

**РЕШЕНИЕ**  
по делу № 033/05/5-453/2022

Решение в полном объеме изготовлено 13 сентября 2022 года  
Резолютивная часть оглашена 09 сентября 2022 года

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...». – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...». – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...». – член комиссии, главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Доркинг» (143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2), уведомлен надлежащим образом;

рассмотрев дело № 033/05/5-453/2022, возбужденное по признакам нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения рекламного объявления, с использованием слогана «Самые низкие цены в городе», без указания конкретного критерия, не соответствующего ФЗ- 38 «О рекламе»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» 01 июля 2022г. установило факт размещения рекламного объявления на фасаде здания текст следующего содержания: «Самые низкие цены в городе», по адресу улица Горького, д 7, г. Владимир.

01.07.2022г. сотрудниками Владимирского УФАС России был проведён осмотр вышеуказанного рекламного объявления на фасаде здания следующего содержания: «Самые низкие цены в городе», по адресу улица Горького, д 7, г. Владимир в результате которого был составлен Акт осмотра с фотофиксацией.

На основании вышеизложенного принято решение о возбуждении дела № 033/05/5-453/2022 в отношении ООО "Доркинг" по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее [определение](#) № 02/3452-ктп от 20.07.2022.

Определением № 02/3720-ктп от 03.08.2022 срок рассмотрения дела № 033/05/5-453/2022 продлен, рассмотрение дела отложено на 09.09.2022.

Из материалов дела № 033/05/5-453/2022 (далее - рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в сети Интернет;

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: организация ООО "Доркинг", а именно магазин Индейкин дом, специализирующийся на реализации мяса и мясных продуктов, что исходя, из рекламы формирует и поддерживает интерес к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой (далее - рассматриваемая реклама).

В силу [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В [п. 29](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе сообщается: "Самые низкие цены в городе".

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит указание на самые выгодные цены на изделия из мяса, которые может предложить турагентство ООО "Доркинг", тем самым указывая на преимущество рекламируемых услуг. Однако реклама не содержит указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В связи с чем, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе.

В силу [ч. 6 ст. 38](#) Закона о рекламе за нарушение требований, установленных [п. 1 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с [п. 5 ст. 3](#) Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО "Доркинг".

В материалы рекламного дела представлены письменные пояснения, согласно которым Общество, действуя разумно, добросовестно демонтировало рекламное объявление, которое находилось на фасаде здания по адресу: г. Владимир, ул. Горького, д. 7.

В целях недопущения и прекращения впредь распространения недостоверной рекламы, общество осуществило демонтаж рекламного объявления с фасада Здания, чем подтверждается письменными доказательствами, приложенными к пояснениям (фото-таблица фасада Здания).

Указанные действия свидетельствуют о добровольном устранении Обществом нарушения закона о рекламе.

Также в случае признания нарушения законодательства о рекламе заменить штраф предупреждением.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение

требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя рассматриваемой рекламы - ООО "Доркинг".

Обстоятельств, как исключających возможность соблюдения ООО "Доркинг" требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии Обществом всех зависящих от него мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, ООО "Доркинг" нарушены требования п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что на дату вынесения решения распространение рассматриваемой рекламы прекращено. В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО "Доркинг" предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922,

решила:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Самые низкие цены в городе», по адресу улица Горького, д 7, г. Владимир, ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО "Доркинг" (143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2) не выдавать.

Решение в полном объеме изготовлено 13 сентября 2022 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.