

**ПРЕДПИСАНИЕ № 08-387**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«16» декабря 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-20339/2020 о признании Университета «Синергия» нарушившим пункт 20 части 3, часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в системе Google Adwords в период с 06.08.2020 по 24.09.2020 рекламы следующего содержания:

*«Школа-студия МХАТ — Поступи прямо сейчас — synergy.ru. Школа-студия МХАТ. Направления: актер, продюсер, театровед. Театральное образование. Передовая площадка. Государственный диплом»,*

*«Школа-студия МХАТ — Поступи прямо сейчас — synergy.ru. Школа-студия МХАТ. Направления: актер, продюсер, театровед. Передовая площадка. Театральное образование. Государственный диплом»,*

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Университету «Синергия» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы в сети Интернет, в том числе в системе Google Adwords, с нарушением пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Университету «Синергия» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его

выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a