



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003  
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19  
e-mail: [to26@fas.gov.ru](mailto:to26@fas.gov.ru)

ООО «Медицинский центр  
профессора Воротникова»

ул. Мира, 276  
г. Ставрополь, 355000

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
№ 026/05/24-1068/2019**

01 августа 2019 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Галина Владимировна, рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» /355000, г. Ставрополь, ул. Мира, 276; ИНН 2635808789, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.12.2011 за ОГРН 1112651034572/ признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛ:**

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

29 июля 2019г. в г. Ставрополе на щите наружной рекламы на пересечении ул. Серова-Достоевского, в районе дома №462, Л, была зафиксирована реклама следующего содержания: «Медицинский центр профессора Воротникова. Эффективные методы лечения и реабилитации опорно-двигательного аппарата. Консультации ведущих специалистов в области травматологии, эндокринологии, неврологии, гастроэнтерологии, кардиологии. Современные методы лечения: Ударно волновая терапия, Аутоплазмотерапия, Физиотерапия внутрисуставные

инъекции и др. Реабилитация: кинезиотерапия, подбор и изготовление ортопедических стелек, послеоперационная и ортопедическая обувь. vorotnikovmedcentr Деятельность центра лицензирована. Лицензия №ЛО-26-01-002618 от 24 июля 2014г. г. Ставрополь, ул. Мира, 276, т.56-36-10, 23-11-51».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в «Медицинском центре профессора Воротникова».

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804Н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» /355000, г. Ставрополь, ул. Мира,276; ИНН 2635808789, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.12.2011 за ОГРН 1112651034572/.

Таким образом, в рекламе ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» /355000, г. Ставрополь, ул. Мира,276; ИНН 2635808789, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.12.2011 за ОГРН 1112651034572/ усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию и необходимости получения консультации специалиста.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №026/05/24-1068/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» /355000, г. Ставрополь, ул. Мира,276; ИНН 2635808789, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 12.12.2011 за ОГРН 1112651034572/.

3. Назначить дело № 026/05/24-1068/2019 к рассмотрению на **27 августа 2019 года на 12 часов 00 минут** по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

4 ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» представить в срок до 23 августа 2019 года:

- копии учредительных документов ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» (Устав организации, ИНН, свидетельство о государственной регистрации, копию лицензии на осуществление медицинской деятельности с приложениями);

- копии документов (договоры с приложением, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или) распространение вышеуказанной рекламной продукции;

- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены печатью организации и подписью директора.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП: **27 августа 2019 года в 12 часов 00 минут** по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка законного представителя ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки законного представителя ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка законного представителя ООО «Медицинский центр профессора Воротникова» будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

Председатель Комиссии

Г.В. Золина