

**ООО «Авангард»
(газета «Метро 74-Белорецк»)**

ул. Пушкина, д. 47, пом. 1, г. Белорецк,
Республика Башкортостан, 453500

**ИП Раянову Т.И.
(салон красоты «Прядки в порядке»)**

ул. Точинского, д. 30, г. Белорецк,
Республика Башкортостан, 453500

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-75/2022)

16.03.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

15.12.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в еженедельной информационно-рекламной газете «Метро 74 - Белорецк» № 36 (392) от 08.10.2021 года выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе»



17.12.2021 с целью установления рекламодателя спорной рекламы, Башкортостанским УФАС был направлен запрос в адрес редакции газеты «Метро 74 Белорецк» (исх. № 6/14778 от 17.12.2021).

Согласно представленной информации от Газеты «Метро 74-Белорецк»: «На ваш запрос №6/14778 от 17.12.2021 г. о размещении макета «Акция от Прядки» в газете «Метро», можем пояснить следующее: -макет этот был сделан нашим дизайнером, согласован с заказчиком. Текст для макета Заказчик, а именно ИП Раянов Т.П., салон красоты «Прядки», предоставил через своего представителя по средствам сотовой связи, месенжер ватсап. -16 сентября, на вопрос менеджера, который с ними работает, о размещении макета, прислали текстовое и аудио сообщение для создания макета. Далее макет был нарисован дизайнером газеты «Метро» и отправлен для согласования заказчику, а именно ИП Раянову, салон красоты «Прядки». Информация о рекламодателе: ИП Раянов Т.И., его представитель/администратор <...>. Салон красоты «Прядки» находится в городе Белорецк, по ул.Точисского, 30. Телефон Владельца <...>, телефон представителя /администратора <...>. В салоне работают добросовестно, все документы на данную услугу у них имеются. Выполняет ее специалист с медицинским образованием. Договор с данным рекламодателем не был заключен, так как он ставит рекламу в газету не регулярно» (вх. №642 от 20.01.2022, электронная почта).

20.01.2022 Председатель Комиссии Башкортостанского УФАС определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/24-75/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело к рассмотрению на 10.02.2022.

10.02.2022 представитель ООО «Авангард» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на официальном сайте АО «Почта России» в разделе «Отслеживание» (<https://www.pochta.ru/tracking>) отправлением и , направленным в адрес ООО «Авангард» (редакция газеты «Метро 74 Белорецк»), 29.01.2022 присвоен статус «Вручение адресату почтальоном».

На основании изложенного, Комиссия находит Общество надлежаще уведомленным о дате и месте рассмотрения дела, между тем, с целью получения дополнительной информации и привлечения к участию в деле рекламодателя, считает целесообразным продлить срок рассмотрения дела и отложить рассмотрение на

позднюю дату.

03.03.2022 представитель ООО «Авангард» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на официальном сайте АО «Почта России» в разделе «Отслеживание» (<https://www.pochta.ru/tracking>) отправлениям № 45002266091818, направленный в адрес ООО «Авангард» (редакция газеты «Метро 74 Белорецк»), 19.02.2022 присвоен статус «Вручение адресату почтальоном».

03.03.2022 от ИП Раянова Т.И. поступили письменные пояснения и документы. Согласно пояснений: «Я с супругой ведем совместный бизнес- «Парикмахерские услуги и услуги салоны красоты». В декабре месяце 2021г.разместили рекламу об акции массажа в газете «Метро». Договор с данной редакцией об оказании услуги заключен не был, оплата была произведена, работа выполнена без каких-либо подтверждающих документов, т.к. реклама была разово. Лицензии у нас нет, т.к. у нас парикмахерские услуги и салоны красоты услуги и медицинские услуги мы не предоставляем. Массаж у нас не медицинский и не оздоровительного характера, а расслабляющий и косметический и применяем мы его только в отношении здоровых людей». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия (вх. №2853 от 03.03.2022г.).

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату.

16.03.2022г. от ООО «Авангард» (редакция газеты «Метро 74 Белорецк») поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя Общества (вх. №3534 от 16.03.2022, электронная почта).

Также поступили письменные пояснения: «Реклама салона красоты «Прядки» опубликованная в газете «Метро-74 Белорецк» была опубликована по желанию заказчика, а именно ИП Раянов Т.И. Текст был предоставлен заказчиком. Также были представлены документы о медицинском образовании(прилагаются). Реклама была оплачена Заказчиком и согласована для публикации. Также хочу заметить, что мы не являемся владельцами салона и не занимаемся бесплатной рекламой салонов красоты. А именно ООО «Авангард» для выпуска печати и газеты «Метро 74-Белорецк» использует средства, полученные от заказчиков на публикации газеты.ИП Раянов Т.И. размещал свою рекламу салона самостоятельно и сам менял услуги, в зависимости от своего желания. Оплачивал ее и размещал. Мы в свою очередь проверяем документы о разрешении на осуществления деятельности (запрашиваем у заказчика, предоставили копию), если требуется, согласно текста и макета, спросим предоставить сертификаты и лицензию(прилагается)». Прилагаются: копии диплома, сертификата, личной медицинской книжки, копия приказа№2 от 30.04.2020г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица, копия устава ООО «Авангард», копия устава редакции еженедельной газеты «Метро74-Белорецк», копия паспорта гр. <...>, копия выписки из ЕГРЮЛ, копия приходного кассового ордера (вх. №3548 от 16.03.2022, электронная почта).

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в еженедельной информационно-рекламной газете «Метро 74 - Белорецк» № 36 (392) от 08.10.2021



нарушает требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом, при дополнении квалификации содеянного Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом с использованием выносной конструкции расположенной в общественном месте; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (товар и услуги, реализуемые салоном красоты «Прядки»); объектом рекламирования выступают товары (услуги) («Лечебный массаж или массаж рейки» и т.д.) реализуемые сетью салонов; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три

секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся: общий массаж медицинский (A21.01.001); массаж лица медицинский (A21.01.002); массаж шеи медицинский (A21.01.003); массаж волосистой части головы медицинский (A21.01.005); массаж спины медицинский (A21.03.007) и т.д.

Исходя из вышеизложенного, в указанной рекламе рекламируются медицинские услуги.

Рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Согласно представленной информации от ИП Раянова Т.И. медицинская лицензия, документы по размещению рекламы отсутствуют (вх.№2853 от 03.03.2022).

Кроме того, согласно информации размещенной в Едином реестре лицензий Росздравнадзора (<https://roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses>) индивидуальный предприниматель Раянов Т.И. (ОГРНИП: 319028000041002, ИНН: 025610361190) не имеет лицензий на осуществление медицинской деятельности.

Таким образом, содержание указанной рекламы нарушает требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 и частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламоделем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Раянов Т.И. (ОГРНИП: 319028000041002, ИНН: 025610361190).

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Способом распространения рекламы в данном случае является печать в еженедельной информационно-рекламной газеты «Метро 74 - Белорецк».

Из выходных данных редакции еженедельной информационно-рекламной газеты «Метро 74 - Белорецк» и представленных сведений (документов и материалов) следует, что учредителем газеты является ООО «Авангард», главным редактором СМИ <...>.

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 3.2 устава редакции газеты «Метро 74- Белорецк» установлено:

- учредитель обязан не вмешиваться в профессиональную деятельность редакции газеты, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом редакции.

Пунктом 6 установлено:

- 6.3 Текущей деятельностью Редакции руководит главный редактор. Главный редактор в своей деятельности руководствуется законодательством Российской

Федерации, а также уставом и иными документами Учредителя, и настоящим Уставом редакции.

-6.5 подписывает к печати каждый номер газеты.

На основании изложенного, <...> являясь должностным лицом ООО «Авангард» (главным редактором еженедельной информационно-рекламной газеты «Метро 74 - Белорецк»), имеющим достаточно властно-распорядительных полномочий по надлежащему соблюдению законодательства о рекламе, допустила нарушение требований ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Авангард» (редакция еженедельной информационно-рекламной газеты «Метро 74 - Белорецк») и ИП Раянову Т.И., так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 16.03.2022.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 40, пунктами. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу



размещенную напротив входной группы коммерческого помещения, расположенного по адресу г. Уфа, ул. Баязита Бикбая, д. 33 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Авангард» (редакция еженедельной информационно-рекламной газеты «Метро 74 - Белорецк») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП Раянову Т.И. (ОГРНИП: 319028000041002, ИНН: 025610361190) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1, 5 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении главного редактора еженедельной информационно-рекламной газеты «Метро 74 - Белорецк» <...>.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1, 5 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Раянова Т.И.

Решение изготовлено в полном объеме 23.03.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>