

ООО «РУФОРМ»

ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I,  
комн. 16,  
г. Москва, 101000

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 08/05/5-50/2020**

17 сентября 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 17.09.2020 по делу № 08/05/5-50/2020 о признании рекламы гигиенического спрея «Элемент 47», распространявшейся на видеохостинге youtube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года, нарушающей пункты 4, 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001) прекратить нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в использовании в рекламе образов медицинских работников.



2. ООО «РУФОРМ» прекратить нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в сообщении в рекламе о лечебных свойствах гигиенического спрея «Элемент 47», а именно о его применении для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО «РУФОРМ» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до «30» октября 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>