок от 6 до 24 месяцев. Минимальная сумма займа 100 000 рублей РФ. Максимальная сумма: 10 000 000 рублей РФ. Проценты выплачиваются ежемесячно. Возможно увеличение суммы договора от 30 000 руб. Процентная ставка 16% годовых без учета выплаты НДС. При досрочном расторжении договора, проценты пересчитываются по ставке 3% годовых. ООО «ЛК» Победа Финанс» ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, Регистрационный*

номер в РФМ 504007953. Предложение носит справочный характер и не является публичной офертой. Реклама».

www.pobedafinance.ru ООО "ЛК"ПОБЕДА ФИНАНС"
ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ!

стабильный доход
своевременные выплаты процентов

Победа
Ф И Н А Н С

ПРОГРАММА ИНВЕСТИЦИОННОГО ЗАЙМА «КОМФОРТНЫЙ»

Минимальная сумма	100 000 рублей	Пример расчета на 600 000 руб. (от 6 до 24 месяцев)
Выплата %	Ежемесячно	Ставка % в месяц 8 000 руб.
Пополнение	В любой день	Сумма доходов за 24 месяца 192 000 руб.

Приглашаем всех по предварительной записи в каждый четверг в 11.00 на «Семинар по финансовой грамотности»

16% ГОДОВЫХ

+7 (343) 302-11-79 г. Екатеринбург ул. Красноармейская д.10, офис 1609 16-й этаж, БЦ «Антей»

8-800-333-11-64 **Привлекаем денежные средства**

*Условия: Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления визитовой деятельности. Тариф «Комфортный» срок от 6 до 24 месяцев. Минимальная сумма займа 100 000 рублей РФ. Максимальная сумма: 10 000 000 рублей РФ. Проценты выплачиваются ежемесячно. Возможно увеличение суммы договора от 30 000 руб. Процентная ставка 16% годовых без учета выплаты НДФЛ. При досрочном расторжении договора, проценты пересчитываются по ставке 2% годовых. ООО «ЛК» Победа Финанс» УТНН 2330239609, ОГРН 1162366054400, Регистрационный номер в РФМ 504007953. Предложение носит справочный характер и не является публичной офертой. Реклама. 1911231

2) на стр. 7, рекламы следующего содержания:

«Деньги на выгодных условиях. Жителям города и области. Консультация, заявка и ответ. по тел. 8(965)542-58-28».

ПЕРЕМЕНЫ К ЛУЧШЕМУ НАЧИНАЮТСЯ С НАС!

***** ДЕНЬГИ *****

на выгодных условиях жителям города и области

КОНСУЛЬТАЦИЯ ЗАЯВКА И ОТВЕТ

по тел. 8 (965) 542-58-28

ООО «Город 66» в письменных пояснениях (вх. № 01-16220 от 01.07.2019) сообщило следующее.

Размещение рекламы № 1 осуществлялось на основании Договора на оказание рекламных услуг № 66-05813 от 27.10.2017, заключенного между ООО «Город 66» (рекламораспространитель) и ООО «ЛК «Победа Финанс» (рекламодатель).

Согласно абз. 3 п.3.3. указанного Договора в случае передачи Рекламораспространителю оригинал-макета в документальном виде уполномоченный представитель Рекламоделателя датирует и подписывает копию передаваемого оригинал-макета, тем самым подтверждая соответствие содержащихся в нем сведений действительности и требованиям законодательства РФ.

Как указано в п. 1, 2 Приложений к Договору - размещение рекламы в февральских (дата выхода 7,14,21,28) и мартовских (дата выхода 7, 14) номерах осуществляется на основании оригинал-макетов, предоставленных Рекламоделателем (ООО «ЛК «Победа Финанс»).

Оригинал-макеты для размещения рекламы подписаны Рекламоделателем, с указанием, что они предоставлены для размещения в издании «Наша Газета с программой телепередач» в № 4 от 07.02.2019, № 5 от 14.02.2019, № 6 от 21.02.2019, № 7 от 28.02.2019г № 8 от 07.03.2019, № 9 от 14.03.2019.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

При этом в предоставленном оригинал-макете и соответственно, в рекламе, размещенной в изданиях, указан учетный (регистрационный) номер в РосФинМониторинге – 504007951.

Как указано в подпункте 5 п. 54 Административного регламента предоставления Федеральной службой по финансовому мониторингу государственной услуги по ведению учета организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальных предпринимателей, в сфере деятельности которых отсутствуют надзорные органы, утвержденного приказом Федеральной службы по финансовому мониторингу от 6 августа 2014 г. № 207 и п. 59 Административного регламента предоставления Федеральной службой по финансовому мониторингу государственной услуги по ведению учета организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальных предпринимателей, в сфере деятельности которых отсутствуют надзорные органы, утвержденного приказом Федеральной службы по финансовому мониторингу от 11.02.2019г. № 33, подтверждением нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя на учете РосФинМониторинга как лица, осуществляющего операции с денежными средствами или иным имуществом, является присвоение ему регистрационного (учетного) номера.

В предоставленном рекламодателем оригинал-макете была ссылка на имеющийся у него регистрационный (учетный) номер.

Оригинал-макет был подписан рекламодателем, последний гарантировал его достоверность (п. 3.3. Договора).

Согласно п. 13 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» Статья 38 Закона о рекламе устанавливает основания привлечения к административной ответственности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.

В силу статьи 2.1 КоАП РФ необходимым условием привлечения лица к административной ответственности является установление его вины.

При определении лиц, подлежащих привлечению к административной ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы, судам необходимо также принимать во внимание, что согласно статье 13 Закона о рекламе обязанность предоставить рекламораспространителю сведения о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе возникает у рекламодателя в случае предъявления такого требования рекламораспространителем, который должен предпринимать разумные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы.

Поэтому рекламораспространитель может быть привлечен к ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в том случае, если им указанные сведения не запрашивались либо если рекламораспространитель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы.

Кроме того, рекламораспространитель может быть привлечен к ответственности в том случае, если при проверке предоставленных ему сведений на предмет их соответствия фактическим обстоятельствам (например, соответствия сертификата на товар объекту

рекламирования; сведений о государственной регистрации лицу, предоставившему эти сведения) не проявит должных осмотрительности и осторожности».

Таким образом, рекламодатель, предоставив по запросу рекламораспространителя подписанный оригинал-макет, с учетом п.3.3. Договора на оказание рекламных услуг, подтвердил достоверность указанных в нем сведений.

Следовательно, у Рекламораспространителя не было оснований сомневаться в действительности содержащейся в нем информации, т.е., в действительности регистрационного (учетного) номера Рекламораспространителя в РосФинМониторинге.

Учитывая вышеизложенное, ООО «Город 66» считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе.

Реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» распространялась в следующих номерах издания «Наша Газета с программой телепередач»: № 4 от 07.02.2019, № 5 от 14.02.2019, № 6 от 21.02.2019, № 7 от 28.02.2019, № 8 от 07.03.2019, № 9 от 14.03.2019.

Относительно рекламы № 2, ООО «Город 66» пояснило, что в соответствии с Договором купли-продажи печатных площадей № 1 от 01.06.2014 ООО «Город 66» (продавец) предоставляет в собственность ИП <...> (покупатель) печатные площади (полосы).

Использование приобретенных Покупателем печатных площадей (полос), в том числе для размещения рекламы, осуществляется по усмотрению Покупателя (п. 1.2. Договора купли-продажи печатных площадей).

Таким образом, ООО «Город 66» не является стороной договора на оказание рекламных услуг по размещению рекламного макета (Рекламы № 2), а лишь действовало во исполнение условий Договора купли-продажи, технически размещая на печатной площади предоставленную покупателем рекламу.

Единственной информацией, которая имеется у ООО «Город 66» по данной рекламе - подписанный и предоставленный рекламодателем для размещения в издании оригинал-макет, согласно содержания которого, заказчиком (рекламодателем) является ИП <...> (ИНН 667326576502).

Реклама с содержанием *«Деньги на выгодных условиях. Жителям города и области. Консультация, заявка, ответ по тел. 8(965)542-58-28»* размещалась в следующих номерах издания «Наша Газета с программой телепередач»: № 6 от 21.02.2019, № 7 от 28.02.2019, № 8 от 07.03.2019, № 10 от 21.03.2019, № 11 от 28.03.2019.

В соответствии с Договором купли-продажи печатных площадей № 1 от 01.06.2014г. ООО «Город 66» (продавец) предоставляет в собственность ИП <...> (покупатель) печатные площади (полосы).

Использование приобретенных Покупателем печатных площадей (полос), в том числе для размещения рекламы, осуществляется по усмотрению Покупателя (п.1.2. Договора купли-продажи печатных площадей).

Реклама со следующим содержанием: *«Деньги на выгодных условиях. Жителям города и области. Консультация, заявка, ответ по тел. 8(965)542-58-28»* размещалась на основании договоренностей между ИП <...> и рекламодателем. ООО Город 66 не является стороной этого договора и не располагает его экземпляром. Данная реклама размещалась в издании «Наша газета с программой телепередач» на приобретенных ИП <...> печатных площадях и по его усмотрению.

ООО «Город 66» в письменных пояснениях (вх. № 01-21867 от 26.08.2019) сообщило, что помимо ранее указанных номеров (изданных в 2019 г.) реклама ООО «ЛК «Победа Финанс», распространялась в следующих выпусках издания «Наша газета с программой телепередач» в 2018 году: от 24.05.2018, от 31.05.2018, от 07.06.2018, от

21.06.2018, от 12.07.2018, от 26.07.2018, от 09.08.2018, от 23.08.2018, от 13.09.2018, от 20.09.2018, от 27.09.2018, от 04.10.2018, от 11.10.2018, от 18.10.2018, от 25.10.2018, от 06.12.2018, от 13.12.2018, от 23.12.2018, от 27.12.2018.

ООО «ЛК «Победа Финанс» (вх. № 01-17855 от 17.07.2019) в письменных пояснениях сообщило следующее.

Реклама № 1, указанная в п. 1 описательной части Определения, распространялась в газете «НАША ГАЗЕТА» на стр. 11 в следующие периоды: № 31 от 09.08.18, № 33 от 23.08.18, № 48 от 6.12.18, № 49 от 13.12.18, № 50 от 20.12.18, № 51 от 27.12.18, № 1 от 17.01.19, № 2 от 24.01.19, № 3 от 31.01.19, №4 от 07.02.19, №5 от 14.02.19, № 6 от 21.02.19, № 7 от 28.02.19, № 8 от 08.03.19, № 9 от 14.03.19, № 12 от 04.04.19, № 14 от 18.04.19.

Распространение рекламы в указанные периоды подтверждается приложениями к Договору № 66-05813 от 27.10.2017 на оказание рекламных услуг, заключенного между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Рекламодатель) и ООО «Город 66» (по договору - Рекламораспространитель), копии которых прилагаются по подпункту 5 пункта 4 резолютивной части Определения.

Реклама № 1 распространялась ООО «ЛК «Победа Финанс» по городу Екатеринбург и Свердловской области путем размещения в печатном издании «НАША ГАЗЕТА» в соответствии с Договором № 66-05813 от 27.10.2017 на оказание рекламных услуг, заключенным с ООО «Город 66».

ООО «ЛК «Победа Финанс» не занимается оказанием услуг по выдаче займов, а осуществляет лизинговую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге).

Реклама № 1, указанная в п. 1 описательной части Определения, размещенная в газете «НАША ГАЗЕТА» на стр. 11, содержит информацию об услуге не по выдаче займов, а по привлечению денежных средств на основании договоров займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает не займодавцем, а заемщиком.

Право ООО «ЛК «Победа Финанс» на привлечение денежных средств подтверждается п. 4 ст. 5 Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», в соответствии с которым, лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Содержание Рекламы № 1 было определено ООО «ЛК «Победа Финанс».

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Реклама № 1, содержит информацию об услуге по привлечению денежных средств на основании договоров займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает не займодавцем, а заемщиком, то есть, ООО «ЛК «Победа Финанс» не предоставляет (не выдает) займы, а получает займы (привлекает денежные средства).

Относительно вывода о том, что законом Обществу не предоставлено право на привлечение денежных средств граждан в виду того, что оно не является кредитной или некредитной финансовой организацией, поясняем, что в соответствии с п. 1 чт. 835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом. При этом ООО «ЛК «Победа Финанс» не привлекает денежные средства во вклады, а привлекает денежные средства граждан по

договорам займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заемщиком, а граждане – займодавцами.

Право ООО «ЛК «Победа Финанс» на привлечение денежных средств подтверждается п. 4 ст. 5 Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», в соответствии с которым, лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

ООО «ЛК «Победа Финанс» является лизинговой компанией и осуществляет лизинговую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

В соответствии с п. 1 ст. 5 Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», лизинговые компании (фирмы) – коммерческие организации (резиденты Российской Федерации или нерезиденты Российской Федерации), выполняющие в соответствии с законодательством Российской Федерации и со своими учредительными документами функции лизингодателей.

Пунктом 2.2. Устава ООО «ЛК «Победа Финанс» предусмотрено, что одним из видов деятельности, которые осуществляет общество, является финансовый лизинг.

Таким образом, ООО «ЛК «Победа Финанс» соответствует требованиям п. 1 ст. 5 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ, которые являются основанием для признания за коммерческой организацией статуса лизинговой компании.

Согласно п. 4 ст. 5 Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Статья 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» устанавливает перечень видов деятельности, на которые требуется лицензия, Положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливаются исчерпывающие перечни выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности, в случае, если указанные перечни не установлены федеральными законами. Введение лицензирования иных видов деятельности возможно только путем внесения изменений в предусмотренный настоящим Федеральным законом перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии.

Лизинговая деятельность в России регулируется Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», статьями Гражданского и Налогового кодексов, нормативными документами Минфина РФ и Росфинмониторинга.

Обязательное лицензирование лизинговой деятельности было отменено Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Специальным законом, регулирующим деятельность лизинговых компаний, а именно Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», лицензирование лизинговой деятельности, аккредитация, включение в соответствующий реестр или членство в соответствующей саморегулируемой организации, не предусмотрено.

ООО «ЛК «Победа Финанс» в письменных пояснениях (вх. № 01-21902 от 26.06.2019) сообщило следующее.

Как указывалась ООО «ЛК «Победа Финанс» ранее в пояснениях, в том числе продублировалось в настоящем письме: ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает не **заимодавцем**, а заемщиком, то есть, ООО «ЛК «Победа Финанс» не предоставляет (не выдает) займы, а получает займы (привлекает денежные средства).

Управление делает ссылку на Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», как основополагающий закон, регламентирующий понятие инвестиций.

Меж тем, ссылка на данный нормативный акт не является обоснованной, так как понятие инвестиций в рамках данного закона отражается исключительно в рамках настоящего Федерального закона и не является основополагающим документом, запрещающим его использование в иных сферах хозяйственной деятельности.

Указание УФАС на нарушение ч.7 ст.5 Закона о рекламе не подкреплено ни нормами федерального закона, ни материалами дела, и является по сути субъективным мнением о понятии словосочетания «инвестиционная деятельность» как таковая.

Согласно общепринятому понятию инвестиционной деятельности на территории Российской Федерации, инвестиционная деятельность представляет собой вложение капитала в какое-либо дело с целью извлечения прибыли.

Таким, образом, реклама ООО «ЛК «Победа Финанс», предлагающая вложить денежные средства в лизинговую компанию путем заключения договора займа с целью получения прибыли-процентов, полностью соответствует требованию Закона о рекламе.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, отсутствие в рекламе ООО «ЛК «Победа Финанс» признаков нарушения Закона о рекламе, Общество просит прекратить рассмотрение дела в отношении ООО «ЛК «Победа Финанс».

ООО «ЛК «Победа Финанс» в письменных пояснениях (вх. № 01-24126 от 18.09.2019), а также представитель Общества при рассмотрении дела, сообщило следующее.

Следует отметить, что ссылка Управления на Закон о потребительском кредите (займе) не соответствует обстоятельствам дела в виду того, что предоставляемая ООО «ЛК «Победа Финанс» и рекламируемая в Рекламе № 1 услуга не подпадает, под регулирование указанного закона, так как Рекламодатель рекламирует услугу по привлечению денежных средств, а не по их предоставлению. При этом, Закон о потребительском кредите (займе) регулирует отношения, связанные с предоставлением кредитов (займов) физическим лицам (именно.такие займы подпадают под понятие «потребительский заем»), а сделки, связанные с предоставлением займов самими физическими лицами, не являются «потребительскими займами» и указанным законом не регулируются.

Реклама № 1 содержит словосочетание «Привлекаем денежные средства», а также в нижней части рекламного макета в разделе «Условия» указано: «Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления лизинговой деятельности».

Привлеченные средства представляют собой денежные средства физических и юридических лиц, временно переданные лизинговой компании, выступающей в роли заемщика.

«Заём инвестиционный» - целевой заем, предназначенный для реализации инвестиционных проектов. Выплаты процентов по нему должны осуществляться за счет прибыли от этих проектов (Словарь-справочник / Под ред. М.В. Климовича и др.-М., 1999). То есть, «инвестиционный заём» - это продукт, направленный на развитие какого-либо бизнес-проекта или какой-либо деятельности, не запрещенной законом, а Договор инвестиционного займа представляет собой сделку, при которой одно лицо передает другому лицу определенные деньги для вложения их во что-либо.

Так, в соответствии со ст. 2 Закона финансовой аренде (лизинге) лизинговая деятельность - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

Право лизинговой компании привлекать заемные средства для осуществления лизинговой деятельности вытекает из определения лизингодателя, содержащегося в п. 1 ст. 4 комментируемого Закона, однако в п. 4 ст. 5 уточняется источник привлечения указанных средств.

В соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) лизинговым компаниям, в том числе, и ООО «ЛК «Победа Финанс», предоставлено право на привлечение денежных средств физических лиц для целей осуществления лизинговой деятельности. Данная статья прямо указывает на право лизинговой компании привлекать заемные средства при приобретении имущества, предназначенного для передачи лизингополучателям.

Данные положения нашли развитие в других статьях Закона, в частности, п. 2 ст. 15 содержит норму о том, что, договор о привлечении средств относится к сопутствующим договорам, п. 2 ст. 18 устанавливает, что лизингодатель имеет право в целях привлечения денежных средств использовать в качестве залога предмет лизинга, который будет приобретен в будущем по условиям договора лизинга.

В Рекламе № 1 ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщает неопределенному кругу лиц информацию о продукте, по которому **физическое лицо в целях получения прибыли передает лизинговой компании денежные средства** для вложения их в лизинговую деятельность (физическое лицо предоставляет лизинговой компании инвестиционный заём), а **лизинговая компания направляет полученные от физического лица заёмные денежные средства** на развитие лизинговой деятельности (**приобретение имущества - предмета лизинга**, которое будет передано лизингополучателям по договорам лизинга во временное владение и пользование за плату), из денежных средств, полученных от лизингополучателей в качестве платы за пользование имуществом - предметом лизинга, выплачивает физическому лицу проценты за пользование заемными денежными средствами физического лица, размер и примерный расчет которых указан в Рекламе № 1 по конкретному продукту Инвестиционных займов «Комфортный».

Привлеченные лизинговой компанией на возвратной основе на определенный срок денежные средства составляют заемный капитал организации.

Как указано выше, Реклама № 1 содержит словосочетание «Привлекаем денежные

И в рамках рекламируемого в Рекламе № 1 продукта физическое лицо обращается к Рекламодателю с намерением не получить заём, а с намерением предоставить заём Рекламодателю, т.е. выступает не заёмщиком, а займодавцем - кредитором. А заёмщиком в данном случае выступает Рекламодатель, который в рекламе № 1 приглашает потенциальных займодавцев, имеющих свободные денежные средства, в целях получения прибыли передать по программе инвестиционного займа Рекламодателю, который направит полученные в заём от физического лица денежные средства на осуществление лизинговой деятельности.

Таким образом, понятия «заёмщик» и «кредитор» в рамках Закона о потребительском кредите (займе) к Рекламодателю и Потребителям услуг никакого отношения не имеют: заёмщик - не физическое лицо, а юридическое лицо.

Также в Рекламе № 1 размещена характеристика рекламируемого товара - привлечения денежных средств в рамках программы инвестиционных займов «Комфортный».

Таким образом, ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с предоставленным ему п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) правом на привлечение денежных средств физических и юридических лиц для осуществления лизинговой деятельности, ООО «ЛК «Победа Финанс» в Рекламе № 1 сообщает потребителям о том, что ООО «ЛК «Победа Финанс» намерено привлечь для осуществления лизинговой деятельности денежные средства (инвестиции) на условиях программы инвестиционных займов «Комфортный» путем заключения договоров займа.

Привлечение денежных средств физических и юридических лиц осуществляется ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с Положением о привлечении денежных средств ООО «ЛК «Победа Финанс», утв. Приказом ген. директора № 1/п от 10.11.2016.

В соответствии с разделом «Термины и определения» Положения о привлечении денежных средств ООО «Ж «Победа Финанс», утв. Приказом геи. директора № 1/п от 10.11.2016, Заем/Инвестиционный заем - денежные средства в валюте Российской Федерации, передаваемые Займодавцем Обществу в целях получения дохода. Доход по займу выплачивается Обществом Займодавцу в денежной форме в виде процентов. Программы инвестиционных займов/инвестиционные продукты/ Тарифы - это разработанные и утвержденные Обществом программы сотрудничества с Займодавцами, связанные с получением Обществом от Займодавцев заемных денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности, включающие временные и количественные характеристики, базирующиеся на предпочтениях Займодавцев.

Привлечение денежных средств физических оформляется ООО «ЛК «Победа Финанс» путем подписания с физическими лицами договоров займа по типовым формам, в соответствии с которыми ООО «ЛК «Победа Финанс» именуется «Заемщик», а гражданин РФ - «Займодавец».

Следовательно, противоречий с понятием «инвестиций», отраженным в ст. 1 Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», в содержании Рекламы № 1 также не имеется.

Относительно нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе – Реклама № 1 содержит словосочетание «Привлекаем денежные средства», условия размещения денежных средств по Программе инвестиционных займов «Комфортный», а также в нижней части рекламного макета в разделе «Условия»: «Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления лизинговой деятельности».

Также в Рекламе № 1 размещена характеристика рекламируемого товара - привлечения денежных средств в рамках программы инвестиционных займов «Комфортный», которая полностью соответствует параметрам и условиям его использования согласно Положению о привлечении денежных средств ООО «ЛК «Победа Финанс», утв. Приказом ген. директора № 1/п от 10.11.2016, Типовой форме Договора займа по тарифу «Комфортный», а также программному продукту инвестиционных займов по тарифу «Комфортный», утв. Приказом № 2/Ж от 22.01.2019.

Таким образом, по мнению ООО «ЛК «Победа Финанс» в Рекламе № 1 смысл информации об услуге не искажен, а потребители рекламы в заблуждение не вводятся; Реклама № 1 не содержит не соответствующих действительности сведений,

- Относительно нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе - привлечение денежных средств по программам инвестиционных займов «Комфортный», рекламируемое в Рекламе № 1, осуществляется Рекламодателем ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) путем заключения с потребителями договоров

займа для осуществления лизинговой деятельности, которая осуществляется ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с Законом о финансовой аренде (лизинге).

Услуги по предоставлению займов, тем более, потребительских ООО «ЛК «Победа Финанс» не оказывает, рекламу услуг по предоставлению потребительских займов не размещает.

Таким образом, нарушений требований ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе ООО «ЛК «Победа Финанс» не допускает.

На основании вышеизложенного, ООО «ЛК «Победа Финанс» полагает, что в рекламе № 1 отсутствуют нарушения действующего законодательства, в том числе, и п. 2 ст. 3, ч. 7 ст. 5 и ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе.

В письменных пояснениях (**вх. № 01-31761 от 13.11.2019**) ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщило следующее.

Указанная в Определении УФАС по Свердловской области Реклама № 1 помимо газеты «НАША ГАЗЕТА», распространяемой на территории Свердловской области, также распространялась на территории иных регионов в следующих печатных изданиях:

- Газета «Всё для Вас», распространяемая на территории Ростовской области;
- Газета «Наша Газета Новороссийск», распространяемая на территории г. Новороссийска Краснодарского края;
- Рекламно-информационное издание «В курсе», распространяемое на территории Нижегородской области;
- Газета «Календарь + ТВ», распространяемая на территории Саратовской области;
- Газета «Ва-Банкъ в Краснодаре», распространяемая на территории г. Краснодар;
- Газета «Народная газета Сочи», распространяемая на территории г. Сочи.

В подтверждение вышеуказанных сведений ООО «ЛК «Победа Финанс» представило копии договоров на оказание рекламных услуг, заключенных ООО «ЛК «Победа Финанс» с рекламодателями в период с **01.01.2019 по 26.09.2019** в других регионах, помимо Свердловской области, в том числе:

- Договор № 09 п-17 о сотрудничестве по размещению рекламных материалов от 27.02.2017, заключенного в г. Сочи между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО «Народная газета Сочи» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор на оказание рекламных услуг № че18/10908 от 05.12.2018, заключенного в г. Краснодар между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Рекламодатель) и ООО «ЮМБ» (по договору - Рекламодатель), с приложением 2019 года актами выполненных работ;

- Договор № 15/03/2018 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов от 15.03.2018, заключенного в г. Энгельс между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ИП Семенов Игорь Николаевич (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор № 343 на оказание рекламных услуг от 13.03.2018, заключенного в г. Нижний Новгород между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО «ДАМ» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор № 1187 от 04.12.2018, заключенного в г. Новороссийск между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО «Город 72» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор на оказание рекламных услуг № ХР17/00017 от 10.08.2017, заключенного в г. Ростов-на-Дону между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО

«РИД «Все для Вас» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ.

Относительно указания УФАС по Свердловской области о том, что в рекламе № 1 усматриваются признаки нарушения п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, ООО «ЛК «Победа Финанс» пояснило нижеследующее.

Что касается Рекламы № 1, являющейся предметом рассмотрения в рамках настоящего административного дела, то данная реклама направлена на привлечение ООО «ЛК «Победа Финанс» денежных средств в соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовом лизинге, что следует из содержания самой рекламы, а также подтверждается заключенными ООО «Ж «Победа Финанс» в результате размещения указанной рекламы договорами займа с физическими лицами, в которых ООО «Ж «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами.

Как следует из Определения УФАС по Свердловской области, несоответствия информации, указанной в рекламе условиям заключаемых в результате её размещения договорах займа, заключенных ООО «Ж «Победа Финанс» с физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами, не выявлено; как и не выявлено каких-либо нарушений относительно полноты указания информации.

Что касается договоров финансовой аренды (лизинга), копии которых предоставлены в материалы дела, то они подтверждают лишь то, что привлечение денежных средств, принадлежащих физическим лицам, производится ООО «ЛК «Победа Финанс» в целях осуществления лизинговой деятельности, реальность фактического осуществления которой, как раз, и подтверждается заключенными договорами финансовой аренды (лизинга).

Следует отметить, что договоры займа и договоры лизинга заключены совершенно с разными физическими лицами, нет ни одного совпадения между ними, т.е. договоры займа заключены с одними лицами, а договоры лизинга с договорами купли-продажи - с другими.

Поэтому договоры финансовой аренды (лизинга) не имеют никакого отношения к рассматриваемой в рамках настоящего административного дела Рекламе № 1.

Следовательно, поскольку предметом рассмотрения в рамках настоящего административного дела является Реклама № 1, направленная на привлечение клиентов для заключения с ними договоров займа на привлечение принадлежащих физическим лицам денежных средств, а не на предоставление им денежных средств рекламодателем, то предметом исследования должны выступать именно договоры займа, заключенные ООО «ЛК «Победа Финанс» с физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами, копии которых имеются в материалах дела.

Таким образом, ООО «ЛК «Победа Финанс» считает, что реклама № 1 содержит достоверные, соответствующие действительности сведения о всех характеристиках услуги, в том числе, ее природе, составе, свойствах; лицензирование деятельности и участие в каких-либо реестрах в отношении рекламируемой услуги не предусмотрено законодательством. соответствие рекламируемых сведений действительности подтверждается заключенными ООО «ЛК «Победа Финанс» в результате размещения указанной рекламы договорами займа с физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами. Следовательно, признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 закона о рекламе в действиях ООО «ЛК «Победа Финанс» отсутствуют.

Во-вторых, в рекламе № 1 присутствует вся существенная информация о рекламируемой услуге, об условиях её приобретения или использования, при этом, смысл информации не искажен, и потребители рекламы не вводятся в заблуждение, что подтверждается соответствием информации, указанной в рекламе, условиям заключенных ООО «ЛК «Победа Финанс» в результате размещения указанной рекламы договоров займа с физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами. Следовательно, признаки нарушения ч. 7 ст. 5 закона о рекламе в действиях ООО «ЛК «Победа Финанс» отсутствуют.

В-третьих, реклама № 1 содержит информацию об услуге не по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», а по привлечению денежных средств в соответствии с п. 4 ст. 5 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ путем заключения с потребителями договоров займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает в качестве заёмщика, а не займодавца. Следовательно, признаки нарушения ч. 13 ст. 28 закона о рекламе в действиях ООО «ЛК «Победа Финанс» отсутствуют.

На основании изложенного ООО «ЛК «Победа Финанс» полагает, что реклама № 1 полностью соответствует требованиям действующего законодательства РФ, и в действиях ООО «ЛК «Победа Финанс» не имеется признаков нарушения Закона о рекламе, событие и состав административного правонарушения отсутствуют.

При рассмотрении дела 13.11.2019 представитель ООО «ЛК «Победа Финанс» пояснила, что на лизинговую деятельность направляются как денежные средства физических лиц, привлеченные по договорам займа, так и денежные средства ООО «Юг-Автозайм».

Уральское ГУ Банка России в письменных пояснениях (вх. № 01-31467 от 11.11.2019), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

Уральское ГУ Банка России полагает, что позиция ООО ЛК «Победа Финанс» об отсутствии признаков нарушения законодательства о рекламе, поскольку в соответствии с Законом о финансовом лизинге применение возвратного лизинга не запрещено и лизинговая компания правомочна привлекать денежные средства граждан, основана на неверном толковании норм материального права,

В соответствии с пунктом 4 статьи 5 Закона о финансовом лизинге лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Из положений статьи 665 ГК РФ следует, что по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование.

Особенности договора финансовой аренды (договора лизинга), регулируются Законом о финансовом лизинге.

Согласно вводной части Закона о финансовом лизинге его целями являются развитие форм инвестиций в средства производства на основе финансовой аренды (лизинга), защита прав собственности, прав участников инвестиционного процесса, обеспечение эффективности инвестирования.

Как следует из перечисленных целей, приоритетным является поддержка и развитие инвестиционного процесса, защита прав собственности, прав участников инвестиционного

процесса. Это вытекает из сущности лизинга, определяемого в статье 2 Закона о финансовом лизинге.

В соответствии со статьей 3 Закона о финансовом лизинге предметом лизинга могут быть транспортные средства и другое движимое имущество.

Из содержания пункта 1 статьи 8.1 ГК РФ следует, что в случаях, предусмотренных в том числе Законом о финансовом лизинге, права, закрепляющие принадлежность объекта гражданских прав определенному лицу, ограничения таких прав и обременения имущества (права на имущество) подлежат государственной регистрации.

В силу пункта 1 статьи 20 Закона о финансовом лизинге права на имущество, которое передается в лизинг, и (или) договор лизинга, предметом которого является данное имущество, подлежат государственной регистрации.

Сведения о заключении договора финансовой аренды (лизинга) подлежат внесению лизингодателем в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц (www.fedresurs.ru) с указанием номера и даты договора, даты начала и даты окончания финансовой аренды (лизинга) в соответствии с договором, наименования лизингодателя и наименования лизингополучателя с указанием их идентификаторов (идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер при их наличии), имущества, являющегося предметом финансовой аренды (лизинга), в том числе цифрового, буквенного обозначений имущества или объекта прав либо комбинации таких обозначений (часть 3 статьи 10 Закона о финансовом лизинге).

Из содержания договоров финансовой аренды (лизинга), заключенных ООО «ЛК «Победа Финанс» в 2019 году с физическими лицами, следует, что источником финансирования деятельности общества являются не привлеченные денежные средства граждан, а денежные средства юридического лица - ООО «Юг-Автозайм» (ИНН 2320212294).

Договоры возвратного лизинга заключались с физическими лицами на систематической основе и являются типовыми.

Сведения о заключенных ООО «ЛК «Победа Финанс» с физическими лицами договоры возвратного лизинга в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц (www.fedresurs.ru) не внесены. Согласно данным указанного государственного реестра последняя публикация о заключении договора финансовой аренды (лизинга) размещена ООО «ЛК «Победа Финанс» 18.07.2017 (сообщение № 02492958 от 18.07.2017, лизингодатель - ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909), лизингополучатель - Топорков Анатолий Вадимович (ИНН 668503917748), предмет лизинга - автомобиль CHERY SQR7080 (WIN LWB12F46D149252)).

Как следует из материалов дела, доказательств того, что переход права собственности по заключенным договорам купли-продажи транспортных средств зарегистрирован в органах ГИБДД, Обществом не представлено.

Кроме того, исходя из условий заключенных договоров финансовой аренды (лизинга) транспортных средств и сведений, содержащихся в Реестре уведомлений о залоге движимого имущества (часть 4 статьи 339.1 ГК РФ), залогодержателем транспортных средств является ООО «Юг-Автозайм», залогодателем - ООО ЛК «Победа Финанс». В силу части 1 статьи 334 ГК РФ - кредитор по обеспеченному залогом обязательству (ООО «Юг-Автозайм») имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед залогодателем (ООО ЛК «Победа Финанс»). Таким образом, в случае неисполнения

лизингополучателем обязательств по договору финансовой аренды (лизинга), преимущественное право получения удовлетворения из стоимости залога (транспортных средств) принадлежит ООО «Юг-Автозайм», а не ООО ЛК «Победа Финанс». При указанных обстоятельствах следует вывод об отсутствии у ООО ЛК «Победа Финанс» каких-либо гарантий возвратности денежных средств за счет предмета лизинга.

Законодательной основой лизинга, представляющего собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе, приобретением предмета лизинга, являются Гражданский кодекс Российской Федерации и Закон о финансовом лизинге. Возможность применения возвратного лизинга, по условиям которого приобретаемое лизингодателем имущество передается лизингополучателю, одновременно выступающему в качестве продавца, предусмотрена статьей 4 Закона о финансовом лизинге и имеет разумные хозяйственные мотивы и цели для обеих сторон данной сделки.

Между тем, в рассматриваемом случае, отсутствует экономический смысл в данных сделках. Общество фактически передает денежные средства в качестве займа, заключая два договора - договор купли-продажи и договор лизинга, при этом нарушена экономическая суть понятия лизинговой деятельности как вида инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг. Экономической сутью заключенных договоров является предоставление заемных средств лизингополучателю, которому предшествует передача в собственность лизингодателя своего имущества с последующим получением заемных средств (фактически договор потребительского займа, обеспеченный залогом транспортного средства).

Согласно нормам гражданского законодательства, при заключении договора купли-продажи воля сторон направлена на прекращение права собственности у продавца, его отказ от отчуждаемой собственности в пользу покупателя, что влечет за собой отсутствие дальнейшего интереса у продавца к проданной вещи.

В данном случае, договор купли-продажи транспортного средства (далее - ТС) заключен сторонами одновременно с договором аренды этого же ТС с правом его обратного выкупа продавцом, определением выкупной стоимости ТС на момент окончания договора аренды соразмерно полученной лизингополучателем от Общества суммы с передачей этого ТС в его пользование.

Данное обстоятельство свидетельствует об отсутствии у продавца (физического лица) намерения произвести отчуждение ТС и наличия у него интереса в сохранении ТС в своей собственности, что подтверждает его намерение получить заем под залог принадлежащего ему имущества, а не заключить договор купли-продажи.

Таким образом, реального намерения передать в собственность ООО «ЛК «Победа Финанс» транспортные средства физические лица не имели.

Для установления истинной воли сторон в притворной сделке, то есть для определения той сделки, которая была прикрыта, имеет значение выяснение фактических отношений между сторонами, а также намерений каждой стороны. При этом намерения одного участника на совершение притворной сделки недостаточно, стороны должны преследовать общую цель и достичь соглашения по всем существенным условиям той сделки, которую прикрывает юридически оформленная сделка (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 05.04.2011 № 16002/10, постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22.03.2012 № 6136/11).

Анализ договоров в совокупности, отсутствие экономического смысла в данных сделках, а также тот факт, что такие договоры заключались юридическим лицом

систематически, свидетельствуют о том, что осуществляемая ООО «ЛК «Победа Финанс» деятельность является фактически профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов.

Подтверждение того, что денежные средства по заключенным договорам возвратного лизинга представляют собой инвестиции в средства производства, отсутствует, в связи с чем, деятельность Общества противоречит целям, предусмотренным Законом о финансовом лизинге, следовательно, эти правоотношения не подпадают под его регулирование.

По мнению Уральского ГУ Банка России, ООО «ЛК «Победа Финанс» фактически осуществляет незаконное кредитование граждан путем оформления притворных сделок под видом договоров лизинга, целью заключения которых является уклонение от отнесения деятельности Общества к профессиональной деятельности по потребительскому кредитованию, которая контролируется Банком России и регулируется Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Учитывая изложенное, Уральское ГУ Банка России полагает, что деятельность ООО ЛК «Победа Финанс» противоречит целям и нормам, установленным ГК РФ, Законом о финансовом лизинге, следовательно, Общество не вправе привлекать денежные средства граждан для осуществления лизинговой деятельности и размещать в печатных средствах массовой информации рекламу финансовых услуг.

Позиция Уральского ГУ Банка России подтверждается судебной практикой (решение Арбитражного суда Саратовской области от 05.08.2019 по делу № А57-12303/2019, постановление Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 02.10.2019 по делу № А57-12303/2019).

ООО «Знак качества» в письменных пояснениях (вх. № 01-31762 от 13.11.2019), а также при рассмотрении дела, сообщило, что рекламодателем рекламы в газете «Наша газета» ООО «Знак качества» не является и макеты для распространения рекламы ООО «Город 66», ИП <...> не предоставлялись.

Номер мобильного телефона 8(965)542-58-28, указанный в рассматриваемых рекламных объявлениях в газете «Наша газета», был выделен ООО «Знак качества» по договору № 6740478167 от 09.10.2017.

В соответствии с соглашением о передаче прав и обязанностей по договору о предоставлении телекоммуникационных услуг от 05.12.2018 указанный номер мобильного телефона был передан Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 667326576502, ОГРНИП 318665800250192) для личного пользования и ведения своего предпринимательства.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с п. 5 Правил рассмотрения дел, в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

За исх. №№ 8193 от 23.04.2019, 23660 от 24.10.2019 Свердловским УФАС России в адрес территориальных органов ФАС России направлен запрос о распространении рекламы на подведомственной им территории, а также о возбуждении дел по факту распространения вышеуказанной рекламы. Поскольку Свердловским УФАС России было установлено, что в соответствии с пунктами 3, 4 Правил рассмотрения дел, распространение рекламы осуществляется только на территории, подведомственной Управлению, постольку по результатам рассмотрения обращения Уральского ГУ Банка России возбуждено дело по признакам нарушения ч. 1 и ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, юр. адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Горького, д. 87, к. 3, офис 7) и ООО «Город 66» (ИНН 6671452535, ОГРН 1146671012938, юр. адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, офис 805).

В соответствии с приложениями к договору № 66-05713 на оказание рекламных услуг от 27.10.2017, заключенному между ООО «Город 66» (учредитель и издатель газеты «Наша газета», рекламодатель) и ООО «ЛК «Победа Финанс» (рекламодатель), реклама была размещена в феврале 2019 г. (выпуски №№ 7, 14, 21, 28), в марте 2019 г. (выпуски №№ 7, 14), в апреле 2019 г. (выпуски №№ 04,18).

Кроме того, за вх. № 01-31761 от 13.11.2019 ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщило, что указанная реклама помимо Свердловской области, распространялась также:

1) в газете «Всё для Вас», распространяемой на территории Ростовской области (в соответствии с предметом договора № ХР17/00017 от 10.08.2017 распространение рекламы было произведено с 10.08.2017 по 31.12.2017; в соответствии с актом № b0000000194 от 25.02.2019 произведена оплата за размещение рекламы в газете «Все для Вас. Ростовский выпуск» в феврале 2019 года, в соответствии с актом № b0000000280 от 25.03.2019 произведена оплата за размещение рекламы в газете «Все для Вас. Ростовский выпуск» в марте 2019 года, в соответствии с актом № b0000000450 от 25.04.2019 произведена оплата за размещение рекламы в газете «Все для Вас. Ростовский выпуск» в апреле 2019 года,);

2) в газете «Наша газета Новороссийск», распространяемой на территории г. Новороссийска Краснодарского края (в соответствии с договором № 1187 от 04.12.2018 реклама была размещена в газете «Наша газета Новороссийск»; акт № 188 от 27.02.2019 о размещении рекламы в выпусках №№ 5, 6, 7, 8, акт № 379 от 28.03.2019 о размещении рекламы в выпусках №№ 9, 10, 12, акт № 562 от 24.04.2019 о размещении рекламы в выпусках №№ 14, 16);

3) в издании «В курсе», распространяемого на территории Нижегородской области (в соответствии с договором № 343 от 13.03.2018 и приложением № 3 от 04.12.2018 к нему реклама размещена в 48 выпусках, акт выполненных работ от 30.10.2019);

4) в газете «Календарь + ТВ», распространяемой на территории Саратовской области (в соответствии с договором № 15/03/2018 от 15.03.2018 и приложениями № 9, 10, 11 к нему в выпусках № 6(707) от 06.02.2019, 10 (711) от 06.03.2019, 11 (712) от 13.03.2019; в соответствии с актом № 000210 от 28.02.2019 в выпусках № 49, 50, 51, 52, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; в соответствии с актом № 00306 от 29.05.2019 в выпусках с №№10 по 22; в соответствии с актом от 00780 от 28.08.2019 в выпусках с №№22 по 35);

5) в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре», распространяемой на территории г. Краснодар (в соответствии с договором № че18/10908 от 05.12.2018 с 05.12.2018 по 31.12.2019, в соответствии с счет-фактурой № 00389 от 23.02.2019 в выпусках № 4 от 02.02.2019, № 5 от 09.02.2019, № 6 от 16.02.2019, № 7 от 23.02.2019, в соответствии со счет-фактурой № 00763 от 30.03.2019 в выпусках № 8 от 02.03.2019, № 9 от 09.03.2019, № 10 от 23.03.2019, в соответствии со счет-фактурой № 01143 от 27.04.2019 в выпусках № 14 от 06.04.2019, № 16 от 20.04.2019, в соответствии со счет-фактурой № 01430 от 25.05.2019 в выпусках № 18 от 04.05.2019, № 20 от 18.05.2019, в соответствии со счет-фактурой № 01771 от 29.06.2019 в выпусках № 22 от 01.06.2019, № 24 от 15.06.2019, № 27 от 29.06.2019, в соответствии со счет-фактурой № 02038 от 27.07.2019 в выпусках № 29 от 13.07.2019, № 31 от 27.07.2019);

б) в газете «Народная газета Сочи», распространяемой на территории г. Сочи (в соответствии с договором № 09-17 от 27.02.2017 и дополнительных соглашений от 27.02.2019, от 25.03.2020, от 01.04.2019, от 26.06.2019, от 26.07.2019, от 22.07.2019 в выпусках № 8, 9, 10, 11 (март) с 25.02.2019 по 27.03.2019, № 12, 13, 14, 15 (апрель) с 25.03.2019 по 27.04.2019, № 16, 17, 18, 19 (май), № 20, 21, 22, 23, (июнь) с 01.04.2019 по

27.06.2019, № 24, 25, 26, 27, 28 (июль) с 26.06.2019 по 31.07.2019, № 29, 30, 31, 32 (август) с 26.07.2019 по 30.08.2019, № 33, 34, 35, 36 (сентябрь) с 01.09.2019 по 30.09.2019.

Свердловским УФАС России за исх. № 4960 от 13.03.2020 направлен запрос в ФАС России о наделении Управления полномочиями по рассмотрению дела в отношении ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400) по факту распространения рекламы «Победа Финанс. Программа инвестиционного займа «Комфортный»...».

ФАС России (вх. № 01-407м от 30.03.2020) отказало Управлению в наделении полномочиями, а потому у Свердловского УФАС России отсутствуют законные основания для оценки соответствия рассматриваемой рекламы законодательству о рекламе.

На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, ФАС России отказывает Свердловскому УФАС России в наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг посредством печатного издания следующего содержания: «16% годовых привлекаем денежные средства...».

Материалами дела установлено, что в газете «НАША ГАЗЕТА» в выпусках № 7 (1189) от 28.02.2019, №8 (1190) от 07.03.2019, № 10 (1192) от 21.03.2019, № 11 (1193) от 28.03.2019 была распространена реклама следующего содержания:



В соответствии с представленными макетами рекламы, к размещению в газете «Наша газета» (без указания выпуска, указано: к договору (счет-договору № 188) от 15 февраля 2019 г.) ИП <...> представлен следующий макет:



В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Следовательно, поскольку указанная информация, размещена в газете, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (деньги на выгодных условиях), указан контактный номер телефона (8 (965)542-58-28), постольку она является рекламной.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно понятиям, используемым в Федеральном закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», *потребительский кредит (заем)* – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования (п. 1 ч. 1 ст. 3); *кредитор* – предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют

профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя (п. 3 ч. 1 ст. 3).

Согласно **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое *наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму*, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Вышеупомянутые нормы права защищают интересы потребителя, формируя у него правильное (неискаженное и относительно полное) представление о рекламируемом объекте (услуге).

Кроме того, в соответствии со ст. 1538 ГК РФ, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132 ГК РФ) *коммерческие обозначения*, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Статьей 132 ГК РФ установлено следующее.

1. Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

2. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое **обозначение**, **товарные** знаки, знаки **обслуживания**), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Таким образом, предприятие не является лицом (субъектом права), а является имуществом (объектом права).

Реклама № 2 не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, в связи с чем, в указанной рекламе имеется нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях (вх. №№ 01-16301 от 01.07.2019, 01-16545 от 03.07.2019) сообщило, что абонентский номер +7(965)542-58-28, указанный в рекламе № 2, выделен ООО «Знак качества» (ИНН 6678082869, ОГРН 1176658052163, юр. адрес: 620107, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Героев России, д. 2, пом. 43) по договору № 670478167 от 09.10.2017. В соответствии с приложением к данному договору ООО «Знак качества» выделены абонентские номера: 9655427479, 9655427583, 9655425828.

ООО «Знак качества» сообщило, что номер мобильного телефона 8(965)542-58-28, указанный в рассматриваемых рекламных объявлениях в газете «Наша газета», был выделен ООО «Знак качества» по договору № 6740478167 от 09.10.2017, но в соответствии с соглашением о передаче прав и обязанностей по договору о предоставлении телекоммуникационных услуг от 05.12.2018 указанный номер мобильного телефона был передан Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 667326576502, ОГРНИП 318665800250192) для личного пользования и ведения своего предпринимательства.

Вместе с тем, Свердловское УФАС России отмечает, что данное соглашение не подписано третьей стороной – ПАО «ВымпелКом». Согласно п. 3.1. договора об оказании услуг связи № 670478167 от 09.10.2017 на предоставление абонентского номера +7(965)542-58-28 ООО «Знак качества», настоящее соглашение вступает в силу с даты его подписания Сторонами. То обстоятельство, что рассматриваемое соглашение не подписано оператором связи подтверждает тот факт, что ПАО «ВымпелКом» на запрос Свердловского УФАС России (исх. № 13110 от 18.06.2019) за вх. № (вх. №№ 01-16301 от 01.07.2019, 01-16545 от 03.07.2019) сообщило, что абонентский номер +7(965)542-58-28 обслуживается по договору № 670478167 от 09.10.2017 и выделен ООО «Знак качества» (ИНН 6678082869, ОГРН 1176658052163, юр. адрес: 620107, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Героев России, д. 2, пом. 43).

ИП <...> пояснений не представила.

Таким образом, **рекламодателями** рекламы № 2 (*«Деньги на выгодных условиях. Жителям города и области. Консультация, заявка и ответ. по тел. 8(965)542-58-28»*) являются:

- 1) ООО «Знак качества» (ИНН 6678082869, ОГРН 1176658052163, юр. адрес: 620107, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Героев России, д. 2, пом. 43);
- 2) ИП <...> (ИНН 667326576502, ОГРНИП 318665800250192).

Как указало Уральское главное управление ЦБ РФ, а также согласно выходным данным газеты «Наша газета с программой телепередач», издателем и учредителем данной газеты является ООО «Город 66» (ИНН 6671452535, ОГРН 1146671012938, юр. адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, офис 805).

Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ по состоянию на 14.06.2019, размещенным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 66 – 01324 от 16.06.2014, учредителем печатного издания «Наша газета с программой телепередач» является ООО «Город 66» (адрес редакции: 620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16).

ООО «Город 66» указало, что реклама № 2 размещалась в газете «Наша газета» на основании приобретенных ИП <...> (ИНН 434528625463, ОГРНИП 314434512500129) печатных площадей.

Между ООО «Город 66» (Продавец) и ИП <...> (Покупатель) заключен договор купли-продажи печатных площадей (кв. см) № 1 от 01.06.2014, предметом которого является следующее:

1.1. Печатные площади в газете «Наша газета с программой телепередач» (свидетельство о гос. регистрации СМИ ПИ №ТУ66-01324 от 16.06.2014) принадлежит продавцу на праве собственности. Продавец передает в собственность, а Покупатель принимает и оплачивает в срок печатную площадь.

1.2. Покупатель вправе использовать печатные площади по своему усмотрению, в том числе вправе продать их третьим лицам без согласия Продавца, а также размещать рекламу третьих лиц.

1.3. В последний день месяца стороны подписывают Акт приема-передачи печатных площадей. С этого момента право собственности на печатные площади переходит к Покупателю.

1.4. Минимальный объем приобретения печатных площадей составляет 500 кв. см. в июне 2014, с 01 июля – 823 кв. см. в месяц.

В соответствии с Актом приема-передачи печатных площадей (полос) от 28.02.2019 Продавец передал (ООО «Город 66»), а Покупатель (ИП <...>) принял печатные площади тиража:

- № 4 (1186) от 07.02.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач»;
- № 5 (1187) от 14.02.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач»;
- № 6 (1188) от 21.02.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач»;
- № 7 (1189) от 28.02.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач».

В соответствии с Актом приема-передачи печатных площадей (полос) от 31.03.2019 Продавец передал (ООО «Город 66»), а Покупатель (ИП <...>) принял печатные площади тиража:

- № 8 (1190) от 07.03.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач»;
- № 9 (1191) от 14.03.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач»;
- № 10 (1192) от 21.03.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач»;
- № 11 (1193) от 28.03.2019 СМИ газета «Наша газета с программой телепередач».

В соответствии с п. 1.3. Устава редакции СМИ «Наша газета с программой телепередач», редакцией средства массовой информации является Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 434528625463) .

ООО «Город 66» указало, что Обществу был предоставлен для размещения в газете макет рекламы № 2, подписанный ИП <...> (ИНН 667326576502).

ИП <...> в письменных пояснениях (вх. № 01-21868 от 26.08.2019) на запрос Свердловского УФАС России о копии договора с рекламодателем рекламы № 2, указал, что у него имеются лишь следующие документы:

1. копия оригинал-макета (заявки) в договоре (счет-договору) № 188 от 15.02.2019;
2. копия оригинал-макета (заявки) в договоре (счет-договору) № 188 от 15.02.2019 для размещения в издании «Наша газета с программой телепередач № 10 от 21.03.2019;
3. копия акта о размещении рекламы № 282 от 28.02.2018;
4. копия акта о размещении рекламы № 351 от 31.03.2019.

В соответствии с представленными макетами рекламы, к размещению в газете «Наша газета» № 10 от 21.03.2019 ИП <...> представлены следующие макеты:



В соответствии с представленными макетами рекламы, к размещению в газете «Наша газета» (без указания выпуска, указано: к договору (счет-договору № 188) от 15 февраля 2019 г.) ИП <...> представлен следующий макет:



В соответствии с представленными ИП <...> актами о размещении рекламы №282 от 28.02.2019 и № 351 от 31.03.2019, исполнителем является ИП <...> (ИНН 434528625463), а заказчиком «Перемены к лучшему» (без указания ИНН, ОГРН, адреса либо иной информации). Данные акты подписаны ИП <...> и ИП <...>

На основании представленных макетов рекламы, размещенных в газете «Наша газета» установлено, что вышеуказанная реклама была также размещена в газете «Наша газета».

31.10.2014 ООО «Город 66» утвержден устав редакции СМИ газеты «Наша газета с программой телепередач» (далее – Устав редакции).

Согласно п.1.1 Устава редакции, настоящий устав определяет организационные, правовые и социальные основы деятельности Редакции СМИ газеты «Наша газета с программой телепередач» (далее – Редакция) в соответствии с Федеральным законом «О средствах массовой информации».

Согласно п.1.2 Устава редакции, предметом деятельности Редакции является производство и выпуск газеты «Наша газета с программой телепередач» (далее – Газета). Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 66 – 01324.

Согласно п.1.3 Устава редакции, Редакцией СМИ является Индивидуальный предприниматель <...>, ИНН 434528625463.

Согласно п.1.8 Устава редакции, место нахождения Редакции – 620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, 16, оф. 411.

Согласно п.2.2.1 Устава редакции, в соответствии с ее целями Редакция осуществляет производство и выпуск Газеты.

Согласно ст.2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

Согласно ст.2 Закона о СМИ, под издателем понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода.

Следовательно, издателем газеты «Наша газета с программой телепередач» является ИП <...>

Таким образом, **рекламораспространителем** рекламы №2 является ИП <...> (ИНН 434528625463), что подтверждается материалами дела.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

В Свердловском УФАС России отсутствует информация о продолжении распространения рекламы, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном

правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1 ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33-36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37-43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в газете «НАША ГАЗЕТА» в выпусках № 7 (1189) от 28.02.2019, №8 (1190) от 07.03.2019, № 10 (1192) от 21.03.2019, № 11 (1193) от 28.03.2019 была распространена реклама следующего содержания: *«Деньги на выгодных условиях. Жителям города и области. Консультация, заявка и ответ. по тел. 8(965)542-58-28»*. Перемены к лучшему начинаются с нас!» ненадлежащей, как нарушающей ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, так как реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>