



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела №066/05/18-3624/2023

16 января 2024 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (Приказ от 08.06.2023 №248/23) в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,  
члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля органов власти,  
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: <...> – извещен, участие не обеспечено;
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...> - извещен, участие не обеспечено;
- заинтересованные лица:

1) АО «МХК «Еврохим» (115054, г. Москва, ул. Дубининская, 53, стр.6, ОГРН: 1027700002659, дата присвоения ОГРН: 03.07.2002, ИНН: 7721230290, КПП: 772501001) - извещено, участие не обеспечено,

2) ООО «СпейсВэб» (ИНН: 7813376370) - извещено, участие не обеспечено,

рассмотрев дело №066/05/18-3624/2023 по факту распространения на электронный почтовый [binboon@ya.ru](mailto:binboon@ya.ru) 21.08.2023 в 10:30, 22.08.2023 в 10:31, 23.08.2023 в 10:31, 24.08.2023 в 10:30, 25.08.2023 в 10:30 с электронного почтового ящика [info@strdb2305.online](mailto:info@strdb2305.online), а также 28.08.2023 в 10:31, 29.08.2023 в 11:36, 30.08.2023 в 10:15, 31.08.2023 в 10:30 с электронного почтового ящика [info@lgs12023.online](mailto:info@lgs12023.online) рекламы АО «МХК «ЕвроХим» без согласия адресата на ее получение с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18-3624/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 17.10.2023 (исх.№ДШ/20565/23 от 17.10.2023) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№20343-ЭП/23 от 19.09.2023) и назначено к рассмотрению на 14.11.2023. Рассмотрение дела отложено Определением от 14.11.2023 (исх.№ДШ/22746/23 от 15.11.2023) на 25.12.2023, Определением от 25.12.2023 (исх.№СВ/26438/23 от 29.12.2023) на 16.01.2024.

<...> сообщил (вх.№20343-ЭП/23 от 19.09.2023) о получении на электронный почтовый ящик [binboon@ya.ru](mailto:binboon@ya.ru) 21.08.2023 в 10:30, 22.08.2023 в 10:31, 23.08.2023 в 10:31, 24.08.2023 в 10:30, 25.08.2023 в 10:30 с электронного почтового ящика [info@strdb2305.online](mailto:info@strdb2305.online), а также 28.08.2023 в 10:31, 29.08.2023 в 11:36, 30.08.2023 в 10:15, 31.08.2023 в 10:30 с электронного почтового ящика [info@lgs12023.online](mailto:info@lgs12023.online) информации следующего содержания:

(с электронного почтового ящика [info@strdb2305.online](mailto:info@strdb2305.online))

**От:** Министерство сельского хозяйства РФ <[info@strdb2305.online](mailto:info@strdb2305.online)>  
**Отправлено:** 21 августа 2023 г. 10:30  
**Кому:** [binboon@ya.ru](mailto:binboon@ya.ru)  
**Тема:** КВОТЫ для сельхозпроизводителей август-сентябрь 2023 г.  
**Вложения:** Заявка на приобретение продукции.docx; Прайс МХК Еврохим 2023 г..pdf

**МИНИСТЕРСТВОМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ЦЕНТРОМ ДИСТРИБУЦИИ АО «МХК «ЕвроХим» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПОСТАВКУ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.**

Цена на поставляемую продукцию устанавливается в рамках Государственной программы поддержки развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2023–2024 годы.

Квоты распределены между 79 субъектами федерации, имеющими посевные площади зерновых, зернобобовых и кормовых культур.

АО «МХК «ЕвроХим»

ИНН: 7721230290; КПП: 772501001; ОГРН: 1027700002659;

Адрес: 115054 Москва, Дубининская ул., д.53, стр.6

Тел.: 8 (800) 333-92-18; Тел/факс: 8 (495) 648-78-49

**ЗАКАЗАТЬ**

**ПОЗВОНИТЬ**

Наименование	Цена руб./т. с НДС	Фасовка	Производство
Аммиачная селитра, марка Б	- 19 800,00	Биг-Бег 800 кг.	АО«Новомосковская компания «Азот», АО«Невинномысский Азот»
Аммофос NP 12:52	- 57 200,00	Биг-беги (500кг, 800кг, 1000кг).	ООО«Промышленная группа Фосфорит», ООО«ЕвроХим - Белореченские минудобрения»
НРК 16:16:16	- 28 687,00	Биг-беги (500кг, 800кг, 1000кг).	АО«Невинномысский Азот»
НРК 14:14:23	- 27 200,00	Биг-беги (500кг, 800кг, 1000кг).	АО«Невинномысский Азот»
Диаммофоска НРК 10:26:26	- 38 500,00	Биг-беги (500кг,	АО«Невинномысский Азот»

		800кг, 1000кг).
Сульфоаммофос NP 20:20:14	- 39 500,00 ООО«ЕвроХим- Белореченские минудобрения	Насыпь, мешки 50 кг, Биг- беги 500кг, 800кг, 1000 кг.
Хлористый калий 60%	- 24 100,00 ООО «ЕвроХим - Усольскийкалийный комбинат» ООО «ЕвроХим - Волга калий»	Насыпь, Биг- беги 500кг, 800кг, 1000 кг.
Карбамид, марка В 46,2%	- 29 500,00 ООО«Промышленная группа Фосфорит» ООО«ЕвроХим - Белореченские минудобрения»	Биг- беги (500кг, 800кг, 1000кг).
КАС-32 (Жидкие удобрения) Азот общий (N), не менее 32,0%	- 19 500,00 АО«Новомосковская компания «Азот», АО«Невинномысский Азот»	Наливом в цистернах или емкостях
КАС+S (Жидкие удобрения)	- 18 000,00 ООО«ЕвроХим Трейдинг Рус», ОСП в г. Новый Оскол, ОСП в г. Усть- Лабинск	Наливом в цистернах или емкостях

Цены на продукцию указаны с учетом НДС.

По желанию заказчика продукция может быть доставлена до хозяйства собственным автотранспортом, или ж/д вагонами.

Настоящая Торговая политика разработана с учетом методических рекомендаций ФАС России, утвержденных приказом ФАС России от 01.06.2023 № 347/23, и согласована с ФАС России (письмо ФАС России № от 31.05.2023 № ВК/42925/23).

**ЗАКАЗАТЬ**

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#)

(с электронного почтового ящика [info@lgs12023.online](mailto:info@lgs12023.online))

От: Министерство сельского хозяйства РФ <info@lgs12023.online>  
 Отправлено: 28 августа 2023 г. 10:31  
 Кому: binboon@ya.ru  
 Тема: КВОТЫ для сельхозпроизводителей август-сентябрь 2023 г.  
 Вложения: Прайс-лист МХК Еврохим 2023г.pdf; Заявка на приобретение продукции.docx

МИНИСТЕРСТВОМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ЦЕНТРОМ ДИСТРИБУЦИИ АО «МХК «ЕвроХим» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПОСТАВКУ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.

Цена на поставляемую продукцию устанавливается в рамках Государственной программы поддержки развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2023-2024 годы.

Квоты распределены между 79 субъектами Федерации, имеющими посевные площади зерновых, зернобобовых и кормовых культур.

АО «МХК «ЕвроХим»

ИНН: 7721230290; КПП: 772501001; ОГРН: 1027700002659;

Адрес: 115054 Москва, Дубининская ул., д.53, стр.6

Тел.: 8 (800) 333-92-18; Тел/факс: 8 (495) 648-78-49

**ЗАКАЗАТЬ**

**ПОЗВОНИТЬ**

Наименование	Цена руб./т. с НДС	Фасовка	Производство
Аммиачная селитра, марка Б	- 19 800,00	Биг-бег 800 кг.	
	АО«Новомосковская компания «Азот», АО«Невинномысский Азот»		
Аммофос NP 12:52	- 57 200,00	Биг-беги (500кг, 800кг, 1000кг).	
	ООО«Промышленная группа Фосфорит» - Белореченские минудобрения»		
НРК 16:16:16	- 28 687,00	Биг-беги (500кг, 800кг, 1000кг).	
	АО«Невинномысский Азот»		
НРК 14:14:23	- 27 200,00	Биг-беги (500кг, 800кг, 1000кг).	
	АО«Невинномысский Азот»		
Диаммофоска НРК 10:26:26	- 38 500,00	Биг-беги (500кг,	АО«Невинномысский Азот»

		800кг, 1000кг).
Сульфоаммофос NР 20:20:14	- 39 500,00 ООО«ЕвроХим- Белореченские минудобрения	Насыпь, мешки 50 кг, Биг- беги 500кг, 800кг, 1000 кг.
Хлористый калий 60%	- 24 100,00 ООО «ЕвроХим - Усольскийкалийный комбинат» ООО «ЕвроХим - Волга калий»	Насыпь, Биг- беги 500кг, 800кг, 1000 кг.
Карбамид, марка В 46,2%	- 29 500,00 ООО«Промышленная группа Фосфорит» ООО«ЕвроХим - Белореченские минудобрения»	Биг- беги (500кг, 800кг, 1000кг).
КАС-32 (Жидкие удобрения) Азот общий (N), не менее 32,0%	- 19 500,00 АО«Новомосковская компания «Азот», АО«Невинномысский Азот»	Наливом в цистернах или емкостях
КАС+S (Жидкие удобрения)	- 18 000,00 ООО«ЕвроХим Трейдинг Рус», ОСП в г. Новый Оскол, ОСП в г. Усть- Лабинск	Наливом в цистернах или емкостях

и на продукцию указаны с учетом НДС.  
 желанию заказчика продукция может быть доставлена до хозяйства собственным  
 транспортом, или ж/д вагонами.  
 действующая Торговая политика разработана с учетом методических рекомендаций ФАС  
 России, утвержденных приказом ФАС России от 01.06.2023 № 347/23, и согласована с ФАС  
 России (письмо ФАС России № от 31.05.2023 № ВК/42925/23).

## ЗАКАЗАТЬ

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#)

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В спорных письмах, поступивших на электронный почтовый ящик заявителя, указан конкретный хозяйствующий субъект: АО «МХК «ЕвроХим», описано существо предлагаемой услуги (*поставка минеральных удобрений*), приведена контактная информация, что позволяет выделить конкретный хозяйствующий субъект и его услуги, сформировать к ним интерес с целью их продвижения на рынке, информация обладает распознаваемостью для потребителя.

Кроме того, по своему содержанию информация, доведенная до заявителя посредством электронных писем, адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая (п.1 ст.19 ГК РФ). Имя, полученное гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации актов гражданского состояния (п.3 ст.19 ГК РФ).

В рассматриваемом случае адресат по имени не назван.



Спорные сведения о рекламируемых услугах **носят обобщенный характер**, сообщения не содержат сведений о какой-либо услуге, которой мог бы воспользоваться исключительно заявитель, и которая предназначалась бы только для него, направлены на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – услугам АО «МХК «ЕвроХим», **представляют интерес для неопределенного круга лиц**, в связи с чем являются рекламой.

В соответствии с **ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе** распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если **рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.**

**Закон** о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в **пункте 15** постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его **идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы** от конкретного рекламораспространителя. Вместе с тем, согласие на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

При этом, согласно позиции, изложенной в Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 01.02.2018 №Ф05-21313/2017 по делу №А40-64096/17, в целях соблюдения баланса частных и публичных интересов (постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 29.03.2011 №2-П), стабильности публичных правоотношений, а также в целях защиты прав и законных интересов **абонента как более слабой стороны** в рассматриваемых правоотношениях, при получении такого согласия абоненту должна быть предоставлена возможность изначально отказаться от получения рекламных рассылок, а сама форма согласия должна быть прямой и недвусмысленно выражающей соответствующее согласие (абонент прямо выражает согласие на получение рекламы), а не опосредованной.

Предоставленное рекламораспространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности, что недопустимо в контексте п. 2 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а **обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.**

Согласно ч.1 ст.23 Конституции РФ каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни.

Для признания надлежащим факта получения рекламораспространителем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение, в том числе, посредством отметки соответствующего надлежащим образом оформленного пункта.

В Определении Верховного Суда Российской Федерации от 12.02.2018 № 309-КГ17-22298 по делу № А60-63378/2016, указано, что согласие абонента на получение рекламы, содержащееся в договоре, заключенном в письменной форме, подписанном абонентом, в том числе в договоре на оказание услуг связи, позволяет однозначно **идентифицировать абонента** и может рассматриваться как надлежащее.

Согласно ст. 2 Закона о персональных данных его целью является обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Неприкосновенность частной жизни в силу п. 1 ст. 150 ГК РФ является **нематериальным благом**, принадлежащим гражданину от рождения или в силу закона, **неотчуждаемым** и **непередаваемым** иным способом. При этом положения Закона о связи и Закона о рекламе о необходимости получения предварительного согласия субъекта персональных данных (абонента) также направлены на обеспечение и защиту прав субъектов персональных данных (Определение Конституционного Суда РФ от 23.06.2015 N 1537-О).

Так, в Постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда от 01.12.2020 по делу №А40-70758/2020, а также в Решении Арбитражного суда Свердловской области по делу №А60-64190/2021 указано, что распространение рекламы **против воли** абонента является **формой его информационного насилия**.

В свою очередь, в ч.1 ст.18 Закона о рекламе презюмируется отсутствие согласия, а не наоборот.

Заявитель указал, что согласия на распространение рекламы на принадлежащий ему электронный почтовый ящик [binboon@ya.ru](mailto:binboon@ya.ru) с электронных почтовых ящиков [info@strdb2305.online](mailto:info@strdb2305.online) и [info@lgs12023.online](mailto:info@lgs12023.online) не давал.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Как следует из информации, размещенной на сайте <https://www.nic.ru/>, регистратором домена lgs12023.online является RU-CENTER (АО «Региональный Сетевой Информационный Центр»).

АО «РСИЦ» сообщило (вх.№20524-ЭП/23 от 20.09.2023), что администратором домена второго уровня lgs12023.online с 12.06.2023 и по настоящее время является <...>.

Как следует из информации, размещенной на сайте <https://www.nic.ru/>, регистратором домена strdb2305.online является PublicDomainRegistry.com

На запрос Управления (исх.№ДШ/18641/23 от 19.09.2023) о лице, являющемся администратором домена [strdb2305.online](mailto:info@strdb2305.online) на 21.08.2023-25.08.2023, PublicDomainRegistry.com информацию не представило.

Положения статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». Владелец сайта в сети «Интернет» -лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Таким образом, лицом, отправляющим электронное письмо с применением сайта в сети «Интернет», является владелец сайта в сети «Интернет» (администратор домена). Данное лицо в полном объеме распоряжается и управляет доменом, отвечает за любые действия, совершенные с использованием такого домена, в том числе за направлением электронных сообщений с применением домена, самостоятельно обеспечивает конфиденциальность своей авторизационной информации и несет ответственность за все действия, совершенные с использованием своего логина и пароля, несет риск неблагоприятных последствий, связанных с их утратой (Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 24.04.2015 №305-АД15-2693).

Таким образом, предполагаемым рекламораспространителем является администратор домена второго уровня lgs12023.online и владелец электронного почтового ящика



[info@lgs12023.online](mailto:info@lgs12023.online) <...>, который несет ответственность за доступ к принадлежащему ему электронному почтовому ящику и его использование в целях распространения рекламы.

Лицо, осуществившее распространение рекламы с использованием домена [strdb2305.online](mailto:info@strdb2305.online) на момент возбуждения данного дела не установлено.

Заявитель указал, что предполагаемым рекламодателем является АО «МХК «Еврохим» (ИНН 7721230290).

АО «МХК «Еврохим» в письменных пояснениях (вх.№24512-ЭП/23 от 10.11.2023) сообщило следующее.

Каких-либо договоров, связанных с распространением рекламы с содержанием, указанным в определении о возбуждении дела № 066/05/18-3624/2023 и назначении дела к рассмотрению от 17.10.2023, АО «МХК «ЕвроХим» не заключалось. **АО «МХК «ЕвроХим» не имеет отношения к данным рассылкам.**

Исходя из указанного в п.1 настоящих пояснений, АО «МХК «ЕвроХим» не владеет информацией о лице, осуществляющем распространение информации с электронного почтового ящика [info@strdb2025.online](mailto:info@strdb2025.online).

Полагаем, что **данные рассылки являются частью мошеннических схем по обману сельхозтоваропроизводителей.** АО «МХК «ЕвроХим» сталкивается с подобными незаконными действиями не первый год. Общая суть заключается в том, что неустановленные лица, выдавая себя за производителей и крупных поставщиков удобрений в РФ (в частности АО «МХК «ЕвроХим»)), обманным путем получают денежные средства без намерения поставить продукцию покупателю (при этом рассылки якобы от лица министерства сельского хозяйства появились только в этом году). Косвенным доказательством в том числе служит тот факт, что в рассылках указаны контакты, не имеющие отношения к АО «МХК «ЕвроХим» и его дочерним обществам. АО «МХК «ЕвроХим» не имеет абонентских номеров телефонов: 8(800)333-92-18, тел/факс: 8(495)648-78-49, равно как и не имеет почтовых электронных ящиков, [info@strdb2025.online](mailto:info@strdb2025.online), [info@lqsl2023.online](mailto:info@lqsl2023.online). Все почтовые адреса сотрудников АО «МХК «ЕвроХим» имеют формат Имя.Фамилия@eurochem.ru. Кроме того, подобные рассылки были зафиксированы и в других регионах, т.к. действия мошенников носят все более глобальный характер.

АО «МХК «ЕвроХим» неоднократно информировало Министерства сельского хозяйства регионов РФ о действиях мошенников на рынке удобрений с просьбой донести эту информацию до потребителей удобрений, данная информация подтверждается письмами исх.№ 21-0-00888- 2.11 от 03.03.2021 и № 3-1/2839 от 31.08.2023.

Кроме того, в целях предупреждения сельхозтоваропроизводителей и покупателей о мошеннических действиях неустановленных лиц, информация о мошенниках размещена АО «МХК «ЕвроХим» на общедоступном ресурсе <https://agro.eurochenn.ru/attention-scammers/>.

При рассмотрении дела 25.12.2023 представители АО «МХК «ЕвроХим» указали, что иной информацией, помимо ранее представленной, не обладают.

<...> участия в рассмотрении дела не принял, запрошенную информацию не представил.

**ГУ МВД России по г. Москве** в ответ на запрос Управления сообщило (вх.№26671/23 от 05.12.2023), что <...> на территории г. Москвы зарегистрированным по месту жительства (пребывания) не значится. Паспортом гражданина РФ подразделениями по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Москве (УФМС России по г. Москве, ОВД по районам г. Москвы) **не документировался.**

Сообщено, что с 10 апреля 2023 года в эксплуатацию введен единый информационный ресурс регистрационного и миграционного учета (ЕИР РМУ). Для получения актуальной адресно-справочной информации необходимо обращаться в территориальные подразделения по вопросам миграции.

**ГУ МВД России по Свердловской области** сообщило (вх.№27065/23 от 08.12.2023), что по имеющимся учетам Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Свердловской области в отношении <...> адресно-справочная информация на территории Российской Федерации отсутствует. **Сведения о документировании <...> паспортом гражданина РФ отсутствуют.**

АО «РСИЦ» в ответе (вх.№20524-ЭП/23 от 20.09.2023) указало, что <...> осуществляет сотрудничество с АО «РСИЦ» через партнера ООО «СпейсВэб», к которому необходимо обращаться по вопросам оплаты, о порядке заключения договоров с администратором.

**ООО «СпейсВэб»** сообщило следующее (вх.№356-ЭП/24 от 11.01.2024).

Оказание услуг для физического лица <...> ООО «СпейсВэб» осуществлялось с 19.05.2023 на основании публичного договора об оказании услуг (далее - Договор), заключаемого в соответствии со ст. 433, 438 ГК РФ путем акцепта публичной оферты ООО «СпейсВэб», опубликованной на веб-сервере ООО «СпейсВэб».

Сведения, предоставленные пользователем при регистрации на веб-сервере ООО «СпейсВэб»: Тип: физическое лицо ФИО: <...>. Номер договора: 0-19/05/23-18 Место выдачи паспорта: ОВД Москвы.

В соответствии с п. 2.3.3. Договора Заказчик обязан предоставить достоверные и актуальные данные при регистрации и заключении Договора, а также при заказе услуг. Ответственность за достоверность и актуальность вышеуказанной информации и возможные последствия в результате указания неверных данных полностью лежит на Заказчике.

Таким образом, обязанность по предоставлению достоверных сведений лежит на Заказчике услуг.

**Проверка достоверности предоставленных пользователем <...> при регистрации данных со стороны ООО «СпейсВэб» не проводилась.**

ООО «СпейсВэб» было не известно, что предоставленные <...> данные являются недостоверными.

**В настоящее время ООО «СпейсВэб» проводится проверка (идентификация) данных, предоставленных <...>.**

**С 23.10.2023 оказание услуги хостинга по Договору было прекращено по причине нарушения пользователем Правил предоставления услуг, поскольку ООО «СпейсВэб» поступила жалоба на намеренный фишинг.**

Доменное имя lgs 12023.online было зарегистрировано через партнёрский договор ООО «СпейсВэб» с регистратором АО «РСИЦ» 12.06.2023.

Услуга почтового сервиса в ООО «СпейсВэб» для домена lgs 12023.online не оказывалась. Почтовые записи (MX-записи) для домена были изменены самим пользователем 12.06.2023 в 18:10:18 (мск) на add mx lgs 12023.online 10 emx.mail.ru. Таким образом, отправка писем с домена lgs 12023.online осуществлялась со стороннего сервиса (mail.ru).

Имеющаяся в материалах дела информация не позволяет достоверно установить лицо, фактически осуществившее распространение рассматриваемой рекламы (указанные пользователем при регистрации данные не нашли своего подтверждения), при этом, срок рассмотрения данного дела – до 16.01.2024, в течение которого не представилось возможным установить лицо (лиц), нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе.

Согласно пп. е п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила №1922) рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных **пунктом 31** настоящих Правил.

Согласно п.31 Правил №1922 дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п.40 Правил №1922, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Рассмотрение дела №066/05/18-3624/2023 прекратить.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>