



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

по делу №066/05/25-2197/2023

Резолютивная часть объявлена 02.08.2023

В полном объеме изготовлено 08.08.2023

08.08.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 08.06.2023 №248/23):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: **физическое лицо** - личная явка,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»** (659500, Алтайский край, р-н Красногорский, с. Красногорское, ул. Первомайская, 3Д. 36, ОГРН: 1032201210359, дата присвоения ОГРН: 03.03.2003, ИНН: 2250004001, КПП: 225001001) – <...> (доверенность от 01.07.2023 б/н),

2) **ИП <...>** (ОГРНИП: 312745110400018, ИНН: 745110048009, Дата присвоения ОГРНИП: 13.04.2012) - личное участие,

рассмотрев дело №066/05/25-2197/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 13.05.2023 в почтовых ящиках жителей многоквартирного дома в г. Асбесте по ул. Мира, 6/1, печатных проспектов с рекламой пищевой добавки «Бальзам «Алтайский» с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5, п.4 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5, п.п.1, 2, 3 ч.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛА:**

Дело №066/05/25-2197/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 03.07.2022 (исх.№ДШ/12862/23 от 03.07.2023) по итогам рассмотрения материала проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» по заявлению физического лица (вх.№12980/23 от 15.06.2023) и назначено к рассмотрению на 02.08.2023.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступил материал проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» по заявлению физического лица (вх.№12980/23 от 15.06.2023) о распространении 13.05.2023 в почтовых ящиках жителей многоквартирного дома в г. Асбесте по ул. Мира, 6/1, печатных проспектов с рекламой пищевой добавки «Бальзам «Алтайский».

В материале проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» содержится **заявление и объяснение физического лица** от 24.05.2023, о том, что 13.05.2023 он

обнаружил в своем почтовом ящике по адресу г. Асбест, ул. Мира, д.6/1, рекламу «Здоровье в подарок» «Бальзам «Алтайский», выполненную с многочисленными признаками нарушения рекламного законодательства РФ и предположил, что по адресу г. Асбест, ул. Ленинградская, 7 в ККТ «Прогресс» незнакомые ему личности из неизвестной организации вероятнее всего будут торговать сомнительным препаратом «Бальзам «Алтайский», реклама которого создает впечатление о том, что он является лекарственным средством.

Предположив, что в отношении жителей г. Асбеста неизвестная организация попытается организовать массовое введение в заблуждение граждан пожилого возраста с целью наживы, заявитель обратился в полицию.

Также в материале проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» содержится **объяснение <...>, трудоустроенной у ИП <...>**, в котором она указала, что 24.05.2023 находилась по адресу г. Асбест, ул. Ленинградская, 7 в кинотеатре «Прогресс» в 16-00, продавала товар – «Бальзам «Алтайский», который не является лекарственным средством, основан на растительном происхождении. О продаже данного бальзама была выложена информация в газете «Алтайский бальзам» без каких-либо нарушений рекламы. Данный препарат является биологически активной добавкой, не является лекарственным средством, сертификат соответствия имеется.

**Сотрудник МАУК «ККТ «Прогресс» Асбестовского ГО <...>** в объяснениях указала, что 24.05.2023 в 16-00 в здании ККТ «Прогресс» проводилась продажа бальзама «Алтайский» сотрудниками ИП <...> на основании заключенного договора аренды №21 от 24.05.2023.

В материале проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» помимо вышеуказанных заявления и объяснений содержится также оригиналы рекламного проспекта, копии Договора аренды №21 от 24.05.2023, заключенного между МАУК «ККТ «Прогресс» Асбестовского ГО (Арендодатель) и ИП <...> (Арендатор), квитанции об оплате №47 от 24.05.2023, Распоряжения от 17.05.2023 №30 ОУМИ Администрации Асбестовского ГО «О передаче имущества в аренду», письма МАУК «ККТ «Прогресс» (исх.№56 от 16.05.2023), свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве ИП (ОРГН 312745110400018), паспорта <...>, фотографии продукции, Декларации о соответствии с регистрационным номером ЕАЭС № RU Д-RU.РА03.В.86442/21 от 24.12.2021.

**Заявитель-физическое лицо** при рассмотрении дела заявил ходатайство о приобщении к материалам дела видеозаписи, содержащей фиксацию факта продажи «Алтайского бальзама» в г. Асбесте в ККТ «Прогресс»: продавцы торговали без кассового аппарата, давали покупателям советы по применению, носили коробки с препаратом. По подсчету заявителя выручка от продажи составила около 500 000 рублей: 5 коробок по 100 штук в каждой. Сотрудники полиции зафиксировали факт торговли, но не прекратили ее, продавец необоснованно обращалась к заявителю как к «блогеру». Заявитель указал, что цель его действий – предупредить людей о фактах недобросовестной рекламы и торговли сомнительными препаратами. Требовал привлечь к ответственности рекламодателей.

**ИП <...>** в письменных объяснениях (вх.№16304-ЭП/23 от 26.07.2023) сообщил следующее. Распространение спорной рекламы осуществлялось с 10 мая по 17 мая 2023 года.

Копий договоров нет, так как реклама распространялась собственноручно, лично ИП <...>. Также их нет и на производство рекламы, так как часть ИП <...> печатал самостоятельно, остальное в обычном копи-центре.

Стоимость рекламной продукции ориентировочно (1200 рублей).

ИП <...> указал, что к ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» он отношения не имеет, как и ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» к ИП <...>. И к самому факту распространения и производства рекламы общество не имеет отношения. ИП <...> продукцию заказал через интернет у стороннего продавца, такого же физлица, как и он, на форуме, просто позвонив по указанному номеру телефона и оплатил, а тот в свою очередь выслал ему продукцию и приложил к ней сертификат. Сама идея такой рекламы не ИП <...> и не нова, так как за основу этой рекламной газеты он взял такую же газету, которую распространяли в городе Челябинске. Провел небольшой мониторинг и решил попробовать, так как деятельность показалась ему интересной и новой. В итоге

ИП <...> было напечатано 800 экземпляров газеты. Единственное, что он не учел, к его сожалению, это вопросов, связанных с рекламным законодательством. Так как плохо в этом разбирается, соответственно и пошел по простому пути заимствования. Касаемо сертификата: так как макет был не его, то соответственно и сертификат в газете был старый, а на руках - копия нового сертификата.

При рассмотрении дела ИП <...> указал, что бальзам заказал в интернете, деньги в начале мая перевел физическому лицу на карту, после чего получил товар через курьерскую доставку. Телефон лица, у которого закупил бальзам, не сохранил. Газеты напечатал сам, заранее (до даты торговли) посетил г. Асбест, г. Шадринск и г. Каменск-Уральский, в которых разложил рекламные проспекты по ящикам, сам не торговал, торговлю вела трудоустроенная у него сотрудница. Объем закупки – 150 штук, но реализовал не весь товар, часть хранится у него дома. С нарушением рекламного законодательства согласен, при этом указывает, что декларация на руках у продавца была действующая, а в рекламе недействующая декларация указана ошибочно путем копирования сведений из аналогичной газеты. В настоящее время распространением рекламы и торговлей не занимается, прибыли не получил («вышел в ноль», транспортные расходы и прочее).

ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» в письменных объяснениях (вх.№16535-ЭП/23 от 28.07.2023) сообщило следующее.

О рекламных проспектах с рекламой пищевой добавки «Бальзам «Алтайский» обществу стало известно только после получения Определения о возбуждении дела от 03.07.2023. Соответственно, данную рекламу общество не заказывало и никакого отношения к ней не имеет.

Как указано в материалах проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 распространителем продукции является ИП <...>. О данном лице общество слышит впервые, так как не имело и не имеет с ним никаких партнерских и/или других любых отношений и, соответственно, не является рекламодателем и распространителем рекламных проспектов с рекламой пищевой добавки «Бальзам «Алтайский».

Также на имеющихся в Определении фотографиях представлен продукт, который не соответствует выпускаемой форме (фото выпускаемой продукции прилагается). **ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» не выпускает бальзам «Алтайский» в круглой бутылочке и не использует белую пластиковую крышку в производстве. Общество использует на своей продукции обозначение торговой марки «АлтайФлора». На основании всего этого был сделан вывод о том, что данная продукция является фальсифицированной, а ИП <...> воспользовался популярностью бальзама «Алтайский» и узнаваемостью торговой марки.**

Помимо прочего, в материалах дела указана цена за упаковку бальзама «Алтайский», что тоже не соответствует прайс-листу ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» (прайс-лист прилагается).

Кроме того, сообщено о том, что после получения Определения ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» в срочном порядке были направлены заявления в Полицию, Роспотребнадзор и ФАС с требованием о назначении разбирательства по отношению к действиям ИП <...> по реализации фальсифицированного товара (доказательства приложены к настоящим **пояснениям**).

Таким образом, на основании представленных выше пояснений, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» сообщило о своей непричастности и до недавнего времени неведении в отношении изготовления и распространения рекламы фальсифицированной продукции, которая нарушает действующее законодательство.

Просит применить к ИП <...> все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры, а в отношении общества производство прекратить.

**Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Материалами дела установлено, что 13.05.2023 в почтовых ящиках жителей многоквартирного дома в г. Асбесте по ул. Мира, 6/1, были распространены печатные проспекты с информацией следующего содержания:

# ЗДОРОВЬЕ В ПОДАРОК

## Бальзам АЛТАЙСКИЙ

### ЗОЛОТАЯ СЕРИЯ

Натуральный продукт, аналогов которому нет в мире!



## УСИЛЕННЫЙ СОСТАВ В НОВОЙ УПАКОВКЕ!



**«Человек есть то, что он ест. Уже давно доказано, что 85% заболеваний человека зависят от его питания. Прилавки магазинов завалены продуктами, а люди болеют: количество инвалидов увеличивается, продолжительность жизни уменьшается.»**

Мы едим вкусную, красивую пищу, в угоду своему желудку, а клетки организма не питаются и гибнут от голода. Ведь с такой пищей мы не поставляем им добротного стройматериала, а это значит, что новые клетки «ущербны». Они не могут выполнять предназначенные природой функции, они больны.

Но в природе всё закономерно, и в помощь нашему организму она подарила натуральный продукт, богатый источником витаминов, микроэлементов, аминокислот, биофлавоноидов – Бальзам «АЛТАЙСКИЙ».

В общей сложности в этом уникальном продукте содержится около 150 строительных материалов, которые помогают клеткам стать «крепкими кирпичиками», позволяющими сделать наш организм неприступной крепостью для болезней.

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» – полноценный, уникальный, стратегический продукт, под воздействием которого организм сам находит путь к восстановлению утраченного здоровья.

Спектр положительного действия Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» поистине очень широк. Он укрепляет иммунную и сердечно-сосудистую системы, эффективен при варикозе, гастрите, язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки, незаменимый продукт при сахарном диабете, ожирении, уменьшает риск раковых заболеваний, нормализует давление, показан при заболевании суставов и позвоночника, восстанавливает зрение и защищает от катаракты, улучшает память, защищает от преждевременного старения.

Бальзам предупреждает такие грозные осложнения как потеря зрения, почечная недостаточность, гангрена нижних конечностей.

Маммологи считают целесообразным рекомендовать использование бальзама в комплексной программе реабилитации женщин после мастэктомии (удаление молочной железы).

Двумя руками за применение Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» голосуют и кардиологи, так как он способствует расширению сосудов, предупреждая образование тромбов, снижая риск сердечно-сосудистых заболеваний.

От себя хочу добавить, что этот бальзам обладает уникальным сочетанием компонентов, которые являются исходным материалом для образования половых гормонов, удивительным образом решает проблемы мужского и женского здоровья, предупреждает и замедляет рост аденомы предстательной железы у мужчин. Без операции

онного вмешательства женщины избавляются от фибромиомы и мастопатии.

Как врач, я могу сказать, что Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» работает многопрофильно! Всего две чайные ложки в день ведут наш организм к оздоровлению!

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» можно назвать Великим дипломатом, поскольку его основная функция состоит в том, чтобы сбалансировать все системы организма.

Употребление бальзама сочетается с назначенными врачом лекарствами, необходимость в приеме которых постепенно исчезает. И те, кто принимает этот бальзам, чувствуют прилив сил и энергии.

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» необходим не только людям с различными проблемами, но и здоровым.

Сама я употребляю бальзам четвертый год и не могу не поделиться полученными результатами. Нормализовалась повышенное давление – было 180/100 – 280/140, а сейчас – 130/80. Холестерин снизился с 10 до 5,8. Вышли камни из желчного пузыря. Избавилась от мучительных болей в позвоночнике после перелома (18 лет донимали). Кишечник работает по часам. Разрешились суставные проблемы. Приостановились процессы старения – даю на 15-20 лет меньше!

Я забыла дорогу в аптеку – спасибо Бальзаму «АЛТАЙСКИЙ».

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» – это результат многовековых знаний народной медицины, традиций русских знахарей и научного подхода к производству бальзамов».

**Ольга Николаевна ШАШКОВА,**  
доктор медицинских наук,  
Иркутская медицинская академия



**ОТЗЫВЫ**

Около 10 лет я борюсь с гипертонией. Меня часто беспокоили кровотечения из носа, головокружения, боли и шумы в голове, были частые боли в области сердца. После употребления Бальзама «Алтайский» моё состояние улучшилось, нормализовалось давление. Стало больше сил, чувствую себя намного лучше!

**Т.В. Фомина, г. Владимир**

У моего мужа аденома простаты, хронический бронхит и кашель, поэтому я решила взять ему на пробу Бальзам «Алтайский». Через неделю я заметила, что он стал меньше кашлять и вставать в туалет по ночам. Обычно вялый от невысыпания, а тут бодрость появилась. Столько лет мучился, а сейчас такое улучшение.

**Л.М. Гришина, г. Вологда**

Мучили проблемы с суставами, был остеохондроз, всё болело, не могла руку поднять. А сейчас боли прошли, суставы больше не беспокоят, Бальзам «Алтайский» помог!

**И.В. Комарова, г. Бийск**

Перенесла микроинсульт, было плохое самочувствие. Ещё раньше болела спина и суставы ныли. Купила Бальзам «Алтайский» в ноябре, две баночки, на пробу. После употребления общее состояние стало лучше. Вашей продукцией я очень довольна, обязательно буду пользоваться ей и дальше. В следующий раз куплю курс себе и для мужа.

**Л.И. Иванова, г. Челябинск**

Ваш Бальзам «Алтайский» я купила во второй раз. После первых двух баночек, неожиданно для себя, я заметила улучшения во многих моих заболеваниях. У меня болели суставы, было слабое зрение и проблемы с памятью. Сейчас чувствую облегчение – такой боли в суставах больше нет. Зрение перестало падать, проходит рассеянность, и в целом, я чувствую общее улучшение своего состояния.

**Б.Ф. Котова, г. Пермь**

После того, как я употребляла два месяца

Бальзам «Алтайский», вены уменьшились в размерах, прошли ноющие и тянущие ощущения в ногах. Также бальзам помог справиться с дисбактериозом, больше меня не беспокоит вздутие живота. Спасибо Вашей фирме за то, что выпустили такой природный бальзам, приезжайте к нам чаще.

**Н.В. Яковленко, г. Златоуст**

Мы с женой являемся сторонниками нетрадиционной медицины. С тех пор, как узнали про удивительные свойства Бальзама «Алтайский», мы забыли, что такое проблемы со здоровьем, которые беспокоили многие годы. Давление стабилизировалось, прошла боль в суставах, да и общее состояние стало лучше. А ещё бальзам повышает иммунитет, стали меньше болеть.

**А.Ю. Давыдов, г. Курган**

Пишу вам о своих положительных результатах после приёма Бальзама «Алтайский». Я сделала УЗИ, которое показало, что у меня увеличена в размерах щитовидная железа. Принимала различные таблетки, которые поддерживали мой организм. Но после применения Бальзама «Алтайский» после очередного обследования меня порадовали положительными изменениями. Буду принимать бальзам и дальше.

**С.О. Кушакова, г. Челябинск**

У моего отца повышенное давление, проблемы с кишечником, желудком, печенью и суставами, кашлял постоянно, курил раньше, пока врачи не запретили из-за осложнения. После приема Бальзама «Алтайский» стал лучше себя чувствовать, сам ходит, давление не «прыгает», не беспокоят проблемы с кишечником и желудком, как раньше.

**С.Н. Шустова, г. Миасс**

Моей маме поставили диагноз: рассеянный склероз. Она гипертоник, постоянно лежала в больницах. Последние два года вообще не вставала с кровати, я регулярно вызывала «скорую», сама делала ей уколы. Но ни таблетки, ни лекарства не помогали. Я за последние годы и сама стала «специалистом» по методам лечения этих болезней, но маме ничего не помогало. А Бальзам «Алтайский» помог. Пили его курсом. Постепенно мама стала приходить в себя, двигаться, через 2 месяца начала внятно говорить, ещё через полго-

да перестала жаловаться на сердце. Препарат продолжает пить.

**Л.В. Шелестова, г. Москва**

Дочери 36 лет, она долго мучилась от дерматита, лежала в больнице. Врачи делали всё возможное, но болезнь не проходила. Руки нельзя было мочить, кожа на ступнях лопалась. Куда мы только не обращались, перепробовали все лекарства, но дочка так и ходила: еле-еле, с ядовитыми пузырями на коже, которые всё время лопались. Врачи говорили, что у неё нарушен водно-жировой баланс, делали переливание крови, но болезнь возвращалась. Решили испытать Бальзам «Алтайский». Дочка пропила три курса препарата. Помогло – на удивление докторам. Ушёл лишний вес (6 кг) и кашель (она у нас ещё и астматик). Рекомендую Бальзам «Алтайский» всем, и сама его тоже пью.

**Г.Н. Шурыгина, г. Самара**

Сестра после травмы головы страдала асимметричной энцефалопатией головного мозга. Ещё у неё киста височной доли, из-за чего мучилась страшными головными болями. Обезболивающие не помогали. Стали пить Бальзам «Алтайский» – боли ушли, улучшение реальное.

**А.А. Ишутин, г. Новгород**

Наша мама принимала Бальзам «Алтайский» при страшных болях в суставах (остеохондроз, артрит). Пила его курсом (4 упаковки). Маме стало намного легче.

**А.С. Папулов, г. Троицк**

Мой дед упал во время гололёда и сломал шейку бедра. Делали операцию, но встать на ноги он уже не смог. У него много серьёзных заболеваний: гипертония, аденома простаты, вырезан желчный пузырь, а ещё рассеянный склероз. В своё время мы и в Москву его возили – в клинику, и в госпитале ветеранов он лежал часто и подолгу, но всё же в последние годы был очень плох. Полгода назад мы начали давать деду Бальзам «Алтайский» – он стал контролировать мочеиспускание, внятно говорить. Через 2 месяца уже садился на кровати, у него проснулся аппетит – дед явно пошёл на поправку. Всё это время я покупал ему бальзам, и именно это средство я считаю его спасением.

**А.С. Петриченко, г. Екатеринбург**



## ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Моя мама – гипертоник со стажем, плюс «сердечница», у неё ишемическая болезнь. Каждый год по нескольку раз лежит в больнице. На это время мне приходится срываться и ехать к ней в село «домовничать». Измучились все. Три года назад по совету одного доктора я привезла маме Бальзам «Алтайский», настояла на регулярном приёме (сами понимаете, какое отношение к лекарствам у хронического больного). Как сказала мама через две недели, она вспомнила молодость, перестала бояться нового дня (а вдруг снова приступ, вдруг давление подскачет). Одной моей родственнице Бальзам «Алтайский» помог при мерцательной аритмии. Но, как показывает мамин пример, пить бальзам нужно курсами, иначе проку не будет.

**А.Ю. Макушина, г. Златоуст**

Мне 63 года, инвалид. Очень мучило давление. Перепады погоды валяли с ног. К тому же, я диабетик со стажем. Из-за одышки не мог подняться на второй этаж. Пить Бальзам «Алтайский» начал в марте. Давление успокоилось, чувствую себя гораздо лучше, показатели сахара улучшаются. Этой весной уже работаю на огороде. Спасибо вам.

**А.С. Додик, г. Южноуральск**

Несколько лет у меня сильно болит голова, шум в ушах, левым ухом совсем не слышу. Атеросклероз, нейросенсорная тугоухость. Работал в научно-исследовательском институте. Пришлось уволиться из-за болезни. Я не мог подняться с постели, были провалы в памяти, не узнавал родных. Не мог следить за собой, как это унижительно для мужчины. Никогда не верил в чудо-лекарства, но решил попробовать Бальзам «Алтайский». В какой-то момент сознание прояснилось, исчезли боль и шум. Теперь я снова вернулся к преподавательской деятельности.

**А.А. Феклин, г. Новосибирск**

После приёма Бальзама «Алтайский» я почувствовал бодрость, прилив сил. Даже после полной глухоты («награда» военных лет) я начал слышать телефонный

**Ежедневное употребление Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» даже у здоровых людей способствует поднятию жизненного тонуса, очищению крови и пищеварительной системы, повышению иммунитета и снижению побочного действия лекарств и алкоголя, разрушению радионуклидов.**

разговор. Вот это средство! Спасибо Вам огромное!

**А.А. Губарев, г. Брянск**

Я дважды заказывала препарат Бальзам «Алтайский». Очень эффективное средство. После его приёма почувствовала себя лучше, сердечно-сосудистая система стала намного лучше работать, несмотря на то, что я перенесла три обширных инфаркта, два ишемических инсульта и стенокардию. Мне скоро исполняется 80 лет.

**А.В. Комлева, г. Барнаул**

Узнав про Бальзам «Алтайский», решили подлечить нашу бабушку. Ей уже 82 года, что не говори – возраст. Она не могла даже головы приподнять от подушки. А видели бы вы, какая она сейчас жизнерадостная и бойкая, даже не верится!

**А.А. Пекарский, г. Тюмень**

Мой дед – инвалид 2-й группы. У него полиартрит. Дед совсем не ходил. А я мучилась от заболеваний поджелудочной железы и язвы желудка. Не могла принимать пищу. Хорошо, что Бальзам «Алтайский» помог. Теперь мы не нарадуемся: ноги у дедушки стали двигаться, у меня пришло в норму давление, улучшился аппетит, не стало таких сильных болей в желудке. Спасибо Вам!

**Т.Е. Елдашина, Н.С. Елдашин  
г. Первоуральск**

В течение 20 лет меня беспокоило высокое давление, сначала начиналось со 140, затем дошло до 250. Произошёл инсульт, от которого ухудшилось зрение, даже пришлось купить трость, т. к. нарушилась координация движений. Ноги почти не ходили. Я стала принимать Бальзам «Алтайский» два месяца назад. Теперь давление пришло в норму, зрение стало восстанавливаться, и к вам за бальзамом пришла уже без трости. Спасибо, что привозите нам здоровье!

**Т.И. Жалданова, г. Ревда**

Мы с мужем с нетерпением ждём каждого Вашего приезда. Ведь после того, как стали применять баль-

зам «Алтайский», даже не представляем, как до этого обходились без него. Длительное время меня беспокоил очень сильный кашель, мне даже неловко было находиться среди людей. Но после прохождения всего лишь одного курса (4 упаковки бальзама) он исчез. Вы и представить себе не можете, какое облегчение я почувствовала!

А у мужа моего были обнаружены камни в почках. После того как он прошёл 4 курса, УЗИ показало, что камней нет. Удивлению нашему не было предела. Будем и дальше пользоваться бальзамом и родственникам советовать. Радует, что в его составе только натуральные компоненты. Дай Вам Бог здоровья за то, что привозите его нам!

**В.В. Ковальчук, г. Тольятти**

Использовала я всего лишь три упаковки Бальзама «Алтайский», но уже ощутила результат. Высокое артериальное давление беспокоило постоянно, а тут ещё судороги на ногах. Хочу выразить Вам огромную благодарность за то, что помогли избавиться мне от судорог, постоянных головных болей, от гипотензивных препаратов. Всего вам наилучшего! Спасибо!

**В.М. Горчакова, г. Н. Новгород**

Около 7 лет тому назад я перенесла операцию на ЖКТ. После чего у меня постоянные запоры были и часто болел желудок. Чего только не пробовала, всё было безрезультатно. Несколько месяцев назад я пришла за Бальзамом «Алтайский», надеясь, что он поможет. И он действительно помог: запоров нет, и боли прошли. Также я посоветовала бальзам брату, у которого болит печень, и его жене. Так как они живут далеко, на Дальнем Востоке, я выслала им почтой. Им препарат также понравился, и они просят ещё прислать. Мы очень рады все, что пользуемся таким средством. Спасибо огромное!

**Е.А. Хабирова,  
г. Тюмень**



**ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ**

**Сердечно-сосудистая система:**

аритмия, атеросклероз, варикозное расширение вен, геморрой, гипертония, инсульт, инфаркт, ишемия, сердечно-сосудистая недостаточность, стенокардия, тромбофлебиты.

**Центральная нервная система:**

беспокойный сон, депрессия, неврозы, постинсультные состояния, склероз, состояние страха, синдром хронической усталости.

**Эндокринная система:**

заболевания щитовидной железы, климакс, ожирение, сахарный диабет.

**Пищеварительная система:**

гастрит, гингивит, ДЖВП, заболевания ЖКТ, желчнокаменная болезнь, заболевания печени, колиты, отравления, пародонтоз, панкреатит, понос, рвота, стоматит, язвенная болезнь желудка и 12-перстной кишки.

**Опорно-двигательный аппарат:**

артроз, артрит, воспалительные заболевания суставов, остеохондроз, невриты, радикулит, ревматизм.

**Иммунная система:**

анемия, гепатит, общее подавленное состояние, ОРВИ, стрессы.

**Дыхательная система:**

аллергические заболевания, бронхит, бронхиальная астма, гайморит, грипп, ларингит, острые респираторные заболевания, пневмония, синусит, хронический ринит, фарингит.

**Мочевыделительная система:**

аденома, мочекаменная болезнь, нефриты, пиелонефрит, почечнокаменная болезнь, простатит, цистит.

**Покровная система:**

дерматит, зуд, ожоги, порезы, пролежни, псориаз, нейродермит, ушибы, раны, рубцы, себорея, экзема, язвы.

Цена Вашего здоровья – 36,6 рублей в день (2 чайные ложки).  
Рекомендуемого курса хватает на 2 месяца.

Цена упаковки Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» – 999 рублей,  
пенсионерам и инвалидам – 649 рублей.  
Рекомендуемый курс – 4 упаковки.

Каждому при покупке от двух курсов  
**ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПОДАРОК**  
банка отличного мёда

Приглашаем Вас на продажу

БАЛЬЗАМА

**АЛТАЙСКИЙ**

<b>24</b> мая Среда	г. Шадринск с 10:00 до 11:00 ДК ШААЗ, ул. Ленина, 95
	г. Каменск-Уральский с 13:00 до 14:00 Социально-Культурный Центр, ул. Ленина, 36
	г. Асбест с 16:00 до 17:00 Кинотеатр «Прогресс», ул. Ленинградская, 7
<b>30</b> мая Вторник	г. Шадринск с 10:00 до 11:00 ДК ШААЗ, ул. Ленина, 95
	г. Каменск-Уральский с 13:00 до 14:00 Социально-Культурный Центр, ул. Ленина, 36
	г. Асбест с 16:00 до 17:00 Кинотеатр «Прогресс», ул. Ленинградская, 7

Товар сертифицирован  
Регистрационный номер декларации о соответствии: ЕАЭС № RU Д-RU.СП29.В.02761/18  
от 04.12.2018 г.

Рекламный проспект 800 экз.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе **объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно **индивидуализировать**, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

В рассматриваемом случае печатный проспект содержит информацию о конкретном товаре – **«Бальзам «Алтайский»**, в тексте приведено описание, характеристики и свойства данного товара (*«Бальзам «Алтайский» - полноценный, уникальный, стратегический продукт, под воздействием которого организм сам находит путь к восстановлению утраченного здоровья»*), указано время и место его продажи (*«24 мая среда с 16-00 до 17-00 г. Асбест, кинотеатр «Прогресс», ул. Ленинградская, 7»*), цена (*«999 рублей, пенсионерам и инвалидам – 649 руб.»*), следовательно, данная информация является рекламой.

В рекламе указано: **«Товар сертифицирован. Регистрационный номер декларации о соответствии ЕАЭС № RU Д-RU.СП29.В.02761 /18 от 04.12.2018».**

Между тем, **срок действия указанной декларации истёк 03.12.2021** (см. reestrinform.ru).

### **Декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-RU.СП29.В.02761/18**

**Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора:**

Поиск в реестре

Декларация о соответствии №  [Перейти](#)

**Сведения из реестра:**

Рег. Номер: ЕАЭС N RU Д-RU.СП29.В.02761/18

Тип декларации: Декларация о соответствии ТР ЕАЭС

Дата начала действия: 2018-12-04

Дата окончания действия: 2021-12-03

**Схема декларирования:** Зд

**Тип объекта декларирования:** Серийный выпуск

**Вид продукции:** Отечественная

**Группа продукции:** Напитки, кроме соковой продукции из фруктов и овощей

**Общее наименование продукции:** Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора:

**Информация по продукции:** Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора.; Алтайский, Байкальский, Златогорье, Энергия жизни, Сила гор

**Технический регламент:** ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

**Наименование ОС:** Орган по сертификации Общества с ограниченной ответственностью Инженерный центр сертификации и испытаний

**Номер аттестата аккредитации ОС:** RA.RU.11СП29

---

**Тип объекта декларирования:** Серийный выпуск

**Вид продукции:** Отечественная

**Группа продукции:** Напитки, кроме соковой продукции из фруктов и овощей

**Общее наименование продукции:** Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора:

**Информация по продукции:** Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора.; Алтайский, Байкальский, Златогорье, Энергия жизни, Сила гор

**Технический регламент:** ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

**Наименование ОС:** Орган по сертификации Общества с ограниченной ответственностью Инженерный центр сертификации и испытаний

**Номер аттестата аккредитации ОС:** RA.RU.11СП29

**Основание выдачи ДС:** РОСС RU.0001.21PK75; Лабораторным центром Общества с ограниченной ответственностью Центр контроля качества Онкологического научного центра; НЧ; РОССИЯ; 40461 от 2018-11-19

**Тип заявителя:** Изготовитель

**Вид заявителя:** Юридическое лицо

**ОГРН/ОГРНИП заявителя:** 1032201210359

**ИНН заявителя:** 2250004001

**Наименование Заявителя:** Общество с ограниченной ответственностью "Научно-производственный центр" Алтайская чайная компания"

**Вид изготовителя:** Юридическое лицо

**ОГРН/ОГРНИП изготовителя:** 1032201210359

**ИНН изготовителя:** 2250004001

**Полное наименование изготовителя:** Общество с ограниченной ответственностью "Научно-производственный центр" Алтайская чайная компания"

Согласно **п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, **о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии**, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе использовано фото продукции – стеклянный флакон с металлической крышкой с этикеткой и изображение коробки, на которых указано «Бальзам **АЛТАЙСКИЙ Золотая серия с пантогематогеном и золотым корнем**», на коробке приведено изображение оленя в виде карандашного наброска.

Аналогичные надписи и изображение использует ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» на выпускаемой продукции.

Между тем, как установлено при рассмотрении дела, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» не выпускало продукцию, которая изображена в печатном проспекте и реализовывалась 24.05.202 в ККТ «Прогресс» г. Асбеста, поскольку как внешний вид так и цена продукции ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» отличаются:

	ВИД	цена
В рекламе		999 руб., пенсионерам и инвалидам 649 руб.
Реализовано в г. Асбест 24.05.2023		999 руб., пенсионерам и инвалидам 649 руб.
Выпускает ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»		203 руб.

ООО "НПЦ Алтайская Чайная Компания", т.м. "АлтайФлора"			Сумма заказа			Будущая прибыль		МОЖНО ЗАКАЗЫВАТЬ ПОШТУЧНО!
			0	0	0	0		
Наименование	Вес/Объем	Кол-во в одной склад. уп.	Цена товара при заказе			Розничная цена	Срок годности	Количество штук
			от 50000 руб.	от 10000 руб.	от 5000 руб.			
<b>Продукты PREMIUM класса</b>								
00000006338	"Алтайский" бальзам ЗОЛОТАЯ СЕРИЯ с пантогематогеном	100 мл.	48 шт.	124	130	137	203	2 года

Следовательно, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о наличии действующей декларации о соответствии (ЕАЭС № RU Д-RU.СП29.В.02761 /18 от 04.12.2018) на рекламируемый продукт «Бальзам «Алтайский», а также о месте его происхождения (рекламируемая продукция не является продукцией ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»).

При этом, в материалах проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» содержится копия Декларации о соответствии с регистрационным номером ЕАЭС № RU Д-RU.РА03.В.86442/21 от 24.12.2021, на которой указан кьюар-код, по которому осуществляется переход на сайт [pub.fsa.gov.ru](http://pub.fsa.gov.ru), где содержится информация о том, что бальзам безалкогольный «Алтайский» соответствует Техническим регламентам: 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки:

← → 🔍 🌐 pub.fsa.gov.ru Единый реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии

Единый реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии

Сертификаты Декларации

ЕАЭС N RU Д-RU.РА03.В.86442/21 от 24.12.2021 действует до 22.12.2026 ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ЗАЯВИТЕЛЕМ

Дата регистрации: 24.12.2021 Заявитель: ООО "НПЦ АЛТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ КОМПАНИЯ"  
 Продукция: Бальзамы безалкогольные в потребительской упаковке вместимостью от 100 мл до 5000 мл в ассортименте: "Безмятежность", "Жизнедар", "Лебедушка", "Марюшка", "Солнышко", "Богатырский", "Алтайский бодрящий", "Золотая осень", "Витаминный", "Калина красная", "Сердечный Алтай", "Алтайский", "Байкальский", "Златогорье", "Энергия жизни", "Сила гор", "Медвежонок", "Алтайский медвежонок", "Общеукрепляющий", "Тонизирующий", "Общеукрепляющий с шиповником", "Бодрящий", серии "Красногорье", "С шиповником-общеукрепляющий", "С сабельником-сушавник", "С володушкой - печеночник", "С брусничкой - почечник" серии "Добродар" - "Богатырек", "Сердечница", "Провидица", "Печеночница", "Почечница", "Легочница".

Основные сведения

Декларация о соответствии

Заявитель

Изготовитель

Сведения о продукции

Исследования, испытания, измерения

Документы

Основные сведения

Тип декларации Декларация о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза (технического регламента Таможенного союза) Технические регламенты ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

Группа продукции ЕАЭС Пищевая продукция

Тип объекта декларирования Серийный выпуск

**ДЕЙСТВУЕТ**

ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств

ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции

ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

Таким образом, рекламируемый продукт является пищевой добавкой. Между тем, в рекламе об этом не сказано, по тексту употребляются такие слова и выражения как: «продукт», «натуральный продукт», «бальзам», «источник витаминов...», «уникальный продукт», «полноценный, уникальный, стратегический продукт», «Бальзам «Алтайский» - это результат многовековых знаний народной медицины, традиций русских знахарей и научного подхода к производству бальзамов».

Согласно **ч.7 ст.5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о том, что рекламируемый товар «Бальзам «Алтайский» является пищевой добавкой.

В рекламе использован **образ медицинского работника** - фото женщины в медицинском халате и подпись «<...>, доктор медицинских наук, Иркутская медицинская академия».

Между тем, согласно **п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе** в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе **медицинских услуг**, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе пищевой добавки использован образ медицинского работника.

Согласно **п.п. 1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе** реклама биологически активных добавок и **пищевых добавок** не должна:

- создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Между тем, в рекламе указано: «Спектр положительного действия бальзама «Алтайский» поистине очень широк. Он укрепляет иммунную и сердечно-сосудистую системы, эффективен при варикозе, гастрите, язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки, незаменимый продукт при сахарном диабете, ожирении, уменьшает риск раковых заболеваний, нормализует давление, показан при заболевании суставов и позвоночника, восстанавливает зрение и защищает от катаракты, улучшает память, защищает от преждевременного старения», «... реабилитации женщин после мастоэктомии», «способствует расширению сосудов, предупреждая образование тромбов, снижая риск сердечно-сосудистых заболеваний», «предупреждает и замедляет рост аденомы предстательной железы у мужчин», «женщины избавляются от фибромиомы и мастопатии».

Также в рекламе содержатся ссылки на конкретный случай излечения <...>, доктора медицинских наук: «Сама я употребляю бальзам четвертый год и не смогу не поделиться полученными результатами», «...нормализовалось повышенное давление», «холестерин снизился», «вышли камни из желчного пузыря», «избавилась от мучительных болей в позвоночнике после перелома», «кишечник работает по часам», «разрешились суставные проблемы», «приостановились процессы старения – дают на 15-20 лето меньше».

Кроме того, разворот печатной продукции содержит отзывы покупателей с выражением благодарности физическими лицами в связи с применением бальзама «Алтайский». Например <...>, г. Златоуст «После того, как я употребляла два месяца бальзам «Алтайский», вены уменьшились в размерах... бальзам помог справиться с дисбактериозом... Спасибо Вашей фирме за то, что выпустили такой природный бальзам, приезжайте к нам чаще», <...>, г. Тольятти «...После того, как стали применять бальзам «Алтайский»...УЗИ показало, что камней нет... Дай Вам Бог здоровья, что привозите его нам!», <...>, г. Н. Новгород «...использовала бальзам «Алтайский»... Хочу выразить Вам огромную благодарность за то, что помогли избавиться мне от судорог, постоянных головных болей, от гипотензивных препаратов. Всего Вам наилучшего. Спасибо!».

Лечебным свойством является положительное влияние на течение болезни.

Согласно Санитарным правилам (вместе с «СанПиН 2.3.2.1078-01. 2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.11.2001), утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 14.11.2001 №36, **пищевые добавки** - природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов.

Согласно ст.1 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» **пищевые продукты** (пищевая продукция, продовольственные товары, продукты питания) (далее - пищевые продукты) - продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная пищевая продукция, питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище, жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, **пищевые добавки** и ароматизаторы, а также продовольственное сырье.

Стоит отметить, что законодатель в соответствии со [статьей 1](#) указанного Закона относит БАДы и пищевые добавки к пищевым продуктам.

[Статья 4](#) Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» определяет лекарственные средства как вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий.

Учитывая изложенное, **пищевые добавки вообще не могут использоваться для лечения каких-либо заболеваний.** В соответствии с Федеральным [законом](#) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» **пищевые добавки относятся к пищевым продуктам и не применяются для лечения и профилактики каких-либо заболеваний.**

То есть, когда из содержания фраз, употребленных при рекламе пищевой добавки, потребитель может сделать однозначный вывод о положительном влиянии рекламируемого товара на течение болезни, то такая реклама будет нарушать законодательство. Более того, простое упоминание в рекламе пищевой добавки какой-либо болезни автоматически ставит такую рекламу вне закона.

В спорной рекламе пищевой добавки «Бальзам «Алтайский» содержится информация, указывающая на чудодейственные свойства товара: способность не только лечить болезни, но также возвращать молодость и продлевать срок жизни; нормализовать работу, например, эндокринной и иммунной систем; восстановить утраченное здоровье. Это свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание покупателей к рекламируемому товару именно как к средству, оказывающему профилактическое и лечебное воздействие.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования п.п. 1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе, поскольку реклама пищевой добавки «Бальзам «Алтайский»: создает впечатление о том, что она является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами; содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения такой добавки; содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением такой добавки.

Ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст.5, п.4 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных п.п.1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе, несет как рекламоделец, так и рекламодатель (ч.6, ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п.7 ст.3 Закона о рекламе.

Согласно Декларации о соответствии с регистрационным номером ЕАЭС № RU Д- RU.PA03.B.86442/21 от 24.12.2021, которую продавец предлагает покупателям (изъята сотрудниками МО МВД России «Асбестовский» при проверке), данный документ выдан обществу с ограниченной ответственностью «Научно-производственный центр «Алтайская чайная компания» (ИНН 2250004001), которое указано на упаковке товара в качестве производителя.

Между тем, в ходе рассмотрения дела установлено, что рекламируемая продукция не является продукцией ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания», общество само считает себя пострадавшим от действий ИП <...> по реализации фальсифицированной продукции с использованием популярности бальзама «Алтайский» и узнаваемости торговой марки, в связи с чем предприняло действия по пресечению подобной незаконной деятельности в виде обращений в компетентные органы.

Материалами дела установлено, что торговлю осуществлял ИП <...> (ОГРНИП: 312745110400018) на основании Договора аренды №21 от 24.05.2023, заключенного с МАУК «ККТ «Прогресс» Асбестовского ГО. Сотрудник ИП<...> – продавец товара - в объяснениях указала на факт распространения информации о продаже бальзама в газете «Алтайский бальзам».

При рассмотрении дела ИП <...> указал, что лично разработал и напечатал рекламу с использованием имеющегося у него образца аналогичной газеты, лично распространил рекламу по почтовым ящикам жителей г. Асбест.

Таким образом, рекламоделем и рекламодателем является ИП <...>.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В рассматриваемой рекламе указано, что продажа бальзама «Алтайский» будет проходить 24 мая и 30 мая (2023 г.), ИП <...> указал, что в настоящее время подобную рекламу более не распространяет, заявитель также сообщил, что аналогичную рекламу после 24.05.2023 не выявлял, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.5 ст.14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат административной ответственности как должностные лица.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, рассмотрение которого не относится к государственному контролю (надзору), порядок организации и осуществления которого не регулируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, порядок возбуждения и рассмотрения которого регулируется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922). В связи с чем в силу примечания к ст.28.1 КоАП РФ положения ч.3.1 ст.28.1 КоАП РФ не распространяются на данный случай возбуждения дела об административном правонарушении.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пищевой добавки «Бальзам «Алтайский», распространенную 13.05.2023 в виде печатных проспектов в почтовых ящиках жителей многоквартирного дома в г. Асбесте по ул. Мира, 6/1, ненадлежащей, нарушающей требования:

- п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о наличии действующей декларации о соответствии (ЕАЭС № RU Д- RU.СП29.В.02761 /18 от 04.12.2018) на рекламируемый продукт «Бальзам «Алтайский», а также о месте его происхождения (рекламируемая продукция не является продукцией ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»);

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что рекламируемый товар «Бальзам «Алтайский» является пищевой добавкой;

- п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе пищевой добавки использован образ медицинского работника;

- п.п. 1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе, поскольку реклама пищевой добавки «Бальзам «Алтайский» создает впечатление о том, что она является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами; содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения такой добавки; содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением такой добавки.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

4. ИП <...> (ОГРНИП: 312745110400018, ИНН: 745110048009, Дата присвоения ОГРНИП: 13.04.2012) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **31 августа 2023 г. в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность.

ИП <...> вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст.26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст.4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключающие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст.26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст.25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

**В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.**

**Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.**

Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>