

ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ»

450047, г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25,
помещ. 63
info@kdl.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-852/2023 об административном правонарушении

23.06.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

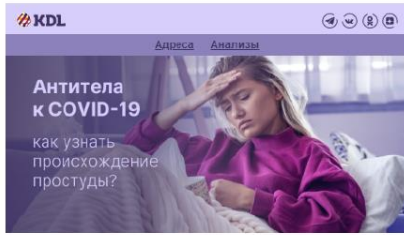
Я, «...», рассмотрев материалы дел № 002/05/18-513/2023, 002/05/18-514/2023, 002/05/18-515/2023, 002/05/18-516/2023, 002/05/18-517/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-852/2023 в отношении ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» (ОГРН: 1130280029505, ИНН: 0278199678, юридический адрес: г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25, помещ. 63) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

27.02.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) посредством электронной почты (интернет приемная ФАС) поступили заявления гражданина (вх. № 2957-ИП/23, срок рассмотрения продлен) указывающие на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В обращениях Заявитель сообщил, что на адрес электронного почтового ящика («...») получил нежелательные рекламные сообщения с электронного адреса zabota@kdl.ru:

1. 26.08.2022 года в 16:53 (московское время) следующего содержания (тема письма Антитела к COVID-19: как узнать происхождение простуды?):



Осложнения после перенесенного COVID-19 не зависят от тяжести заболевания. Они могут развиваться в срок от 1 месяца до года, как в форме тромбозов, повреждения сердечной мышцы и нарушенный ритма, так и в виде упадка сил, нарушенный мышления (память, внимание и другие) и прочих составляющих астении. И если сдать мазок не удалось или в этом не было необходимости, провести диагностику можно и позже, по крови. А точнее – по анализу крови на антитела.

Антитела IgM к COVID-19



Антитела IgM к COVID-19

Крупные антитела-глобулины (IgM) характерны только для острой фазы заболевания. С точки зрения иммунитета, эта фаза длится в среднем до 2-4 недель, поэтому проверить недавнюю простуду на COVID-19 по анализу на IgM – рекомендуется в этот период (2-4 недели) от начала симптомов.

[Заказать](#)



Антитела IgG к COVID-19

Антитела IgG – это уже маркер иммунитета. И их появления стоит ждать не ранее 4 недель от начала болезни. В крови они остаются надолго (на 6 месяцев и более). За иммунитет после болезни и прививки говорит антитела к S-белку. Если до болезни антитела к S-белку уже были, то новая встреча с вирусом вызывает существенный рост количества антител в крови.

[Заказать](#)

Где сдать анализы?



В любом медицинском офисе KDL

С графиком работы медицинских офисов Вы можете ознакомиться в разделе

[Адреса медицинских офисов](#)

У вас дома

У вас дома



заказав услугу выезда на дом.

Доступна ли служба выезда на дом (а также действительны условия акции для бесплатного выезда) в вашем городе, пожалуйста, уточняйте на нашем сайте в разделе

[Выезд на дом](#)

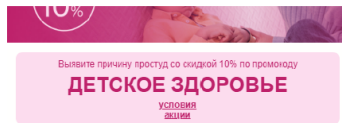


Диагностика паразитарных заболеваний со скидкой 19% по промокоду **ПАЗАРИТАМ НЕТ**

ЧЕК-UP после COVID-19



Check-up после COVID-19 со скидкой 10% по промокоду **ПОСТКОВИД**



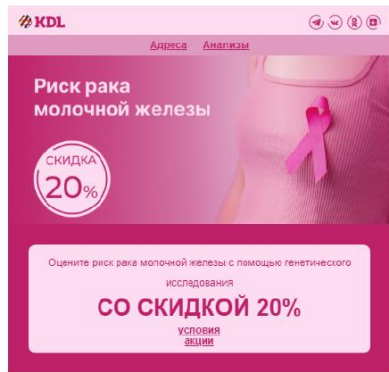
KDL ОНЛАЙН

Подписывайтесь на нас в социальных сетях!

- KDL В TELEGRAM** [ПОДПИСАТЬСЯ](#)
- KDL В VK** [ПОДПИСАТЬСЯ](#)
- KDL В ОК** [ПОДПИСАТЬСЯ](#)

Для улучшения качества обслуживания [оставьте отзыв](#). Это письмо отправлено автоматической системой рассылки, пожалуйста, не отвечайте на него. Для того чтобы отказаться от рекламных рассылок, Вам необходимо перейти по [ссылке](#)

2. 14.10.2022 года в 17:52 (московское время) следующего содержания (тема письма Розовый октябрь – скидка 20%):



Проверьте генетическую предрасположенность к раку молочной железы с помощью анализа особых генов: BRCA1 и BRCA2. Мутации в этих генах характеризуют не только риск патологии, но и предполагают вероятную тяжесть и агрессивность течения. Наличие таких результатов поможет составить правильную тактику профилактики и наблюдения.

Проверьте генетическую предрасположенность к раку молочной железы с помощью анализа особых генов: BRCA1 и BRCA2. Мутации в этих генах характеризуют не только риск патологии, но и предполагают вероятную тяжесть и агрессивность течения. Наличие таких результатов поможет составить правильную тактику профилактики и наблюдения.

Где сдать анализы?

В любом медицинском офисе KDL

С графиком работы медицинских офисов Вы можете ознакомиться в разделе

[Адреса медицинских офисов](#)

У вас дома

заказав услугу выезда на дом. Доступна ли служба выезда на дом (а также действительны условия акции для бесплатного выезда) в вашем городе, пожалуйста, уточняйте на нашем сайте в разделе

[Выезд на дом](#)

Акции в KDL в октябре

Акции в KDL в октябре



Придите комплексное исследование для выявления причины хронической усталости со скидкой 20%



Социальная скидка 10%

СКИДКА 10%
условия акции

Социальная скидка для пенсионеров, многодетных семей, инвалидов 1, 2 группы, детей-инвалидов и неработающих

СКИДКА 10%
условия акции

Помогайте вашим близким заботиться о здоровье с выгодой!
Дарим купон на скидку 10% при первом обращении.

KDL 8 (800) 700-60-40
www.kdl.ru

Впервые в KDL?

СКИДКА 10%
Дарим скидку на анализы при первом обращении

Воспользоваться услугой можно в наших медицинских офисах и при заказе услуги выезда на дом.

Клинический анализ ДНК (Y-DNA) проводится на основе анализа участка Y-хромосомы. Скидка не применяется на услуги по исследованию митохондриальной ДНК (mtDNA). Информация об услугах и акциях доступна на сайте и по телефону 8(800) 700 60 40. Точные противопоказания.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Перешлите родным и друзьям, которые не являются нашими клиентами, этот купон на анализы при первом обращении в KDL, как напоминание о важности проверки здоровья.

СКИДКА 10%
условия акции

Скидка действует как в медицинских офисах, так и при заказе выезда на дом, до 31.10.22г.

KDL ОНЛАЙН
Подписывайтесь на нас в социальных сетях!

СКИДКА 10%
Скидка действует как в медицинских офисах, так и при заказе выезда на дом, до 31.10.22г.
условия акции

KDL ОНЛАЙН
Подписывайтесь на нас в социальных сетях!

KDL В TELEGRAM ПОДПИСАТЬСЯ

KDL В VK ПОДПИСАТЬСЯ

KDL В OK ПОДПИСАТЬСЯ

Для улучшения качества обслуживания оставьте отзыв. Это письмо отправлено автоматической системой рассылки, пожалуйста, не отвечайте на него.
Для того чтобы отказаться от рекламных рассылок, Вам необходимо перейти по ссылке

3. 21.10.2022 года в 15:55 (московское время) следующего содержания (тема письма Проверьте уровень витамина D!):

Проверьте уровень витамина D

Витамин D применяется как профилактически, так и терапевтически при частых ОРВИ, перепадах настроения, скачках давления, судорогах, анне, сухости кожи и других проблемах.

Ведь сегодня известно, что:

- эффекты витамина идентичны гормональным, за что он и получил статус про-гормона, а дозировки требуют тщательного подбора;
- под контролем действия витамина около 3% генома;

- под контролем действия витамина около 3% генома;
- нутриент влияет на иммунитет посредством контроля Т-регулятор (супрессор-регуляторных), а также, в свою очередь, определяет активность атакующих иммунных клеток. Недостаток витамина ассоциирован с аутоиммунными патологиями, а также с высоким риском цитомегаловирусной инфекции при инфекциях;
- стимулирует синтез катальцина и ферритина, обладающих антибактериальными свойствами;
- влияет на обмен кальция, участвует в контроле давления, мышечных сокращениях, эффективности иммунных клеток;
- запускает программу восстановления кожи, регулирует рост и дифференцировку ее клеток, стимулирует синтез защитных липидов, поддерживает антибактериальную защиту и блокирует деление поврежденных клеток (профилактика онкологии);
- участвует в синтезе серотонина. Депрессия и снижен настроение, при дефиците;
- стимулирует усвоение железа и оказывает целый ряд других эффектов.

Заказать Витамин D

Где сдать анализы?

Где сдать анализы?

В любом медицинском офисе KDL

С графиком работы медицинских офисов Вы можете ознакомиться в разделе



[Адреса медицинских офисов](#)

У вас дома

заказав услугу выезда на дом. Доступна ли служба выезда на дом (а также действительная акция для бесплатного выезда) в вашем городе, пожалуйста, уточняйте на нашем сайте в разделе



[Выезд на дом](#)

Акции в KDL в октябре

Риск рака молочной железы

СКИДКА 20%
условия акции

СКИДКА 20%
Оцените риск рака молочной железы с помощью генетического исследования

СО СКИДКОЙ 20%
условия акции

Устали уставать?

СКИДКА 20%
Придите комплексное исследование для выявления причины хронической усталости

СО СКИДКОЙ 20%

СО СКИДКОЙ 20%
условия акции

Социальная скидка

СКИДКА 10%
условия акции

Социальная скидка для пенсионеров, многодетных семей, инвалидов 1, 2 группы, детей-инвалидов и неработающих

СКИДКА 10%
условия акции

Помогите вашим близким заботиться о здоровье с выгодой!
Дарим купон на скидку 10% при первом обращении.

KDL 8 (800) 700-60-40

KDL 8 (800) 700-60-40
www.kdl.ru

Впервые в KDL?

СКИДКА 10% Дарим скидку на анализы при первом обращении

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Перешлите родным и друзьям, которые не являются нашими клиентами, этот купон на анализы при первом обращении в KDL, как напоминание о важности проверки здоровья.

СКИДКА 10%

СКИДКА 10%
Скидка действует как в медицинских офисах, так и при заказе выезда на дом, до 31.10.22г.
УСЛОВИЯ АКЦИИ

KDL ОНЛАЙН
Подписывайтесь на нас в социальных сетях!

KDL В TELEGRAM ПОДПИСАТЬСЯ

KDL В VK ПОДПИСАТЬСЯ

KDL В ОК ПОДПИСАТЬСЯ

Для улучшения качества обслуживания оставьте отзыв. Это письмо отправлено автоматической системой рассылки, пожалуйста, не отвечайте на него.
Для того чтобы отказаться от рекламных рассылок, Вам необходимо перейти по ссылке

4. 28.10.2022 года в 15:58 (московское время) следующего содержания (тема письма Надежный и выгодный анализ на аллергию!):

KDL Адреса Анализы

Аллергокомплексы PROTIA

выгодно
надежно

Аллергокомплексы «PROTIA» (Корея) отличаются высокой точностью исследования и доступной стоимостью. В основе метода - сочетание иммуноблота и иммуноферментного метода анализа (ИФА).

Преимущества аллергокомплексов PROTIA:

- Высокая точность
- Высокая чувствительность и специфичность
- Доступная стоимость

- Доступная стоимость
- PROTIA – это комплекс, то есть выдается количественный результат индивидуально по каждому аллергену
- Возможность выбора комплекса в зависимости от клинических проявлений
- Большое количество аллергенов в каждом комплексе линейки по доступной цене.

- Аллергокомплекс пищевой PROTIA (Корея), IgE, 60 аллергенов** (при подозрении на пищевую аллергию) **Заказать**
- Аллергокомплекс респираторный PROTIA (Корея), IgE, 60 аллергенов** (при преобладании симптомов, характерных для ингаляционных аллергенов (аллергической насморк, кашель, приступы удушья и т.д.) **Заказать**
- Аллергокомплекс при атопии у детей и взрослых PROTIA (Корея), IgE, 44 аллергена** (когда преобладает кожные проявления) **Заказать**
- Аллергокомплекс расширенный PROTIA (Корея), IgE, 91 аллерген** (развернутое исследование на самые распространенные аллергены) **Заказать**

Где сдать анализы?

В любом медицинском офисе KDL
С графиком работы медицинских офисов Вы можете ознакомиться в разделе **Адреса медицинских офисов**

У вас дома
заказав услугу выезда на дом.
Доступна услуга выезда на дом (а также действующие условия акции для бесплатного выезда) в вашем городе, пожалуйста, уточняйте на нашем сайте в разделе **Выезд на дом**

Акции в KDL в октябре

Риск рака молочной железы

Помогите вашим близким заботиться о здоровье с выгодой! Дарим купон на скидку 20% при первом обращении.

СКИДКА 20%
Оцените риск рака молочной железы с помощью генетического исследования **со скидкой 20%**
УСЛОВИЯ АКЦИИ

Социальная скидка
СКИДКА 10%
Социальная скидка для пенсионеров, многодетных семей, инвалидов 1, 2 группы, детей-инвалидов и медработников **СКИДКА 10%**
УСЛОВИЯ АКЦИИ

Помогайте вашим близким заботиться о здоровье с выгодой! Дарим купон на скидку 10% при первом обращении.

СКИДКА 10%
Скидка действует как в медицинских офисах, так и при заказе выезда на дом, до 31.10.22г.
УСЛОВИЯ АКЦИИ

KDL ОНЛАЙН
Подписывайтесь на нас в социальных сетях!

KDL В TELEGRAM ПОДПИСАТЬСЯ

KDL В VK ПОДПИСАТЬСЯ

KDL В ОК ПОДПИСАТЬСЯ

Для улучшения качества обслуживания оставьте отзыв. Это письмо отправлено автоматической системой рассылки, пожалуйста, не отвечайте на него.
Для того чтобы отказаться от рекламных рассылок, Вам необходимо перейти по ссылке

KDL 8 (800) 700-60-40
www.kdl.ru

Впервые в KDL?

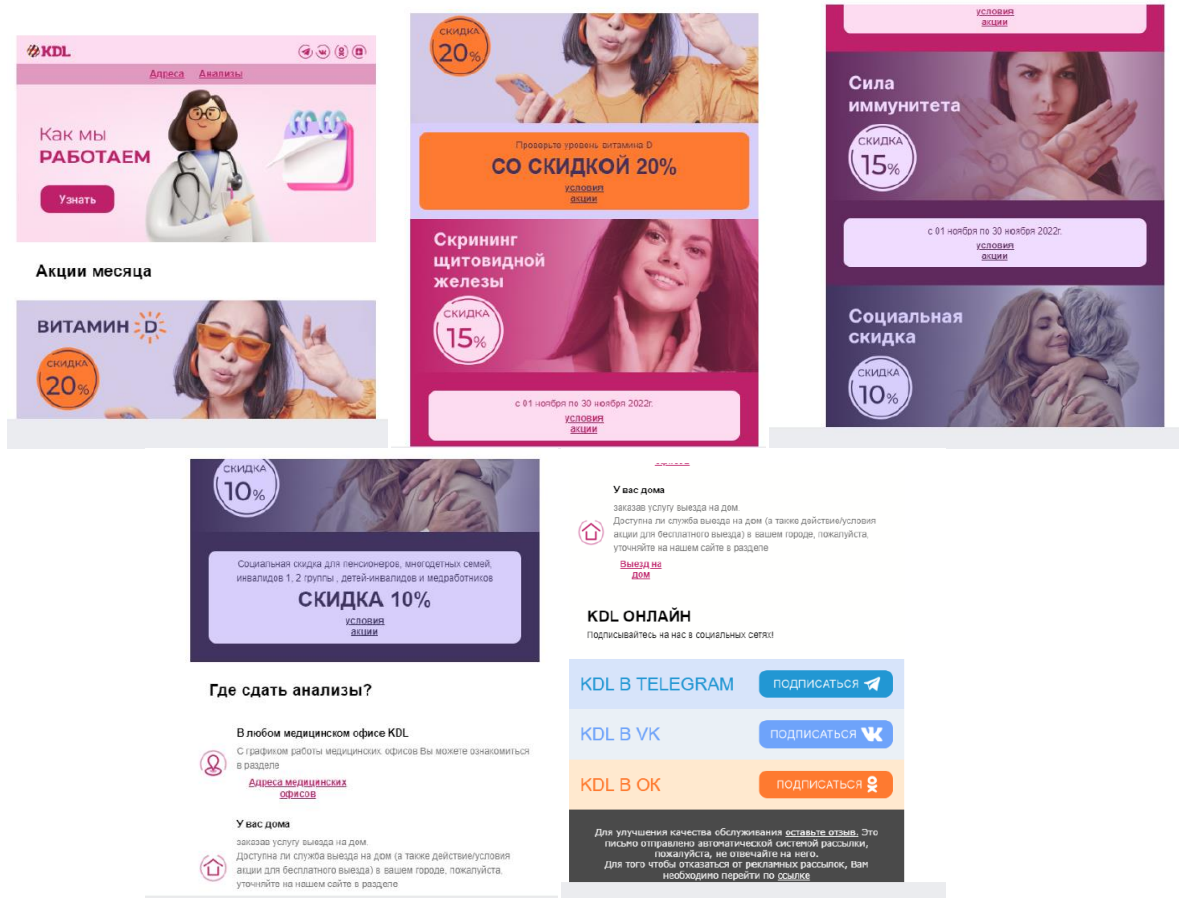
СКИДКА 10% Дарим скидку на анализы при первом обращении

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Перешлите родным и друзьям, которые не являются нашими клиентами, этот купон на анализы при первом обращении в KDL.

5. 02.11.2022 года в 10:11 (московское время) следующего содержания (тема

письма Как мы работаем в праздничные дни):



Согласно обращениям, согласие на получение данных рекламных сообщений Заявитель не давал.

23.03.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждены дела № 002/05/18-513/2023, 002/05/18-514/2023, 002/05/18-515/2023, 002/05/18-516/2023, 002/05/18-517/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». К участию в делах привлечены:

- **Заявитель:**
- вх. № 2957-ИП/23 от 27.02.2023.
- **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**
- ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» (ОГРН: 1130280029505, ИНН: 0278199678).

По результатам рассмотрения указанных дел рекламные сообщения признаны ненадлежащими, поскольку они нарушают требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического

лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена путем использования сетей электросвязи (поступление на почтовый ящик Заявителя – «...»);
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонифицированной;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (медицинская организация KDL) и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – услуги медицинской организации, в частности услуги по сдаче анализов. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данному товару – указание на скидки, сведения о проводимых акциях, что направлено на положительное выделение услуг организации и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной, сторонами не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Требования к рекламе, распространяющейся по сетям электросвязи, установлены статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить

распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При этом, из данной нормы закона следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем.

Согласие на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Таким образом, согласие абонента на получение рекламы должно, во-первых, относиться к конкретному рекламодателю либо рекламодателю, во-вторых – должно быть выражено явно.

Бремя доказывания наличия предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы по сетям электросвязи лежит на рекламодателе, при этом, заявитель не обязан доказывать факт отсутствия подобного согласия.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Поступление реклам на электронную почту «...» подтверждается представленными в Башкортостанское УФАС России скриншотами сообщений, содержащих изображение рассматриваемых сообщений, а также сведениями о дате и времени поступления, его получателе.

Принимая во внимание тот факт, что Заявитель представил в адрес Башкортостанского УФАС России изображения реклам, а также сведения о дате и времени поступления, его получателе, антимонопольный орган приходит к выводу о принадлежности электронной почты «...» Заявителю.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя (Постановление пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58).

Факт поступления указанных сообщений Заявителю, а также принадлежность электронного почтового ящика «...» ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» не оспаривается.

Сведения, передаваемые посредством использования сетей электросвязи, являются индивидуализированными по способу распространения, так как направляются определенным адресатам (в частности владельцам электронных почтовых ящиков). В силу специфики способа распространения по сетям электросвязи, такая индивидуализация, а именно направление рекламы на конкретный электронный адрес, предполагается диспозицией части 1 статьи 18

Закона о рекламе и не является обстоятельством, исключаящим рекламный характер сообщения.

Информация, содержащая сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), может признаваться рекламой, если она носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на личное обращение (упоминание имени и отчества абонента либо принадлежащих ему индивидуализирующих признаков, представляют интерес для неопределенного круга лиц и являются рекламой.

Оценивая содержание реклам, Комиссия Башкортостанского УФАС России пришла к выводу, что сообщения не являются персональными предложениями Заявителю, а направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам медицинской организации. Носят обобщенный характер, представляет интерес для неопределенного круга лиц и предназначены для одновременной массовой рассылки идентичных сообщений с разницей лишь в адресе электронного почтового ящика, которое меняется автоматически.

Информация, сознательно доводимая распространителем исключительно до лиц, являющихся его клиентами, при этом создана и адресована неопределенному лицу, может быть воспринята любым потребителем. Иное толкование закона фактически привело бы к тому, что любая информация, распространяемая определенному количеству лиц, например, только держателям клубных карт, только читателям определенного средства массовой информации и т.п., не являлась бы рекламой.

В материалы дел безусловных и убедительных доказательств того, что указанными предложениями может воспользоваться исключительно владелец абонентского почтового ящика «...» не представлено.

В части получения согласия на направление рекламы от владельца почтового ящика «...», юридическим лицом сообщено, что заключив Договор № 876381796 от 13.12.2017 года на оказание платных медицинских услуг, Заявитель выразил согласие на получение уведомлений, в том числе о новостях, проводимых акциях и специальных предложениях от Исполнителя (ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ») по смс и (или) электронной почте.

Проанализировав указанный Договор, Комиссия отмечает, что согласие на получение от Общества рекламных сообщений находится в разделе – «Персональные данные». Указанный раздел как не содержит отказа от согласия на обработку персональных данных, так и отказа от рекламных сообщений. Таким образом, при подписании Договора у Клиента отсутствует возможность отдельно отказаться от получения рекламной информации, и Клиент вынужден в целях получения медицинских услуг в совокупности соглашаться с обработкой персональных данных и на получение рекламы. Однако при его подписании Заявитель выразил несогласие на обработку персональных данных, о чем свидетельствует запись, сделанная в тексте Договора в конце указанного раздела.

Учитывая то обстоятельство, что согласие на получение рекламы находится в разделе обработки персональных данных, отказ от одного порождает отказ и от другого.

Довод Общества, о том, что Заявителем не сделан отказ от рекламы аналогично отказу от обработки персональных, не может свидетельствовать о правомерности действий юридического лица. Бремя доказывания наличия предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы по сетям электросвязи лежит на рекламодателе, при этом, потребитель не обязан доказывать факт отсутствия подобного согласия. Отсюда следует, что потребитель не обязан доказывать, что в момент заключения договора он имел возможность внести в ее текст собственноручно какие-либо замечания.

Дополнительно Комиссия обращает внимание на тот факт, что в данном Договоре отсутствует адрес электронной почты – «...». Позиция Общества, которая заключается в том, что адрес был получен из приложений к указанному Договору, Комиссией также отклоняется, так как из текста приложений следует, что адрес почты был предоставлен в целях получения результатов медицинских исследований, но никак не в целях направления какой-либо иной информации, включая рекламные сообщения.

Предоставленное распространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности, что недопустимо в контексте части 2 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Юридическим лицом в материалы дел не представлено доказательств, что в момент подписания Договора, до Заявителя была доведена информация, о том, что он может отказаться от рекламы, или что он может отказаться только путем совершения специальной надписи. Также не представлено доказательств, что Клиенту было сообщено, что после отказа от обработки персональных данных также надо совершить письменный отказ от рекламы, иначе продвижение услуг Общества будет продолжаться.

Таким образом, указанный Договор не может выступать доказательством получения предварительного согласия на направление рекламных сообщений в адрес Заявителя.

По смыслу части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», для распространения рекламы по сетям электросвязи необходимо предварительное согласие абонента или адресата на получение рекламы. Следовательно, довод юридического лица о возможности отписаться от рассылки уже после получения рекламного сообщения таковым согласием не является.

На основании изложенного, ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» распространена реклама без согласия абонента на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанной нормы, в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дел установлено, что ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» выступило рекламодателем указанных реклам. Данный факт Обществом не оспаривается.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В действиях ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного, УФАС по РБ в адрес ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» направлено уведомление о составлении протокола (от 24.04.2023 исх. № ЮД/4310/23). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 10.05.2023 года.

10.05.2023 года на составлении протокола присутствовал «...» (доверенность № 72 от 04.09.2022) представитель ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ». Представлены пояснения (вх. № 7132/23). Кроме того, заявлено ходатайство о возложении ответственности на должностное лицо, а также об объединении обращений «...» в текущее производство. В удовлетворении ходатайства отказано (определение от 10.05.2023 № ЮД/5004/23). Рассмотрение дела назначено на 22.05.2023 года.

22.05.2023 года от ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату. Поступившее ходатайство удовлетворено. Принято решение о продлении срока рассмотрения дела № 002/04/14.3-852/2023 и назначении новой даты рассмотрения дела об административном правонарушении – 23.06.2022 года.

23.06.2023 года на рассмотрении дела путем использования систем видеоконференц-связи присутствовал «...» (доверенность № 72 от 04.09.2022) представитель ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ». Представителем озвучена позиция.

Событие административного правонарушения вменяемое ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителями надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения - ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» (ОГРН: 1130280029505, ИНН: 0278199678, юридический адрес: г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25, помещ. 63).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми для юридического лица препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 26.08.2022, 14.10.2022, 21.10.2022, 28.10.2022, 02.11.2022.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

В материалы дела также не представлены исключительные обстоятельства, которые могли бы быть учтены для снижения административного штрафа и возможности применения части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 23.06.2023 года присутствуют сведения о привлечении ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ):

- дело № 002/04/14.3-733/2023 Башкортостанское УФАС России (УИН 16100500000001654308) – дата постановления 02.05.2023 года. Административный штраф в размере 100 000 рублей. Штраф оплачен 12.05.2023 года. Информация об обжаловании постановления в платформе отсутствует.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающих административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «КДЛ УФА-ТЕСТ» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере двухсот пятидесяти тысяч рублей (250 000 рублей).**

ВНИМАНИЕ! платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа - to02@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

«...»