

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-1211-02/2018

Решение в полном объеме изготовлено 24 декабря 2018 года
Резолютивная часть оглашена 24 декабря 2018 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя ООО «Инвестиционно-Строительная Компания «Эврика»- Т. , действующего на основании доверенности от 20.12.2018 г.,

в отсутствие представителя редакции газеты «Новый город Александров» (регистрационный номер ПИ №ТУ33-00356 от 31.03.2014)

рассмотрев дело № Р-1211-02/2018, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения в газете «Новый город Александров», выпуск №36 от 10.10.2018 г. на стр. 3 рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика..ЖК «Видный»..Отдел продаж 8(49244)3-07-90..www.EVRIKASTROY.ru...Сроки строительства: начало-3 кв.2018г.; окончание – 2 кв.2020г...Старт продаж, скидка 10%»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Новый город Александров», выпуск №36 от 10.10.2018 г. на

стр. 3 рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика. ЖК «Видный». Отдел продаж 8(49244)3-07-90..www.EVRIKASTROY.ru...Сроки строительства: начало-3 кв.2018г.; окончание – 2 кв.2020г...Старт продаж, скидка 10%», содержащего признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

По указанному факту распространения рекламы 7 декабря 2018 г. Управлением было возбуждено производство по делу № Р-1211-02/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 24 декабря 2018 года.

В адрес Владимирского УФАС России поступило ходатайство (вх.№ 8355 от 21.12.2018) от редакции газеты «Новый город Александров» рассмотреть дело № Р-1211-02/2018 в отсутствие представителя от редакции. Также был представлен отзыв, в котором редакция газеты «Новый город Александров» поясняет, что не нарушила со своей стороны законодательство РФ, так как СМИ как рекламораспространитель не за всю рекламу, размещенную на страницах газет и журналов, несет ответственность. В дополнение к отзыву указано, что 19 сентября 2018 была получена заявка на рекламу от ООО ИСК «Эврика» с приложенным макетом. Однако, макет в заявке был напечатан в черно-белом цвете, и из-за качества картинки не предоставлялось возможным вставить в выпуск газеты, поэтому главным редактором М. было решение взять макет с электронной заявки, которая была получена 17 сентября 2018 года.

На рассмотрении дела представитель ООО «Инвестиционно-Строительная Компания «Эврика»- Т. пояснил, что 17 сентября 2018 года в адрес редакции газеты «Новый город Александров» поступило коммерческое предложение от ООО «Инвестиционно-Строительная Компания «Эврика» о размещении рассматриваемой рекламы, а 19 сентября нарочно отдана заявка в редакцию газеты «Новый город Александров» на размещение рекламного материала с приложением макета (исх.№192 от 19 сентября 2018г.). Также ссылаясь на дополнение к отзыву от редакции газеты «Новый город Александров» Т. указал, что размещение макета рекламного объявления, нарушающего законодательство о рекламе, произошло по ошибке главного редактора газеты «Новый город Александров».

Исследовав материалы дела № Р-1211-02/2018, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 –ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Рекламное объявление о продаже квартир в ЖК «Видный», следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика. ЖК «Видный». Отдел продаж 8(49244)3-07-90..www.EVRIKASTROY.ru...Сроки строительства: начало-3 кв.2018г.; окончание – 2 кв.2020г...Старт продаж, скидка 10%», размещённого на стр. 3 газеты «Новый город Александров», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в информационном печатном издании, преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым хозяйствующим субъектом, указанным в объявлении.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе», Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной

декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Пунктом 26 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняется, что в силу части 2 статьи 19 Федерального закона "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" в том случае, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет).

При проверке соблюдения названных требований судам следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Закона "О рекламе".

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Новый город Александров», выпуск №36 от 10.10.2018 г. на стр. 3 рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика. ЖК «Видный»..Отдел продаж 8(49244)3-07-90..www.EVRIKASTROY.ru...Сроки строительства: начало-3 кв.2018г.; окончание – 2 кв.2020г...Старт продаж, скидка 10%» содержатся нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Инвестиционно-Строительная Компания «Эврика» (юр. адрес: 601654, г. Александров, ул. Институтская, д. 6, корп. 1, ИНН 3301033245 ОГРН 1153339000121), рекламораспространителем - редакция газеты «Новый город Александров» (регистрационный номер ПИ №ТУ33-00356 от 31.03.2014).

Исходя из материалов дела №Р-1211-02/2018 следует, что нарушение законодательства о рекламе произошло по вине редактора газеты «Новый город Александров» -вместо утвержденной заявки макета от 19 сентября 2018года , в выпуск №36 от 10.10.2018 была размещена заявка макета от 17 сентября 2018 года, в которой отсутствовали сведения о месте и способах получения проектной декларации. Данный факт подтверждается письменным дополнением к отзыву от редакции газеты «Новый город Александров».

Поскольку по состоянию на 24 декабря 2018 года ООО «Инвестиционно-Строительная Компания «Эврика» (ИНН 3301033245 ОГРН 1153339000121) и редакцией газеты «Новый город Александров» не представлено документов, материалов, указывающих на прекращение размещения рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика. ЖК «Видный»..Отдел продаж 8(49244)3-07-90..www.EVRIKASTROY.ru...Сроки

строительства: начало-3 кв.2018г.; окончание – 2 кв.2020г...Старт продаж, скидка 10%» , Комиссия считает возможным выдать редакции газеты «Новый город Александров» (регистрационный номер ПИ №ТУ33-00356 от 31.03.2014) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Новый город Александров», выпуск №36 от 10.10.2018 на стр. 3 рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика..ЖК «Видный»..Отдел продаж 8(49244)3-07-90..www.EVRIKASTROY.ru...Сроки строительства: начало-3 кв.2018г.; окончание – 2 кв.2020г...Старт продаж, скидка 10%» ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ «О рекламе».

2. Выдать редакции газеты «Новый город Александров» (регистрационный номер ПИ №ТУ33-00356 от 31.03.2014) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»

«_____»