

БОРД

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

127273, г. Москва, ул. Отрадная, дом 2Б, стр. 1

borabord@mail.ru

В ФАС России
Центральный аппарат ФАС России:
1525993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д.11

от 05.03.2020г. № 3-Ж

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

Организатор торгов – Казенное учреждение городского округа Саранск «Градостроительство», Адрес: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск, пр-кт. Ленина, д. 4, телефон: 8342-47-63-63, 8342-47-46-56, адрес электронной почты: mugrad@mail.ru.

Заявитель – Общество с ограниченной ответственность «БОРД», адрес места нахождения: Российская Федерация, г. Москва, улица Отрадная, дом 2Б, стр. 1; почтовый адрес: 127273, Российская Федерация, г. Москва, улица Отрадная, дом 2Б, стр. 1; адрес электронной почты:

Наименование торгов: Открытые аукционы по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Аукционы).

Извещение о проведении Аукционов опубликовано в газете «Известия Мордовии» 11.02.2020 №14 (далее – Извещение).

Извещение также опубликовано на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru за № 110220/1047111/01.

Обжалуемые действия: нарушение Организатором торгов порядка организации Аукционов путем установления отдельных положений Извещения, противоречащих нормам законодательства Российской Федерации.

1. В соответствии с частью 3 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении о проведении торгов.

Таким образом, условия договора, заключаемого по результатам Аукционов, являются частью Извещения.

Во исполнение указанной нормы Организатором торгов в составе Извещения опубликован проект договора (далее – Договор), заключаемого по результатам Аукционов.

Вместе с тем, положения Извещения, в том числе условия Договора, должны определяться Организатором торгов с учетом требований законодательства Российской Федерации.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском округе Саранск (Приложение №2 Извещения), заключаемый по результатам аукциона (далее – Договор), являющийся частью Извещения, подразумевает, что Стороной 1 договора является Администрация городского округа Саранск (далее – Администрация), а Стороной 2 победитель торгов (рекламораспространитель).

В соответствии с п. 2.3.3 Договора владелец рекламной конструкции осуществляет благоустройство и озеленение земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция, а также прилегающей территории в срок не более 4 (четырёх) дней после монтажа или демонтажа рекламной конструкции.

Данная обязанность владельца рекламной конструкции (победителя торгов) не относится к предмету договора, а является самостоятельным (отдельным) видом гражданских взаимоотношений между Администрацией и владельцем рекламной конструкции.

Предметом торгов является продажа права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с п. 1.1 Договора согласно настоящему договору «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2» за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

А осуществление благоустройства и озеленения земельного участка является самостоятельным (отдельным) видом договора оказания услуг, не связанным с законодательством о рекламе.

Кроме этого, в данном пункте договора не указываются ни размеры земельного участка, который надо благоустроить и озеленять владельцу рекламной конструкции, ни стоимость услуг владельца по осуществлению благоустройства и озеленения.

Главное нарушение, которое допустил организатор торгов при включении данного пункта в текст договора в том, что осуществление работ, услуг по благоустройству и озеленению в интересах органа местного самоуправления должно осуществляться в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Об этом ни в данном пункте (2.3.3.), ни в тексте договора ничего не говорится.

2. Кроме этого, опубликованное Извещение устанавливает размер задатка для участия в аукционе в размере 90% от начальной цены предмета аукциона (по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

Данный размер задатка является очень высоким и экономически необоснованным.

Согласно части 2 статьи 1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» целью этого Закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Сфера применения Закона определена статьёй 3, согласно которой Закон распространяется на отношения, связанные с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации.

Глава 4 Закона о защите конкуренции закрепляет антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, особенности заключения договоров с финансовыми организациями и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

В частности, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Согласно части 2 статьи 17 Закона запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

Понятие задатка дано в статье 380 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой под задатком понимается денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счёт причитающихся с неё по договору платежей другой стороне.

Таким образом, при определении размера задатка организатор аукциона должен действовать в пределах допустимого в целях расширения возможности физических и юридических лиц в получении прав в отношении государственного или муниципального имущества, исходя из начальной цены аукционной единицы.

Установленный организатором торгов задаток в размере 90% от начальной цены стоимости права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ограничивает возможности хозяйствующих субъектов в получении прав в отношении присоединения рекламных конструкций к муниципальному имуществу путем установления необоснованно высокой величины суммы задатка, что является достаточным основанием для признания действий организатора торгов нарушающими прямые запреты, установленные статьей 17 Закона о защите конкуренции.

Такой необоснованно завышенный размер задатка ограничивает конкуренцию, так как большое количество представителей малого и среднего предпринимательства не смогут принять участие в проводимых организатором торгов 19 февраля 2019 года открытых аукционах.

В соответствии со ст. 15 Федерального закона «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Согласно ч. 1 ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Наряду с установленными частью 1 настоящей статьи запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений (ч. 2 ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Согласно подп. 1 ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы: на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за

исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При выявлении нарушений антимонопольный орган выдает организаторам торгов предписания, обязательные для исполнения, в том числе об отмене протоколов, составленных в ходе проведения торгов, о внесении изменений в документацию о торгах, о направлении извещения о проведении торгов, об аннулировании торгов (см. п. 3.1 части 1 ст. 23 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Согласно п. 3.1. части 1 ст. 23 антимонопольный орган выдает организатору торгов, оператору электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, продавцу государственного или муниципального имущества, организатору продажи обязательные для исполнения предписания о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов, продажи государственного или муниципального имущества (далее в настоящем пункте - торги), порядка заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, в том числе предписания об отмене протоколов, составленных в ходе проведения торгов, о внесении изменений в документацию о торгах, извещение о проведении торгов, об аннулировании торгов.

Ввиду изложенного, действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении торгов может привести к ограничению конкуренции, запрещенному ст.ст. 15-17. 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно - к ограничению доступа к участию в торгах.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», просим:

1. Принять настоящую жалобу к рассмотрению и приостановить проведение Аукционов до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
2. Признать настоящую жалобу обоснованной.
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании положений Извещения в части, противоречащей требованиям законодательства Российской Федерации.

Перечень прилагаемых документов:

- 1) копия постановления администрации городского округа Саранск «О проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» от 10.02.2020г. № 190 - распечатка с официального сайта: <http://www.torgi.gov.ru>;
- 2) извещение о проведении торгов под № 110220/1047111/01 (основание проведения: постановление администрации городского округа Саранск от 10.02.2020г. № 190)- распечатка с официального сайта: <http://www.torgi.gov.ru>;
- 3) копия Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (ИНН ООО «БОРД»), серия 77 № 015238533, выданного ИФНС России № 15 по г. Москве 26 февраля 2013г.;
- 4) копия Решения единственного участника ООО «БОРД» от 30.07.2018г. об избрании на должность Генерального директора ООО «БОРД»

Всего скреплено и пронумеровано документов, включая саму жалобу, на 26 листах.

Генеральный директор
ООО «БОРД»

